

## 文润之江·深入实施文化建设“八项工程”20周年

## 传承创新 动能澎湃

产品回归生活场景,融入年轻群体的生活方式  
历史经典产业再创经典

■ 本报记者 朱承

浙江历史经典产业,历来是人文与经济共生的璀璨明珠:茶叶出口量和黄酒产量均居全国第一,丝绸营收占全国一半,东阳木雕、黄杨木雕占全国“四大木雕”中的两席,龙泉青瓷是全球首个陶瓷类世界非物质文化遗产。

在市场变革与消费升级的浪潮中,这抹传统底色正焕发新生。今年一季度,全省历史经典产业实现营业收入331.87亿元,同比增长6.17%。截至目前,全省累计培育历史经典类老字号品牌252个。

这片土地上,正在书写更多“再创经典”的传奇。



图为青春宝中药产品现代生产线。

受访者供图

成了独特的情感载体,重新赋予当代消费者购买的意义。

无论是回归日常实用,还是触动情感共鸣,重塑产品与消费者之间的链接,让消费者心甘情愿带回家,已成为历史经典产业必做的功课。

引领时代潮流  
让老味道俘获新青年

消费迭代加速的今天,历史经典产业只有赢得年轻人的青睐,才能赢得未来发展空间。

黄酒产业的“逆生长”颇具代表性。不久前的古越龙山“7·9”节上,精酿黄啤、气泡咖啡黄酒、冰雕气泡黄酒、无高粱黄酒、青柠黄酒等新奇的黄酒饮品引发年轻群体热捧,浙江状元红公司董事长徐剑耀直言:“国潮崛起让黄酒的文化底蕴成为优势。”

这种转变的背后是对当代年轻人深刻消费洞察,通过口味创新、场景重塑,让传统饮品融入现代生活方式。

“本质就是向年轻人靠拢。”金字火腿总工程师马晓钟看得很透彻。近些年,金华火腿专门培育了一支年轻的研发团队,陆续推出冰淇淋、小饼等零食新品,主动打破消费场景限制,融入年轻人的日常。

王星记扇业则与迪奥、腾讯动漫联

名,与美妆、酒业、珠宝、汽车、服装等行业合作,让扇子变身时尚单品,引领消费潮流。“没有市场嗅觉,是会被市场抛弃的。”

国家级非物质文化遗产代表性传承人、杭州王星记扇业有限公司总经理孙亚青更是直言不讳。

在位于湖州市南浔区的善琏春风湖笔厂,“笔二代”吕韬在调研年轻消费者后发现,现在很多人在意毛笔的颜色和书写体验感,于是,他们改良笔的材料和工艺,甚至开发出湖笔文创伴手礼、盲盒湖笔等,千年湖笔也能不断激活年轻群体的购买力。

以万事利、凯喜雅、达利丝绸等为代表的丝绸企业将科技与文化相结合,运用大模型、新型印花等先进技术,成为推动国潮崛起、弘扬优秀传统文化的重要力量。

历史经典产业之所以恒久,是因为它们从没忘记与时代同频。

激活产业基因  
迎难而上锻造现代竞争力

当前浙江历史经典产业仍以小微作坊为主体,九成以上市场主体为个体工商户或家庭式生产单元,工艺革新与规模扩张意愿普遍不足。产业基础薄弱、创新动能匮乏成为长期横亘在历史经典产业复兴之路上的核心矛盾。

如何破?浙江选择迎难而上。

标准化一度是制约产业升级的关键掣肘。正大青春宝药业有限公司党委书记、董事长金强指出:“中医药产业要变强,生产制造就必须从‘经验制药’向‘科学制药’跨越。”面对“中医药作用原理犹如神秘黑箱”的诟病,青春宝建起中药智慧药厂,让药品全生命周期的各个环节均可实现信息追溯,努力为中药科学性提供坚实的数据支撑,逐渐实现从百年老店到国家高新技术企业的跨越。同样,龙泉市针对剑瓷产业出台《青瓷生产操作规程》《宝剑及日用道具产业链标准体系》等10余部省级标准,为产品进军国际市场铺平道路。

