

浙江文旅携手快递平台发布联名款文件封 这份省域文化标识“明信片”，请查收

本报讯（记者 陈黎明）5月6日，省文化广电和旅游厅与顺丰速运联手打造的诗画浙江×顺丰速运联名包装首发。自此，由浙江发往全国乃至全球的顺丰快递文件封，将逐步切换至全面使用该款联名包装，投递范围覆盖全国所有省份及全球190余个国家和地区，每年将实现10亿次传递。

一封封承载着省域文化标识的文件封，也是一份份邀请函，跨越山海，发出“来诗画浙江 品何以中国”的邀请。联名文件封以省域文化标识体系为主线，每个文化标识依据其核心内涵，精选代表性文物，收录实证中华文明的重要遗存，结合文字说明，系统阐述浙江文化的核心内涵。

2024年，浙江启动实施文化基因激活工程，提出构建上山文化、良渚文化等10大文化标识为代表的省域文化标识体系。工程实施一年来，取得建成开放吴越文化博物馆，上山文化、古越文化两项考古成果入选考古中国重大发现等成果。

省文化广电和旅游厅相关负责人表示，借助快递这一贴近生活的高效传递方式，让文化真正“被看见，也被送达”，希望通过物流网络构建文化通路，助力“文化基因”激活。

- 1 图为联名文件封上浙江省域文化标识“上山文化”效果图。
- 2 图为联名文件封上浙江省域文化标识“良渚文化”效果图。
- 3 快递员在杭州某公司收取快递，联名文件封上印有浙江省域文化标识。

省文化广电和旅游厅供图



摄像头怎么安怎么管有了新规 五类场所安装监控需向公安机关备案

谁能安装摄像头？哪些区域严禁安装？怎么管理？

随着《公共安全视频图像信息系统管理条例》日前施行，这些问题都有了明确答案。浙江各县（市、区）公安机关日前发布公告，正式启动公共安全视频系统备案工作。

作为我国首部系统性规范公共安全视频管理的行政法规，《条例》的出台和施行，为公共安全治理划定了法治边界，也及时回应了公众对于个人隐私保护的关切。

《条例》明确指出，以下公共场所建设公共安全视频系统需要向当地公安机关备案：交通要害及治安重点区域，城乡主要路段、跨区域道路边界、桥梁、隧道、广场、治安保卫重点单位周边；人员密集场所，商贸中心、会展中心、旅游景区、文体场馆、学校、医院、政务大厅、公共停车场等；交通枢纽，机场、港口、铁路及汽车客运站、地铁站等；公共交通工具，客运列车、公交车、地铁、客运船舶等；公路服务区，高速公路及普通国省干线服务区。

上述五类场所，均属人流密集的区域。备案管理将推动公共视频资源规范化运用，

避免信息滥用，同时为治安防控、应急处突提供数据支撑。

那么，哪里不能装？

和很多人想象不同，公共摄像头的建设并非全部由政府大包大揽。除了政府投资建设的摄像头外，社会上还有很多企事业单位出于防盗窃、自身管理的考虑，也会设立摄像头。比较常见的就是在大学校园、大型商场、宾馆饭店等区域。

安装公共视频摄像头到底有哪些禁区，全国各地制定了不少地方性法规，各地的管理规范有所不同。《条例》将这个禁区进行统一，分别是：旅馆、饭店、宾馆、招待所、民宿等经营接待食宿场所的客房或者包间内部；学生宿舍的房间内部，或者单位为内部人员提供住宿、休息服务的房间内部；公共的浴室、卫生间、更衣室、哺乳室、试衣间的内部；安装图像采集设备后能够拍摄、窥视、窃听他人隐私的其他区域、部位。

这些摄像头，谁来管？谁能建？

4月1日，金华市一家交通运输类企业通过线上方式备案成功，成为浙江首例登记的主体。根据《条例》，今后这些企业的公共

安全视频系统，将统一由公安机关进行监管。

“以往公共安全视频系统缺乏明确统一的管理规范，导致一些地方存在滥用、泄露视频图像信息等情况。”浙江警察学院法学院院长叶涛认为，《条例》对公共安全视频系统的建设和管理作出了清晰的责任规定，很有必要，还可以从源头避免因建设主体不同导致权责不清的问题。

《条例》将建设主体限定为政府有关部门、经营管理单位、负有安全防范义务的单位或者个人，禁止其他有关单位、个人建设公共安全视频图像信息系统。

《条例》的另一大亮点，就是加强了个人隐私和个人信息权益的保护。

为防止视频信息被滥用及侵犯个人隐私，《条例》明确规定了公共安全视频系统的使用规范。视频图像信息仅限用于维护公共安全、执法办案和处置突发事件等法定目的。视频图像信息保存期限届满后，对已实现处理目的的应当删除。

