

观点

读端

艺术是一座桥

杭州平海路和东坡路的交叉口，一块巨大的裸眼3D屏悄然嵌入城市日常。到了晚上，人们惊奇地发现它“变身”了——可开合悬浮的LED屏如舞台帷幕般缓缓拉开，音乐骤起，光影流转，演员登场。这不是一场商演，也不是刻意安排的节庆盛事，而是一条名为“西子廊桥”的空中连廊，成了游客打卡杭州的新地标。它不再只是一条步行廊，而成为了一处以科技、艺术与公共生活交织而成的创新舞台。半年多以来，“西子廊桥”热度不减，越来越多的人因一场场“盲盒”音乐会，在西湖畔留下了特别的记忆，纷纷在社交平台分享心得，感慨“杭州还是太超前了”。

■ 浙江大学哲学学院教授、博士生导师 林玮



十多年前，我在美国卡耐基·梅隆大学见过一座桥。这座桥，一头连接着这所大学的计算机学院，一头连接着艺术学院，桥上满是各种涂鸦。当时的我以为，这座桥是未来艺术的象征；科

评论员看浙江

让“浙里”成为更多人的向往之地

■ 特约评论员 王钟的

“看，这不是去年春节我们看到的网红大树吗？”不久前，收看电视剧《滤镜》的时候，妻子指着男女主角演绎“名场面”的画面，满是惊喜地告诉我。

“名场面”的取景地，位于宁波东钱湖畔一处古村的山头。那里正是我的故乡。自从十多年前赴京求学以后，我便只有逢年过节回到宁波，逐渐成为家乡的“陌生人”。每次回国，都会游览周边，以游客心态感受家乡一草一木的变化。

这些年，家乡的声名愈发远扬。在北方生活和工作，每当和人说到自己是浙江宁波人，对方往往会感叹一句“宁波是个好地方”。在沾沾自喜之余，我心里也不禁犯嘀咕：“好地方”到底好在哪里？宁波有雄厚的工业基础，也有优良的外贸条件，但对于普通居民来说，这些“好”好像还隔了一层，未必能直接感知。

在我童年的印象中，故乡的发展，也走过一段“先污染后治理”的弯路。彼时，穿镇而过的塘河水是灰黑色的，

散发着并不“友好”的气味，家附近的湖边逐渐出现了一些小工厂，但排污问题并未得到足够重视。居民自身的环保意识也比较淡薄，沿岸时常漂浮着生活垃圾。

“绿水青山就是金山银山”。大约就是在本世纪初期，家乡开始下大力气建设旅游度假区，周围的工业设施搬迁了，居民生活产生的垃圾、污水也得到了妥善处理。水变清了，游客也多了起来。随着周边村落的整治升级，原来的渔民、农民改变了生活方式，成为文化旅游、生态旅游的服务者，更主动地维护身边环境。

这只是浙江生态治理和文旅融合发展的一个小小缩影。不管是杭州西湖、宁波东钱湖等老牌风景区，还是嘉兴乌镇、金华横店等文旅领域的后起之秀，都立足于地方实际，深挖人文资源和自然资源优势，形成了一批有影响力的品牌、产品。经济和文化“两条腿走路”，为浙江的长远发展增添了坚实底气。

值得注意的是，浙江的文旅发展，始终把“人”放在第一位。本土居民并

不是NPC（电子游戏术语，指游戏中由计算机控制而非玩家操纵的角色），而是受益于以文塑旅、以旅彰文生态体系的主体。当地的文旅项目建设，首先考虑的是让本地的老百姓喜爱、有参与度、能接受、能受益。不少影视剧或社交网络上“出圈”的“网红打卡点”，最初不过是当地居民“日用而不觉”的生活休闲场所。

网剧《三体》热播以后，剧中“亚洲防御理事会作战中心”的取景地吸引各地“三体迷”打卡。这并不是剧组专门搭建的场景，而是著名建筑师王澍设计的宁波博物馆，早在十多年前它就以独特的设计吸引一波流量。对于当地居民来说，利用博物馆设施学习传承家乡历史文化，才是其核心的文化功能。

