



上虞“一江两岸”城市风貌

魏新宇 摄

# 创客城市，何以上虞

绍兴上虞，是创业的热土。

为何说它“热”？一座人口不到百万的小城，却有着21家上市公司。从医药化工到机械装备，从新材料到人工智能，上虞的产业覆盖广泛，创业的“热”由来已久。

为何说它“热”？仅今年上半年，上虞区新增创客6100余名、新引育创客项目超400个，虞创联盟会员增至1020人。

数字是最好的注脚。创客们纷沓而来，让这座小城“创”意十足。那么，创客城市，何以上虞？

凭的是“全力以赴”。近年来，上虞区建设百万创客空间，推出一揽子的政策扶持，在创业内容上不断创新破圈，让“创客城市”的IP越来越响。

■ 朱银燕 徐震厚 吴虞 任煌华

## 我有“创”意，为你“种草”

“平均每天卖出200杯咖啡，最高一天营收超万元。”这个位于绍兴市上虞区百官街道“半山1994”的网红咖啡馆——半山集盒，去年还是一所老党校旧址，现在已经成为新晋网红地标。这场华丽转身的背后，跃动着创客空间集聚区能级的跃升。

健全创客空间体系，为他们搭建空间载体，是上虞区一直在努力的事。

黎骊珠，是从上海过来入驻上虞区“零创湾·鸿雁”的创客。“我们做进出口业务，有艺术品还有文创作品。去年调研了下，感觉零创湾很适合我们发展。”黎骊珠说，会从上海过来，主要还是上虞这边空间建设得很好，以及政策上对创客的扶持力度很大。

“零创湾·鸿雁”是什么？

上虞区“零创湾·鸿雁”于去年11月启用，位于绍兴市首个省级未来社区——曹娥街道鸿雁未来社区。围绕场地租金“零费用”、注册登记“零跑腿”、水电成本“零支出”、培训交流“零距离”的“四个零”标准，为创客们打造“零元创业”新样板，实现青年来上虞创业的“最低成本”。

“零创湾·鸿雁”负责人孟胜潮介绍，空间目前有40

家企业签约入驻，吸引创客200余人。“有了空间载体，创客才会集聚。”孟胜潮说道。

栽得梧桐树方能引凤来。如今，有了“梧桐树”，如何引凤来？上虞尝到了“朋友圈”的“甜头”。

杭州电子科技大学上虞产教融合创新园，这个校地共建的“创新磁极”，自2018年扎根以来，成功汇聚了18个专家团队、超300名科研精英，先后创办了20余家科创企业。该平台不仅促成杭电智慧与本地龙头企业的深度“联姻”，更将合作触角延伸至华为等业界巨头。其孵化的省级众创空间已孕育27家企业，累计产值超1.3亿元。

筑巢引凤，创新种子加速萌发。

在小越街道新时代科创园创客集聚区，科创赋能之手正精准对接创新需求。这里不仅成功促成母婴品牌龙头“十月结晶”与“华东医药”的精诚合作，助力新材料企业“佳华精化”与北京化工大学建立紧密的产学研联系，亿元级合作项目接连落地；更储备了涵盖氢能、AR光学、智能焊接等前沿方向的14个重磅新兴产业项目，总投资额逾30亿元。一个个蕴藏无限潜力的创新种子，在这里破土而出、蓬勃生长。

此外，上虞区深化“1+5+N”创客招引机制，增强“内孵外引”双重动能。全区35个重点创客由区负责人直接联系对接，以点带面推动创客服务提升。

## 我有“新”意，让你“扎根”

只有扎根生长，才能枝繁叶茂。

几年前，成杨来到自己外婆家所在的上虞区章镇镇张村村樱花谷，被这里郁郁葱葱的百亩茶园和心型池塘所吸引，做出了回乡创业的决定。如今，他精心投入打造的民宿、餐厅等项目都成了周边游客乃至长三角游客的打卡点。

上虞区委组织部相关负责人说，能让成杨这样的创客留下来的不只是乡愁，更是因为他的“根”在上虞扎深了。今年，成杨又在上浦镇玩起了“江边里”

二期青年共创计划，在风景秀丽的石井水库边上玩起了旅游度假综合体，他带着乡亲们一起干，做成了共富标杆。

同样，青年创客史喜阳从梁湖的“哈哈计划”起步，成功后将经验与模式带到长塘，正在打造“拨清波”生态农旅项目，实现了乡土情怀与创新实践的跨区域延伸和价值的放大。

为何年轻的创客选择留在上虞？

留下来，光讲感情不够，要建生态，让创客的根深深扎进本地的产业链里，长成大树。

政策给力，服务用心，生态优质，三者缺一不可。上虞区制定出台“创业无忧十条”实施细则，设立总规模达3亿元的专项基金，最大程度降低创业成本。此外，上虞首创“创客积分”制，根据创业时长、贡献度等指标赋分，在生活、金融、服务、住房、发展一件事上向创客倾斜，实现政策支持从“普惠式”向“精准化”升级，受益创客超160人。

“我们搭起‘虞创link’掌上服务站，已实现50余项创业服务‘掌上办’。我

新增创客主体1.5万余户，新增就业大学生3.1万人。

创客城市建设，各个镇街也都在努力。

日前，由上虞区道墟街道8名创客发起，成立了总额1000万元的“创投江南”专项基金，同时古越织绣复兴计划项目等两个文旅项目落户“江南威尼斯”——上虞道墟街道新屯南村。

