

小积分撬动大治理

杭州高新区(滨江)构建全民参与的数字化治理生态圈

■ 朱震宇 王静春 杨吟

在杭州高新区(滨江),一场以“小积分”撬动“大治理”的创新实践正蓬勃展开。该区以数字化为画笔,以“滨豆”积分体系为支点,在基层治理的画卷上勾勒出“积分激励—全民参与—治理升级”的互动循环新图景,书写着共建共治共享的社会治理现代化新篇章。

赋能积分体系 激活基层治理“神经末梢”

在物联网、区块链等数字技术的“智撑”下,杭州高新区(滨江)构建起全域贯通的“滨豆”积分应用体系。通过区—街—社三级信用架构,统一赋分、流转、兑换规则,形成闭环式数字化治理链路。“滨豆”小程序如同一台精密的“资源整合器”,已汇聚409种权益资源,吸引21.2万居民“上线入圈”,让社区资源共享从愿景变为实景。

积分系统独创的“荣誉进阶”机制,成为激发自治活力的“金钥匙”。退休教师王阿姨连续三年投身志愿者巡防,累计积分突破1500分,被授予“初级荣誉称号”时难掩喜悦:“积分就像社区发给我们的‘荣誉勋章’,既是肯定更是动力。”在民生服务场域,“滨豆”化作“治理服务转换器”——居民既能兑换法律咨询、养生课堂等“软服



滨豆积分无人超市

务”,也能通过“社区议事厅”线上投票参与基层事务,让“治理即服务”的理念照进现实。

新就业群体“入格” 延伸基层治理“毛细血管”

穿梭在街巷间的新就业群体,正成为滨江基层治理的“流动探头”。“滨豆”系统为外卖小哥、快递员量身定制独立板块,引导他们化身微网格“一长二员”、食安监督员、治安宣传

员等多重角色。在反诈宣传一线、隐患排查现场、文明交通岗上,“红色骑手”“先锋司机”的身影日益活跃,让走街串巷的日常化作基层治理的“流动哨点”。

社区党组织搭建的“红茶议事会”平台,成为凝聚治理合力的“磁力场”。定期召开的协商会议上,新就业群体代表与物业、业委会、社区“三方联动”,共同破解停车难、充电设施不足等治理痛点。某快递网点负责人感慨:“以前觉得社区治理是‘局外事’,

现在通过积分机制,我们也能成为‘当家人’。”

无人超市不打烊 构建24小时治理“能量站”

西兴街道滨和社区的“滨豆”积分无人超市,成为青年居民的“深夜打卡点”。智能货架实时补货、无感结算流畅便捷,“扫码进门—选购—离场”全流程自动化,让积分兑换从“定时定点”升级为“随到随享”。居住在人才公寓的李先生展示着用888积分兑换的吹风机:“下班路上就能‘变现’积分,这种‘即兑即享’的体验太赞了。”数据显示,夜间交易量占比达45%,智能家电、每日鲜花等品类补货频繁,精准呼应年轻群体的错峰需求。

今年,杭州高新区(滨江)启动的“改革提效”专项行动,正推动“滨豆”积分体系向纵深拓展。随着“15分钟滨豆生活圈”全域覆盖,滨江正构建起“人人都是治理主体、时时都有参与场景、处处可见文明风尚”的治理新生态。从数字化积分闭环到新就业群体“入格”,从智慧化服务场景到多元化治理格局,这片创新创业的热土,正以“滨豆”为媒,探索出一条治理主体多元化、手段智能化、场景生态化的城市治理现代化新路径,让基层治理的“最后一公里”成为服务群众的“最暖一公里”。

不停电作业迎峰度夏送清凉

6月4日,在110千伏昌化变10千伏白牛V455线七里桥分线施工现场,一辆带电作业车和一台吊车停靠在乡道旁,一根用绝缘罩包裹的12米长的电杆被吊车吊臂缓缓吊起。在作业人员和安全监护人员的精准指挥下,电杆前端稳稳地对准了基坑位置……

这是浙江大有集团临安分部带电作业分公司不停电作业三班新成立以来,首次成功实施复杂类带电作业项目——带电组立直线电杆,这代表着该班组已具备独立开展三、四类复杂带电作业项目能力。

