

产业创新活力涌动,品质生活未来可期

# 杭州西湖区文新街道:竞逐银发经济新蓝海

杭州城西文新街道,几乎面临着所有超大城市核心区的共性烦恼——空间局促逼仄,全域可利用楼宇空间10万平方米,难以承载大规模研发智造项目;人口密度高,在5.05平方公里区域内,密集分布着71个小区,3万人/平方公里的密度,直逼一线城市核心区。

如何在“螺蛳壳里做道场”,让发展破局?又怎样在释放产业活力之际,托起居民的品质生活?

今年6月中旬,西湖区首个以银发经济为名的场景创新促进中心揭牌,文新街道亮出了答案。“我们将银发经济作为高质量发展、高品质生活的突破口。”文新街道党工委主要负责人说,目前文新街道以“事业产业协同、供需高效对接”为核心,构建“康养联合体+银发经济”新模式,勾勒活力品质城区鲜活图景。

一座超大城市核心区的街区,兼具人口高密度与城市服务功能的双重特质,如何统筹好经济高质量发展和内涵式发展?文新街道以实践作答。

■ 丁珊 樊燕飞

## 场景打开、产品落地 场景创新激活产业活力

一早,在文新街道银发经济场景创新促进中心竞舟分中心,82岁的孙祥林正在体验电动助起沙发,“这个沙发毛好嘞!我们老年人躺久了,起身要花很长时间,它的推力很柔和、很有力!”正说着,只看到老人轻轻按下助起键,内置推杆发力下沙发缓缓抬升,直至支撑着老人过渡到站立姿势。

场景创新中心,打开了居家养老的想象空间。比如,AI科技+医康养护一体化展示,装上摔倒报警器,老人一旦摔倒就能通过红外线感应,还能在家人App上报警提示;电动护理床改变照护模式,行动不便的老人也能“轻盈挪移”。如今,附近居民褚洁习惯来中心用智能面舌诊诊疗身体,跟着专业教练“核心”,“很多想法和产品挺超前,我们老年人用用蛮好的。”

无独有偶,往西1公里外的阳光社区,银发经济场景创新促进中心装修一新。6月中旬,文新街道银发经济场景作为西湖区十大场景之一对外发布,以两大场景创新促进中心为载体,向区内外优秀企业发出诚挚邀约。眼下,多款高科技产品上线,一波波老人前来体验、问询,已经成交了不少订单。

东西呼应的两大场景创新促进中心,正是文新街道发力银发经济的两大主要阵地,全面覆盖15个社区。文新街道腾出3000平方米核心空间,历时一年多精心打磨,融合养老服务、产品推介、企业招引、产业孵化等功能,为银发经济供需方“双向奔赴”提供场景。

场景机遇,正成为比政策、人力等更紧缺的新型生产要素。对初创企业而言,更是打通产品市场化最后一公里的关键。文新街道主动打开场景,邀请拥有新技术、新产品、新服务的银发经济企业入驻,构建“产品试用—迭代升级—量产推广”链路,让全域成为银发经济产品创新的试验田,致力打造提升老年人生活品质的首选体验地、示范应用区。



西湖区文新街道银发经济场景创新促进中心,吸引着众多银发经济企业入驻、展示。



西湖文新街道银发经济场景创新促进中心竞舟分中心

## 供需对接、事业产业协同 供给侧产品服务双升级

为何文新街道将银发经济作为发展的一把金钥匙?

银发经济一头连着民生,一头连着发展。在我国老年人口规模庞大、老龄化程度持续加深的背景下,让更多老年人养老、乐老、享老,既是人民美好生活的应有之义,也是西湖区品质城区建设的核心追求。

文新街道具备典型的老龄化社会特征,辖区60周岁以上老人占总人口数约19%。早在20年前,文新街道便探索建立杭州市首个社区老年大学“德

加老年大学”,填补传统养老服务中“文化养老”的空白;这些年,老年人群体服务品质持续提升,建成了2500平方米的橡树照护之家、升级打造为老服务特色品牌“阳光老漂幸福家园”。

对于文新街道而言,老年人群体是主要人群之一,也是发展的着力点。谋划银发经济,既是民生发展“新需求”,也是产业发展“新赛道”。

产业谋划,需要精准布局。2024年以来,文新街道深入社区调研,结合区康养生活指数研究,对辖区60周岁以上老年人进行大数据画像。调查显示,当下老年人的需求从生存保障型向品质养老型跃迁,个性化旅游线路、陪诊服务、居家适老化产品成为高频需求。

