

本报台州7月12日电（记者沈听雨 罗亚妮 叶剑锋）12日晚，以“人人爱体育，潮起山海间”为主题，浙江省第五届体育大会开幕式在台州举行。

这个由省政府主办，我省规模最大的、水平最高的综合性群众体育赛事活动，秉持“开放、创新、融合、共享”办赛理念，此次创新构建了“30项竞技赛事+5个体育主题嘉年华”全民健身赛

事体系，将于7月至10月在全省掀起一场“老少皆宜、全民参与”的“体育+文旅”狂欢，吸引更多人走出家门，奔赴活力夏日。

夜幕下，台州市体育中心网球馆华灯璀璨，人潮涌动。开幕式舞台上，以“小而精、高科技、沉浸式”为核心理念，上山文化、河姆渡文化、良渚文化等浙江文明史在光影中闪现，台州乱弹等融合地域特色的歌舞表演

纷纷亮相，智能机器人也和来自台州、宁波等地的中小学篮球表演队、蹦床队等队伍上演了一场“体育+科技”的精彩演出。在最后的点火仪式上，奥运冠军黄雨婷站在射击台前，扣动扳机，当子弹轨迹贯穿冰屏，点燃舞台另一侧的火炬，现场氛围被推向高潮。这些富有创意的展演收获了观众的阵阵掌声。

（下转第二版）

2025全省暑期文化和旅游消费季启动

缤纷夏日，解锁浙里新玩法

本报东阳7月12日电（记者傅颖杰 杨振华 通讯员李磊 蒋哲炫）12日晚，东阳横店影视城梦外滩景区热闹不已，一步一景让游客流连忘返。由省文化广电和旅游局、金华市政府联合主办的“缤纷夏日 浙里好玩”2025全省暑期文化和旅游消费季活动在此启动。

活动通过打造“十大场景”、汇聚“百家优惠”、推出“千场活动”、带动“万家消费”、释放“千万优惠”，全力推动文旅消费转型扩容升级，促进文旅产业高质量发展，为全省经济稳进提质注入新动能。

当前，浙江文旅活力四射，演艺经济、谷子经济、夜间经济等一大批新业态新场景持续涌现。从“青春越剧”《我的大观园》火爆出圈，到西子廊桥·“文艺赋美”盲盒音乐会的奇幻场景，再到“黑神话：悟空”主题艺术展的震撼呈现，文旅消费不仅成为推动经济发展的重要引擎，更是将文化种子播入精神土壤的绝佳载体。举办此次暑期文旅消费季活动，正是为了让文旅消费热持续释放、惠及全民。

据预计，整个暑期，全省将举办文旅活动超1000场次，带动全域旅游人

次1.6亿人次，拉动全域旅游综合收入2300亿元，吸引入境游客超60万人次。

“无场景，不文旅”，活动现场发布了全省暑期十大主题文旅消费场景。这些文旅消费场景充分整合全域资源，涵盖梦幻科技、海边度假、户外露营、夏夜集市、生态避暑等丰富主题，每一项细分场景下都有几十种不同的游玩选择，为不同兴趣和消费层次的游客提供了丰富选择，更好地满足大众旅游的多元化需求。与此同时，全省各地也同步推出了一系列特色主题活动，以点带面共同点燃暑期消费热潮。“前几天刚到金华看了张杰演唱会，刚刚听到暑期浙江还将有伍佰、许嵩、谢霆锋、陶喆等明星的近40场演唱会，还得再再来几次浙江。”现场，江苏游客吴昊天对十大主题文旅消费场景中的“演艺狂欢”最为期待。

同期发布的还有2025全省暑期文旅消费惠民举措。据悉，本次惠民行动力度空前，全省累计发放暑期文旅消费券3053.8万元，暑期各大景区推出学生优惠100项，暑期文旅演出观展优惠11项。围绕食宿等出游关切，全省推出暑期住宿餐饮优惠活动123项，以及暑期其他优惠活动14项。

“每年暑假都要发愁带孩子去哪儿玩，如今省内打卡就有很多选择了。”东阳市市民陈女士对现场发布的2025全省暑期100条亲子研学线路最感兴趣。这些路线涵盖“科技探索”“人文传承”“自然生态”等丰富主题，满足多样化家庭需求，让孩子们走出书本，走进大自然，走进浙江的历史文化长河中，通过研学旅行拓宽视野、增长见识。

