

要闻

湖州嘉兴绍兴金华传达学习贯彻省委十五届七次全会精神 以一流的作风状态保障各项工作落地见效

本报讯 (记者 杨新立 沈烨婷 苗丽娜 杨振华) 连日来,湖州、嘉兴、绍兴、金华认真传达学习省委十五届七次全会精神,并对全会提出的目标要求研究部署贯彻落实举措。大家表示,要聚焦聚力“4+1”重要要求和“132”总体工作部署,忠实践行“八八战略”,大力弘扬“六干”作风,为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章多作贡献。

7月21日,湖州市委召开全市领导干部会议,传达学习省委十五届七次全会精神。会议强调,全市上下要紧紧围绕习近平总书记“4+1”重要指示要求和省委“132”总体工作部署,全面落实省委全会各项任务,聚焦高质量发展建设生态文明典范城市,攻坚冲刺下半场,奋力夺取全年胜。要聚力做大有效投资增量,加快形成更多实物工作量;加快发展湖州建设,着力构建湖州特色现代化产业体系;提升改革开放水平,全力打好“稳拓调优”组合拳;推进消费转型升级。

“做一个平凡的好人,这就足够了” ——访全国见义勇为模范彭清林

■ 本报记者 李攀 谢春晖 施雄风

7月25日晚,杭州市上城区望江街道日信国际广场,烟雾升腾,身穿各色工作服的外卖小哥在商圈里穿梭送餐。广场一角的“小哥驿站”里,一名皮肤黝黑的小伙子扛出几大箱盐汽水塞进冰柜,为小哥们送去免费的清凉。这名“搬水工”正是因跳桥救人出名的外卖小哥彭清林。

两年前,同样是在闷热的夏天,彭清林途经杭州西兴大桥时看到有人落水。生死瞬间,他纵身一跃,跳入落差10多米的钱塘江中将人救起。在日前召开的第十五届全国见义勇为英雄模范表彰大会上,彭清林荣获“全国见义勇为模范”称号。

从北京领奖回到杭州后,彭清林婉拒了许多活动邀请,迅速切换回正常的生活轨道,一边跑单送外卖,一边抽出

时间做公益,甚至没有把获表彰的消息告诉家人。

“我觉得自己只是一个普通人,做了一件很普通的事而已。”彭清林告诉自己,在参加表彰大会时,他看到受表彰名单中有些名字被黑框框了起来。起初他不明白这是什么意思,直到会场屏幕上播放出他们的故事,才知道他们因见义勇为而牺牲。彭清林红了眼眶,“和英雄们相比,我的事迹真的不算什么!”

在表彰大会结束后,他在微信朋友圈中写下这样一段话:“生而平凡,接受平凡。平凡的世界,不平凡的心。生活虽普通,灵魂可高贵。”这也正是他这两年真实的生活写照。

去年,在望江街道的帮助引导下,彭清林注册成立了清林公益服务中心,组建起一支公益团队,“社会给了我很多荣誉与奖励,这些关心关爱让我觉得自己理应承担起更多社会责任,在自己

力所能及的范围内,为有需要的人提供帮助。”

有一次,杭州一名外卖小哥遇到了难事:他刚刚出生的儿子被诊断为复杂先天性心脏病,手术和治疗需要数十万元费用,他向彭清林寻求帮助。“我也是小哥,我能够体会他们的难处和艰辛。”彭清林在个人社交平台发布了一条求助信息。

这条消息引起了许多杭州市民的关注,有人悄悄往孩子的住院账户里存了款,也有人直接给这名外卖小哥转账。采访中,彭清林说,自己印象尤为深刻的是,一名70多岁的杭州大爷乘着公交车大老远赶到医院捐款,没有留下任何联系方式就离开了。彭清林和公益团队为这名外卖小哥筹集到10多万元善款,顺利帮助孩子进行了手术。

从爱心捐赠、义务清扫、文明劝导到应急支援……彭清林已经记不清,清

林公益服务中心成立一年多来开展过多少场公益活动,但他的“朋友圈”已经扩大到全省各地,成百上千名骑手成为他的合作伙伴,投身中心组织的各类志愿服务,成为参与基层治理的一分子。

救人前,彭清林的社交平台账号粉丝很少,救人后,他的粉丝量已涨到40多万。闲暇时,彭清林会在平台上分享自己工作生活点滴,几乎每一条视频都有几千人点赞。有人在评论区向他“喊话”:“你做公益,就没太多时间跑外卖赚钱,你这么有流量,为什么不去直播带货?”

