



智启人生新程 “三步”绘就志愿蓝图



◎ 特邀专家 王亚萍
浙江师范大学学工部副部长

十年寒窗磨一剑，今朝出鞘试锋芒。站在新高考的十字路口，如何用好分数、填好志愿，是每位考生和家庭面临的“关键考题”。笔者特别梳理“三步走”策略，助你拨开填报迷雾，精准匹配理想高校与专业。

第一步 深研政策，把准志愿“风向标”

高考志愿填报是“分数+政策”的双重博弈，政策是考生跨越信息差、实现科学决策的关键工具。忽视政策可能导致资格不符、规则误判或机会错失，而深度吃透政策则能精准利用分数、规避风险，为升学筑牢根基。

建议考生和家长提前研究政策，制作“政策要点清单”，梳理关键信息。重点关注浙江省教育考试院官网、院校本科招生网，全面掌握当年招生政策、专业培养特色及近三年院校录取位次、专业分数线等核心数据。另外积极参与高校招生咨询活动，例如今年6月底的浙江师范大学“校园开放日”，届时省内外高校齐聚，同步开展专家政策解读与志愿填报指导，可直面高校招生团队，深入了解录取规则、专业详情及地域招生动态。

第二步 知己知彼，绘制生涯“导航图”

高考志愿填报需兼顾自我评估与外部探索。

向内认知自我是基础。可借助霍兰德职业测试等工具明确专业倾向，或通过师长交流分析学科优势。填报前需反复审视：专业是否契合兴趣、符合职业规划、适配家庭实际。唯有选择热爱的方向，学习才能从被动输入转为主动探索，更易激发潜能，在学业与职业道路上保持持续动力，收获理想发展。

向外探索院校是关键。将个人定位与院校资源深度结合，重点关注专业的学科实力、师资水平及科研成果；此外，校园文化、校友资源等隐性因素也会影响成长。以浙江师范大学为例，初阳学院试验班致力拔尖人才培养，汉语言文学、数学等师范专业聚焦卓越师资培育，人工智能等新兴专业则为未来提供多元可能；学校办学近70载，近40万校友遍布全球，21万深耕杏坛，培养了半数浙江特级教师、重点中学校长，这便是浙师扎实的育人根基。

内外匹配是核心。通过精准对接自我认知与院校专业信息，科学绘制志愿蓝图，方能在高考志愿填报中胜人一筹。

第三步 智慧博弈，构建志愿“金字塔”

在完成信息收集与目标筛选后，志愿排序成为决定录取结果的关键一环。考生需兼顾分数利用与长远规划，避免盲目跟风热门专业，以科学策略实现志愿价值最大化。

推荐采用“三阶布局法”构建志愿梯度：冲刺层（前30%志愿），可锁定录取门槛较高的理想院校与专业，参考近三年录取数据中超出自身分数5—10分的目标，在全面考量招生计划增减、大小年波动等因素后，适度“跳档”冲击心仪选项；稳守层（中40%志愿），应精准匹配个人成绩与专业意向，优先选择录取位次与自身分数相近或略低的院校，重点关注学科评估优异、就业前景明朗的专业，确保核心志愿的录取成功率；保底层（后30%志愿），作为风险防控的坚实后盾，选取录取分数显著低于自身水平的院校，倾向招生规模大、专业调剂包容性强的选项，有效规避政策变动、分数波动带来的退档风险，为录取结果筑牢底线。

高考志愿填报是关乎个人发展的重要决策，需综合考量兴趣特长、职业规划与家庭实际。由于每位考生情况各异，志愿填报并无绝对标准，唯有契合自身需求的方案，才是最优选择。衷心祝愿所有考生都能以科学策略叩开理想院校之门，书写精彩未来！

“三原色”法则 创作出最适合你的大学画卷



◎ 特邀专家 刘静
浙江工商大学招生与就业指导处处长

又逢一年高考志愿填报季，在DeepSeek广泛应用、人工智能热度居高不下之时，我们考生优选的专业是不是仅有人工智能相关专业？没有选考物化的考生该何去何从？如果把高考志愿比作一幅画作，那么专业、院校和地域就是最基本的“三原色”。如何调配出最适合自己的大学画卷？今天，我想用艺术创作的思维，和大家聊聊志愿填报的那些事。