人才断代危机日益凸显。湖笔行业技术工人平均年龄超过50岁,青田石雕面临“满街大师,难觅新人”的窘境。王一品斋笔庄代表性传承人许剑锋提出:“产业留才需双轮驱动,既要建立有竞争力的薪酬体系,又要打通职称晋升的通道。”目前浙江已在48所院校开设传统产业专业,年均输送2800余名专业人才,并试点“校企合作”精准对接机制,构建产教融合的人才供应链。

产业数字化转型不断加速。嵊州陌桑高科建成年产10万吨功能性蛋白纤维生产线,绍兴黄酒产业园实现10万吨级智能酿造,省级茶产业大脑构建起全链路数字化管理体系。据统计,去年全省历史经典产业领域完成超千亿元级项目投资179.1亿元,涵盖109个重点工程。

针对产业融合创新不足等深层问题,浙江启动“一业一策”专项行动,推进历史经典产业核心区与协同区建设,完善“政一协一校一企”高效协同机制。建立历史经典产业重点企业培育库,摸排入库企业479家,其中10亿元以上企业18家。

2024年《浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》与《传承创新发展行动方案》的出台,更明确提出到2027年,要基本建成历史经典产业创新发展高地、文化传承高地、品牌荟聚高地、人才集聚高地。

回望历史长河,浙江历史经典产业始终以迎难而上的革新精神突破自我,在时代浪潮中锻造新优势。这种在挑战中锐意进取的传统,也正是产业永葆活力、再创经典的根本法则。

■ 本报记者 谢丹颖

记者日前走进德清博采AI虚拟影视基地7号影棚,只见直径50米、270度环绕的屏幕上,斗拱雄浑大气、屋脊线条轻柔,画面细腻。记者正惊叹于其显示之真,一位身着红袍、头戴幞头的演员从面前缓缓走过。虚与实的结合中,千年宋韵仿佛近在咫尺。

移步换景,长时间注视电子屏产生的眩晕感将人拉回现实:这是由2.66万块LED屏幕组成、6亿像素实时渲染的“超级巨幕系统”。

如此“未来片场”,道出浙江文化产业之变——浙江文化建设“八项工程”实施20年来,文化产业促进工程持续发力,数字技术愈发成为强劲引擎,推动“人工智能+文化”等新业态发展,文化与科技融合的赛道不断拓宽。

数据印证了这一点。国家统计局数据显示,2024年,文化新业态对文化产业营收增长的贡献率已达57.9%。

## 遇见,一屏“唤醒”的千年历史

当环绕巨幕亮起,摄影机开始转动,沉睡的吴越历史在镜头前慢慢苏醒。

“准备——射!”导演一声令下,虚拟江畔500名弓弩手同时弯弓射箭。监视器中,3000支箭破空直扑钱塘潮头。“通过虚拟制片这种新兴的影视拍摄技术,我们能够将‘钱王射潮’的细节一一还原,重塑实拍难以复制的史诗感。”浙产纪录片《吴越国》总导演许继峰感慨,6天拍完18场大场景、大跨度的戏份,这在传统片场是难以想象的。

轻点操控台,箭雨又化作漫天花雨,实现棚内场景的分钟级转换。吴越王钱镠致夫人戴氏信中“陌上花开,可缓缓归矣”的意境,随之在光影中缓缓流淌。

“一个影棚里就可以拍完一部电影,能节约85%的场景搭建成本,效率是传统制片的3倍。”博采传媒虚拟现场组组长郭志伟说。

其中,直径50米的巨型LED环幕提供了广阔的拍摄区域、灵活的调度空间。拍摄过程中,五代十国时期的建筑、生活场景在一个影棚内实时切换,沉浸式环境与真实光影将演员完全包围,通过智能虚拍、实时渲染,直接达到成片效果,“实现‘空间无界、细节可控、流程提效’虚实结合的拍摄效果。”他说。

浙江博采传媒有限公司自1993年创立以来,一直以“文化科技化”促进产业高质量发展。作为浙江省数字文化示范企业,“我们的目标并非仅仅建造一个虚拟棚,而是构建一个真正智能化、全链路打通的创作平台——一个从内容前期到后期交付,每个环节都能自治、高效、可控的系统。”博采传媒创始人李炼强调,这不仅是软硬件的革新,更是一场协作体系的融合创新,是无数看不见的细节构成的系统能力与智能化能力。

