

深读



杭州湖滨街头“空中舞台”好戏连连，成为城市新顶流—— 西湖边，这座廊桥很有戏

5月24日，杭州鼓行者艺术团在西子廊桥为观众带来精彩的演出。

■ 潮声 | 执笔 祝梅 叶怡霖

你有没有在城市里邂逅过一场不期而至的演出？

杭州平海路和东坡路的交叉口，一块巨大的裸眼3D屏悄然嵌入城市日常。白天，它貌似一块商业屏幕，间或闪现“我在西湖”“我爱杭州”的标语。到了晚上，人们惊奇地发现它“变身”了——可开合悬浮的LED屏如帷幕般缓缓拉开，音乐骤起，光影流转，演员登场。没有预告，没有门票，走过的人，只需抬头，便可欣赏一场演出。

这不是商演，也不是刻意安排的节庆盛事，而是一场别致的“空中演出”。演出地点，是一条名为“西子廊桥”的空中连廊，它也成了各地游客打卡杭州的新地标。去年10月完成改造升级以来，西子廊桥不再只是湖滨银泰in77连接A区与D区的连廊，更是一处科技、艺术与公共生活交织而成的创新舞台。

半年多来，西子廊桥热度不减，越来越多的人因一场场盲盒音乐会，在西子湖畔留下了特别记忆，纷纷在社交平台分享心得，感慨“杭州还是太超前了”。更多人在打听：这里什么时候会有演出？演什么？我要飞到杭州来！

在西子湖畔，品一道“音乐茶点”

“这个端午节，我们在现场玩得很开心！”几天前，半塘欢喜国风乐团在小红书上发布笔记，分享了在西子廊桥演出盲盒音乐会的幕后合影。

这是半塘欢喜第四次站在西子廊桥上演出——传统编曲中加入重金属，赛博朋克风元素，国潮风的演绎一次次引得在场观众一起摇摆，看过他们演出的粉丝在社交媒体上直言：请帮我把这个乐团“焯死”在廊桥上。

“在廊桥上演出没有距离感，我们能听到观众的欢呼声，大家能融入我们的音乐，跟着我们一起唱、和我们热情互动，乐团小伙伴演奏起来特别带劲儿。”半塘欢喜国风乐团主理人钱方说，乐团三年前转型打造年轻时尚化的国风IP，十几位乐手都是科班出身，乐团还有自己的制作编曲团队。

“6月1日演出时，我们选了曲风欢快的《恋爱ING》，还有《大头儿子小头爸爸》，大朋友和小朋友一起在唱唱跳跳中度过一个欢快的节日。”钱方说，在杭州湖滨商圈这样一个年轻化的地段，乐团希望有更多人能关注和喜欢民乐。

不提前公布具体演出时间，最多预告一下近期演出的主题词。入夜后，西子廊桥会奉上怎样的惊喜，有一半“密码”握在浙江省文化馆手里。

“西子廊桥，是浙江‘文艺赋美’工程升级版的代表。”浙江省文化馆馆长阮静说，浙江自2022年启动“文艺赋美”工程，希望推动城乡的角角落落更有文艺范儿。今年，浙江省文化广电和旅游厅又推出“文艺赋美”2.0版，在全省选出200个街头演艺精品点位，西子廊桥也在其中。

调动全省优质文化资源，一场“文艺赋美”的实验去年国庆期间开始了。从一炮而红到场场惊艳，西子廊桥这个顶流商圈里曾经不起眼的空间，变身为全国各大商圈都没见到过的4D空中舞台。

浙江交响乐团中提琴首席、浙江交响乐团“丽音”乐团团长王杨至今仍对去年10月7日的演出记忆深刻。国庆假期最后一天，空中飘着小雨，团队成员都觉得，人应该不多，“没想到屏幕一拉开，音乐一响起，越来越多观众迅速从各处聚拢过来。”王杨说。

狭长的廊道上，4位演奏家都在同一排，没有指挥，大屏一开启，面前就是观众。王杨记得，演奏何时开始，大家只要彼此看一眼、点个头，靠的都是默契。

“为了让演奏更具感染力，我们在廊桥上的动作幅度要更大，但同时得控制手上的力度。”让王杨意外和感动的是，因为恰逢国庆，乐团选了《我爱你中国》作为压轴曲，引发了一场大合唱，“整个场景特别震撼。”

