

如此小提升,值得大拇指

逯海涛

中国新闻名专栏 之江观察

近日,杭州两处交通公共空间的细致服务引发网友的点赞。

一处是杭州地铁观音塘站提供的类似超市的小推车服务,这对于带着大包小包的乘客来说,非常方便。另一处,则在杭州城站火车站,从火车站出站口到地铁A2口的几十个台阶之间,加装了两条行李传送带,方便有大件行李的旅客换乘地铁。

小推车、传送带,虽说都是“小提升”,但是却收获了乘客和网友们的“大拇指”。而一位博主在社交媒体上的一句“希望类似便民设施再多一点”,更道出了大家的心声。

“护士兄弟”,加油!

杨朝清

5月12日是国际护士节。无影灯下9年的守护,让宁波市鄞州区第二医院护士董麟浩对职业有了更深刻的认识。有一次,一名女性患者刚被推进手术室,看见董麟浩在做准备工作,情绪变得十分激动,强烈要求换一名女护士。为了确保手术顺利进行,董麟浩退出了手术室。“好在现在男护士越来越被大家认可。”董麟浩笑着说。

伴随着社会变迁,突破固化思维的男护士得到越来越多的理解包容乃至认同欣赏。不论是“护士兄弟”,还是“男助产士”,从“被嫌弃”到“被夸赞”,从“被拒绝”到“被点名”,其职场境遇的变化既需要通过自身出色的表现来“发挥作用,实现价值,赢得尊重”,也离不开公众观念的重塑与更新。

在社会分工越来越专业化、精细化的当下,一些约定俗成、心照不宣的“潜规则”逐渐被打破;不少女性干着一些原本被认为是“男人干的活”,一些男性也做了一些原本被认为是“女人做的事情”。男性进入护理行业并不是抢了女性的饭碗,而是为了更好地发挥比较优势,满足差异化、个性化的医疗需求。

由于情绪性的先入为主,部分人建构了一道人为的藩篱,戴着“有色眼镜”审视男护士这一职业选择。有些人对男护士不以为意甚至嗤之以鼻,既有信息不对称的因素,也有少数人利用歧视来建立优越感和身份认同的因素——有些人热衷贬低他人,实际上就是为了抬高自己,以此来显示自己比别人高明、比别人更有能力与本事。

在一个流动、开放、融合、共享的时代,很多行业都需要男女共舞,而不是单一性别的“一枝独秀”。一方面,要提升护士的薪酬待遇、拓展护士的发展空间,让他们同样拥有“人生出彩”的渠道;另一方面,全社会要转变观念,给予男护士更多的尊重、信任和社会认同。只有多管齐下,男护士才会越来越有成就感。

每个人都应注重自我实现和个性化发展,注重自身的独特性和多样性,而不是被“文化枷锁”所束缚。听从自己内心的声音,打破世俗观念,勇敢做自己的男护士,显然可圈可点。

就业不仅是一种经济现象,也具有文化属性和社会意义。秉持专业主义和职业伦理的男护士,并不会损伤女性患者的隐私、权利与尊严。不因性别而自我设限,努力成为自己最好的作品,男护士大有可为。“男护士越来越被认可”犹如一面镜子,鼓舞和激励更多年轻人在职业选择时勇于不走寻常路。

截至2025年4月底
2024年度累计收购秋粮
3.45亿吨
为近年来较高水平



画中说

圆满收官

国家粮食和物资储备局5月12日发布数据显示,截至2025年4月底,2024年度秋粮旺季收购圆满收官,累计收购秋粮3.45亿吨,为近年来较高水平。

新华社发 王鹏 作

安全,才是最大的酷炫

朱浙萍

5月8日至6月7日,工业和信息化部公开征集对《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准制修订计划项目的意见,拟对电动式、隐藏式车门把手的布置、标志、安全功能、结构强度等作出规定,引发社会广泛关注。

如今,汽车市场竞争趋于白热化,一款汽车想要俘获用户,除了提升性能,还要在设计上玩出花样。隐藏式车门把手,曾凭借极简设计与科技感迅速吸引大量眼球,成为不少车企标榜“智能化”“高端化”的标靶。

然而,不少隐藏式车门把手“看上去很美”,实际应用时却暴露出一些问题和安全隐患。除了不少人吐槽的不好找、不习惯之外,更严重的是,一旦遇上事故、断电等紧急情况,电动式车门把手可能功能失效,增大逃生及救援阻碍;无明显、统一标志,则增加紧急情况下的操作难度。总之,当天马行空的设计击穿了安全底线时,就可能成为致命的短板。