金融机构也为文旅惠民献上礼包。本次暑期消费季，省文化广电和旅游厅和中国银联浙江分公司及多家银行共同推出文化和旅游消费金融惠民举措。中国银联浙江分公司发布文旅促消费示范景区惠民活动，用户打开云闪付可获赠通用文旅消费券包，在浙江近百个景区享受购买景区门票满减优惠。

这个夏天，文旅惠民的乐章在浙江全域奏响。省旅游协会、省旅游景区协会联合“vivo浙江”火热启动文旅摄影公益计划，邀请市民、游客用镜头共创浙江之美，用摄影促进旅游消费。中石化浙江分公司以“能源+文旅”的助力模式，在遍布全省的中石化加油站网点，为自驾游客提供便捷加油礼包等专属福利，让旅途更省心、更实惠。

省文化广电和旅游厅还与各大平

台合作，推出更多消费惠民举措。如美团推出“夏日趣玩季”活动，用户进入美团App搜索“夏日趣玩季”进入会场，即可参与门票抽奖赢免单，搜索“浙里好玩”或者扫描活动二维码，还可进入专区领取活动专项消费券；飞猪将联合浙江各市文旅部门发放文旅消费券，同时为亲子家庭带来各类新玩法；携程将打造夏季“住行游娱”全链路消费促进活动，在住宿、团队游、门票、机票等消费门类规划投入总值数亿元的折扣与优惠金额，并侧重投入浙江高频消费场景。

为迎接暑期文旅消费季，接下来，第二批浙江文旅宣推官将持续深入浙江各地，通过网络博主的视角持续创作和推广暑期文旅新玩法、新线路和新福利，为消费季再添热度。今年初，在东阳横店启幕的“浙江文旅宣推官挑战赛”中，14万余名创作者用镜头记录着诗画浙江的万千风采，全网曝光量突破23亿。当晚，通过大赛脱颖而出的12名优胜者，在现场被授予“浙江文旅宣推官”称号，他们将以新身份提升浙江文旅的互联网传播声量。

活动中，2025年“畅游东阳”暑期文旅政策夏季文旅消费活动同时发布。

欢乐一夏



7月12日，舟山乡村咖啡生活周在普陀展茅街道黄杨头村火热举办。来自全国各地的80余家咖啡品牌在现场摆出摊位，浓郁的咖啡香吸引众多游客前来品尝。 本报记者 黄宁璐 通讯员 滕忠平 朱丽莎 文 展茅街道供图



暑假开启，温州市瓯海区开展特色文旅活动“瓯地文博之夜”，吸引市民认识文物、感受历史。图为孩子们在参观青灯石刻艺术博物馆。

本报记者 王艳琼 通讯员 张温娴 文/摄



近日，杭州市上城区南星街道“复兴”美好生活街区焕新开业，吸引市民前来打卡。街区不仅升级了老旧的复兴农贸市场，增加了新业态，还串联起“幸福食堂”“稻田文书空间”等生活场景，为居民生活消费提供了更多便利。 本报记者 张梦月 董旭明 通讯员 金陆燕 叶智豪 文/摄

文润之江·深入实施文化建设“八项工程”20周年

我省深入实施文化传播工程加快文化产品和服务出海

踏上筋斗云 悟空闯世界

本报讯（记者 赵路）“Cool!”“Amazing!”近日，在位于西湖边的“黑神话：悟空”主题艺术展上，来自英国的高中毕业生瑞秋连连惊呼。她飞越上万公里来到杭州，第一站便是与“悟空”会面。前一晚，瑞秋又把英文版《西游记》翻了一遍。“我想亲眼看看‘天命人’，还有黑风山!”她说。

去年8月20日，中国首款3A游戏《黑神话：悟空》正式上线以来，始终在全球保持“高热度”：官宣销量突破1000万套，全平台在线人数超300万；不仅先后斩获“金摇杆”等国际游戏大奖，还带火了一批文旅项目和周边产品。此次艺术展便是其中之一。

“自4月9日开展，累计参观人数已

超32万人。每天4000张网络票，基本是“秒空”；大批粉丝凌晨就来排队，剩下的约1000张线下票。”艺展举办地、中国美术学院美术馆相关负责人告诉记者，尤其海外观众对“悟空”的热情超出预料，“每天都有外籍‘散客’或团队专程来看展。”

而在《黑神话：悟空》的诞生地，杭州市西湖区的艺创小镇，出海“破浪”效应同样明显。记者发现，无论是小镇绿地上的巨型“悟空”树叶雕塑，还是建筑墙面、路边灯箱上的“悟空”画像，都已成为中外游客的“打卡圣地”。小镇里，尽管游戏的出品方——游科互动公司因进入新一轮研发周期而“闭关”，却也挡不住粉丝们的热情，纷纷在游科办公

