

我省分两批公布 105 个省级中心镇,近半在山区海岛县 做大做强中心镇,浙江辟出四条赛道

“坚持宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜旅则旅,分类推进中心镇建设,加快培育一批农业大镇、工业重镇、商贸强镇、文旅名镇等特色镇。”

在日前召开的浙江山区海岛县高质量发展工作推进会上,浙江省委主要领导在讲话中为中心镇发展指明了方向。

就在不久前,浙江分两批公布了省级中心镇名单,第一批集中在山区海岛县。

中心镇,什么样?

记者细数了下,今年的两批中心镇名单共计 105 个。

那么,究竟什么是“中心镇”?

答案可追溯至今年初浙江省委、省政府印发《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》,即 2025 年浙江省委一号文件。

在这份文件中,浙江提出建设“县城—中心镇—重点村”发展轴。中心镇由此应运而生。

用形象一点的说法,中心镇就如一根金扁担,一头连着县城,一头连着重点村。

在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下,山区海岛县、农村农民是重点难点。这一轮的中心镇,主要是

为了缩小三大差距。

记者发现,105 个中心镇“选手”,从定位上看,山区海岛县的中心镇有 51 个,山区海岛县之外的县(市、区)中心镇有 54 个。

目前省级层面出台的相关政策,重点支持山区海岛县的中心镇。当前,以各县(市、区)政府为主体,正在为山区海岛县中心镇量身编制“一镇一策”。

而山区海岛县之外的县(市、区)中心镇,则定位在能更好起到辐射带动作用,能够在县城和重点村之间较好发挥纽带作用。如响当当的乐清市柳市镇,作为乐清千亿级电气产业集群主阵地,柳市镇工业总产值连续两年破千亿元。

有一点是十分明确的,不管是哪里

的中心镇,都担负着协同甚至带动当地周边乡镇共同发展、缩小差距、共同富裕的重任。

中心镇怎么做大做强? 浙江谋划了四条赛道:农业大镇、工业重镇、商贸强镇、文旅名镇。

当行政单位的颗粒度具体到了乡镇,情况会愈发千差万别。每一个中心镇,都有各自不同的特色。在充分调研的基础上,浙江提出这四条不同赛道。各中心镇可以根据自身实际情况,选择

适合自己的主赛道。

可以先来看看四个不同赛道上的中心镇啥模样——

地处浙江东南沿海的三门县浦坝港镇,选择深耕沃土,以“农业强、农民富、农村美”为奋斗目标。“小满”一过,浦坝港镇的甜瓜愈发圆润饱满,空气中飘着阵阵瓜香。近年来,浦坝港镇把甜瓜产业作为重点打造的主导产业之一,目前全镇甜瓜种植面积达 1.6 万亩,占三门县总规模的 80% 以上,并成功荣获国家地理标志证明商标。

除了强村富民的甜瓜,这个小镇还是三门县最重要的粮食生产功能区、水产养殖基地、柑橘种植基地、西蓝花种植基地和海洋捕捞基地,农渔业产量占全县总产量的三分之一。

除了农业,浙江山区也能发展工业。

像青山环绕的青田县温溪镇,地处青田东大门,如今已形成高端新材料、时尚休闲、高端精密智造三大主导产业,先后培育出青山钢铁、意尔康等一批知名企业。

除了自身工业实力不俗,温溪镇还实施“大镇带小乡”组团发展改革,统筹“一镇三乡”精干力量,组建重点项目攻坚专班,已成功招引落地全球特种钢新材料项目、镍基合金新材料项目等多个

10 亿元以上的重大产业项目,带动温溪镇 2024 年全年规模以上工业总产值突破 250 亿元。

位于常山县西部的球川镇,在 131 平方公里的广阔镇域上,成功吸引了上千家商贸流通业市场主体入驻,这些市场主体涵盖了建筑材料、新能源汽配、农产品流通以及鞋服国际贸易等多个领域。

