

■ 读端

“浙里三问”，期待浙江答案

7月2日，浙江省委书记王浩主持召开市委书记座谈会。《浙江日报》报道提到：“王浩就几个趋势性关键性重大问题与大家交流。”

浙江的趋势性关键性重大问题，包括：构建浙江特色现代化产业体系；加快打造人工智能创新发展高地；主动融入和服务构建新发展格局；大力推进消费转型升级；积极推动以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”出海；科学谋划“十五五”发展。

■ 周国辉



钱塘潮涌，七月如火。当全球产业链在逆流中重构，当数字经济革命重塑产业版图，浙江这艘经济巨轮再次站上时代浪尖。面对百年变局与世纪科技经济竞争日趋激烈的复杂局面，浙江能否在变革浪潮中破浪前行，不仅关乎一省之发展，更承载着为全国探路的时代使命。

最近，省委书记王浩提出了浙江需要抓

浙江的每一次破局尝试，既是自身的解决之道，也是对中国经济转型的深度叩问。敢于和善于发现和提出问题，并在调查研究和实践探索中找到相对正确和科学之解，这是浙江也是中国改革开放中形成并大获成功的基本招数。

紧研究的6个趋势性关键性重大问题，在浙江千部中引发很大反响，体现了浙江主政者一如既往的前瞻眼光、前列意识和谋划能力。历史经验表明，不能谋全局者不足以谋一域。而谋势是最为关键的招数。所以有“善弈者，谋势；不善弈者，谋子”之说。思索这六个方面的重大问题，我在自己的理解上，也抛出“浙里三问”，期待大家共同探讨和解答。

一问产业链安全：断链之痛如何化解？浙江外贸依存度居高不下，全球供应链的风吹草动便是省内企业的惊涛骇浪。当芯片断供卡住智能制造的咽喉，当生物试剂断绝危及医药港的研发命脉，“强链补链”已成生死之战。正泰集团的光伏组件远销欧美，运达股份的风机叶片转动中亚草原——这些亮眼成绩背后，是浙江在新能源赛道提前十年布下的先手棋。然而，全省高新技术

产业自给率仍不足，构建“技术攻关—中试转化—产业集聚”的创新闭环，才是破局关键。二问民营经济：草根浙商路在何方？七成GDP、九成就业由民营企业创造的浙江，仍经历着转型阵痛，或者叫新的成长烦恼。代工利润薄如纸片，中低端产品困于低价竞争，传统专业市场在跨境电商冲击下艰难转身。转型曙光已在“新浙商”群体中显现：宁波江丰电子的高纯靶材打破美国垄断，绍兴长电科技等企业不断增强浙江集成电路产业链的整体实力。但融资难可能仍是悬在30万中小浙企头上的达摩克利斯之剑。推动知识产权证券化试点，让“知产”变“资产”，或许将打开一扇新窗。

三问区域协调：共富之路何以通达？浙北的互联网巨头与浙西南山区的茶农，收入差距犹如隔着一道天堑。当浙北数字经济高歌猛进，浙西南的绿水青山尚未充分转化

为金山银山的情形下，持续深化的“山海协作”工程或正书写着新篇；阿里的云计算能力赋能松阳茶产业区块链溯源，宁波舟山港为衢州特种纸开辟出海通道。德清县农村集体经营性建设用地入市试点，也让农民尝到土地增值的甜头，为城乡融合发展安上了“助推器”。

制度破冰处，改革再出发。在杭州数据交易所，看不见的数据流正转化为真金白银；在宁波舟山自贸片区，国际标准经贸规则的压力测试悄然推进。这些制度创新的星火，终将燎原。当传统路径依赖遭遇发展瓶颈，浙江的突围方向已然清晰：以科创走廊串联杭甬温创新极核，用数字贸易规则争夺国际话语权，让民营经济活力在制度沃土中迸发。