彭清林坦言,这两年,的确有人来找过自己,希望借助自己流量做直播带货,但他都婉言谢绝了。因为彭清林觉得,能够用自己的影响力去帮助别人更有意义和价值,“传递爱和温暖,做一个平凡的好人,这就足够了。”

就像两年前决定跳桥救人那样,他没有太多计较个人的得失。

彭清林觉得,这两年,的确有人来找过自己,希望借助自己流量做直播带货,但他都婉言谢绝了。因为彭清林觉得,能够用自己的影响力去帮助别人更有意义和价值,“传递爱和温暖,做一个平凡的好人,这就足够了。”

就像两年前决定跳桥救人那样,他没有太多计较个人的得失。

“黑神话:悟空”主题艺术展闭幕

开展以来吸引超45万人次参观



7月25日,观众在“黑神话:悟空”主题艺术展上欣赏游戏角色模型雕塑和游戏歌曲现场演唱。 本报记者 倪雁强 摄

本报杭州7月25日讯 (记者 李娇伊 通讯员 刘杨) 25日,黑神话——“黑神话:悟空”主题艺术展最后一天,依然有许多观众在现场排队买票。这场展览包含《黑神话:悟空》游戏场景原画、角色原画、采风、模型、雕像等900多件展品。截至闭幕当天,线下观众逾45万人次,共进行1000余场导览和公教活动,全网话题阅读量超6亿。

记者进入中国美术学院美术馆时,正好赶上浙江音乐学院声乐歌剧系金

久潜师生现场演唱《不由己》《未竟》《我也去当个天命人玩玩》这3首游戏中的歌曲。观众里三层外三层地围了起来,静静聆听。

曲声散去,观众又转身融入展厅的光影中。已经有30年游戏龄的观众张涛告诉记者:“展览上能看到各种用现代方式演绎的古典美学形象,我脑海中的很多想象都被具象化了。”

除了玩家,还有许多观众并非游戏爱好者,而是被游戏的中式美学吸引,慕名而来。

9后观众李安娜前来“二刷”。第一次观展时,她只是匆匆一瞥,展览的丰富内涵给了她极大惊喜,穿梭其间,尤其感到恢宏瑰丽的场景笼罩在东方禅意中,“还没有看够,我就特意挑了最后一天再来看。”李安娜说,“更打动我的还是游戏的整体艺术效果和深厚文化底蕴。”

放置于美术馆大厅一层的留言板,展现了“黑神话:悟空”主题艺术展所带来的精神力量:“这是我们中国文化的典范之一”“从最初

的迷茫探索到取得如今的成就,游科为我们国产单机开了一个好头”“黑神话将成为东方美学的突破,愿中国游戏动漫做大做强”……这些观众的心声汇聚成浪,不仅是对《黑神话:悟空》的肯定,更点燃了探索创造的星火,照亮文化自信与艺术创新的前路。

当晚,中国美术学院美术馆还增设了夜场,将展览延至晚9点,并由策展团队进行直播导览,让展览的余韵在夜色中绵延回响。

入农户就业增收。要打造好重点村这个龙头,在村社换届中选优配强“领头雁”,以思想、能力之变引领行动、发展之变,推动重点村在党建、服务、治理上先行示范。要强化辐射带动这个功能,探索“强村带弱村”“大镇带小乡”,引导更多企业