还有致力于农文旅融合发展的云和县崇头镇,依托镇内全国首个梯田型 5A 级旅游景区“云和梯田”,近年来圈粉无数。看梯田之外,崇头镇还推出“赏花+集市”“梯田+研学”等旅游主题,吸引全国各地游客前来“打卡”,让“文旅流量”转化为“消费增量”。去崇头镇,会发现那里民宿很多。目前,崇头镇已发展农家乐(民宿)近 200 家,户均年营业额超 20 万元,景区村农民年人均收入超 3 万元。

……

可以看到,浙江的中心镇,有的工业基础较好,有的农业资源丰富,有的区位优势得天独厚适合发展商贸,还有的山美水好文旅资源多。找准自身发力点,都有前程可奔。

加油,中心镇!

(本报记者 夏丹)

浙企首创的钙钛矿涂层革新技术发表于《科学》杂志 “第三代光伏”实现规模化应用

本报讯(记者 夏丹 于山 见习记者 汪文羽 通讯员 周毅辉) 初夏傍晚,衢州市衢江区有名的“乌溪流霞”网红沙滩边,华灯初上。和别处不同,这里的路灯,由不远处一幢外墙和屋顶布满钙钛矿太阳能电池的两层建筑供电,已连续 5 年稳定运行。

这一寻常烟火气背后,深藏着浙江企业和高校创新团队的十年求索。由杭州纤纳光电科技股份有限公司、浙江大学、浙江理工大学等首创的钙钛矿涂层革新技术,实现了平米级钙钛矿组件的稳定批量生产,推动钙钛矿技术实现了从实验室到规模化应用的跨越。这一成果已于近期发表在世界顶级科技期刊《科学》杂志上。经查证,这还是中国企业首次以独立第一作者单位在《科学》上

发表研究型论文。

论文第一作者、杭州纤纳光电首席技术官颜步一博士介绍,相较于传统光伏发电,钙钛矿太阳能电池因光电转换效率更高、外形更可塑,被称为“第三代光伏”,2009 年首次被尝试应用于光伏发电领域后,因性能优异、成本低廉、商业价值巨大,受到市场期待。看中这一广阔前景,2015 年,学成归国的颜步一和另外两位 85 后海归博士,一起创办了杭州纤纳光电。

颜步一和团队做过测算:钙钛矿太阳能电池的理论转换效率可达 31.9%,高于当前晶硅太阳能电池的 28.19%。在浙江这样的光照环境下,每平方米钙钛矿太阳能电池一年能多发 20 度电,而物料成本仅为晶硅太阳能电池

的一半。

然而,使用寿命短、良品率低,一度限制了其市场化步伐:在实验室研究最初阶段,钙钛矿电池使用几个月后,效率就开始明显衰减;利用传统方法进行试生产,80%的组件良品率,不适合大规模生产。

“核心问题在于现有生产工艺难以精准控制钙钛矿电池表面结晶厚度和平整度,从而影响面板的发电效率。”颜步一介绍,他和研发团队以及高校团队苦苦寻求突破点,直到受低涡旋气流运动方式启发,提出了“三维层流风场”这一创新技术思路,并经过多年、数万次的实验测试和数据分析,最终将这一技术从设想变为现实。这正是此次《科学》杂志刊登论文的

核心:通过计算流体力学仿真优化,在生产中实现了对钙钛矿薄膜厚度的精准控制,使 0.79 平方米面积上的钙钛矿薄膜厚度波动小于 3 微米。

基于该技术,纤纳光电在衢州建造了百兆瓦钙钛矿量产线,目前组件良品率突破 98.5%。同时,利用衢州智造新城的工业屋顶,建成了 500 千瓦级的钙钛矿商业电站,单位装机容量发电量比传统晶硅技术高 29%。

当前,纤纳光电的钙钛矿组件在大规模使用中转换率达 17.4%,十年后效率衰减 10% 以内,可基本满足光伏电站长期运营需求。“虽然从数据看,钙钛矿和晶硅太阳能电池还有差距,但让钙钛矿太阳能电池从概念产品到实现量产,我们先于全球同行做到了。”颜步一说。



