

深 读



杭州湖滨街头“空中舞台”好戏连连,成为城市新顶流——
西湖边,这座廊桥很有戏

5月24日,杭州鼓行者艺术团在西子廊桥为观众带来精彩的演出。

■ 潮声 | 执笔 祝梅 叶怡霖

你有没有在城市里邂逅过一场不期而至的演出?

杭州平海路和东坡路的交叉口,一块巨大的裸眼3D屏悄然嵌入城市日常。白天,它貌似一块商业屏幕,间或闪现“我在西湖”“我爱杭州”的标语。到了晚上,人们惊奇地发现它“变身”了——可开合悬浮的LED屏如帷幕般缓缓拉开,音乐骤起,光影流转,演员登场。没有预告,没有门票,走过的人,只需抬头,便可欣赏一场演出。

这不是商演,也不是刻意安排的节庆盛事,而是一场别致的“空中演出”。演出地点,是一条名为“西子廊桥”的空中连廊,它也成了各地游客打卡杭州的新地标。去年10月完成改造升级以来,西子廊桥不再只是湖滨银泰in77连接A区与D区的连廊,更是一处科技、艺术与公共生活交织而成的创新舞台。

半年多来,西子廊桥热度不减,越来越多的人因一场场盲盒音乐会,在西子湖畔留下了特别记忆,纷纷在社交平台分享心得,感慨“杭州还是太超前了”。更多人在打听:这里什么时候会有演出?演什么?我要飞到杭州来!

在西子湖畔,品一道“音乐茶点”

“这个端午节,我们在现场玩得很开心!”几天前,半塘欢喜国风乐团在小红书上发布笔记,分享了在西子廊桥演出盲盒音乐会的幕后合影。

这是半塘欢喜第四次站在西子廊桥上演出——传统编曲中加入重金属、赛博朋克风元素,国潮风的演绎次次引得在场观众一起摇摆,看过他们演出的粉丝在社交媒体上直言:请帮我把这个乐团“焊死”在廊桥上。

“在廊桥上演出没有距离感,我们能听到观众的欢呼声,大家能融入我们的音乐,跟着我们一起唱、和我们热情互动,乐团小伙伴演奏起来特别带劲儿。”半塘欢喜国风乐团主理人钱方说,乐团三年前转型打造年轻时尚化的国风IP,十几位乐手都是科班出身,乐团还有自己的制作编曲团队。

“6月1日演出时,我们选了曲风欢快的《恋爱ING》,还有《大头儿子小头爸爸》,大朋友和小朋友一起在唱唱跳跳中过个欢快的节日。”钱方说,在杭州湖滨商圈这样一个年轻化的地段,乐团希望有更多人能关注和喜欢民乐。

不提前公布具体演出时间,最多预告一下近期演出的主题词。入夜后,西子廊桥会奉上怎样的惊喜,有一半“密码”握在浙江省文化馆手里。

“西子廊桥,是浙江‘文艺赋美’工程升级版的代表。”浙江省文化馆馆长阮静说,浙江自2022年启动“文艺赋美”工程,希望推动城乡的角角落落更有文艺范儿。今年,浙江省文化广电和旅游局又推出“文艺赋美”2.0版,在全省选出200个街头演艺精品点位,西子廊桥也在其中。

调动全省优质文化资源,一场“文艺赋美”的实验去年国庆期间开始了。从一炮而红到场场惊艳,西子廊桥这个顶流商圈里曾经不起眼的空间,变身为全国各大商圈都没见到过的4D空中舞台。

浙江交响乐团中提琴首席、浙江交响乐团“丽音”乐团队长王杨至今仍对去年10月7日的演出记忆深刻。国庆假期最后一天,空中飘着小雨,团队成员都觉得,人应该不多,“没想到屏幕一拉开,音乐一响起,越来越多观众迅速从各处聚拢过来。”王杨说。

狭长的廊道上,4位演奏家都在同一排,没有指挥,大屏一开启,面前就是观众。王杨记得,演奏何时开始,大家只要彼此看一眼、点个头,靠的都是默契。

“为了让演奏更具感染力,我们在廊桥上的动作幅度要更大,但同时得控制手上的力道。”让王杨意外和感动的是,因为恰逢国庆,乐团选了《我爱你中国》作为压轴曲,引发了一场大合唱,“整个场景特别震撼。”

在传统思维中,交响乐是“庙堂音乐”的代表,动辄是几十上百号人,对演奏场地的音效、声效有很高要求。但在浙江交响乐团团长郭义江看来,如果说音乐厅演出是完整、结构精巧的“大餐”,灵动、简短的西子廊桥演奏就像是一道“音乐茶点”,这也是艺术拥抱城市公共空间、探索创新表达的尝试。

“在音乐厅,音乐是绝对的主角,但在西子廊桥表演,舞台是开放的,背景是流动的,音乐是大家体验西湖、感受城市的一部分。”郭义江说。

西湖景、烟火气和科技感,都是“舞美”