浙江的每一次破局尝试，既是自身的解决之道，也是对中国经济转型的深度叩问。敢于和善于发现和提出问题，并在调查研究和实践探索中找到相对正确和科学之解，这是浙江也是中国改革开放中形成并大获成功的基本招数。由此看来，AI时代，摸着石头过河的精神和思维仍然有效，这也是浙江继续走在前列的胜算筹码。

让暑期经济迎热而上

■ 本报评论员 逯海涛

进入暑期，气温很有热度，夏日经济也全面升温。暑期消费怎么才能更好地蹭上天气的“热”度？日前，省商务厅等12部门印发《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》（以下简称《行动方案》），为的就是充分发挥暑期效应，进一步释放消费潜力。

今年这份《行动方案》，内容很多，亮点很足。比如，不久前启动的浙BA，要通过“赛事+文旅体验”“赛事+服务消费”等融合模式，引导赛事场馆周边餐饮、零售等业态配套推出“赛事票根”专项优惠，助力体育消费升级。还有，很多人关心的带薪休假和疗休养制度，浙江将探索跨单位家庭成员共同疗休养模式，以此解决不能“一家人整整齐

齐”休假的痛点……七大重点行动，超2000场各类促消费活动，今年浙里的暑期热气腾腾、活力满满。

要让夏日经济真正蹭到暑期“热”度，须基于对消费者深层次需求的洞察，创造出新的消费价值。7月2日，省委书记王浩在市委书记座谈会上，就几个趋势性关键性重大问题与大家交流，强调在大力推进消费转型升级方面，要加快推动消费业态和模式创新，着力扩大服务消费，大力培育新型消费，全面提质商品消费，更好满足人民群众多样化、高品质消费需求。迎“热”而上，夏日经济才能更好成为当下经济图景中的一抹亮色。

首先，站稳“情绪经济”的风口。年轻消费者是夏日经济的重要参与者，他们更加注重消费的“情绪价值”，浙BA之所以能在社

交媒体火爆出圈，正是因为善用情绪共鸣激发出全民参与热情。一场沉浸式艺术展、一次乡村非遗体验、一趟研学旅行……浙江拥有丰富的文化旅游资源，如何将这些资源转化为消费场景，让年轻消费者在情绪体验中自然产生消费欲望，值得深入挖掘。

其次，供给端更讲究“融合”。持续激发夏日经济的活力，不能单纯依赖气温的自然催化，须为消费者提供更加多元、覆盖更多业态的消费选择，让复合式消费场景不断涌现，推动消费链条延长和价值提升。最近，某奢侈品牌把上海街头的大楼打造成一艘带有强烈品牌风格的“巨轮”，不仅吸引众多游客前来打卡，也带动了上海城市游和文旅消费。这也给我们诸多启示：丰富供给，离不开以创新思维做好不同业态有机融合的文章。

第三，营造安心放心的消费环境。虽然越来越“火”，但是要看到夏日经济也面临挑战。比如，消费信心提振亟待破局、农村消费潜能仍待深度挖掘等。因此，需要更好呵护消费信心，不断提升体验感、优化消费环境。一方面要加强监管，严厉打击宰客、虚假宣传等行为；另一方面要完善消费维权机制，让消费者敢于消费、放心消费。同时，暑期旅游高峰叠加台风等因素，旅游安全需要高度重视。

夏日经济的“热”，不仅是季节性消费的爆发，更是经济活力与消费韧性的缩影。暑期消费这把火，燃起来容易，但要烧得旺、烧得久，需要政府、企业、消费者共同添柴加薪，把《行动方案》落到实处。迎“热”而上，才能将火热势头延续为贯穿全年的消费热潮。

■ 一线来风

涉企执法要防越位也要防缺位

■ 楼越明

为筑牢法治基础、持续优化营商环境，当前各地正在扎实推进规范涉企行政执法专项行动。最新施行的民营经济促进法中，“避免或者尽量减少对民营经济组织正常生产经营活动的影响”的规定，彰显了执法的人性化导向，也有利于从源头上减轻企业负担。