逛 展

6 月 3 日,为期 3 天的 2025 中国义乌文具礼品展览会开幕,汇聚国内外 800 余个知名品牌,吸引众多国内外客商前来洽谈采购。其中,原创 IP 及品牌授权文创产品、智能化与减压文具等备受采购商青睐。

本报记者 金思成
通讯员 时宽兵 吴峰宇 文摄

(上接第一版)

对未来的笃定,可能就来自无意间的一瞥,“创新要有拥抱世界的开放胸怀,虚心向世界、向同行、向专家学习。”金耀说。

在他看来,办企业绝不能闭门造车,别人不给你打开窗,就要努力去推开这扇“黑窗”。

30 多年来,在拥抱世界的过程中,金耀和他的企业,抢到了市场,学到了技术,也悟出了自己独有的生产经营理念。

金耀有很多德国、意大利、美国的生意伙伴,并建立了深厚友谊。1993 年,他拎着一个大皮箱,在北京国贸饭店门口守候多时,等来了在德国客户面前自荐产品的机会。当金耀打开皮箱,拿出一件件真丝领带面料逐一介绍时,客户被金耀的诚意和专业所打动,给了巴贝第一个大单。

那些年,代工一线国际品牌,让巴贝的技术、管理水平迅速提升。“现在我们要让产品走出去,还要让中国的技术、文化走向更广阔的世界。”金耀说,比如,在蚕丝蛋白应用上,美国更加成熟广泛;但在生产上中国更具有优势,这给了

“领带大王”的三个人生坐标

双方更多的合作空间。

拥抱世界,就要有不自我设限的心态。年过六旬的金耀说,从没想过有一天办企业出身的自己竟然会获得浙江省农业科技突出贡献奖。

“我赞成企业家要坚持主业,但对跨界领域要多接触多学习。”在金耀看来,起源于中国的蚕丝,需要走向广阔的全球市场,更需要打破传统应用理念,不仅将其作为一种服装面料,更作为新材料向食品、医疗等领域开拓进发。

寻找第二曲线

“罗敷喜蚕桑,采桑城南隅”,陌桑高科得名于 2000 年前的一首乐府诗《陌上桑》。

“想把蚕桑这个传统行业,通过高科技投入,真正做成一个有科技含量的行业。”金耀认为,传统产业正在迎来新的发展机会。

有经济学家把企业或经济体在第一次增长曲线达到峰值之后,通过创业

务、产品或模式开启第二个增长阶段,称为“第二曲线”。

缔造了“领带王国”的金耀,一直在追寻“第二曲线”。最近这 10 多年来,金耀尝试从领带产业转型,做过家纺、服装,投资了建材家装、电子科技等诸多领域。但最后的结果,并不都尽如人意。

“一定要做自己看得懂、有判断力的领域。”金耀说,企业在转型过程中,也遭遇了一些挫折。比如,有一段时间智慧科技、电子产品很火热,金耀参与了投资,但最后的效果并不好。

攻克工厂化养蚕的难关过后,金耀将业务更加聚焦到蚕丝这一核心领域,并逐步把寻找“第二曲线”的任务,交到了儿子金丰的手中。

金丰是 90 后,谦逊低调,办公室就在金耀的隔壁。一张不大的办公桌上,放着面膜、面霜、保鲜剂等各种含蚕丝蛋白的新产品。金丰很乐意向来拜访的客户和投资人详细介绍产品,并对其前景给出预判。

作为嵊州陌桑高科的研发负责人,金丰带领团队常年奔走于国内外高校、科研机构,积极建立合作关系,研究方向涉及蚕学、制丝、分子生物等多个领域。

最近这两年,陌桑高科联合浙江大学、中国农科院等高校院所,攻关蚕丝蛋白“蛋白质空间结构稳定性控制”与“分子量精准定制技术”,解决了天然蚕丝蛋白在提取过程中极易因温度、酸碱度变化发生变性,导致生物活性丧失的问题。简单讲,就是天然蚕丝蛋白稳定运用到医美以及化妆品行业中,在技术上已经成熟。