这么说,不是要把隐藏式车门把手一棍子打死,而是想强调,追求科技美学无可厚非,但必须有边界,不能以牺牲安全为代价。让隐藏式门把手做到真正安全好用,车企不能靠营销噱头,而必须投入更多的“冗余技术”和“硬件成本”,这恰恰是需要强制国标去倒逼的。

此次国标修订征求意见,安全原则可谓是贯穿始终。比如其中提出,从救援逃生角度,应规范隐藏式车门内把手、应急式车门内把手易于识别的安全标志,强化汽车车门外把手在碰撞以及车辆起火等事故场景的安全逻辑,增加机械或者断电保护等安全冗余设计要求,保证断电、碰撞等事故中车门系统能够开启等。这些要求填补了对汽车车门把手规范不足的空白,是在对新能源车技术路线“重形式轻安全”的纠偏,也再次重申了一个常识:危机时刻能救命的设计,才是好的、善的设计。

夯实安全基础,才能巩固大好形势。近年来,我国新能源汽车产业快速发展。最新数据显示,今年1至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%,前4个月产销量首次突破千万辆。其中,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。大好形势之下,新能源汽车产业需要做的,是加速迈向自动化、智能化的同时,进一步完善相关标准、筑牢安全底线,通过打磨细节、坚持用户导向,打造出真正安全、可靠的好车,进一步赢得消费者的认可。

眼下,监管层正在构建多维度的规则体系。在电池安全方面,发布电动汽车电池新国标,要求升级为不起火、不爆炸,烟气不对乘员造成伤害;在辅助驾驶领域,要求车企“明确系统功能边界和安全响应措施,不得进行夸大和虚假宣传”,不能出现“自动驾驶”“自主驾驶”“智驾”“高阶智驾”等名词。一系列汽车领域政策举措,既做刹车亦当护栏,不断“加粗”新能源汽车安全底线,是对发展过程中暴露的问题的及时修正,也是对我国优势产业蓬勃发展的保驾护航。

加强监管和规范,不是要束缚发展手脚,而是在给予创新充足空间的同时,以安全理性把握发展“方向盘”。行业当加强自律,加持以人为本、科技向善的理念,在安全与创新之间找到平衡,脚踏实地研发技术、测试验证。当安全与创新羽翼齐飞,新能源汽车才能驶向高质量发展的广阔未来。

经济大省挑大梁

打造“时尚嘉北”新名片

以东方美学重构产城人融合新范式

徐佳雨 汪颢怡 金露瑶

4月18日,总投资2500万元的江南·年华中心在嘉兴市经济技术开发区嘉北街道开业。入驻的43家商铺中,既有京东电器城市旗舰店等品牌城市首店,也有嘉兴水果市场直销点等,开业以来这里已因时尚、新潮频频出圈。

嘉北街道这片12.5平方公里的土地,东接南湖区,西连秀洲区,既是嘉兴经开区发展的“老底子”,更是产城融合的“活标本”。

如今,嘉北街道以时尚为笔,以融合为墨,以打造“时尚嘉北”为主线,聚焦全力打造转型发展示范街道、改革创新先行街道、区域共富样板街道的目标,正见证着从产业锈带到时尚秀带的转型之路。



嘉北辖区

景就将出现,有望成为网红打卡点,为年轻的消费者提供全新的购物体验,同时打响“时尚嘉北”品牌形象。

此外,嘉北街道的时尚创意产业也离不开年轻人。街道正在与嘉兴南湖学院和优秀企业等对接,将共同打造涵盖时尚设计、文化创意、艺术展览、生活方式体验等多方面的综合性战略合作平台,落地企业创意经济、数字经济等新业态。

可以预见,一个兼具烟火味、时尚感、年轻态的时尚社区正在逐步成型,在不远的未来,这里将成为嘉兴市区时尚高地。

一场“微创手术”,以不闭园的方式分区域改造升级,对体验场景进行多元化探索;调整洪波公园功能分区,新增儿童活动区、林下休憩区、运动健身区,新建、改建标准体育场地3片,体育设施12套,大型儿童游乐设施1套。同时在绿化景观、基础设施等方面进行提升,加装了休闲座椅和小桌子,打造出各具特色的四季植物景观。