过去一段时期，有些地方行政执法领域，存在一些乱象，引发企业的“吐槽”。有的随意拓展执法范围，有的多头执法，有的以频繁检查刷存在感、秀政绩，有的执法方式简单粗暴，动辄让企业停工停产……

随着涉企执法行为的规范，企业的获得感有了很大改善，但有的领域也出现了执法监管履职缺位的新情况。有的执法部门对一些违法违规行为，采取“宽容”态度。有的干脆推卸责任，当起“甩手掌柜”。不久前，中央督察组点名宁夏中卫市非法开采矿山，严重破坏生态问题，指出正是监管缺位导致违法行为长期存在，监管“放水”，必然埋下种种隐患。从长远看，这对地方经济发展及企业发展同样有害无利。

强调规范执法、柔性执法，并不是放松监管的托辞，更不是行政不作为、慢作为的“遮羞布”。执法有了温度，但绝不能丢了力度。对违法违规行为的漠视，本质上也是对法律尊严的践踏。

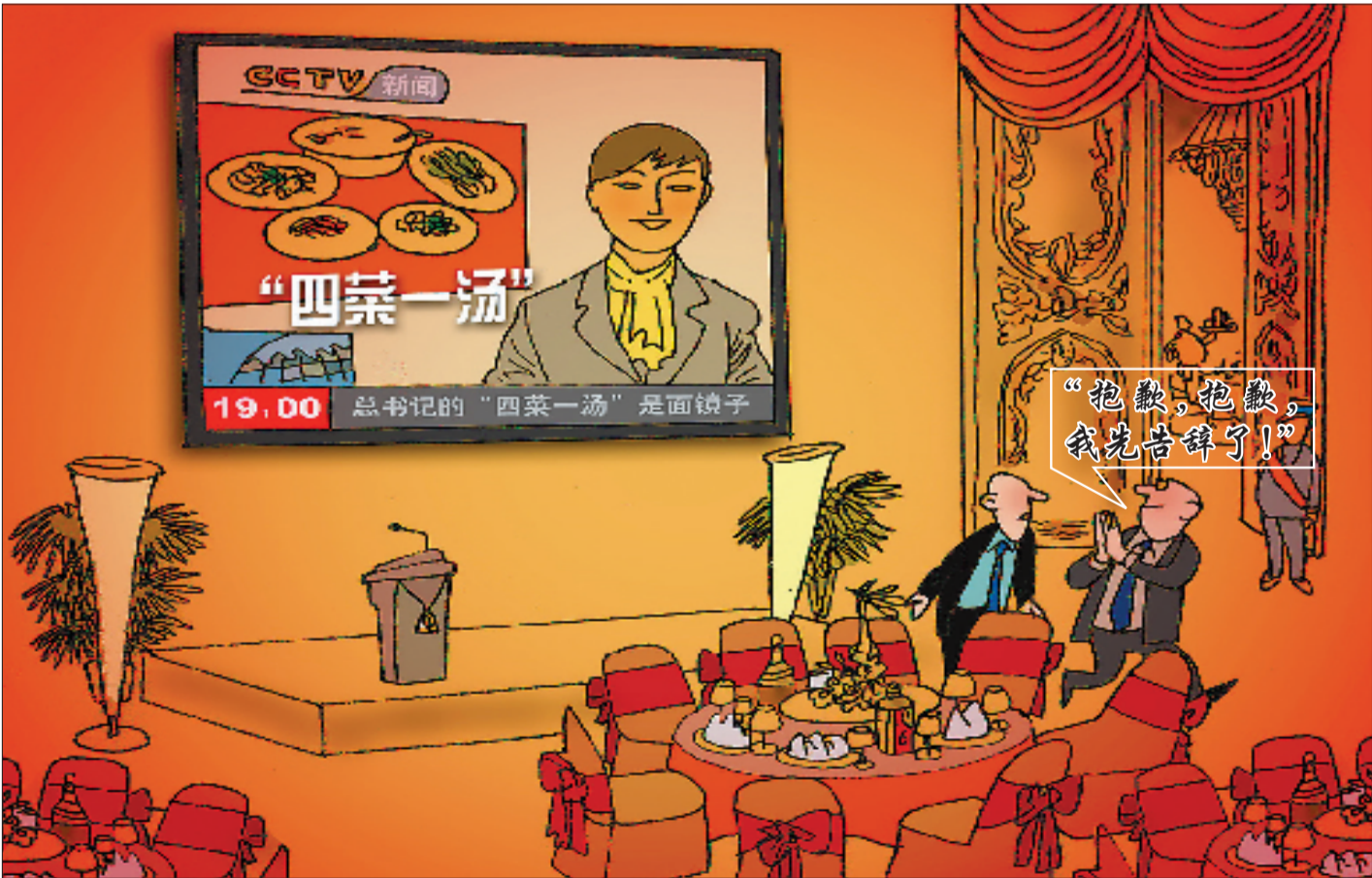
需要正视的是，规范涉企执法，关键要正确理解法治精神。民营经济促进法强调避免影响正常生产经营，但前提是依法行政。以保护、“关爱”企业为借口，对违法行为视而不见，实则是以不作为寻找托辞。