上虞区小越街道新宅村正式启动“兴越乡村青年梦想奇遇集”项目，同步推出含“青”量增值计划，创新“乡创签证”机制，构建“见习村民—新乡人—乡村合伙人”三级晋升体系，形成“引进一人、激活一业、带动一村”的乘数效应。

上虞区永和镇以建设“联甬核心区”为契机，创新实施创客共享空间计划，结合创客创业需要，谋划推出精亮、宇梁和青春三大创客空间以及麻吞湖、永和大集两大文旅创客区块，上半年共引进创客130余人、创客项目17个。

上虞区虞南山区乡镇创新“抱团发展”模式，通过联合举办产业对接会、推



杭州湾具身智能创新中心 刘盼 摄

研项目产业化，累计吸引超1500人加入科创客队伍，其中208人被纳入典型人才库，5人入选省级青年科技人才。值得一提的是，复旦曹娥江创新中心自主申报的“名士之乡”人才团队项目——启曜生物绍兴实验室已正式启动，不仅提升了上虞科创软实力，更为广大科创客提供了优质的研发环境与发展平台。

唯有创新，才能源头活水来。

半年前，首个国产3A游戏《黑神话：悟空》生长于西湖畔。在上虞，同样有着让文化出海的数创客——绍兴未蓝文化传媒有限公司创始人蒋珂璘。这个起家于上虞e游小镇的动画公司，6年来，一边碰壁一边摸索，从“敲不开门”到逐步被海外市场认可。截至目前，公司已让百余部动画成功“走出去”，其打造的原创动画荣获国家文化出口重点项目。而同样扎根于上虞e游小镇的数字文创新锐——弋戈美趣，则以“技术利刃”劈开国际赛道，成为游戏美术领域的隐形冠军，成立仅三年就搭建了全产业链服务体系，合作对象包括腾讯网易等国内巨头和多家国际公司，参与研发《流放之路》《天涯明月刀》等爆款游戏，成为绍兴市唯一入选“2025浙江省种子独角兽企业TOP100榜单”的游戏科技企业。

浙江省科技信息研究院相关专家认为，“上虞创客带来的活力与创造力，可以成为城市经济社会发展特别是新质生产力发展的不竭动力”。

创客留下来，还要用起来、活起来。

科创客吴宇平创办的地坤链新能源科技有限公司攻克了半固态电池隔膜技术，实现与国内多家头部企业的订单签约，带动产业链上下游近20家企业协同发展。

吴宇平说，能让一个产业留下来的肯定是“人”，上虞区的引才、留才工作确实做得很好，这也让他们这些“新上虞人”可以大胆放心地留下来，创造自己的价值。

创新，上虞一直不遗余力。上虞区全面深化与大院名校紧密型嵌入式战略合作，共建浙江大学——上虞半导体材料联合创新中心、复旦大学曹娥江创新中心等重大科创平台，与天津大学绍兴研究院开启第二轮合作，建成投用杭州湾具身智能创新中心，设立精准医疗和新材料概念验证中心，扩容提质国家级大平台和4个新质产业园，中国科学院新材料中试基地争创首批国家制造业中试示范平台。

上虞区相关负责人表示，创客和城市最好的关系，是“彼此滋养”。上虞为他们提供阳光雨露、沃土生态，他们用活力、创意和成长反哺这座城市，带来年轻人、新消费、新治理、新科技。

创客城市建设的“上虞味”正越来越浓。



“零创湾·鸿雁”创客空间

们还织密“1+20+N”15分钟金融网，创新“虞创投”产品，为创客提供资金支持，上半年已发放超5000万元。”上虞区人力社保局相关负责人说道。

上虞区也是全国县（市、区）层面唯一一个引进“得到”学习中心的区，借助“得到”优质培训资源，上虞建立起了“虞创学院”学习体系，不断优化完善课程体系，加强与在虞高校、区委党校等单位资源共享，打通“政产学研创用”一体化育人“堵点”，努力培养一批勇于投身创新创业实践的高素质创客人才。

短短一年零几个月的时间，上虞区

介特色农产品，推动片区共富。丁宅共富片区着力打造“仙果+创客”生态，构建“2+N”创客孵化矩阵，成功吸引4家企业、10个团队、42名创客扎根，招引2000万元以上项目4个，成功入选全省乡村片区组团发展产业融合联动模式实践案例。同时，依托“仙果+”订单农业联袂龙头企业助农增收，整合卡丁车基地等创客项目成立旅游联盟，年引流90万人次，让创客“人才链”强劲驱动“产业链”蓬勃发展。

## 我有“诚”意，助你“翱翔”

“创新”二字，是烙在上虞的印记。

这两个字也深深刻入了创客们的心里。创客郭彬彬跟随丈夫来到上虞区上浦镇夏家埭村帐子山脚，种下40亩玫瑰，着手打造花墨堂。如今，她的玫瑰园携手天津大学绍兴研究院，研发玫瑰护肤品、健康食品，让科技为产业赋能。

为了创新，上虞举办了一系列活动：“上虞区党政代表团走进天大”、“上虞区政企代表团走进杭电”、“科创客读书会”、“科创项目路演”、“青年人才入乡赏花跑”、“千名博士和青年人才马拉松”、“虞创下午茶”、虞创联盟分会成立等。活动的背后是喜人的成绩：精准链接优质人才，吸引500余名硕士及以上高层次人才，推动75项科



举办千名博士和青年人才马拉松



“零创湾·鸿雁”启用仪式暨“创客助共富”活动



小越街道新时代科创园



章镇镇张村村心池民宿咖啡屋