金耀更大的希望,是年轻人能把新的经营管理理念带到企业中来。培育新的品牌,运用新的营销方式……他想把更多还没有探索完成的事业,交由新一代来完成。

“如果一件事情很简单,那就轮不到我们来做,要做就做难的事。”这是金耀多年来鼓励金丰和企业员工的大白话。

老一辈浙商对新生代的期望,也正契合时下流行的一句格言——“坚持做难而正确的事”。

“高校毕业生就业”系列报道⑨

本报讯(记者 王逸群) 近日,阿里巴巴迎来了一波高校应届生入职潮。在阿里云谷园区,去年参加阿里巴巴集团实习生校招计划的王同学通过考核和岗位双选后,正式成为一名人工智能领域工程师。今年的阿里春招已再度开启,像王同学一样的 AI 人才,成为阿里巴巴集团春招的重点。

记者了解到,未来三年阿里巴巴将在三大 AI 领域加大投入。随着一大批新技术、新产品、新场景推广应用,新质生产力也蕴藏着就业潜力。

今年 2 月,面向 2025 年 11 月至 2026 年 10 月毕业的海内外毕业生,阿里巴巴开启春季招聘,开放 3000 多个岗位,AI 相关岗位占比近五成,并针对每个岗位招募若干实习生,提前一年招揽和培养人才。“新兴产业人才需求高,但培养周期长。”阿里巴巴集团相关负责人介绍,为解决这些问题,阿里巴巴提前布局,系统性广泛招募实习生,并在一年的实习期中加强团队意识、项目研发等方面培养,不断提升他们对岗位的适配能力。最终通过岗位双选,数千名毕业生明年将入职阿里巴巴。

来自上海交通大学的小罗,是通过今年校招进入阿里云实习的学生。她通过 3 轮面试,在两周内便收到了录取通知书。快速通过面试体现了学生能力和企业需求的高度匹配。当前,企业和高校不断增强产教融合培养合作。自 2017 年起,阿里巴巴就与上海交大聚焦科学研究、课程共建等合作。2023 年,阿里云又与上海交大开展“云工开物”高校用云支持计划,为师生提供普惠算力。校内的人工智能学院、未来技术学院等,以及开设的上百门 AI 课程,让他们在面对实际问题时有了更多底气。

事实上,不论招聘还是培养,阿里巴巴都在努力提升人才能力。为了突破技能限制,阿里国际推出头部 AI 科技人才培养计划“Bravo102”,包括算法工程师、数据工程师、研发工程师、大模型算法工程师、大模型平台研发工程师等五大岗位。“通过‘Bravo102’面试的人才,可打破传统人才选拔及培养框架,反向挑选项目和团队。”阿里国际相关负责人告诉记者,即便没有实习经验,在 AI 领域有深度理解的,也有机会在面试中脱颖而出。

多样的培养模式,让年轻人挑起重担。北航计算机系博士毕业生文道,目前负责海天集团“淘宝星辰—图生视频模型”的训练。去年,他通过“顶尖人才 T—Star 计划”入职,短短一年就成长为团队的中坚力量。他说,40 多个挑战性课题与充足算力资源,让他能更好从事长线研发工作。今年在顶尖人才基础上,海天集团首次面向应届生开放“T—Star 计划实习岗位”,在大模型、AIGC 等前沿方向为学生提供更多支撑。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为,由企业主导的产学研联动,可以破解当前就业的结构性矛盾提供市场化解决方案。这种将人才储备从“输血”转向“造血”的前置机制探索,是支撑数字经济发展过程中人力资本迭代的创新举措。

“作为一家始终致力于探索 and 创新的科技公司,阿里巴巴正在加大对 AI 领域人才的引进与培养力度。”阿里巴巴集团首席人才官蒋芳表示,希望为更多优秀的年轻人才提供广阔发展空间,共同迎接 AI 时代巨大的发展机遇。