他们的成长轨迹,也正是浙江大有集团临安分部带电作业分公司“强基固本、队伍登高”战略的生动缩影。

今年以来,浙江大有集团临安分部带电作业分公司以“技能登高”为核心,开展12场专项培训,参训117人次,持续锻造队伍专业素养与实战能力;首次采用集中式、军团化模式

实施配网不停电综合检修,打破了“逐基登杆、分项作业”的固化流程,以“零停电、零感知”的方式完成20处缺陷处理,为沿线200余户居民、26家“专变”企业的生产生活用电构筑起屏障,进一步提升区域用电可靠性;推广绝缘杆作业法、绝缘脚手架作业法等新技术,熟练掌握机器人、发电车、环网柜车等新装备应用,积极拓展多场景带电作业覆盖范围,增强全地形作业适应能力,成功实现从“简单项目”到“复杂项目”的跨越式升级。

当前正值迎峰度夏保供电关键期,浙江大有集团临安分部带电作业分公司利用绝缘斗臂车、绝缘杆作业法,采用“不停电作业方式”,在青山、玲珑、昌化、於潜、龙岗等多个区域,成功智能化升级改造线路49条,实现了“零停电、零感知”,为电网“强筋健骨”,注入“不间断动能”。

接下来,浙江大有集团临安分部



吴忱 摄

带电作业分公司将持续推进线路智能化升级改造工程,深化带电作业等技术应用,护航用电可靠性,为民生日电

需求提供有力保障,让广大用户清凉度夏、无忧用电。

(贾奇缘 杨安琪 秦正长)

“福彩圆梦 创‘益’未来”浙江公益创意活动开启

为促进公益文化传播,传递社会正能量,浙江省福利彩票管理中心携手潮新闻开启“福彩圆梦 创‘益’未来”公益创意主题活动(浙江)作品征集。即日起至6月30日,面向全社会征集海报、视频、摄影创意作品,期待大家用镜头、画笔或创意,将平凡日常里的暖心瞬间,转化为照亮他人的公益星火。

本次作品征集将初步评选出平面类、视频类、摄影类三大类共78个优秀作品进入复评,通过线上大众评审与线下专业评审相结合的方式,分别评选出一、二、三等奖及优秀作品奖,并特别设置线上大众评审奖,总奖金共计5.6万元。

在浙江,公益是藏在生活褶皱里的微光。期待大家用一张照片、一段视频或一幅海报,让隐藏的温暖被发现,让更多人了解福彩的公益属性,共同为构建和谐社会贡献力量。

一、征集内容

(一)创意方向:

1.公益福彩:围绕“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,“为社会造福,为生活添彩”福彩使命、“人人公益 随手公益”公益理念等进行创作,展现关爱老年人、儿童、残疾人、困难人群及慈善捐助、爱心助学、乡村振兴、志愿服务、社区互助、福彩公益金资助设施等场景。

2.责任福彩:围绕“理性购彩,量力而行”“保护未成年人”“健康购彩,快乐公益”“抵制非法彩票”等进行创作,展现福彩销售场所、代销者销售、购彩者购彩等场景。

3.美好生活:围绕“助力美好生活”



“增进民生福祉”等进行创作,展现中华文化繁荣、民生工程惠及千家万户、人民群众幸福生活等场景。

(二)征集类型:

1.平面类:文件格式为JPG(同步提交

PSD或AI格式源文件),海报、漫画、插画、手绘、文字海报等均可。海报规格为A3(297mm×420mm),分辨率300dpi,每幅作品不超过10MB。单幅作品或系列作品均可,系列作品中海报数量不超过3幅。

2.视频类:文件格式为MP4,视频时长15s—8min,短视频、VLOG、微电影、动画视频、纪录片、科普视频等均可,横屏竖屏不限,分辨率为1080P(即视频分辨率为1920×1080),横屏视频横纵比为16:9。

3.摄影类:文件格式为JPG,长边不小于3000像素,文件大小不低于2M。风格不限,单幅、组照(组照:不超过9幅)不限,彩色黑白均可。需保证作品具有较高分辨率和清晰度,符合印刷需求。作品呈现真实福彩公益金资助的项目、福彩公益活动、福彩公益驿站等销售场景、福彩助力美好生活场景等。每幅作品需附简短文字说明(100字以内)。

