

要 闻

推进系统性变革 实现数智化发展

——第四届中国报业创新发展大会侧记

■ 本报记者 万笑影

弄潮搏浪,向新而进。

7月15日,以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题的第四届中国报业创新发展大会在美丽的西子湖畔拉开序幕。来自各省级党委宣传部、中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会等的700多位嘉宾齐聚盛夏的杭州,共商合作、共谋发展、共话未来。

与会嘉宾表示,要始终牢记习近平总书记殷嘱托,深入贯彻落党的二十届三中全会精神,加强高质量内容生产与供给,加大信息技术赋能,全面推进报媒运营管理创新,建设适应全媒体时代的高素质报业人才队伍,在深化推动报业系统性变革中展现更大担当、实现更大作为。

答好内容为王的新课题

在交流发言环节,人民日报社副总编辑徐立京的分享,始终不离“内容”二字。

“内容呈现要有新的时代条件下的新气质,向着亿万网友生活着、创造着、热爱着的‘烟火气’无限贴近。”她的这一观点,引起共鸣。

在头版开设《读者点题·共同关注》专栏,以“聊天式评论”回应网友提出的热点问题;加个案监督力度,记者暗访采写的《野生鸟类在这里公开贩卖》引发广泛关注……这两年,网友点赞“人民日报,果然贴心”等跟贴、留言越来越多。

无论传播格局怎么变,“内容为王”不会变。

“要以内容变革为根本,巩固拓展主流媒体核心优势。”浙江日报报业集团党委书记、社长姜军说。



左图:7月15日,由国家新闻出版署主办,以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题的第四届中国报业创新发展大会在杭州召开。右上图:为第四届中国报业创新发展大会同期举办2025年中国报业创新发展案例展。右下图:图为大会分组交流研讨现场。



右上图:为第四届中国报业创新发展大会同期举办2025年中国报业创新发展案例展。右下图:图为大会分组交流研讨现场。

委书记、社长姜军说。

两年前,浙江日报创新开办《第一视点》专栏,聚焦中心大局、围绕重大主题、紧扣重要节点,总传播量超21亿,成为省域层面讲好总书记故事的全新探索。

据统计,截至今年上半年,该栏目已成功播出112期,累计发布稿件超600篇。

日报报业集团党委委员、副总编辑王亚这句提问的答案,“藏”在会前开展的2025年中国报业创新发展案例展中。

《Let's Meet》!穿过展览介绍区,映入眼帘的第一个案例就是这个由该集团旗下西部国际传播中心制作、在重庆卫视播出的中英双语栏目。王亚介绍,该栏目打破了报业与广电的体制壁垒,创新形成多主体参与工作机制。

据统计,截至今年上半年,该栏目已成功播出112期,累计发布稿件超600篇。

在创新中探索,在变革中前行。与会嘉宾纷纷表示,系统性变革,要通过重塑组织架构、技术底座和话语体系等全局性统筹谋划构建协同生态。

创新案例展、交流发言、分组讨论……安康市融媒体中心党委书记、市

传媒集团董事长王建边看边听边思考。近年来,安康市融媒体中心着力打造的音乐融媒体孵化平台项目,围绕音乐创作与孵化、地方文化传播等业态要素运营音乐媒介创意综合体。他认为,在竞争激烈的媒体环境中,只有构建“新闻+产业”协同发展生态机制,才能真正实现融人融事融心,推动系统性变革和数智转型与长效发展。

第四届中国报业创新发展大会交流发言摘要

编者按:7月15日,以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题的第四届中国报业创新发展大会在杭州召开。人民日报社、中国日报社、中国青年报社、浙江日报报业集团、重庆日报报业集团、阳光少年报等6家单位作交流发言。本报今天刊登发言摘要。

深刻把握“内容为王”的新内涵新要求

人民日报社副总编辑 徐立京

人民日报始终坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,在体制机制、流程管理、人才技术等方面推出变革举措,提出“提高质量、改进文风、贴近读者、引人入胜”的办报理念。