第一原色 专业——你的志愿主色调

选择专业就像选择画作的基色，需要考虑三个“色度”：一是“兴趣饱和度”。对于具有高饱和色的考生来说，他们已经明确知道自己热爱什么，那么就选择相应的专业，如痴迷编程的考生可以报考计算机类的专业。对于低饱和色的考生来说，他们兴趣广泛，尚未聚焦到某一特定专业领域，可以尝试选择一些大类招生专业，如浙江工商大学的经济类、食品科学与工程类等，或者是选择宽口径、厚基础的大类平台培养，如某些高校推出的本科低年级学生先学习通识课，再学习基础课，后期分专业，学生在学的过程中明确自己的偏好。二是“能力明度”。考生根据自己的能力结构确定画作的明暗度。其中，作为亮部的，可以是考生擅长的学科领域，如数学好的可考虑统计学、金融工程等。对于哪些放在暗部，则是考生需要规避的短板之处，如物理薄弱的考生慎选工科。三是“职业色温”。创作时，我们还要考虑整幅画的冷暖色调。所谓暖色调，可以理解为偏实践应用型的专业，如会计、电子商务等。所谓冷色调，可以理解为偏理论研究型的专业，如数学、环境科学与工程等。

第二原色 院校——画面的质感选择

院校选择决定了考生未来四年的“画布质地”。首先，从纹理粗细来看，综合类大学纹理丰富，而特色类高校则纹理细腻，浙江工商大学拥有经、管、文、法、理、工、史、哲、艺等10大学科门类。其次，是底色深浅，“双一流”院校的底色厚重，浙江省“双一流196工程”院校、省重点高校则底色适中，同层次高校可比较学科评估、就业深造、博士点设立等情况。再次，注意留白空间，重点关注高校的转专业政策、辅修机会、国际交流项目、双学士学位项目等。不要只盯着“画布品牌”，更要看能给你多少“创作自由”。如浙江工商大学，作为全国率先发布人工智能时代创新型人才培养行动计划的高校，不仅转专业机会和国际交流项目多，还有“市场营销+人工智能”等双学士学位项目众多举措，支持学生跨学科创新型、复合型能力的发展与成长。

第三原色 地域——画面的光影效果

求学城市将为你的人生画卷打上不同的“光影”。一方面，我们需要注意光源方向，相对而言，一线城市强光照射，意味着机会多、竞争大，新一线城市则作柔光处理，如杭州，是一座宜业宜居的城市。另一方面，我们要考虑阴影面积，即关注求学地的生活成本、气候适应、回家便利度等。此外，我们还要注意反光效果，比如求学地或所属区域是否是某个、某几个产业集聚区，如果是，则意味着与产业集群相关专业的学生，其今后学习、实践的平台多，以后若想留在求学地就业的话，对口度高、机会多。产教融合、产学研合作在人才培养中的作用越来越重要。如果求学地没有明显产业集聚，或集聚产业和学生兴趣、能力不适配，则尽量选择一些适用面广的专业，如会计、人力资源、市场营销等，不论行业、不论单位性质，都需要这类人才。

了解“三原色”原则在志愿选择中的应用后，我们还要掌握一定的调色技巧，避免志愿填报的“配色”翻车。一是禁忌配色：盲目跟风热门专业，唯分数论牺牲兴趣，家长过度干预。二是黄金比例：建议采用“冲稳保”志愿填报组合策略，20%梦幻色（冲刺院校）、50%安全色（匹配院校）、30%保护色（保底院校）。最后的画龙点睛，在提交志愿前，请完成这幅“自检素描”：我的“三原色”比例协调吗？有没有过度使用某个色调？整体构图是否留有发展空间？

没有完美的志愿，只有最适合的搭配。大学生活本就是多彩的，重要的是找到属于自己的颜色。祝愿各位考生都能绘制出绚丽的人生画卷！我们期待在9月，与特别的你相聚在西子湖边、钱塘江畔。