这些年，乡村民宿、咖啡馆、书屋等业态，在浙江的山山水水间星罗棋布。每逢休息日和节假日，自驾的客人奔赴心仪的休闲目的地，有时甚至让乡间道路出现日常城里才有的拥堵状况。“浙江就是一个大公园”，浙江人把“公园15分钟效应”的触角伸得更远，生活也更加自在惬意。

今年正值习近平同志在浙江工作期间部署实施文化建设“八项工程”20周年。20年来，浙江的文化建设以“八项工程”为抓手，与时俱进、久久为功、持续深化。文化是一个国家、一个民族的灵魂。浙江加快建设高水平文化强省，为的就是把文化软实力转化为推动经济社会发展的强劲动能。

我注意到，浙江正在推动《关于持续深化“八项工程”更好担负起新时代的文化使命 加快建设高水平文化强省的实施方案》。其中涵盖打造浙江特色文旅精品爆款，打响“乡村旅游看浙江”品牌，纵深推进乡村旅游“五创”行动，促进“展会+旅游”“演艺+旅游”“康养+旅游”“赛事+旅游”等融合发展。

湖光山色里藏着烟火气。文旅发展与人们的日常生活并非相互割裂，而是紧密融合、和谐统一的。理想的旅游形态，就是外来游客与本土居民共同分享景观和资源，各自感知美好，最终实现美美与共。在这方面，浙江已然开了一个好头，期待它走得更远，成为更多人向往的“好地方”。

（作者系中国青年报评论员）

好房子的变与不变

■ 本报评论员 高路

“好房子”离大家越来越近了。今年，“好房子”首次被写入《政府工作报告》。3月31日，住建部正式发布国家标准《住宅项目规范》（以下简称《住宅新规》），自2025年5月1日起实施。根据相关新闻最近报道，在北京、样板小区已经对外开放，而在杭州，多宗“好房子”试点项目宅地完成出让，“好房子”已经离我们越来越近了。

什么是好房子，不同人有不同的理解。过去民间一般用面积、户型、地段、价钱来定义“好房子”，而在《住宅新规》里，则用安全、舒适、绿色、智慧来定义“好房子”，用层高、得房率这样的硬指标来保障“好”在明处。然而在老百姓的认知中，何为“好房子”还是个动态的标准。

“好房子”的时代内涵在变。一个时代有一个时代的“好房子”。《小巷人

家》里，宋莹那两间瓦房是工人们惦记的好房子。上世纪八九十年代，五六十平方米的小两居室是无数人梦寐以求的好房子。到了《蜗居》里，海萍寻寻觅觅直到90平方米的新房出现才下定决心购买。从家家争抢分房指标到在商品房市场里自由选择，“好房子”概念变迁的背后是由计划经济向市场经济的重大转型。

未来的“好房子”，一定是安心、舒适、智能的，是硬件和软件结合的，是远远优于传统的房子的。就如同汽车一样，传统汽车经过电气化、智能化改造以后成了新能源汽车，让出行方式焕然一新，房子在智能技术的加持下，将带给大家什么样的惊喜，值得期待。

“好房子”概念中，有些东西不能变。首先不能变的是“房住不炒”的理念。建“好房子”不等同于建“大房子”“贵房子”，不同地区、不同面积、不同价

位都应当有不同的“好房子”。住宅建设标准提高受惠的应是全体居民，而不是个别群体。那种“好房子”就是高价名词的理解已经过时了。

对品质的追求不能变。例如《住宅新规》针对层高不足、采光不佳、隔音不好、公共空间不够等老百姓关心的问题做了减法，减去痛点、硬伤，又通过叠加科技服务做了加法。归根结底是为了满足人的需求，以人为本，人有哪些需求，房子便向哪个方向发展。各地都要正确理解安全、舒适、绿色、智慧的内涵和它们之间的关系，围绕品质这一核心关切，从居民的实际需求出发设计自己的产品，避免闭门造车。不要堆砌概念，更不要陷入盲目的功能攀比之中。

