

千年文脉续写人文新乡村

# 建德：人文乡村星火闪耀

巍巍乌龙山，泱泱三江水，在钱塘江诗路文化带上，杭州建德这颗文化明珠，熠熠生辉——远在数万年前，浙江大地就已经出现了“建德人”的足迹；三国时期，孙韶因“建功立德”被封为“建德侯”，自此，建德登上历史舞台，后又成为严州府治，见证“繁华水运千帆下，四方商贾涌城门”的热闹景象；治县1800年，文人墨客在此寄山水、议豪情，留下“野旷天低树，江清月近人”等名篇巨作；转至今天，新安江水电站九孔泄洪时的滂沱气势，再现了“三自精神”的自强不息；大小村庄的“文化乡集”里，各色文体活动遍地开花，诉说着群众幸福指数的不断升高……新时代下，建德将“文旅共富”放在了县域高质量发展的重要位置。创造丰富的文化内涵，是建德持续迸发文化活力的关键一招。



■ 应陶 卜金

俯瞰三江口。

王春涛 摄

## 村BA、“村T”潮流活动轮番上场

这个夏天，浙BA的热度燃动全城。在建德，因运动而燃的氛围，也引爆乡村。

已连续举办两年的“文化乡集杯”和美乡村篮球赛，近期开启了第三届的海选赛。00后球员程江乐，又忙活起村BA的备战训练。在刚刚结束的浙BA杭州西部赛区中，这位24岁的年轻小伙，凭借硬实力，拿下了建德队对战桐庐队的全场MVP(最有价值球员)。

程江乐说：“以前我们篮球爱好者想打球，要么去学校，要么去体育馆，数量有限，要靠抢。现在几乎每个村、每个社区的‘文化乡集’都有场地，而且都是高规格的比赛用地，还有休息区，打起来很舒服。”

如他所言，全民参与的文体活动，需要阵地的支撑。2023年以来，建德针对乡村基层文化服务不均衡、不充分、不对口等痛点，实施文化阵地整合提升工程。而其整合提升的创新点，就在于阵地综合服务能力上“有无本地特色、有无群众参与感”。与之对应，截至2024年底，建德推出了40个特点鲜明、形式丰富的“文化乡集”服务综合体。

大店口村的航头镇“文化乡集”以篮球为切入点，将限制场地改造成专业篮球场。如今每逢落日西垂，航头镇“文化乡集”篮球场上，总是热闹非凡——球场上，村企代表队上演“龙虎斗”，传球、上篮、抢板、反杀等精彩瞬间层出不穷；看台上，小到孩童，大到老者，皆在呐喊加油。

村BA的热度还在持续，“我们的村T”又拉响了声势。近来，由建德市委宣传部发起的2025建德“我们的村T”，正在火热招募中。从其招募的内容来看，

只要想参与、有创意，任何一名普通群众皆有机会登上这场全民T台。而作为发起者，杨村桥镇“文化乡集”也已培育出一支专业的“8090模特队”“掌勺少女乡村模特队”，参与者尽是热爱生活的普通群众。

“40个‘文化乡集’，就是40个不同特色的文化阵地。通过阵地发起各类新潮、有群众关注度的活动，以此提升阵地服务，带动更多群众参与，从而丰富他们的精神生活。”建德市委宣传部相关负责人说。

从阵地到直通车，建德“文化乡集”服务综合体覆盖面正在扩大。2024年以来，建德在“文化乡集”基础上，新增“德润建德·17出发”服务直通车机制。每次发车，都配备了10名专业团队，集成文化、生活服务，将优质文化资源、便民服务直接送达基层。

## “文艺村长”和他的朋友们从“送文化”到“种文化”

去建德游乡村，可以来一场透心凉的山水游，也可以看一场高品质的摄影展。在航头镇航川村，一场名为“何以青绿——在航川遇见美丽中国”的摄影展正对外开放。

在乡村看展有何不同？95后创业青年陶东来说：“在这里看到的每件摄影作品，都能在村里找到真实的故事。这是在乡村看展最大的魅力所在。”

事实上，除了创作原型来自乡村，该展览的创作主体还有普通村民。据悉，展览共呈现了66幅摄影、摄像及艺术装置类作品，创作者来自省内20位专业摄影师及航川村村民。这些村民也并非随手拍的业余选手，而是航川村摄影艺术学校的学员。