投身“万企兴万村”,带动相对薄弱乡镇和村发展。要用好整体运营这个模式,鼓励乡村、企业等各方主体积极参与,以运营共赢实现规划共绘、产业共富、设施共通、服务共享。

省领导李岩益主持会议。

浙港企业家学习座谈会在甬召开

本报宁波7月25日电 (记者 方笑影) 25日,浙港企业家学习座谈会在宁波召开。浙港两地企业家代表、浙江省直有关单位负责人等,围绕持续深化习近平总书记在民营企业家座谈会上的重要讲话精神,给祖籍宁波的香港企业家回信精神和考察浙江重要讲话精神特别是“4+1”重要要求,谈体会、悟初心、谋发展,真情诠释爱国心、报国志、桑梓情。

当前,浙江正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和考察浙江重要讲话精神,紧扣省委“132”总体工作部署,牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,大力推进创新浙江建设,因地制宜发展新质生产力。大家认为,要牢记嘱托、感恩奋进、实干争先、携手打拼,把习近平总书记重要讲话精神作为再启新程的政治指引、再谱新篇的行动指引、再创优势的精神指引,凝聚聚力加快建设创新浙江、打造现代服务业强省,推动浙港合作进一步找准新赛道、跑出加速度,坚定不移沿着习近平总书记指引的正确方向奋勇前进、再创佳绩,要始终高举爱国主义伟大旗帜,在持续厚植家国情怀上彰显更大担当;充分发挥独特优势作用,在服务和融入国家改革发展大局中作出更大贡献;同心共筑合作桥梁,在推动浙港全方位交流上展现更大作为;共同培育浙港青年一代健康成长,在发展壮大爱国爱港力量上履行更大责任,在中国式现代化新征程上,携手书写浙港合作新的辉煌篇章。

全国爱心妈妈关爱服务工作长三角沿海片区(浙江)专题培训班举办 把暖心实事做得更可感可及

本报讯 (记者 王璐怡 通讯员 郑阳) 7月23日至25日,2025年全国爱心妈妈关爱服务工作长三角沿海片区(浙江)专题培训班在宁波北仑举办。来自上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、广东、广西、海南等9省(区、市)的妇联干部、爱心妈妈代表相聚一堂,通过培训赋能,努力将爱心妈妈结对关爱这件暖心实事做得更加可感可及。

爱心妈妈关爱服务工作由全国妇联牵头发起,旨在通过整合社会力量资源以结对帮扶形式,为留守和困境儿童提供更多关爱和支持。去年3月,全国妇联联合多部门出台了《爱心妈妈结对关爱三年行动》。为进一步推进关爱服务工作精准化、规范化、机制化,今年全国妇联举办了示范培训后,又分4个片区开展了主题培训。此次在浙江举办的培训班,以理论与实践相结合的方式开

展,邀请有关专家聚焦关爱服务引导、家庭教育指导、心理健康辅导、工作作风防范等内容开展专题讲座,并就爱心妈妈工作实践中面临的重难点问题,以案例分享、现场教学等形式进行研讨交流,进一步为妇联干部和爱心妈妈提升关爱服务能力水平赋能。

此次培训班由全国妇联家庭和儿

童工作部、民政部儿童福利司、浙江省妇联联合主办。同期还举办了2025

年浙江省爱心妈妈关爱服务工作专题

培训班。据介绍,自爱心妈妈结对关

爱三年行动实施以来,省妇联聚焦精

准赋能构建全链条关爱体系,打造全

要素服务平台同时创新全社会参与模

式,营造“人人可为、处处能为、时时愿

为”的关爱氛围,接下来还将在强化AI

赋能,打造儿童关爱服务数智应用场

景,扩大社会参与构建协同发力新格局上进一步发力。

第五届中非未来领袖对话活动在金华举行 中非青年结伴同行共创未来

本报讯 (记者 沈超 共享联盟·金华 吴瑜涛 余蕾) 7月22日至25日,第五届中非未来领袖对话活动在金华举办,来自非洲23个国家的26名青年代表与中方学子一道,进高校、走企业、看园区、逛古村、访商城,深度感受中国的发展速度与活力。