“好房子”没有标准答案，对城市设计师而言，这既是挑战，也是机会。应该鼓励那些既符合《住宅新规》，又能体现当地文化特色的住宅小区的出现，鼓励

传统文化与《住宅新规》的深度融合。我国是个幅员辽阔的国家，地域差异大，比如杭州和北京的住宅，如果都是“好房子”，它们必然体现当地的生活环境、自然条件的特点，从而在内涵和外延上有不同。各地要依据《住宅新规》，发挥创造力，积极实践，填补空白，丰富案例，充实想象。这也不意味着老房子只能退出舞台，事实上，结合城市更新，老房子也能改造成“好房子”。城市需要尽快出台相关措施加快更新的步伐，让更多市民享受到《住宅新规》的实惠。

围绕房子最大的不变，是我们对美好生活的向往。“好房子”这一方立体空间在城市生活中具有特殊意义。房子是家，是美好生活的载体，是栖居之所，也是城市与人的接口。“好房子”的定义始终跟幸福勾连。从这个角度来说，是不是“好房子”得由老百姓说了算，老百姓拥有最终的评价权。

■ 本报评论员 逮海涛

近日，浙江干部夜学AI引发诸多关注。由省委主要领导点题，在两个半月时间里，举办连续十期人工智能通识及应用网络专题培训。这也是国内目前针对干部的最大规模人工智能培训活动。

AI，是当前的大热话题。AI技术正以前所未有的速度重塑社会运行模式，已经成为驱动科技创新、经济发展、社会进步和民生改善的重要力量。干部群体身处改革发展的主战场、服务群众的第一线，掌握好AI本领无疑是一门“必修课”。我省此轮培训覆盖面广、选题紧贴前沿、授课老师层次高，显示出浙江着力提升领导干部AI能力，赋能日常工作和决策的决心。干部集中“夜学”AI，其实也向全社会各行各业释放出了鲜明信号：主动拥抱AI，才能提升全民数字素养与技能，真正让AI赋能千行百业。

日前，省政府印发《关于支持人工智能创新发展的若干措施》，力争打造全国人工智能发展的创新高地。完成这个目标，离不开AI领域的“顶尖高手”，同样也需要各行各业了解AI、具备一定AI技能的普通人。事实上，省内外一些行业和组织已经开始利用各种资源开展AI相关培训。笔者了解到，近期杭州就有公司通过开设AI课堂、组织全员AI技能考核等提升员工AI素养，考核结果挂钩年度绩效。在深圳盐田区沙头角街道，“青年夜校”举办的首场AI系列课程，众多辖区企业职工报名参与，首期名额一抢而空……

不过，一些行业和组织组织AI培训，面临不少困难。比如，培训内容和选题太过于通用，和专业领域关联度不

高，要么没有针对不同需求和年龄段的特点进行细分等。大众如何通过教育培训更好地拥抱AI？

首先，引入更多优质培训资源。去哪里学？跟谁学？培训机构靠谱吗？目前各类型AI培训质量良莠不齐，“1元体验课”“0元入局新风口”等低价入门，然后高价卖产品、会员、素材、品牌的“AI技能变现”并不鲜见，大众直呼“迷了眼”。参加此类培训并不能深入学习AI，只是浮于表面、了解一些软件使用，让培训的意义大打折扣。面对类似情况，可以探索让优质培训资源在公共教育平台上面向大众，让优质课程更好惠及社会。

其次，针对不同需求细分培训“赛道”。有的人参加AI培训是为了开拓眼界，更类似于满足科普需求；也有人从职业发展角度考虑，希望用AI技能提升职场竞争力。不同年龄段，也有不同需求。因此，AI人才培训也须有“全链路”思维，推动培训供给与需求精准匹配，针对青少年、大学生、社会学员、老年人等各类人群制定不同的培训计划。针对不同专业的大学生，AI课程的目标应该是尽量掌握体系化知识，学会运用相关工具，在此基础上在实际的工作生活中去创造价值。针对有求职需求的人士，此类培训可以链接更多用人单位企业，探索建立工学一体培育模式，用AI培训为有需要的就业群体赋能。