的小楼前拍照留念。

“我们做出了一个差异化的选择，恰好在一个合适的时间，很幸运地承载了大家的期待。”对于《黑神话：悟空》的成功，游科互动创始人冯骥此前接受记者采访时，直言赶上了机遇期。实际上，自深入实施文化传播工程20年来，我省不断加强文化传播主体和文化传播渠道建设，先后出台并实施了有针对性的规划、政策和行动举措，以“积跬步”的方式，不断突破文化出海的“坚冰”。近期除了以《黑神话：悟空》为代表的游戏外，电影、电视剧等文化产业“众神”出海并迎来了“爆发”。

在游科附近，央视电视频道杭州基地专注于中国电影“走出去”。今年以

来，通过该基地译制与推广，超过300部国产影片译成各国语言在国际平台上线，观众覆盖北美、欧洲、亚洲等地区，涉及土耳其语、阿拉伯语等11个小语种，总观看时长达6.1亿小时、总观看次数达25亿次。

“来到杭州、入驻艺创小镇后，我们能明显感受到，‘单兵作战’的情况越来越少，政府、平台、企业‘组团出海’越来越多。”该基地总经理黄钧妍说，从小镇为企业“建群”培训海外版权、海外推广等课程，到省市市区组文化产业链上下游企业共赴海外参展，再到与科技企业合作开发“AI影视制作工具”等，“我们的力量不断变强，出海的路越走越宽。”

短新闻竞赛

青岛兰溪上下游企业共同研发

纺织大市用回国产织机

本报兰溪7月12日电（记者叶梦婷 徐贤飞）曾经都用进口织机的兰溪纺织业，如今又用回国产织机了。12日上午，浙江万舟控股集团有限公司的国产喷气织机生产车间里机声轰鸣，600台国产织机的平均引纬次数达到860次/分钟，棉纱以肉眼看不清的速度来回穿梭，白坯布就从织机一端“吐”了出来。

据浙江万舟测算，这些国产喷气织机的核心数据与隔壁车间的进口织机相差无几。“我们织机的价格只要进口织机的一半左右。”国产织机生产企业青岛海佳机械集团有限公司售后服务部部长杨明军说，今年4月，他们生产的喷气织机在万舟安装调试完后，与进口织机的比拼就没有停过，如今已几乎不相上下。

“事实证明，纺织厂和织机厂牵手，通过设备共研，可以实现纺织业的国产织机替代。”浙江万舟控股集团生产执行总裁许建军说。

兰溪是纺织大市，主要生产牛仔布、白坯布等服装布料。2005年，该市纺织业改用进口喷气织机，400多家企业拥有进口织机近3万台，国产织机难觅踪影。“尽管当时国产织机便宜，可效率、能耗跟进口织机没法比。”许建军说，那时，国产织机生产布料的成本比进口织机都高。

转机出现在2021年。许建军参加

中国国际纺织机械展览会时，发现青岛海佳有款喷气织机样机引纬次数超过1100次/分钟。“我眼前一亮，当即测试了能耗数据，觉得国产织机有希望了。”许建军回忆，集团研究后决定找青岛海佳合作，共同研发国产织机。

样机只开几分钟，青岛海佳真正应用在车间的喷气织机，平均引纬次数仅600次/分钟，织物密度不够，只能用于家纺布料生产，与服装布料生产无缘。“我们也想突破，可没有真实的生产数据，光靠实验室摸索进展很慢。”杨明军说。

两家一拍即合，携手进行研发。青岛海佳4台喷气织机装入浙江万舟车间，还派出6名工程师常驻；浙江万舟开放20年工艺数据库，派技术团队提出改进意见。4年来，浙江万舟共提出100多项意见，青岛海佳逐一改进，该国产织机效率提高近20%，双方还共同提交了3项专利申请。

去年12月，为扩大生产规模，浙江万舟得到兰溪农商银行的支持，一次性采购600台青岛海佳喷气织机。“在我们自己车间研发改进的织机，当然敢下大单!”许建军说。

浙江万舟是兰溪纺织业龙头企业，其使用国产织机具有标杆意义。兰溪现有4家企业已采购1300多台国产喷气织机，还有不少企业计划采购。如今，青岛海佳喷气织机还出口到越南、土耳其、巴西等十余个国家。

第十批浙江援藏干部人才圆满完成三年对口支援
实干的诗行，写在世界屋脊