在金华市国家农业科技园区,全非学生联盟秘书长皮特·科伊杰瓦尼被大型农用播种机吸引:“这太酷了,非洲许多地区农业机械化程度低,如果能和金华合作建立农机技术培训中心,一定能大幅提升生产效率。”

在零跑汽车智能工厂,刚果(布)留学生白小龙的镜头始终没有放下过。“看这辆新能源汽车,它的智能化程度太高了!”他用法语对着手机镜头兴奋地解说,“我在拍摄一个短视频,把看到的学到的通过网络带回非洲,让更多人了解中国制造。”

在义乌陈望道故居,清华大学车辆与运载学院博士研究生郭硕海与非洲青年分享了《共产党宣言》翻译背后的故事。来自南非的浙江师范大学留学生马里感慨:“中国经验给了我们很多启发。”

活动期间,中非青年还前往浙江师范大学、金华职业技术大学、金华市八仙道观、义乌国际商贸城等地参观访问,并在第五届中非未来领袖对话绿色发展趋势与活力。

据悉,“中非未来领袖对话”是中国人民对外友好协会于2021年在中非合作论坛框架下创办的机制性活动。本届对话活动由中国人民对外友好协会主办,浙江省人民对外友好协会和金华市人民政府承办,旨在推动双方青年深入对话、结伴同行、交流思想、对接行动、共创未来。

青年情绪疗愈公益活动在杭启动

本报杭州7月25日讯 (记者 林婧) 7月25日,一场名为“专治不FU”的青年情绪疗愈公益活动在杭州天目里艺术空间“留夏”艺术集举行。

这场线上线下同步开展的活动由浙报集团旗下专注青年生活方式的城市漫游平台“45度”发起,旨在关注当代青年心理健康,结合传统养生智慧,以独特的视角和趣味互动,试图为青年的身体和心理“双重降温”。

现场,巨幅的“专贴不FU”板上15条语录十分吸睛,它们都来自主办方在7月中旬发起的线上“专治不服爽文大赏”征集活动。现场年轻人们纷纷驻足,将代表愤怒的贴纸狠狠拍在

刺痛自己的语录上,“用力拍贴纸特别解压!”活动现场还提供了“FU气值报告”“不FU情绪收容所”等创新互动体验。

记者了解到,活动特邀方回春堂的中医提供义诊咨询。同时,45度品牌焕新IP形象“阿肆”和“啊呜”也在此次活动中正式亮相。

当前,“专治不FU”通过线上征集、线下互动、档案沉淀的三阶设计,正成长为由青年共创的持续性公益项目。下一步,“45度”还拟在浙报集团、ADM艺术展等巡回开展“专治不FU”系列活动,作为持续性公益资源赋能品牌价值。活动将延续至7月27日。

我省积极对接高端资源

(紧接第一版)最后,首创“跨境电商甄选平台”,面向参展企业开展专场推介、专业对接、现场直播等特色活动,提升企业参展获得感。

促进供需对接,是充分发挥进博会“国际采购平台”作用的关键支撑。25日下午,涉及农食和医疗两个展区的展前供需对接会在通气会后举行,现场人头攒动,不少参展商、采购商提前来抢占“进博红利”。来自菲律宾棉兰老岛的佳农鲜果贸易公司有关负责人介绍,作为七届进博会“全勤生”,佳农曾在进博会首发厄瓜多尔有机香蕉、菲律宾黑豆、泰国小金条冻榴莲等多款新

品,不仅在进博会找到了理想的销售渠道,还显著提升了品牌在高端市场的竞争力。

企业在前几届进博会上表现出了强劲的购买力。本月初,第八届进博会已在浙江省内举办招商路演活动。浙江省商务厅有关负责人介绍,在第八届进博会的参与和筹备上将按照商务部和进博会的总体部署,扎实推进采购对接,做好现场成交工作,高水平办好浙江全球数字经济和高新技术产业高峰论坛对接会,开展好“灵动浙江”人文交流活动,主动对接高端参展商和客商资源,推动更多投资项目落地浙江。