基于此,文新街道确定优化养老服务体系,锚定“居家养老、健康保健、文化旅居”三大场景赛道,实现供给和需求的高效对接。去年10月开始,文新街道启动“银发经济场景创新促进中心”建设,举办5场“西湖链链看”活动,为相关企业链接上下游合作伙伴、合作场景,为银发经济链接出新潜能。

## 资源互补、产业链重构 激活银发产业新势能

在杭州城西的烟火画卷中,文新街道堪称服务业发展的摇篮——作为杭州城西最早的商住区之一,这里不仅是城市早期商住融合的样板区,更孕育出众多行业标杆。家政领域龙头三替集团在此崛起,服务业领军企业中帼西丽扎根生长,杭帮菜连锁品牌“外婆家”也从这里走向全国。

如今,这片充满活力的土地上,105家服务业企业与银发经济相关企业并肩而立,共同勾勒产业版图。文新街道向银发经济赛道的进军,不仅释放了内需潜力,更精准踩中传统产业转型升级的鼓点。

“眼下我们深深感受到服务供给不足,需求匹配错位的双重压力。”在全国运营200多家服务机构的巾帼西丽集团总经理郭昱展表示,破局的关键是科技赋能,企业正联合浙江大学、省物联网协会等开发AI赋能养老的产品。

文新街道搭建的场景创新促进中心,恰好为企业转型提供市场验证的窗口,通过体验经济和用户需求结合,产品在老年用户场景中完成快速循环和迭代,进而从文新走到宽广市场。

在运营上,文新街道采取“政府引导+市场运作”协同机制,以产业平台赋能,激发多元主体的创新活力。目前,巾帼西丽、大隐健康集团等深耕服务领域的企业,正凭借产业优势成为两大场景创新促进中心运营商,以链主角色推动产业生态集聚,形成传统企业、新兴企业资源互补、产品互配,抱团打开市场的良好态势。

经招引、链接,浙江绿居智装、山哈人、威凯健康等多家来自上海、深圳等地的养老科技型、服务型企业入驻,他们中有的72小时“爆改”适老化空间,有的推出新中式养生茶饮,还有的提供深度陪伴聊天产品,为老年人提供多样化、品质化的生活选择。

“银发经济虽然面向老年群体,却是不折不扣的朝阳产业。”文新街道党工委主要负责人表示,接下来,街道将打通辖区内的陪跑空间政策、骆家庄留杭第一站机制,鼓励高校毕业生、高能人才投身银发经济产业。

在“让年轻人服务银龄,让银龄成就年轻人”的双向赋能下,既为银发经济注入创新活力,也为年轻人搭建实现人生价值的舞台。在银发经济的蓝海征途上,杭州城西正书写着兼具温度与活力的新篇章。

图片由西湖区文新街道提供



在西湖区文新街道银发经济场景创新促进中心竞舟分中心,工作人员向社区养老服务工作专员展示居家适老化改造样板间。

创新定义保鲜新标

# 方太氮气保鲜科技破解食材储鲜营养流失痛点

“十四五”规划收官在即,我国已初步实现从制造大国到制造强国的跃升。提起这些年“中国制造”的代表产业,家电占据重要位置。

回望我国家电产业,从总产值不足5亿元,电冰箱、洗衣机等大型家电平均年产量不到2万台,且核心技术及零部件几乎全部依赖进口,到如今的主要品类家电保有量超过30亿台,全年家电出口数量超44亿台,连续多年蝉联全球家电产销第一,发展背后是国产家电从技术、品牌到供应链的系统性突破。

今天,彩电、冰箱、洗衣机等家电“三大家”早已成为家庭标配,消费者的期待也已从基础的“能用”迈向更高品质的“好用”。但这些成熟品类近年来却容易陷入参数与价格的内卷,模糊了最本质的功能焦点。

浙江作为家电核心产研基地,以方太为代表的一批浙江家电民企,正通过创新驱动、高端引领的转型浪潮,力图改变产业格局与民生图景。

■ 杨吟

## 从“不腐不蔫”到“锁住营养” 小冰箱背后的大民生

冰箱,是中国厨房的关键家电。目前,我国城乡居民在用冰箱数量接近5亿台,国内家庭冰箱普及率超95%。自首台家用冰箱诞生,100多年来冰箱的制冷效率提升了20倍,能耗降低了80%,但核心功能——食材保鲜技术却进步寥寥。联合国粮农组织指出,全球每年约13亿吨食物因储存不当被丢弃,其中家庭储鲜环节“贡献”了35%的浪费量。

如今,随着有机绿叶菜等高品质果蔬成为餐桌“常客”,“吃得新鲜、吃得营养”逐步成为全民饮食共识。冰箱的保鲜能力也面临新时代需求的严峻考验。

长期以来冰箱缺乏明确的保鲜标准。国际机构认定的冰箱标准,仅对冰箱容积、耗电量、制冷性能提出了参考数据,现行国标也主要围绕温度稳定性、湿度控制、能耗效率等基础要求构建。