湖光天色、市井烟火和科技感十足的大屏都是“舞美”,这是属于西子廊桥的天时地利,它的独特之处不只在于“舞台”,更在于它颠覆了关于“舞台”的定义。LED机械屏可升降开合,三面环绕,廊桥内部舞台空间与LED屏幕无缝融合,并配备立体声效和高清互动摄像头;背景是西湖,脚下是商圈,观众是路人——或许原本是来逛街的,也可能是无意经过的旅人,却因为一段旋律、一个画面而驻足。

5月11日晚,东莞市文化馆出品的原创国乐实验剧《可园可源》亮相西子廊桥。从东莞可园这一岭南画派的重要策源地切入,《可园可源》讲述了这样一个生动的故事:可园主人张敬修邀岭南画派启蒙祖师居巢、居廉寓居10年,在传统水墨画基础上以“撞水撞粉”技法写生岭南风物,奠定了画派雏形。

为了适配西子廊桥,东莞市文化馆特地将70多分钟的剧目裁剪重构,甚至重新制作了裸眼视频素材,只为让岭南文化在西湖边找到一个与时代相融的表达方式。东莞市文化馆馆长黄晓丽4月下旬在上海出差时,专门抽晚上的时间跑到西子廊桥踩点。

“我们的排练和巡演时间很紧张,演出前一天,团队还在苏州巡演,因为视频格式问题错过了前一晚的大屏测试。如果没有新生成的视频,演出效果会大打折扣。”让黄晓丽特别

感动的是,浙江省文化馆和西子廊桥的技术团队一直配合东莞市文化馆抢时间,最终赶在正式演出前完成了新视频的制作和上传。

演出开始前,黄晓丽站在廊桥下默默倒计时,眼前是川流不息的路人。“音乐响起,人群静止,演出的20多分钟里,感觉好像整个世界都安静下来了,我当时真的热泪盈眶。”

这一刻,不在展馆、也不在剧场,而是在西湖边一条空中连廊里,岭南风物与江南烟雨相遇,为路人奉上了一场传统技艺与现代科技相融的沉浸式艺术体验。“在西湖边这样一个浪漫的地方和繁华的商圈,用音乐盲盒的方式来‘打开’一部作品,这种感觉非常时尚、当代。”黄晓丽说。

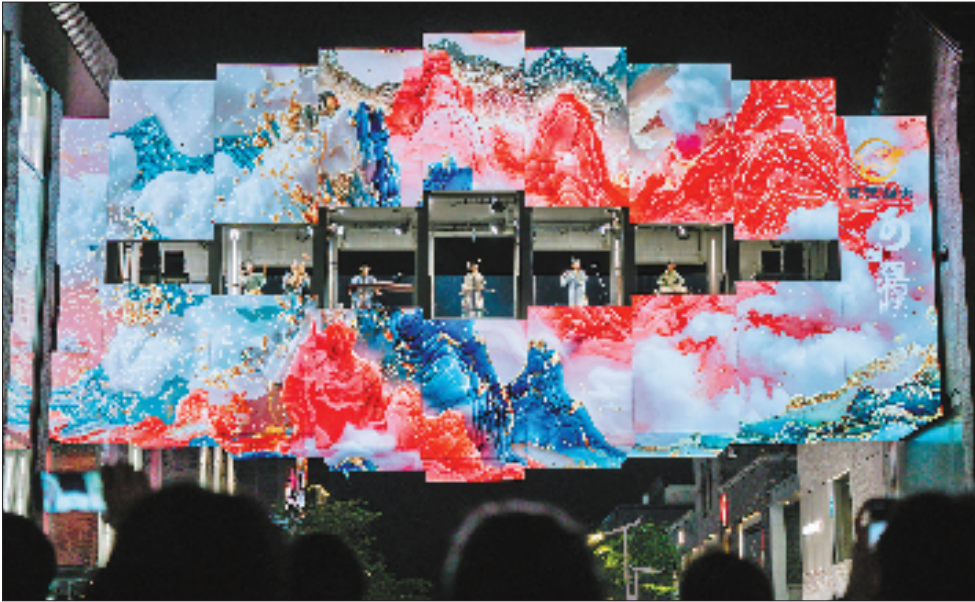
截至目前,西子廊桥相继有60余场形式多样、各具特色的演出——歌剧《罗密欧与朱丽叶》中,“罗密欧”从人群中出现,与廊桥上的“朱丽叶”遥遥相望、深情对唱;昆剧《盛世红妆》中,“太平公主”和“上官婉儿”两位传奇女子在缀满唐风纹样的动画大屏间款款走近,指尖相触的瞬间漫天海棠抖落……

6月4日,浙江省文化馆正式对外发出英雄帖:西子廊桥,“文艺赋美”盲盒音乐会面向全国范围内的个人演员、艺术团队,特色项目发出邀约,邀请有创意和实力的节目来西子湖畔“C位出道”。

“我想这个舞台应该是属于全国的。”阮静说。



半塘欢喜国风乐团已数次在西子廊桥演出。



5月11日晚,东莞市文化馆携原创国乐实验剧《可园可源》亮相西子廊桥。 本版图片均由受访者提供

贴近年轻人调性,有创意地“整活儿”