二、作品要求

(一)围绕主题“福彩圆梦 创‘益’未来”,按照指定创意方向创作。

(二)所有投稿作品中需包含福彩元素:平面类、视频类作品必须包含中国福利彩票标识;所有作品必须包含以下福彩宣传语任意一句:“扶老、助残、救孤、济困”“为社会造福,为生活添彩”“公益福彩,责任同行”“携手福彩,与善同行”;摄影作品必须是福彩公益资助项目相关内容,包括但不限于设备设施、受助者、公益场景等。

(三)内容生动、积极向上,创意应具有创新性和趣味性,能够调动大众对公益的兴趣和好感。

(四)投稿者或团队提供的作品应为其本人或团队独立创作的原创作品,不得存在侵害他人著作权或其他合法权益的情形,已公开出版或发表的作品需加以特别说明。不得一稿多投。

(五)若为AI创作作品,须特别注明“本作品由AI制作生成”。

三、活动时间

(一)作品征集
即日起至2025年6月30日
(二)作品线上评选
2025年7月3日—2025年7月5日
(三)结果公示
2025年7月底

四、奖项设置及奖励

1.平面类
一等奖1名,奖金各5000元(税前);
二等奖3名,奖金各2000元(税前);
三等奖8名,奖金各800元(税前);
优秀奖20名,获奖证书,优秀作品展示。
2.视频类
一等奖1名,奖金各8000元(税前);
二等奖2名,奖金各3000元(税前);
三等奖3名,奖金各1000元(税前);
优秀奖8名,获奖证书,优秀作品展示。
3.摄影类
一等奖1名,奖金各5000元(税前);
二等奖3名,奖金各2000元(税前);
三等奖8名,奖金各800元(税前);
优秀奖20名,获奖证书,优秀作品展示。
4.线上人气奖
图片类第一名:1000元;
摄影类第一名:1000元;
视频类第一名:2200元;
所有奖金均为税前金额,税款将由承办方依法代扣代缴。

五、投稿要求

(一)将创意作品以电子文件形式发送至 tidecz@8531.cn。邮件主题请

注明为“2025公益创意主题活动(浙江)作品征集活动投稿”,并在邮件正文中注明:“本人(或团队)承诺所提交的作品为原创且无争议,若产生版权、肖像权或其他任何法律纠纷,将自行承担全部法律责任。本作品如在此次征集活动中获奖,则作品的知识产权归浙江省福利彩票管理中心所有。”无此项注明内容,投稿无效。

(二)投稿作品须结合福彩元素以及浙江元素创作,可使用中国福利彩票LOGO等相关素材。可下载附件2《公益创意相关素材》,获取相关设计元素。

(三)投稿上传附件内容,包括:
1.填写《2025年浙江福彩公益创意作品提交表》(附件1)后上传。为保证投稿有效,请严格按照要求填写。

2.平面类作品需上传CDR、PSD或AI等格式源文件。
(四)请在邮件中注明真实姓名、详细联系方式、工作单位。评选结果将以电子邮件或电话方式通知作者,获奖者需提供银行账户信息和奖金签收回执。若在评选结果确定后2个月内,因联系不到作者无法获得银行账户信息,视为放弃奖金。



扫描上图二维码下载

附件:1.2025年浙江福彩公益创意作品提交表
2.公益创意相关素材

工业自然 和谐共生

日前,在2025年国际生物多样性日宁波主题活动现场,镇海区“石化区白鸞园”案例入选宁波市生物多样性保护优秀案例,不仅展现了工业与自然和谐共生的可能性,也为石化行业绿色发展提供了新样本。

白鸞园坐落於宁波石化区镇海炼化公司,是全国首个石化园区白鸞栖息地,其核心区1.5万平方米,辐射范围40平方公里。园内绿树成荫,现有栖息鸞鸟近4000只,包括白鸞、牛背鸞及珍稀的大白鸞、黄嘴白鸞等40余种。

“这里曾是石化管道集中区域,现在成了鸞鸟的家。”镇海炼化负责人介绍,自2000年种植首片2200平方米树林后,企业

持续优化白鸞园布局:施工避开鸞鸟越冬期,绕道管道铺设、新增水体并投放鱼虾苗,逐步形成完整的鸞鸟栖息链。与此同时,石化区通过“减量循环+数字监管”打造“无废园区”,为鸞鸟提供良好的栖息环境。

白鸞园的社会效应同样亮眼。镇海炼化公众开放日已接待2.3万人实地探访,白鸞慢直播平台累计点击量超1亿次,其“白鸞故事”更是登上国际舞台:入选全球《企业生物多样性保护案例集》,亮相《生物多样性公约》缔约方大会宣传片,并在2023年“洱海论坛”和2024年法兰克福中欧企业ESG大会上作为经典案例展示。(邱晨 乐芸)