“未来，人工智能将与水和电类似，成为社会必需品，掌握人工智能也将成为必备能力。”浙大人工智能研究所所长、浙大求是特聘教授吴飞这样表示。套用网络语言，AI浪潮来袭，阁下又该如何应对？答案并不复杂，保持快速适应的能力和持续进化的意愿，让自己成为那个善用工具的人。

在父亲节重新认识“超人”

■ 王志高

6月15日，父亲节，翻看朋友圈，各类花式祝福轮番上演，很多父亲也收到儿女们赠送的剃须刀、保温杯、皮带等礼物。那些没说出口的“辛苦”，那些藏在行动里的“在意”，那些笨拙却滚烫的“甜言蜜语”，让我们得以近距离地看到中国式家庭中温情时刻。

中国父亲的传统画像，大抵是“山”的模样。他是《背影》里翻过铁道买橘子的父亲，《台阶》里为了攒钱盖房背起三百斤石板就跑的父亲。总之，父亲的高大沉默形象刻进了中国人的记忆。我们从小被教育“父爱如山”，却也习惯了山的“静默”——他不说“我爱你”，却在你高考前夜悄悄把你叫醒，让你换上干净的衣服；他不问“累不累”，却在你加班到凌晨时，把热好的饭菜摆放到桌子上；他甚至不会说“想你”，却把你朋友圈每条动态都翻了又翻。

可时代在变，“山”的轮廓悄悄软了。笔者同事老陈是程序员，从前总说“我的孩子以后要早早独立”，现在却每天准时下班接娃，书包里装着女儿画的“爸爸超人”。邻居张叔退休后学做烘焙，说“女儿爱吃我烤的曲奇”；就连小区里遛狗的大爷，都会蹲下来和孙子平视，耐心地询问：“今天想和爷爷讲当年修拖拉机的故事，还是讲

你爸爸小时候爬树的事儿？”

这不是“父亲”变“娘”了，而是爱有了更鲜活的模样。心理学研究早有结论：父亲情感的表达、陪伴的质量，对孩子的安全感、性别认知、抗挫力影响深远。那些会给孩子扎小辫的爸爸、陪读绘本时故意读错字的爸爸、允许女儿踩着自己肩膀看烟花的爸爸，不是“不像爹”，而是在用更平等的方式，把“爱”浸润进孩子成长的每一刻。

但总有些父亲还在“角色困境”里打转。有一位朋友，儿子结婚时他说“别整那些虚的”，结果婚礼上儿子抱着他哭着说：“我最想要的，是你陪我踢一次球。”还有位读者给我留言：“我爸总说‘等你有出息了咱们再聚’，可我现在有出息了，他却坐不稳沙发，记不清我刚说了什么。”

父亲节的意义，或许就在于此——它不只是给天底下所有父亲“送礼物”的节日，更是一次“重新认识”的契机。父亲们也能在子女的肯定中明白：不必永远当“山”，可以做“树”，和我们一起晒晒太阳、说说废话；可以做“河”，在我们迷茫时静静流淌，不催促、不评判；甚至可以做“孩子”，偶尔撒娇，让我们也当回“大人”。无论哪种形态的父爱，都将化作子女生命中“我尽管向前，你一直在”的底气。

■ 本报评论员 项向荣

据新华社报道，中美元首于北京时间6月5日晚通了电话，特朗普总统表示，“美方欢迎中国留学生来美学习”，一改之前态度。

之前，据人民日报客户端报道，5月28日，美国国务卿鲁比奥曾在社交媒体上称，美国将撤销中国在美留学生签证。这类风声让学子猝不及防不知所措。不少人都有疑问，为什么要限制我们赴美留学？理由自然是牵强与狭隘的。那限制中国留学生能给美国带来好处吗？当然也不能。将这些学生送回中国首先将给美国的大学造成严重的财务影响。从数据看，中国学生赴美是对美国非常有利的教育出口。

赴美留学，风浪中调整风帆

■ 本报评论员 项向荣

据新华社报道，中美元首于北京时间6月5日晚通了电话，特朗普总统表示，“美方欢迎中国留学生来美学习”，一改之前态度。