

# 加快建设新时代文献名邦 淳安：文化绘就县域高质量发展一抹亮色

一条新安江，穿越千年岁月，经济繁荣与文化璀璨交相辉映。位于新安江流域的中游，杭州市淳安县自古便是浙西水陆通衢、文化往来的要道，素有“锦山秀水、文献名邦”的美誉。

古往今来，无数文人墨客在此留下诗篇，杜牧挥笔写下“重过江南更千里，万山深处一孤舟”；朱熹写下名作“问渠那得清如许，为有源头活水来”；郭沫若感叹“西子三千个，群山已失高，峰峦成岛屿，平地卷波涛”……

2005年，浙江部署实施文化建设“八项工程”。二十年来，坐拥一湖秀水，淳安担负起新时代的文化使命，加快建设新时代文献名邦，让文化成为县域高质量发展的一抹亮色。



千岛湖

■ 王柯宇 杨奇

## 文化的交流与回响： 讲好新故事

一个城市需要记忆，而这种记忆，只有用文化才能得以长久地流传。

新安江曾是浙江与安徽、江西经济文化交流的水上要道，繁忙的经贸活动滋养了新安江流域的文化，形成地域文化带——新安文化，并在中国文化史上留下了浓厚的一笔。淳安，正是新安文化的发祥地和中心。

站在当下的坐标轴，对于拥有众多文脉的浙江而言，绵延千年的新安文化如何在新时代流淌？

近年来，淳安积极弘扬新安文化，保护和传承好这根历史的“金线”。去年，由淳安牵头编撰的《新安文化》丛书正式发布，这套有19卷33册的丛书，囊括医学、建筑、工艺、书画、饮食等18个品类，涵盖新安江全流域文化研究。

“新安文化博大精深。目前，对新安江流域上游的徽州文化研究已成气候，但对整个流域的系统性研究仍待填补空白。”淳安县委宣传部相关负责人说，该系列丛书不仅溯源文化活水，也赋能淳安当下的发展。

据了解，今年10月，淳安“做东”，将举行2025年新安江流域文化研讨会，各路大咖在千岛湖畔论剑，探索新安文化的现代化表达。

在淳安，文化涟漪已荡出新安江两岸，与世界浪潮交响共鸣。6月，来自加拿大、巴西、美国等国家的10位国际文化使者，与浙江省摄影家协会名誉主席吴宗其等国内艺术界代表组成跨界阵容，开启千岛湖文化之旅。

在千岛湖巨网捕鱼现场，鲢鱼如烟花般腾空而起，水花浸湿了德国著名摄影师Gunter Riehle的衣衫，他却兴奋地按下快门。“完美的光线、爆发性的动态，太震撼了！我感受到了中国山水的生命力。”他说。

Gunter Riehle在淳安拍摄的鱼跃奇观，刊登在了国外诸多媒体上。他计划未来继续做淳安的“追光者”，创作“千岛湖四季”系列作品。

让千岛湖的独特韵味走向世界。

近年来，淳安积极助力优质文创产品“走出去”，在意大利、泰国、法国等地，讲好中国乡村振兴与文化遗产的动人故事。比如，4月，汾口草龙、八都麻绣、富文麦秆扇等文创产品亮相意大利佛罗伦萨全球手工艺博览会，吸引外国观众的目光。

山水间，一个文化交流平台也正持续进阶——一年一度的千岛湖创意生活周，以文会友，汇集专家学者、文创客、市民、游客等，形成一场流动的文化盛宴，让千岛湖有更多的“打开方式”。

“今年，我们将以‘文化+’为载体，在原先的文化活动、文创展览基础上，融入数字时代下的非遗复兴、科技赋能等内容，讲好淳安新故事，为文旅消费带来新增量。”对于即将到来的第四届千岛湖创意生活周，相关负责人“剧透”。

## 人才的扎根与繁茂： 培育新品牌

文化要发展，人才是关键。作为全省山区县，淳安的万顷碧波与连绵群山之间，23个乡镇星罗棋布。以文化为笔，蘸一湖秀水，乡村振兴的文章怎么写？

扎实推进人文乡村建设，一支省、市、县三级联动的文化人才队伍加速在淳安集结，一颗颗文艺种子播撒在青山绿水中。

在淳安枫树岭镇下姜村，波光粼粼映衬着秀美青山，村民披着斗笠

撒网捕鱼，忽而水面传来一段对歌，江南水乡的韵味十足……最近，由下姜村村民在家门口登台的“下姜·梦开始的地方”生态水景演出重启，为当地文旅业态注入新活力。

这个文旅新项目，在“新下姜人”胡逢阳的优质资源导入支持下，更加丰富多彩。自去年“牵手”下姜村后，他积极为乡村“种”文化。“这不是简单完成一个文化项目，最终目的是实现以文惠民、以文兴业。”他说，眼下，“梔子花开”农文旅新品牌正在打造中，通过探索乡村“文化+”，为美好生活做加法。