“技”与“艺”,向来相辅相成。

随着人工智能技术发展,博采传媒总裁办项目统筹牛聪表示,在电影创作中,如今AI已能很好地扮演助理的角色。当传统影视的各个环节从“线性等待”转变为“实时动态”,无论是调整剧本还是场景,在AI的“协同”下都能更高效地完成。

“AI的融入,让影视制作流程从经验驱动转向智能驱动。”牛聪坦言,“参演”重构了影视成本模型,“让每一分钱都花在了刀刃上”。

## 预见,电影工业化的“关键帧”

2025年适逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,从无声到有声、从黑白到彩色、从胶片到数码,文化与科技的不断融合下,“电影又将走向何方”备受关注。

在博采AI虚拟影视基地,这座占地10万平方米的“未来片场”一直在“进化”。

目前,这里已打通“剧本创作—数字资产—实时预演—LED虚拟拍摄”全流程的实时壁垒,让创意在虚拟与现实之间无缝流转、即时呈现。

在央视晚会短片《万户飞天》的拍摄中,演员何冰、杨易仅用6小时就完成了所有镜头。通过4D扫描建立演员面部模型,实时调整虚拟航天博物馆场景,演员无需等待布光和实景搭建。“技术让演员能将精力专注于表演。”何冰说。

不只于此,不少业内人士表示,技术更是拓展了艺术表达的边界。

电影《封神2》中,征战西岐的“魔家四将”造型灵感源自唐代吴道子的《八十七神仙卷》。为让神话人物成为鲜活的角色,主创团队放弃了传统CG动画的方式,尝试借助特效化妆和MOCO(运动控制系统),全部由真人实拍完成。

“其中,特效、特技、特殊的拍摄都可统称为‘特拍’。”《封神2》MOCO制片贾英豪介绍,让“魔家四将”和正常军队一同出现在银幕上,就像是将两个世界合二为一,“需要通过MOCO精准计算开发一套精准的数控轨道,操控机械臂拍摄,实现人物、背景在时空上的精准走位,营造出战场上巨人的真实存在感。”

电影通常被喻为“造梦的艺术”,总是伴随技术变迁不断自我革新。但那些被观众反复回味的“梦”、那些跨越时空依然能收获共鸣的“梦”,都是大众的、时代的。

当下,正值浙江文化建设“八项工程”实施20周年。面对新一轮科技革命和产业变革,浙江坚持“创新驱动”“内容为王”,不断深化文化与科技的融合,让百年电影等文化业态不只“有过去”,更“有活力”“有前景”,焕发时代光彩。



图为“魔家四将”拍摄现场。

从德清虚拟影视基地看文化科技化  
硬核技术讲述“硬核”故事

## 舟山重塑海洋文旅新格局

## “星辰大海”解锁多种新玩法

■ 本报记者 周杭琪 通讯员 王佩玉

距2028年甬舟铁路呼啸而至尚有3年,舟山早已抢先布局海洋文旅产业升级。回溯16年前舟山跨海大桥开通,岛城旅游界人士曾担心便捷交通会导致游客分流,但事实证明,凭借海岛风情与普陀山等景点,舟山不愁没有游客,2024年接待游客量突破2700万人次,再创历史新高。

当下,舟山更深远的叩问在于:如何让游客收获不止于风景的沉浸式体验?由此,“星辰大海”计划应运而生——

聚焦城市滨海岸线,打造一批海洋景观设施、文化标识工程、精品文旅产业项目,打造“观星、揽月、望海”的世界级海岛理想生活风情海岸带。

推动打造文旅产业和舟山城市滨海岸线融合共生的发展新格局,到2027年,力争全域旅游接待人数达3000万人次,全域旅游综合收入累计达1200亿元,力推海洋文旅产业跃升为驱动区域经济增长的重要引擎。