内容质量要有新高度,向着“新高峰”努力。首先立足于把《人民日报》这张报纸办得更好,在以头版《微观察》《微镜头》等品牌栏目为抓手,不断推出“短、实、新、活”文章的同时,又打破常规、创新版面语言,推出《“发挥国家发展规划战略导向作用”》《顶层设计和摸着石头过河相结合的经典范本》等多篇重磅文章。

内容呈现要有新气质,向着“烟火

气”贴近。全体系改进文风成为人民日报推进系统性变革的中心环节。平面的文字要有“网感”,视频的语言也要随着受众需求的变化来创新,一切内容呈现,都努力追求是鲜活的、真诚的,群众可感可及、共情共鸣的,展露着中国式现代化建设万千气象的。如在头版开设《读者点题·共同关注》,以“聊天式评论”回应网友提出的热点问题;狠抓理论评论改文风,加强对“任仲平”“任平”等文章的视频转化,让新时代的理论、评论宣传更富朝气、更具活力。

内容传播要有新范式,向着“自传播”进化。要建设内容的自传播力,即:

受众愿意自发说你、转你、晒你,这是最终决定能不能“跑”出大流量的关键所在。这种“自传播力”,来自内容优势和媒体品牌优势的叠加。主流媒体只有深刻理解和人民群众对自身的期待并努力去做到位、做充分,才会构建出真正强大的传播力、影响力。

体制机制上,在重大主题、理论、评论、经济、文艺等报道领域,探索建立10多个专项协调机制,贯通全媒体生产传播全流程、全链条。在技术赋能上,推动新闻业务技术底座智能化升级,研发出一批可在行业内推广应用的AI产品 and 工具,对人工智能做到既用得好,又管得住。

以自我革命破局系统性变革 以数智引领重构国传生态

中国日报社社长兼总编辑 曲莹璞

当前,信息革命浪潮扑面而来,主流外交媒体如何推进系统性变革,重塑数智传播新格局,在引领国际舆论上取得新突破,是亟待回答的时代课题。

创新全媒体呈现,以“频道制”改革为牵引深入推进系统性变革。中国日报完善一体化策划、生产、运营等机制,强化对外传播协作机制,与习近平新时代中国特色社会主义思想研究机构常态化合作,打造“核心观”“研习路”等融媒矩阵,向世界生动展现大党大国领袖风范魅力。

强化新技术赋能,在人工智能驱动的传播新场域赢得优势。深化技术引领,启动“AI伴生行动计划”,构建人机

协同的新型生产力体系。打造“崑崙”中华文化精神标识国际传播平台,构建可沉浸、可交互、可分享的文化体验空间。强化安全防控,研发“灵果”多模态智能勘误系统,在国传领域开创智能化外语内容风控先河,为内容安全加上防护网。

推进全渠道运营,“造船出海”与“借船出海”并重,用正能量带动大流量。加强中国日报英文客户端这一自主可控平台建设,依托全球站点接力机制,在中国重大新闻英文报道中屡次成为全球首推、首发。优化海内外社交媒体运营,根据不同平台调性提高社交平台水平,注重垂类账号矩阵的个性化运

营。积极开展全媒体合作传播,依托《中国观察报》品牌,巩固拓展130余家海外主流媒体“朋友圈”。强化打造网红工作室,培养一批兼具家国情怀和国际视野的青年数智尖兵,成立40余个融媒体工作室。

拓展“新闻+”模式,着力构建多渠道、立体式对外传播格局。“寓外宣于服务”,为党政机关、企事业单位承建国际服务门户、多语种网站、海螺账号等矩阵,与地方合作举办系列国际交流活动,携手高校发布中国城市国传影响力报告。引领亚洲国际新闻联盟办文化遗产保护论坛;发起成立“一带一路”语言教育文化组织联盟,促进中外民心相通。

自我革命不停步 智媒发展开新局

中国青年报社党委书记 张坤

中国青年报社形成“报、网、端、微、抖”协同联动、一体发展、集约高效的内容生产体系和全媒体传播矩阵,主力军全部挺进互联网主战场,可持续性发展模式和新文化业态基本构建。