对于执法尺度的精准把握，需要执法者以智慧和规范破题，在越位与缺位之间，找准履职定位。一方面，要以系统思维强化执法统筹，通过制定并公开标准化检查清单，提高检查的精准性、有效性。另一方面，涉企执法效能的提升，也需精准施策。应针对不同企业情况，构建分级分类监管体系。此外，要以数字技术赋能监管创新，加快建立统一的涉企检查信息共享平台，提升涉企执法的智能化、精细化水平。

“法者，治之端也。”在法治轨道上持续优化营商环境，是一场“刀刃向内”的改革。唯有将“严管”与“厚爱”统一于法治框架之内，方能为市场主体营造稳定、公平、可预期的发展环境，让民营企业专心干事、安心经营、放心发展。

■ 漫说作风建设

触动



天呈/作

关爱老人需多加几重保险

■ 庄永明

近日，浙江省民政厅、浙江省财政厅、浙江金融监管局联合印发《浙江省2025年为70周岁以上户籍老年人购买意外伤害保险工作的实施方案》，要求为全省每位70周岁（含）以上户籍老年人购买一份意外伤害保险。此前，浙江多地已实施类似政策。桐乡、安吉、海盐等县市自2016年起每年为60周岁以上户籍老年人人购买意外险。近年又推出“政保快赔”等平台，实现群众理赔案件“跑零次”，提高赔付效率，赢得群众点赞。

每人每年20元保费，总体费用不高，但起到的作用却是“四两拨千斤”：弥补因意外伤害带来的经济损失，增强老年群体抵御风险能力。实践证明，民生无小事，找准为民服务小切口，就能把好事实事做到群众心坎上。多关心关注身边老人，尤其是独居老人

的安康幸福，是全社会的责任。

近年来，随着经济迅猛发展、人口老龄化和人员加剧流动，家庭日渐小型化，家庭户规模持续缩小。许多子女外出学习和居住，年远的父母由于生活习惯不同、恋乡情节较重等原因，依旧居住在原籍，其中，独居老人的数量日益增多，在缺少陪伴与照顾的情况下，也容易产生一些心理生理问题。比如，部分老人因身体机能下降而发生摔倒、走失、交通事故等意外事件，却得不到及时救助。

因此，如何给老年人更多关爱，在发生危险时及时给予帮助？如何补齐养老短板，解决家庭后顾之忧？这些也是当前亟需破解的课题。此次政策扩面，为全省70周岁以上户籍老年人购买意外伤害保险，正是直面老人因年老体弱容易发生意外的痛点，回应了全社会关爱呵护老人的普遍关切，给广大老年