主题引领  
统一规划海岸线  
295公里蜿蜒的海岸线,是舟山硬核的文旅资本。

这里山海城岛同框,拥有众多优质海洋旅游资源,遑论普陀梵音、朱家尖金沙、沈家门渔火等文旅“王牌”。海岸线,本就是舟山文旅“王牌”的天然秀场。

然而,对标世界级旅游目的地,这片海岸仍有成长的空间。细心的游客会发现,不少海滨地段仍以海堤的标准建设,文旅融合缺乏系统规划,与心中“必打卡”的胜地还有一段距离。

破局之笔早已落下。2022年,《舟山市城市海岸线文化旅游产业发展计划实施方

案》提出实施“星辰大海”计划,加速将这条“可观星、揽月、望海”的诗意图线,转化为触手可及的文旅工程。

“星辰大海”计划的标杆项目,“天空之城”正是典范。它将普陀螺塘线西侧的废弃矿山变身为总投资约22亿元、建筑面积约28万平方米的文旅新地标。这里枕山面海,与普陀山隔海相望,预计2026年底建成,集旅宿、温泉、矿山艺术、餐饮娱乐于一体。

这绝非简单的资源整合。手握一手好牌的舟山,意欲以“三湾两岸”最美滨海岸线为驱动,加速从传统旅游城市向全域旅游城市跨越,并构建起覆盖全城的旅游公共服务品牌。

项目赋能  
串联海岛资源

以文旅工程为纽带串联散落海岛,自然对文旅项目本身提出了更高的要求。例如规划需系统前瞻,建设需品质匠心,运营需活力持久。

这恰恰印证了舟山文旅的深厚潜力,也让舟山文旅人坚定了对优质项目“精挑细选”的决心。

3年来,“星辰大海”已招引产业项目50个,签约金额超100亿元,引进新业态近30个。如今,海那边的朱家尖、保利开元森泊度假乐园、长乔海洋世界,即便是工作日也游客众多,有效平抑滨海旅游的季节性波动;海这边的定海东海云廊获评“中国天然氧吧”“中国体育旅游精品项目”,成为城市“生态绿肺”。

沿着黄金海岸线一路漫游,游客从山海秘境直抵市井街巷,一键解锁N种舟山“新玩法”。

文化注魂  
提升产业能级

文旅融合的背景下,“星辰大海”自然被赋予更深厚的文化内涵。

“‘天空之城’让工业遗存涅槃重生,将突破舟山旅游产品结构,成为长三角滨

不久前,取材于舟山东极岛渔民救英军战俘真实事件的电影《东极岛》,亮相第二十七届上海国际电影节,并计划于8月8日正式上映,将大众目光引向这座充满故事的海岛。而此前,韩寒执导的《后会无期》让东极岛一夜爆红,纪录电影《里斯本丸沉没》更让海岛历史记忆走向国际。

一部部电影如同文化纽带,让舟山的山海风光与人文故事持续破圈。“自2022年以来,超100部热门影视剧取景舟山,20余家影视企业落户,影视产业渐成舟山文旅版图上的增长极。”徐海表示,正是看到文化赋能的强劲动能,“星辰大海”计划顺势将“海岛赛事之城”纳入重点布局,使其与“海上音乐之城”“海上影视之城”共同构成“三城建设”的核心骨架,为传播舟山文化搭建起更立体多元的舞台。

另一方面,一场场常态化的“星辰大海”配套活动让文旅触手可及。“海岛生活节”里渔歌与海浪共鸣,“星空下的音乐会”让音符随海风流淌;舟山群岛马拉松、环舟山自行车赛等赛事,让运动爱好者在山海间感受活力与诗意。截至今年6月,这200余场活动已吸引众多游客参与,成为连接游客与舟山文化的鲜活纽带。

“星辰大海”计划从纸面蓝图走向实景落地,看不见的深刻变革也悄然发生。

“我们已习惯用文旅深度融合发展的思维,系统思考舟山文旅产业发展。”徐海坦言,过去文旅系统侧重行业管理和规范,产业多依赖门票经济,而“星辰大海”推动团队从分散管理转向系统集成,实现了“1+1>2”的价值跃迁。

锚定“世界级旅游目的地”的航向,舟山正带着“岛屿可赏读、岸线可漫步、城市可记忆”的愿景加速奔跑。今年,“星辰大海”将乘风破浪,点亮更广阔的长三角海岸线。

海风轻抚,阳光洒满金沙。这个夏天,何不来舟山,赴一场属于你的“星辰大海”之约?

“星辰大海”计划核心,就是把特色文旅缝合进不同地貌的海岸,打造一批海洋景观设施、文化标识工程、精品文旅产业项目,让工业遗存涅槃重生,将突破舟山旅游产品结构,成为长三角滨海岸线的一张新名片。