“融媒小厨”启动三轮体制机制创新,释放改革“大动能”。2017年,推出经济适用型“融媒小厨”,移动优先。2022年,建设“可视化融媒云厨”,重塑全媒体精兵。2025年,开启新一轮可视化“人机协同 智慧生态”系统性变革。此外还创新构建以“三维”机制为核心的全媒体一体化协调机制,推动国际传播、青“评”、青峰侠、技术中台等一体化

融合机制,推出可视化协同创新实验室等。

强化内容等五大版块一体化融合,聚焦应用“高效化”。配套创新“五类融媒人才”机制,推出《“十四五”全媒体人才培养规划》;不断探索用户服务驱动内容生产传播模式、“青波指数”等自主科学创新效果评价机制;一支高质量智媒人才队伍逐渐成长起来,全媒体内容精品不断涌现;创新打造跨部门跨专业“六边形小组”,技术中台推出可视化智能审核、媒资库和智能体等新服务功能,深度整合AI技术与采编业务流程。

聚力国际传播和文化遗产等新赛

道,跑出突围“加速度”。推出一系列青年特色鲜明的国际传播精品,初步构建了海外互联网账号、海外直投等海外影响力媒体矩阵、渠道和平台,积极参与承办世界青年发展论坛;有计划地打造在国际传播方面能征善战的可视化全媒体精兵,重视全员文化传承素养提升和内外宣同步探索。

做强平台渠道创造共生性价值,提升服务“链接力”。依托团组织,用互联网思维主导资源配置,构建覆盖全国2000多所高校大学生成长平台,逐步健全了大学生通联队伍、海外青年人脉资源渠道,搭建以系列“青年书店”为代表的主理人矩阵。

浙报集团统筹推进平台、内容、技术、产业、组织等五大变革,持续在系统性变革中明方向、动真格、勇创新、求实效。

以平台变革为引领,有力驱动集团全面转型。进一步强化移动优先理念,将潮新闻改革作为集团系统性变革的牛鼻子。进一步强化用户思维,汇聚近13万名潮客创作者、3000多个潮鸣号创作者入驻潮新闻。进一步进行扁平化管理,建立更加适应互联网传播规律的组织架构。进一步赋能潮新闻,为潮新闻长远健康发展提供有力支持。

以内容变革为根本,巩固拓展主流媒体核心优势。擦亮《第一视点》品牌,成为省域层面讲好总书记故事的全新

牢记殷殷嘱托 推进系统性变革

浙江日报报业集团党委书记、社长 姜军

探索。积极转作风改文风,推出《调查与思考》等栏目,开展大兴调查研究和短新闻大赛,组建独立于常规采编部门之外的“潮声”内容战队。发挥党报权威性优势在互联网标注坐标、做好引领,推动《政已闻》《涌金楼》《有风来》等新媒体栏目在纸媒端新亮相。

以技术变革为支撑,加快推进智能化转型。打造集内容创作、展示交流和技术应用于一体的融媒众创空间,提供视频直播、节目原创、质量精品化的一站式解决方案。依托传播大脑推动构建智能采编系统和潮新闻AI创作平台。以传播大脑为支撑,推进实现全省一朵云、一张网。

以产业变革为基础,推动实现可持续发展。做好新闻+文章,全面深化新闻+政务服务商务模式。推动智库化转型,布局“一媒体、一公司、一智库”基本构架。通过建立浙数文化AI能力中心,做好文化+科技、文化+数据、文化+算力等文章。

以组织变革为保障,全面提升集团治理水平。重构内容生产传播机制,统筹各媒体资源,最大力度激发报端“双核驱动”,其他媒体“多元供能”的内生动力。重构考核评价机制,形成质量与流量“双量合一”的鲜明导向。重构人才培养机制,积极培养卓越传媒人才、科技红钻人才、经营蓝海人才等。