履职服务 机制创新

近日,潮州市南浔区和孚镇人大代表在陪同群众办理儿童落户入学等事项的过程中,通过探索跨部门、跨区域协同联动机制,形成了“系统梳理办事流程”“精简证明材料”等建议,逐步破解了群众办事过程中的堵点难点,让“数据多跑路、群众少跑腿”的惠民理念落地见效。

今年以来,为进一步强化人大代表的服务意识,提升其履职能力,和孚镇人大以“换位跑一次”和“陪同跑一次”行动为抓手,推动辖区各级人大代表化身“办事员”,在沉浸式体验中破解服务难点、堵点。

在具体实践中,一方面,和孚镇人大通过座谈会等方式,广泛征集群众对政务服务

的意见和建议,全面梳理归纳群众在办事过程中遭遇的突出问题,形成详细的问题清单;另一方面,根据问题清单,有针对性地选择适配的人大代表参与体验政务服务流程,确保能够精准聚焦办理中的难点堵点,切实推动问题解决,助力政务服务质量提升。

此外,和孚镇人大以“陪同跑一次”行动为依托,组织各级人大代表每双月轮流下沉至人大代表联络站、基层便民服务中心等场所,深入政务服务一线,共同体验政务服务全流程。

下一步,和孚镇人大将继续加强行动的推广力度与实施效能,为辖区高质量发展注入新的治理智慧。(张斌)

安全监管 多元共治

近日,浙江多地相关部门从排查整治、基层宣传到科技监管,构建起“政府主导、部门协同、社会参与”的多元共治体系,为电动自行车安全管理提供了系统性解决方案,为守护群众生命财产安全注入坚实力量。

温州市泰顺县消防救援大队联合市监、公安等多部门开展电动自行车安全隐患专项检查。检查组查看销售车辆产品合格证明、3C认证及参数合规性,检查维修站点是否有违规改装拼装及配件质量问题,在居民小区检查充换场所消防设施、充停区域安全及充电桩“价费分离”政策执行情况。

绍兴市新昌县城南乡则聚焦电动自行车室内违规停放、充电难题,掀起“敲门行动”热潮。基层网格员、消防志愿者,深

入重点场所、小区逐户“敲门”,“面对面”科普消防知识与法律责任,引导居民做好“三清三关”,同步清理地下室、楼道等区域违规车辆。同时,利用电视、广播等媒体加上火灾案例警示宣传。

诸暨市消防救援大队联合公安、住建、供电等单位,运用非介入式电监测技术,通过数据分析捕捉餐饮、快递站点等场所的充电负荷特征,针对监测发现的电动自行车夜间违规充电、长时间过载充电等情况,执法人员上门开展服务指导,还与商户签订安全责任书。目前,该地区暨阳、浣东街道86家商铺已安装此设备,户户充电情况大幅减少。(陶倩 石丽娜 楼泽奇)

精准定位 方便群众

“所有站点的位置在地图上清晰可见,以后参加活动更方便了。”近日,温州市平阳县的温先生带着儿子,驾车前往青街畲族乡新时代文明实践站参加活动。打开导航,顺利地找到了活动地点。

近年来,平阳根据全县不同乡镇的特色,在各个新时代文明实践站分别举办丰富的活动。由于部分乡镇活动阵地较为偏远,缺乏精准的地图定位,常常发生外来群众因找不到活动地点而迟到,甚至放弃参加活动的情况。

针对这一现象,今年4月,平阳县启动了“文明‘星’途”计划。平阳县精神文明建设指导中心对接高德地图相关负责

人,制作了详细的申请流程视频,引导各个乡镇将新时代文明实践站点位纳入高德地图,精准定位,真正实现点对点直达服务。目前,各乡镇新时代文明实践站纳入率已达98%。接下来,平阳还计划在百度、腾讯地图开通各乡镇新时代文明实践站点位。

“文明‘星’途”项目发起人、平阳县精神文明建设指导中心副主任温从斌表示,“文明‘星’途”从细微出发,提供了一条让文明实践活动服务更多群众的纽带。一个个点缀在地图上的新时代文明实践点位,如同一颗颗指引着文明的“启明星”,在平阳大地上闪耀。(薛杨杨)