把视线放大到整个县域，有了文化人才助阵，基层文化细胞不断被激活，“一镇一品”正开花结果：文昌镇的“乐动文屏”品牌，把草地音乐节、群众音乐会搬进村里，带火民宿经济；梓桐镇的“梓墨华章”，让书画艺术“飞入寻常百姓家”；千岛湖镇的“山哈有礼”，端出一道畲族印象文旅大戏……

同时，吴宗其、王学武、方建勋、王犁、王胜红、方浩然等6位淳安籍文化名家受聘成为“淳安县文化顾问”，落地吴宗其摄影艺术馆等艺术空间，为文化赋能高质量发展提供人才支撑。

作为一座“行走”的非遗博物馆，淳安如何让非遗在新时代熠熠生辉？打造“守艺人”品牌，一个“数字时代非遗复兴”计划应运而生。

“以往，手艺人传授技艺时基本是口口相传，可参照的历史资料并不多。”淳安县文化创意产业发展中心相关负责人介绍，“守”住非遗的文化价值，拍摄的40多部微纪录片呈现非遗技艺的薪火相传与时代脉搏。

不止于此，淳安还开发了“守艺人”线上平台，形成非遗技艺、活动、商城等板块，吸引来自浙江、安徽、江西等地的200多位“守艺人”入驻，带动销售超300万元。

不少“未来时”正在谋划：新增丝绸、麻绣、三线雕等民间手工艺线上主题馆；吸纳更多新安江



德国摄影师Gunter Riehle镜头下的千岛湖巨网捕鱼



下姜村“梔子花开”农产品馆

流域浙皖赣三地“守艺人”入驻……在文化共富的道路上，更多的非遗技艺正被唤醒。

## 文创的赋能与蝶变： 激活新经济

“以文化的力量推动经济发展。”在浙江，文化产业的高附加值属性被不断放大，并将“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”作为改革创新举措，点亮文化产业增长的

未来路径。

对淳安而言，坐拥千岛湖这个大IP，它无疑是国内旅游城市的“优等生”。但随着文旅消费的多元化、个性化等特征日益明显，仅靠过去的“一湖吃遍天下”，行不通了。而“文化+旅游”的新路径，无疑为淳安旅游业的转型指明方向。

千岛湖畔，一些改变正在发生——奥歌诗丹迪淳岸威士忌酿造项目现场，飞檐翘角的大屋顶已经完工。“这个工旅融合项目，我们邀请知名设计师对厂房植入地域文化的基因，比如大屋顶就取材于当地的红土墙。”项目工程师马冲介绍，未来这里将成为可看可玩可体验的旅游目的地。

在千岛湖阿尔法城，启动的第六届中国浙江（千岛湖）国际摄影大赛，将推动千岛湖从“山水观光”向“文化深旅”升级。“通过打造‘名城（杭州）一名湖（千岛湖）一名山（黄山）’摄影采风黄金路线，不断提高千岛湖的‘能见度’。”赛事相关负责人说。

……以水活旅，淳安将厚植文化基因，

构建观光游、休闲游、赛会游、康养游、主题游“五位一体”的旅游品牌新体系。

让文化成果更好地惠及群众，淳安还推动公共文化服务提档升级，探索文化空间的社会化运营。在千岛湖西冷书房，这个山水之间的新型阅读空间还能体验写书法、弹古琴、喝茶等风雅韵事。

“以宋韵文化美学为基底，我们将‘上新’研学培训、高定服装租赁等更多体验。”书房主理人陈雪松说。

淳安作为全省唯一的特别生态功能区，在生态严格保护的前提下，如何通过文化赋能实现高质量发展，满足老百姓对美好生活的期待？

发展文化创意产业，成为淳安“解题”的金钥匙。不少来自淳安的好山好水

好产品插上了文创翅膀：下姜村打造梔子香芬、梔子油等十多款文创产品；临岐镇依托“淳六味”，推出黄精、覆盆子口味的饮品；就连千岛湖也有自己的超级城市IP“湖包包”——以当地特产包头鱼为灵感来源，提取其经典的黑色鱼身与白色肚皮特征，用创意设计带动旅游和农产品销售。

“文”是根本，“创”是生命。近年来，淳安在文创之路上步履不停：举办“千岛礼物”文创设计大赛、“创意千岛湖”创意设计大赛等品牌赛事；推进大下姜文旅客厅、骑龙巷文创街区数字化改造提升等重点项目；培育千岛湖创意生活周品牌……

以文惠民、以文润城。在淳安，文化的力量是一湖秀水与千峰叠翠共同谱写的“交响乐”，传唱着关于传承与发展的动人篇章。



2024年千岛湖创意生活周



奥歌诗丹迪淳岸威士忌项目