人装了把“安全锁”，吃了颗“定心丸”。这无疑是一破题之举，在关爱老人上迈出了坚实步伐，会让小保险发挥更大作用。一方面通过“投资于人”，满足医疗、养老需求，为全省老人筑起更严密的安全防线，提高老年人生活质量。另一方面发挥导向作用，营造敬老爱老浓厚氛围，凝聚社会合力，一起关爱老人。

关爱老人，不止于保险，其他措施也应跟上。其中，子女关心、社会关爱、邻里互助也必不可少。未来，应进一步优化社区服务，将关爱落到实处实处，做老年人的温馨家园和坚强后盾。另外，加强科技赋能，深入开展“智慧助老”行动，为助老服务拓展新空间，创造新条件。比如，为体弱多病的老人安装智能监测设备，加强实时监测、及时上门服务；为独居老人安装监控，加强家庭成员之间的联系，缓解因难以照料而产生的焦虑情绪，提高为老服务质量。

颜料充食品何异于故意投毒

■ 本报评论员 项向荣

7月8日，甘肃天水市联合调查组发布关于天水市麦积区培心幼儿园幼儿血铅异常问题调查处置情况的通报。经侦查，幼儿园园长朱某琳、投资人李某芳同意该园后厨人员通过网络平台购买彩绘颜料，稀释后用于部分食品制作。7月3日凌晨，公安部门将其藏匿的剩余颜料查获。经检验，查获颜料含铅（包装明确标识不可食用）。

此次天水培心幼儿园铅中毒事件令人震惊。谁能料到，这家收费不菲的幼儿园，竟会用有毒的彩绘颜料做食物？颜料是孩子们用来描绘对美好世界想象的工具，不该被黑心商人拿来当成食品添加剂使用。孩子们用颜料画出纯洁的世界，而这家幼儿园从园长、投资人到厨师，却用颜料画出一颗颗黑透了的心，以及肮脏的灵魂。

天水市公安局局长郭庆祥接受央视采访、介绍案件侦办进展时这样说：涉案幼儿园园长、投资人为进一步扩大生源，增加收益，同意后厨人员购买不可食用的彩绘颜料并使用……对于“扩大生源、增加收益”这一目的，网友不禁愤怒质问：这到底是什么脑回路？这是拿孩子当什么呢？普通人都能判断出，将这样的颜料加入食品，孩子们吃了后会有什么样的后果。这种行为，和故意投毒又有什么区别？

此次事件也暴露出当地在公共食品安全监督方面存在的短板和漏洞。当地有关部门面对如潮的质问，至今没有拿出涉事幼儿园出事之前的日常食品安全检查等记录。这让人不解：食品安全监管部门到底有没有对该幼儿园进行应有的监管？据媒体报道，虽然铅是否超标需要特殊的检测，在园方的刻意隐瞒下，连家长都难以及时发现问题。但不管怎么说，事件的发生还是暴露出监管部门在日常工作中存在的漏洞。

每个孩子的健康都不该成为疏忽的代价，更不该被别有用心之人伤害。让常态化、制度化、阳光化的监管深入幼儿园，是避免更多孩子遭受食品安全威胁的必要手段。

无堂食外卖也能吃得放心

■ 本报评论员 王彬

据潮新闻7月7日报道，无堂食外卖，顾名思义就是仅做外卖的餐饮店家。为节省店面成本，这些外卖大多只有一个厨房，且一般都不设在沿街店铺，其背后的隐蔽性与监管难题不容忽视——后厨环境是否卫生、食材原料是否安全、食品加工是否规范等，都让消费者在享受外卖便利的同时心存顾虑。