“现在带孙子来公园,他能在太空主题游乐场玩耍,我能在智能步道刷步数,连买菜路过都要进来转两圈。”住在昌盛花园的李阿姨笑着说。

变化的不仅仅是公园。嘉北街道围绕友谊街、中山路、常秀街沿线汇聚的美食和生活商圈,建设都市生活文化圈,并串联水系、公园、绿道等生态资源,形成穆湖溪、新塍塘两条生态景观廊道。

以人为本 一座公园里的民生脉动

产、城、人深度融合,核心是提升人的获得感、幸福感。街道辖区内大部分是老居民小区,嘉北街道持续加快基础设施建设,提升、稳步推进城市更新,强化城市管理效能,书写着“产城人融合”的温暖注脚。

这几天,工人师傅们正在对洪波公园进行提升改造,新建的儿童游乐设施、羽毛球场、网球场等雏形初现,让周边居民期待不已。

始建于1999年的洪波公园,曾是周边居民的集体记忆。随着时光流逝,龟裂的地砖与稀疏的绿植,让这座“社区客厅”渐失光彩。

去年底,街道对洪波公园进行了

“在提升百姓福祉上,我们主要侧重探索双龄共养、聚力文体共富,实现民生工作从‘有保障’向‘高质量’转变。”吴金荣说。

去年,嘉北街道民生事业支出1.8亿元,占一般公共预算支出比重达84.2%。今年,嘉北街道谋划了16项重点民生工程。从传统产业到时尚秀带再到居民日常生活,嘉北街道以时尚为核,以产城人融合为脉,交出了一份高质量发展的转型答卷。未来,嘉北街道将继续锚定“时尚”主题,深化产业升级,加强城市建设和民生改善,不断擦亮“时尚嘉北”这一新名片。

(图片由嘉北街道提供)



洪波公园

文化铸魂 一个传统产业的蝶变

时尚创意产业作为嘉北街道三大主导产业中重点发展的产业,有着深厚的底蕴、扎实的产业基础和广阔的发展潜力。

“时尚创意产业不是无根之木,它生长在街道几十年的服装产业土壤上。”嘉北街道党工委书记吴金荣一语道破关键。主导产业不能只看税收,而是要从产业基础、街道规划、未来目标等多方面通盘考虑,街道聚焦产、城、人深度融合,最终选定了时尚创意产业。

时尚创意产业的前身是传统服装产业,从上个世纪末开始,嘉北街道逐渐成为服装企业的聚集地。

既有产业,也不缺链主企业。今年3月25日,嘉北街道的华之毅时尚集团旗下企业雅莹以“雅”为题亮相上海时装周。去年,雅莹中华服饰文化创意研学楼启用,集研学、设计、展示、交流于一体,成为企业“产学研用”深度融合的重要平台,并先后举办了雅莹时尚文化节等多场文化交流活动和时装秀,线上线下吸引了百万名行业



2025年雅莹举办“雅”时装发布秀



中华服饰文化创意研学楼

跳出传统窠臼,以文化为核,构建起“设计—智造—品牌”的全价值链。

嘉北街道也明确了发展方向:时尚创意产业将以“东方美学”为核心主题,定位为“东方美学、智造时尚”。

截至2024年,嘉北街道内有14家规模以上纺织服装企业,时尚产业产值占比达到25%。

空间革命 一间无墙的时尚实验室

在昌盛路与华云路交会处,695亩的“艺+PARK”时尚产业园正在打破传统产业园区的刻板印象。这里没有冰冷的围墙,取而代之的是一番全新的景象:企业门店与居民生活有机共生。

目前时尚产业园先行启动区占地120亩,其中街道投资建设项目已吸引

柠檬时装、中环服装等6家时尚创意企业入驻,年产值预计10亿元,亩均税收或将超80万元。这些企业还都开出了时尚工厂店,吸引了不少周边居民前来购物。

产学研基地与生活居住跨界融合。根据规划,占地228亩的延伸区中小部分将作为生产用地,含东侧的荣大纺织及万事利产业园。其余均用于生活居住、商业服务和绿化用地,为产业园内的企业和人才提供舒适便捷的生活环境。

在“艺+PARK”时尚产业园的公共服务配套区中,一座国际标准的时尚秀场正在打造中,这也将成为嘉兴市首个标准化秀场,能开展各类时装周走秀活动。

在嘉北街道的时尚生活配套中,一个全新的时尚体验空间也正在谋划。今年秋天,一个融合试穿、体验、搭配、拍照、社交、打卡的新型消费场