社交网络上,西子廊桥俨然成为杭州新顶流。省文旅厅提供的一组监测数据显示:仅今年1月至3月,西子廊桥相关演出在全网的传播量超过32亿次,在此期间湖滨步行街累计游客量1700万余人次。

“西子廊桥‘出圈’既靠优质的文化、艺术资源导入,也依托‘文旅+’的全新理念。”杭州市上城区文旅推广中心主任龚靖文说,当数智大屏成为商圈“标配”,省文化馆牵头组织的“文艺赋美”精品演艺不仅丰富了大屏内容,也无形中增加了文化内涵和商业价值。

没有演出的白天,西子廊桥也很会“玩梗”。今年五一期间,西子廊桥上展示了一个电脑休眠画面:一个嘴角向下的字符表情,配上“本机申请五一同步休眠”的字幕。

如果你还没死心,非要扫一下上面的二维码查询“解决办法”,结果显示:“放个二维码你还真扫?好奇心别那么重!放假了!还扫什么扫!别扫了罢工了~”

没错,西子廊桥的演出是开盲盒,运营也有点盲盒风,主打一个措手不及、防不胜防。西子廊桥负责人冯斌说,大屏“整活儿”的宗旨,就是要呈现前沿、创新、贴近年轻人调性的创意内容。

地处核心商圈,西子廊桥从不缺人流,缺的是好的内容、好的活动方式。随着它“自来水式”的网络走红,想来大屏上亮相亮相的“甲方”越来越多,有人给出翻倍的价格要在这块大屏上求婚,被运营方婉拒了——这块大屏生而不同,就算是商业内容也需要足够匹配它的内容表达。

比如之前西子廊桥和《英雄联盟:双城之战》的联动,LED大屏的开合就与游戏墙壁的破碎感有机结合,酷炫的打开方式引发了一波网友点赞。冯斌说,和更多文创、科创元素结合,西子廊桥一

直在探索提升内容的可塑性。

就在上个月,西子廊桥悄悄增加了一个新技能:数字气味科技。冯斌透露,某水饮品牌即将投放的新广告就会用到这个新感官维度:游客不光看到、听到新茶饮的声光电呈现,还能嗅到茶香。

西子廊桥走红后,全国各地的文旅部门纷纷前来考察。但还是那句话:硬件甚至空间、场地都可以复制,最难复制的,是内容的创新和运营。

一次好的内容呈现,靠的是多方共创。西子廊桥已构建起一套政府引导、企业主体、市场运作的长效协同机制,呈现什么内容、内容如何创新表达,包括文旅部门、商圈、大屏运营方都有投票权,眼前一次数十秒的呈现,背后可能已经“磨”了两个月。

“接下去,文旅部门考虑引入一些更有辨识度和地方文化特色的内容,也会根据廊桥的特点、文化的热点进行内容共创,让大家可以免费欣赏更多热门的、新晋的演艺IP。”龚靖文说,湖滨商圈也将用好西子廊桥的天然流量,推出一些促消费的内容和权益互动,进一步打通文旅消费链路。

至于西子廊桥的“盲盒”状态,既是一种不确定式呈现的惊喜,也考虑到商圈繁忙可能带来的人群集聚风险。数据显示,一个普通的周末,湖滨商圈的全天流量在20万人次上下,峰值往往出现在临近演出的傍晚时段。记者注意到,包括浙江省文化馆、西子廊桥等新媒体账号已经主动在和市民、游客互动,吸收大家的意见建议、沟通演出的动态。

从打造公共文化产品爆款到商圈的年轻化表达,西子廊桥的尝试不过刚刚起步。它是浙江送你的一场不期而遇,也希望有幸相遇后,能留下独属于你的西湖记忆。

链接

西子廊桥广发英雄帖

西子廊桥·“文艺赋美”盲盒音乐会向全网发出英雄帖,寻找闪闪发光的你。

三、报名时间:

2025年6月4日至2025年9月15日

一、招募对象:

个人演员、艺术团队、特色项目

二、招募条件:

实力与创意缺一不可

1、高度专业水准:具备扎实的艺术功底,个人演员需有出色的舞台表现力,团队需展现默契配合与整体实力,项目需有完整成熟的呈现方案。

2、强创意独特性:拒绝千篇一律,节目需有新颖的创意构思,演出内容(含背景视频、音乐、表演形式)须为原创或已获合法授权,挖掘独特的艺术视角,为观众带来耳目一新的体验。

3、正能量价值观:具备扎实的艺术功底,个人演员需有出色的舞台表现力,

团队需展现默契配合与整体实力,项目需有完整成熟的呈现方案。

四、报名方式:

将报名材料(包括个人/团队/项目详细介绍、代表作品或演出视频链接、联系方式)发送至邮箱38710248@qq.com,邮件主题注明“西子廊桥·文艺赋美盲盒音乐会报名-姓名/团队名称/项目名称”。(据浙江省文化馆微信公众号)