在传统思维中，交响乐是“庙堂音乐”的代表，动辄是几十上百号人，对演奏场地的音效、声效有很高要求。但在浙江交响乐团团长郭义江看来，如果说音乐厅演出是完整、结构精巧的“大餐”，灵动、简短的西子廊桥演奏就像是一道“音乐茶点”，这也是艺术拥抱城市公共空间、探索创新表达的尝试。

“在音乐厅，音乐是绝对的主角，但在西子廊桥表演，舞台是开放的、背景是流动的，音乐是大家体验西湖、感受城市的一部分。”郭义江说。

西湖景、烟火气和科技感，都是“舞美”

湖光山色、市井烟火和科技感十足的大屏都是“舞美”，这是属于西子廊桥的天时地利，它的独特之处不只在于“舞台”，更在于它颠覆了关于“舞台”的定义。LED机械屏可升降开合，三面环绕，廊桥内部舞台空间与LED屏幕无缝融合，并配备立体声效和高清互动摄像头；背景是西湖，脚下是商圈，观众是路人——或许原本是来逛街的，也可能是无意经过的旅人，却因为一段旋律、一个画面而驻足。

5月11日晚，东莞市文化馆出品的原创国乐实验剧《可园可源》亮相西子廊桥。从东莞可园这一岭南画派的重要策源地切入，《可园可源》讲述了这样一个生动的故事：可园主人张敬修邀岭南画派启蒙祖师居巢、居廉寓居10年，在传统水墨画基础上以“撞水撞粉”技法写生岭南风物，奠定了画派雏形。

为了适应西子廊桥，东莞市文化馆特地将70多分钟的剧目裁剪重构，甚至重新制作了裸眼视频素材，只为让岭南文化在西湖边找到一个与时代相融的表达方式。东莞市文化馆馆长黄晓丽4月下旬在上海出差时，专门抽晚上的时间跑到西子廊桥踩点。

“我们的排练和巡演时间很紧张，演出前一天，团队还在苏州巡演，因为视频格式问题错过了前一晚的大屏测试。如果没有新生成的视频，演出效果会大打折扣。”让黄晓丽特别

感动的是，浙江省文化馆和西子廊桥的技术团队一直配合东莞市文化馆抢时间，最终赶在正式演出前完成了新视频的制作和上传。

演出开始前，黄晓丽站在廊桥下默默倒计时，眼前是川流不息的路人。“音乐响起，人群静止，演出的20多分钟里，感觉好像整个世界都安静下来了，我当时真的热泪盈眶。”

这一刻，不在展馆、也不在剧场，而是在西湖边一条空中连廊里，岭南风物与江南烟雨相遇，为路人奉上了一场传统技艺与现代科技相融的沉浸式艺术体验。“在西湖边这样一个浪漫的地方和繁华的商圈，用音乐盲盒的方式来‘打开’一部作品，这种感觉非常时尚、当代。”黄晓丽说。

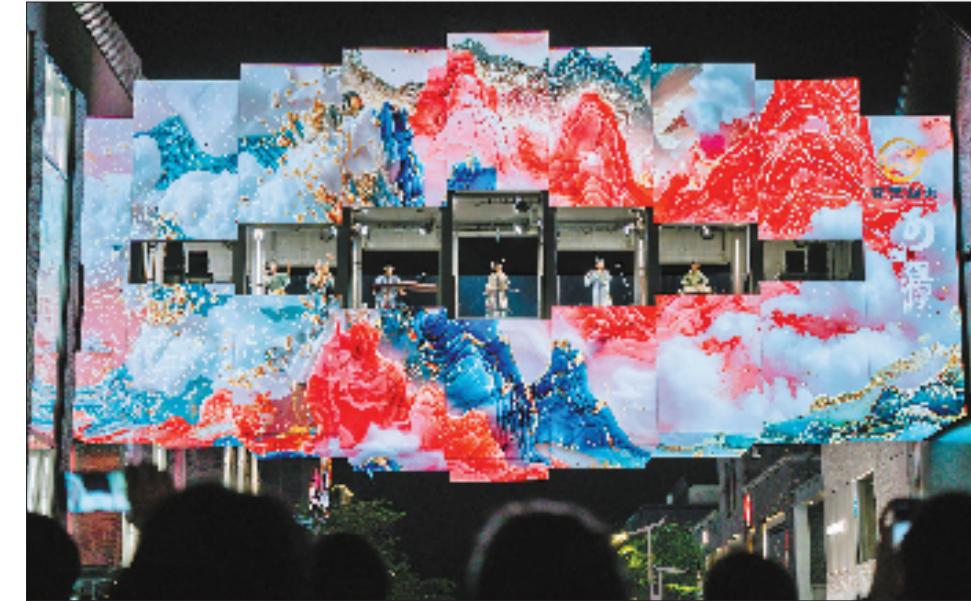
截至目前，西子廊桥相继有60余场形式丰富、各具特色的演出——歌剧《罗密欧与朱丽叶》中，“罗密欧”从人群中出现，与廊桥上的“朱丽叶”遥遥相望、深情对唱；昆剧《盛世红妆》中，“太平公主”和“上官婉儿”两位传奇女子在缀满唐风纹样的动画大屏间款款走近，指尖相触的瞬间漫天海棠抖落……