破解这一难题，其实一直不乏实质性探索。比如，政府层面，前不久重庆市市场监管局制定发布《无堂食外卖经营服务规范》团体标准，成为全国首个将“无堂食外卖”全链条服务的团体标准。平台层面，美团近期推出的“浣熊食堂”，由平台重资产投入并进行线下管理，商家拎包入住，全店明厨亮灶每日更新食安巡检情况，通过“全程可视可追溯”共同保障食品安全。而浙江此次更是“集百家之长”，率先探索全新路径，在全省推行无堂食外卖聚集区组团式管理模式。

浙江这一模式将零散无堂食外卖集中起来，引导分散商户向合规聚集区迁移，并进行组团式、规范化管理，主打一个公开透明。更重要的是，这一模式在政府的引导和支持下，可以实现快速复制和推广，这个过程中，政府也实现了从“传统监管者”到“创新治理者”的角色转变。

这一模式能够落地并成效初显，是政府和市场共同作用的结果。政府定规则、搭平台、强引导；专业运营商负责聚集区的建设与管理，平台提供流量支持与数字化赋能，商户则需遵守规范、自治自律。该管则管到位，该放则放得活，让政府与市场各展所长、协同发力，这正是处理好政府与市场关系的生动实践。这一模式充分调动各方参与的积极性，实现的是共治与共享，结果是外卖食品安全有了可靠保障，民生痛点得以有效纾解，消费信心与潜能自然被激活释放。

浙江的探索，正让“无堂食外卖≠脏乱差”从愿景走进现实。据了解，浙江全省已建成此类聚集区161个，并计划在今年底前实现全面提升。这是“放心消费在浙江”的生动注脚，也彰显了以治理创新护航新业态健康发展、为破解全国性监管难题提供了有参考价值“浙江智慧”。

■ 青年说·说青年

“窝囊旅游”何以流行

■ 本报评论员 朱浙萍

匀速下滑的摆拍式蹦极、坐电梯爬山20分钟登顶，在水深不足1米处躺平漂流……最近，“窝囊旅游三件套”——“窝囊爬山”“窝囊漂流”“窝囊蹦极”在年轻人中流行起来。

窝囊，这个曾经的贬义词，在这一届年轻人的自嘲里，已经转化了色彩，展现了他们独特的审美与生活态度。

“窝囊旅游”的核心精神正是“又怂又爽”。比如浙江安吉推出的“减速版蹦极”，不再是自由落体式的惊悚现场，而是一个缓缓下滑的过程，结果游客数量直接翻了五六倍。再比如杭州天屿山、台州神仙居这些地方推出的“无痛爬山”自动扶梯，从山脚到山顶只需几分钟，省时省力，谁不爱？还有浙江安吉、山东费县、广西桂林等地一些景区推出的“窝囊漂”，没有了传统漂流的惊险刺激，游客只需“躺平”就可以“窝在山水里，神游天地间”。

“窝囊旅游”之所以能火，正是精准拿捏了年轻人“又菜又爱玩”的心态，给足了他们情绪价值。他们不怕承认自己“怂”，但也不放弃尝试。通过拥抱“窝囊旅游”，他们用自嘲的方式表达自我，用轻松的姿态面对压力，用“窝囊”的方式完成一次次情绪释放。

同时，社交网络的种草式传播也给了“窝囊旅游”走红的土壤。某旅游平台调研显示，62%的年轻人将“能出片”列为体验选择的首要标准，远超“刺激程度”的占比。当“社交货币”的价值凸显，“半吊子勇敢”也成了可炫耀的资本。于是，在刺激、挑战和窝囊之间，年轻人选择了“重在参与，舒服就行，姿势要帅”。

“窝囊旅游”的火爆，也给文旅市场带来启示。“又菜又爱玩”，“菜”不是问题，玩才是关键。要看到这届年轻人既敢于自嘲，也勇于行动的特质。读懂年轻人的精神需求，以及背后“悦己”“放松”“反差”的消费转向。文旅产品和服务的开发，应从“单一供给”转向“多元体验”，从“功能导向”转向“情绪价值”，从“硬核挑战”转向“软核治愈”，以满足年轻人多样化、个性化的需求。