低温并不一定意味着保鲜,近年来市面上的冰箱产品不断提出降温保鲜、控温控湿保鲜、零度保鲜等新概念,靠控制温度与湿度延长食材保鲜期。尽管低温环境下食材外表没有变化,但内部营养却已大打折扣。有实验表明,绿

叶菜冷藏3天后,维生素C和叶酸流失显著,肉类食物解冻过程中,还面临着微生物繁殖、破坏肌红蛋白、口感变差等风险。

保鲜标准与技术的滞后,从某个角度看是对消费升级和健康需求的响应不足。来自京东家电研究院调研显示,超过七成的高消费群体已将“保鲜效果”列为购买冰箱的首选因素,远超“容量”和“智能功能”。从“储存”到“储鲜”,成了提升生活品质需要着力解决的“关键小事”。



方太全球新一代高端全嵌冰箱保鲜艺术展

## 从低温控氧到氮气保鲜 创新重构冰箱保鲜技术

在讲求食材“鲜”味的浙江,本土企业方太给出了自己的保鲜答案。行业

内普遍采用降低温湿度与降低氧气含量的方式来延缓食物腐败,方太跳出传统低温控氧的思维定式,把功夫下在了主动制氮控氧上。

在远洋科考、工业运输、医疗冷链等产业中,常常选择将氮气作为保鲜手段。但工业制氮设备庞大、噪声过高,不符合家用场景。面对技术难题,方太研发团队在4年时间内经过百余次设计调整与实验,把原本2米多高、半吨重的工业级制氮机缩小成近五分之一放进冰箱。在一台还不到平板电脑大小的氮气保鲜模块上,方太装入了60多块零部件,同时将噪声控制至36分贝以下,率先实现了氮气保鲜科技的民用转化。凭借这一技术突破,方太也收到来自工信部国家工业信息安全发展研究中心评定和颁发的国际领先认证。

除了科技创新之外,方太还联合上海海洋大学谢昌教授团队,针对百余种常见家庭食材进行多维度对比实验,通过精准控制氮气和氧气比例,锁定更适合食材储鲜的“黄金氮氧比”。中国家



方太全球新一代高端全嵌冰箱



方太全球新一代高端全嵌冰箱内部

用电器检测所检测数据显示:方太冰箱荔枝氮气保鲜7天后VC留存率92.3%,蓝莓氮气保鲜7天后花青素留存率98.5%。作为我国家电企业的创新尝试,方太冰箱将食材储鲜效果的评判维度从过去经验的“感官判断”,拓展

到了营养留存与品质深度。

## 重新定义标准 引领家电行业转型升级

依靠冰箱产品核心科技的创新,方太全球新一代高端全嵌冰箱,重新定义保鲜标准,从单一的“时间维度”(保质期长短)和“感官维度”(不坏、不蔫),扩展深化到“营养维度”和“品质维度”(延缓营养流失和风味衰减),实现从“保不坏”到“锁营养、留原鲜”的提升,为家庭健康饮食提供了更高标准的保鲜解决方案。

这不是方太第一次在家电领域实现技术突破,在“中国制造”向“中国创造”的发展道路上,方太持续彰显浙江民营经济强大的创新基因。

回溯2001年,方太首创“近吸式油烟机”,但产品却因安装高度不符合国际标准而遭遇否定。面对标准壁垒,方太凭借扎实的科学测试数据和用户体验反馈,8年间先后6次提出修订方案,以“浙江制造”的自信与韧劲,最终使得国际标准采纳了更科学、更符合中国厨房实际的中国方案。这背后标志着中国家电在国际舞台上从“遵守者”到“书写者”的关键转变。

如今,依托强大的研发积累和对消费者需求的深刻洞察,方太氮气保鲜技术再次推动冰箱行业保鲜标准的升级进化。

从挑战国际规则到创新定义国际通行标准,方太的成功背后,是持续多年将年营收5%以上坚定投入研发所铸就的硬核实力与手握超15000件核心专利的技术护城河。这种实践表明,浙江民企乃至中国制造迈向高端的驱动力,在于始终坚持大众需求,敏锐把握消费脉搏,并敢于在关键核心技术上攻坚克难。

“十四五”规划收官之际,培育新质生产力的号角响彻浙江大地。方太等浙江民营企业将“科技改变生活”的命题具象化为千家万户餐桌上的每一份新鲜、营养与美味。在守护亿万家庭营养健康的同时,澎湃出浙江制造、中国制造向“新”而行、以“质”致远的强劲动能。

图片由方太集团提供