6月4日，浙江省文化馆正式对外发出英雄帖：西子廊桥，“文艺赋美”盲盒音乐会面向全国范围内的个人演员、艺术团队、特色项目发出邀约，邀请有创意和实力的节目来西子湖畔“C位出道”。

“我想这个舞台应该是属于全国的。”阮静说。



半塘欢喜国风乐团已数次在西子廊桥演出。



5月11日晚，东莞市文化馆携原创国乐实验剧《可园可源》亮相西子廊桥。 本版图片均由受访者提供

贴近年轻人调性，有创意地“整活儿”

社交网络上，西子廊桥俨然成为杭州新顶流。省文旅厅提供的一组监测数据显示：仅今年1月至3月，西子廊桥相关演出在全网的传播量超过32亿次，在此期间湖滨步行街累计游客量1700万人次。

“西子廊桥‘出圈’既靠优质的文化、艺术资源导入，也依托‘文旅+’的全新理念。”杭州市上城区文旅推广中心主任龚靖文说，当数智大屏成为商圈‘标配’，省文化馆牵头组织的“文艺赋美”精品演艺不仅丰富了大屏内容，也无形中增加了文化内涵和商业价值。

没有演出的白天，西子廊桥也很会“玩梗”。今年五一期间，西子廊桥上展示了四个电脑休眠画面：一个嘴角向下的字符表情，配上“本机申请五一同步休眠”的字幕。

如果你还没死心，非要扫一下上面的二维码查询“解决办法”，结果显示：“放个二维码你还真扫？好奇心别那么重！放假了！还扫什么扫！别扫了罢工了~”

没错，西子廊桥的演出是开盲盒，运营也有点盲盒风，主打一个措手不及、防不胜防。西子廊桥负责人冯斌说，大屏“整活儿”的宗旨，就是要呈现前沿、创新、贴近年轻人调性的创意内容。

地处核心商圈，西子廊桥从不缺人流，缺的是好的内容、好的活动方式。随着它“自来水式”的网络走红，想来大屏上亮亮相的“甲方”越来越多，有人给出翻倍的价格要在大屏上求婚，被运营方婉拒了——这块大屏生而不同，就算是商业内容也需要足够匹配它的内容表达。

比如之前西子廊桥和《英雄联盟·双城之战》的联动，LED大屏的开合就与游戏墙壁的破碎感有机结合，酷炫的打开方式引发了一波网友点赞。冯斌说，和更多文创、科创元素结合，西子廊桥一

链接

西子廊桥广发英雄帖

西子廊桥，“文艺赋美”盲盒音乐会向全网发出英雄帖，寻找闪闪发光的你。

一、招募对象：
个人演员、艺术团队、特色项目

二、招募条件：

实力与创意缺一不可

1、高度专业水准：具备扎实的艺术功底，个人演员需有出色的舞台表现力，团队需展现默契配合与整体实力，项目需有完整成熟的呈现方案。

2、强创意独特性：拒绝千篇一律，节目需有新颖的创意构思，演出内容（含背景视频、音乐、表演形式）须为原创或已获合法授权，挖掘独特的艺术视角，为观众带来耳目一新的体验。

3、正能量价值观：具备扎实的艺术功底，个人演员需有出色的舞台表现力，

团队需展现默契配合与整体实力，项目需有完整成熟的呈现方案。

三、报名时间：

2025年6月4日至2025年9月15日

四、报名方式：

将报名材料（包括个人/团队/项目详细介绍，代表作品或演出视频链接、联系方式）发送至邮箱38710248@qq.com，邮件主题注明“西子廊桥·文艺赋美盲盒音乐会报名—姓名/团队名称/项目名称”。（据浙江省文化馆微信公众号）