村里成立航川村摄影艺术学校，得益于“文艺村长”的到来。2022年，作为建德选派的首批“文艺村长”，范胜利到村开班。近来举办的摄影展，包括了摄

影班学员3年学习实践的精品成果。

在建德，像范胜利这样的“文艺村长”，还有78名。他们本是各自领域的文艺尖兵，带着一身本领，走进乡村，参与“送文化”下乡的志愿服务。截至目前，建德“文艺村长”累计开展文化活动280余次，有2万余人次响应参与。

然而在过去3年里，“文艺村长”的“朋友圈”还在扩大，从“文艺村长”变成了“文艺村长和他的朋友们”一同服务基层。

三都镇镇头村“文艺村长”周霞便是个典型。

在刚刚结束的“音醉”

三都·嗨 FUN 一

夏”音乐季上，

由村民参与、

高校联动的精

彩表演点燃

夏日乡村的

热度。仅音乐

季期间，三都镇

就吸引外地游

客8000余人次，

实现旅游收入24万

元。

乡村音乐舞台如此

火爆，离不开文艺精品创作。而这些牵动全民参与的创造力，就来自于“文艺村长和他的朋友们”。“这次表演的作品中，所有编曲、剧目创作，都有专业老师的加持。在他们的影响下，村民们的学

习成果会更丰富，积极性也会更高。”三都镇党委相关负责人说。

有了专业力量的加码，乡村文艺团队的文化素养节节攀升——

平均年龄60岁以上，组起现代电声乐队玩“巡演”。在浙江省内的乡村舞台上，草帽乐队小有名气。队员们皆是草根，穿着布鞋、戴着草帽，但玩起萨克斯、架子鼓、吉他等现代乐器却行云流水。成立两年来，草帽乐队已参与演出15次。

有银发族乐队，也有年轻创客说起脱口秀，“更嗨宣讲小剧场”一上线，更楼街道“更有味”文化乡集内就聚满了年轻人。每月一场的脱口秀，成了山城青年们释放情绪、缓解压力的打卡地。而脱口秀背后的主角也是当地的20余名青年创客。

从“文艺村长”到“文艺村长和他的朋友们”，建德在人文乡村建设路上，实现了从“送文化”到“种文化”的进阶转变。

## 唱村歌、演舞台剧 释放乡村文化原创力

文化富民，不仅是富脑袋，也正在富钱袋。如今，随着基层文化队伍素养逐渐从“土味”切换至“潮味”，由他们参



杨村桥镇“掌勺少女乡村模特队”走秀。



学生在李家镇观察化石。



游客在航川村参观“何以青绿”摄影展。 彭鹏 摄

中，“歌之江”合唱团演唱的《江边小村》，获得了二等奖的佳绩。

用文艺精品打响乡村文旅产业的知名度，不光靠传播，也需要商业转化。

刚结束首演的乡村音乐舞台剧《渔乐糍香》，正在进行新一轮剧目打磨。接下来，该音乐舞台剧将招募草根演员，作为文旅产品常态化演出。“音乐舞台剧需要兼顾舞台表演的专业性，但是要成为文旅产品，就需要增加其中的互动性。”主创团队负责人说。

所谓互动性，包含了游客的沉浸式体验。因此，主创团队做了两手准备。一是在台词设计上，融入方言“苏苏鲜”(非常鲜)之类的大白话，让游客易学唱；二是在演奏乐器上，把传统渔具改造为乐器，让游客有好奇心，且上手快。

“我们8个篇章里，有单独的篇章，专门设计了互动环节，游客可以在村民演员的引导下，直接加入到演奏团队里来。”该负责人说，这样沉浸式的设计，可以让本地的九姓渔民文化在文旅产业里活态传承下去。

在建德，“文化+产业”的融合，不止于此——

乾潭镇下梓村“文艺村长”王介明将传统剪纸艺术融入服装设计，由拥有260多万粉丝的抖音短视频创作者在奥运会期间带到巴黎展示；更楼街道甘溪村“女红工坊”，年培训绣娘160人次，开发荷包、刺绣等文创产品23类，实现人均月增收1500元……

“我们正在尝试通过建立‘文艺创作—产品开发—市场转化’的完整产业链，实现文化价值与经济价值的双重提升。”建德市委宣传部相关负责人说。

当精品文艺的风，吹遍乡村，人文之花开满林间田野。此时，建德乡村的美丽画卷里，风景有了会说话的能力。



三都“草帽乐队”与00后学生合作演出歌曲串烧。

文化的力量

杭州，一座城市 20 年 文化养成记