以系统性变革引领国际传播创新实践

重庆日报报业集团党委委员、副总编辑 王亚

突破体制壁垒,从单一报业到全媒体生态的系统性重构。《Let's Meet》,是集团旗下西部国际传播中心制作、在重庆卫视播出的中英双语栏目,形成“卫视+网站+客户端+海螺账号矩阵”四位一体对外传播平台。首先是机制创新,打破报业与广电的体制壁垒,创新形成“报业+广电+网络视听+国际传播”工作机制,大小屏融通、内外宣融汇。其次是生态升级,正在实现从国际传播融媒栏目到网络TV平台的升级,孕育“渝见”文化品牌推动从媒体品牌到文化品牌的跨越。

突破地域局限,内陆城市国际传播

的系统性解决方案。以一城服务全局,在海外社交平台开设自己的账号。截至目前,西部国际传播中心海外平台注册用户数超2121万,海外阅读量超过44亿次,iChongqing海外英文网站被谷歌新闻收录,成为关于重庆报道的重要资讯来源,海外网络传播力居全国省级国际传播媒体前列。

突破价值边界,从内容生产到文明对话的升维实践。对荣获奥斯卡首届纪录片奖的抗战彩色纪录片《苦干——中国不可战胜的秘密》进行高清修复,捐赠给奥斯卡电影博物馆,并在美国进行展映,以历史担当塑造城市形象,以国际传播促

进情感共鸣,为媒体深度融合提供了“内容价值化、价值国际化”的实践样本。

突破发展瓶颈,国际传播可持续运营的路径创新。开发重庆国际新闻中心服务平台,为国际媒体采访重庆提供专业服务。承办陆海财经论坛、国际人才交流大会、全球旅行商大会等国际交往活动。开展“机遇中国、品牌重庆”系列推广活动,推出媒体服务、智库支撑、国际公关、海外展会、行业资源对接等多领域的服务。

未来,将以“在地全球化”为核心理念,重点建设国际传播智能中台、跨国内容共创联盟、文明对话长效机制。

在媒体变革的宏大乐章里奏响报业创新发展主旋律

大象新闻副总经理、阳光少年报社长 黄宁

《阳光少年报》自创刊以来,在守正创新中激活融合发展的体制机制,做强精准垂类服务,做优产业发展矩阵。截至目前,发行量突破230万份,覆盖内地所有省级行政区,40%的读者集中在一线城市。

有四个“不一样”。新闻育人,办给少年儿童,让新时代伟大思想和伟大成就深入少年儿童的心田,帮他们“扣好人生第一粒扣子”。坚守纸质,强化陪伴优势,从少年儿童的阅读、心理、教育需求出发,让高品质阅读不可替代。自办发行,开创网络路径,借鉴电商运行架构,把报纸打造成互联网

产品。坚持用精品内容驱动发行量增长,勇挑社会责任,通过“少年追梦”公益计划向教育欠发达省的学校免费赠报。

探索“四个创新”。内容生产机制创新,用高品质新闻内容塑造产品力,采用“问题PK”“互审互校”“集体审稿”等配套机制,拟定明确量化标准贯穿选题、写作、审核全流程。发行投递机制创新,在互联网上实现报纸订阅,自建仓储分拣系统,搭建售后运营系统。经营主体体制创新,拥有市场化生存能力,实现行政级别与管理级别双轨运行,搭建以销售为导向的经营

体系。经营发展战略布局创新,垂直专注、多元发展并重,形成报纸、图书、文创、研学、园区多元化协同发展的产业矩阵。

分享“三点体会”。融媒体时代,实现“内容找人”精准触达,需要高品质的内容、精准的人群定位,更需要与之深度适配的传播形式。结合自身优势,在互联网生态链上找到位置,成为传播领域、市场领域不可或缺的一块拼图。拥有高度灵敏的市场嗅觉、朝气蓬勃的团队活力、合规高效的运营制度、公平有效的激励手段,只有伤筋动骨,才能脱胎换骨。

(本报记者 万笑影 黄云灵 贾晓雯 整理)