宁波推进产学研深度融合 校企共引共用高层次人才

本报讯(记者 周文丹 通讯员 勇祖轩) 毕业季来临,不少应届毕业生面临就业抉择。近日,即将毕业的博士王宏却得到了一次“鱼与熊掌”兼得的机会——若通过由浙大宁波理工学院联合企业举办的专场面试,就能进入企业博士后工作站,实现“预留编制在高校、全职服务在企业”。待出站后,他可以选择留在企业,也可进入高校当老师。

去年以来,宁波积极探索校企联合招聘高层次人才的新模式。“通过校企人才‘共引、共享、共用’,实现编制由高校‘兜底’、全职服务在企业,推动高层次人才交流共享。”宁波市委人才办相关负责人说,在浙大宁波理工学院、宁波工程学院与宁波十多家龙头企业的推动下,至今,校企已联合招引博士人才 30 余人。

一年前,中国科学院大学博士曾赫男,被浙大宁波理工学院与均胜电子联合发布的招聘公告吸引。浙大宁波理工学院党委书记徐方介绍,人才招引后,身份关系和社保放在企业,全过程在企业开展研究,出站后也可聘为学校教

师,进入宁波市事业编制。这样的双聘机制,与曾赫男的职业规划不谋而合:“之前的学习偏向于理论研究,希望能够将自己所学与一线产业真正结合起来。”

博士后培养采用“三位一体”导师制,由学校合作导师、企业合作导师、博士后工作站依托高校流动站合作导师共同指导。目前,曾赫男正与团队联合研发适用于智能座舱场景的灵犀手势手环,企业合作导师在研发中提供了关键指导。“校企联培模式,解决了以往校企合作中教师实践经验不足的问题,使博士能全职参与企业创新,既提升了产业认知,又为未来教学科研打下了基础。”均胜电子人力资源经理谢卫说。

在不少校企负责人看来,校企双聘机制的重要意义,还在于有效解决了跨组织科研成果互认难题,消除了教师职称评审等顾虑。

宁波市委人才办相关负责人表示,校企联合招聘机制实现了人才在区域内的有序流动、共享共用,也是推动科技创新与产业创新深度融合、服务地方经济高质量发展的创新举措。

“浙江孝贤”年度榜样发布活动开启

本报杭州 6 月 3 日讯(记者 乐美真 张蓉) 每个家庭都是孝老长卷的续写者,每代人都能成为文明星火的传递者。6 月 3 日,2025 年“浙江孝贤”年度榜样发布活动正式启动。

本次活动由浙江日报报业集团、浙江省慈善联合总会主办,浙江老年报社、浙江省慈善文化研究院承办。这项弘扬孝德的选树活动自 2010 年开展至今,已先后有 190 余名个人(集体)获得“浙江孝贤”荣誉称号,其中多人还获评中国好人、全国道德模范等国家级荣誉。

从选树到榜样发布,2025 年“浙江孝贤”文化内涵不变,品牌持续升级。在形式上,突破传统选树框架,侧重互联网与大数据推送,构建起全网征集、全民参与、择优发布的慈孝实践网络;在标准上,本活动继续推出“浙江孝贤”人物、“慈孝之乡”、“慈孝企

业”三个单元,在延续标准与价值观的基础上,通过资源整合、创新传播和长效化机制,将慈孝文化转化为推动社会共治、精神共富的不竭动力,推动“浙江孝贤”品牌成为浙江乃至全国精神文明建设的标杆。

此外,2025 年“浙江孝贤”年度榜样发布活动将依托全省一万多个福彩基层站点,开展“寻找身边孝贤”全民征集行动,重点挖掘基层典型,通过系列宣传与报道,让模范事迹触达更多人群。

即日起,组委会面向全网开启征集:如果你身边有这样的孝贤人物,你所在的乡镇(街道)、企业积极践行慈孝理念,欢迎积极参与推荐、自荐,将大爱大孝的美好品行弘扬传播,共同讲述“孝与富”的浙江故事。在“浙江老年报”微信公众号主页菜单栏点击“报名”,即可进入报名页面。

阿里巴巴集团超前布局 春招三千岗位近半面向 AI 领域
多种培养模式,让年轻人攒够经验值