此外，公共安全视频系统管理单位要合理确定图像采集设备的安装位置、角度和采

集范围，并设置显著的提示标识。一般情况下，群众会看到提醒：“你已进入视频监控区”。今后，没有显著标识的摄像头，群众可以向公安机关举报，公安机关应当及时处理。

近年来，在家门口安装摄像头成了不少居民加强安保的重要手段。《条例》出台后，这件事还能做吗？“具体来说，小区楼道属于公共场所和非公共场所的界分区域，需根据实际情况来判断。”叶涛认为，对于经营管理者（物业），在楼道进出口、小区等对业主隐私信息影响不大的公共活动场所，可以安装使用视频设备；对于业主，在自己家门口可理解为非公共场所，安装摄像头保护个人安全时不得侵害他人隐私信息利益。

也就是说，安装前最好征得邻居的同意或对邻居进行善意提醒。安装时尽量注意安装位置和角度，确保拍摄范围仅限于自家门口必要区域。此外，尽量关闭自动追踪、录音等功能。安装后，必须严格保密，防止信息泄露，不得非法对外提供和公开传播。

（本报记者 王逸群 通讯员 薛屹然）



午休躺睡 再升级

杭州市钱塘区幸福河小学“午休躺睡”如今新增“书柜躺睡”。该校对图书馆二楼进行改造，沿墙设置89个可收纳躺睡柜，午休时拉出即可使用。目前，学校共有10种躺睡方式供学生选择，确保“全员躺睡”得以实现。图为5月7日，幸福河小学学生在可收纳躺睡柜上午休。 本报记者 桑兰 摄

农户点点数字屏“种”杨梅 瓯海丁岙梅抢鲜上市，产值大幅提升

肥，精细化管理杨梅长势。”新盘农场负责人林媚媚介绍，该农场10余亩数字大棚主要种植丁岙梅，近年陆续投用智能补光、水肥一体化、自动开膜等智能管理系统，更精准调控杨梅成熟期，提升杨梅品质，病虫害显著减少，破解了传统杨梅“采前落果”的难题。

该数字大棚设施栽培的丁岙杨梅品质鉴定结果显示，农药残留检测参数全部合格、安全可靠。该大棚杨梅今年预计采摘量可达4000公斤至5000公斤。

作为浙江省四大杨梅良种之一，丁岙杨

梅肉质柔软多汁、酸甜适口，享有“红盘绿蒂”之美誉，是温州特产、国家地理标志产品。

为振兴杨梅产业，近年来，温州市农业农村局、瓯海区联合浙江省亚热带作物研究所、温州市农业科学研究院，推进杨梅产业“五优工程”，即优化机制体制、品质提升、主体培育、基础设施、要素保障等，在茶山街道启动杨梅精品园建设，形成杨梅智能精准补光技术、杨梅提质增效技术、杨梅大棚数字化栽培技术等研究成果。今年，该区数字化大棚总面积增至20亩左右。

浙江省亚热带作物研究所研究员郭秀珠介绍，通过数字化种植技术应用，今年数字大棚种植的杨梅，成熟期提早、品质更可控、收益有保障，配合杨梅矮化、绿色防控、增温保温等10多项技术，丁岙杨梅产值提升5倍以上。

科技赋能杨梅产业升级。眼下，瓯海区仍以“五优工程”为抓手，推广数字化大棚技术，预计今年数字大棚杨梅产量比去年提升20%，推动杨梅品质与农户经济效益双提升。



扫一扫 看视频

永嘉将二手汽车卖向 20多个国家和地区 一季度出口额达2.5亿元

本报讯（记者 谢甜泉 通讯员 朱刘静）日前，一走进瓯嘉汽车产业园，记者就看到不少远道而来的客户前来商谈合作。“新客户带来了新订单，企业在海外布局，市场更有活力。”洽谈间隙，温州誉泰进出口有限公司总经理林孝丰欣喜地告诉记者，目前已与非洲客户签下100多台新能源二手汽车订单，今年以来，企业已卖出2000多辆二手汽车。

瓯嘉汽车产业园所在的永嘉虽是山区县城，却以温州获批国家二手汽车出口业务试点为契机，提早布局“汽车产业园+岸前置仓”二手汽车出口新模式，将永嘉的二手汽车卖向非洲、中亚、俄罗斯等20多个国家和地区，一季度出口额达2.5亿元。

“永嘉二手汽车加速卖全球，得益于构建良好的二手汽车产业生态。”永嘉县商务局相关负责人介绍，通过对内整合二手汽车资源做强产业基础，并联动上下游，达到协同保障各类产品稳定供应的目标，永嘉将传统分散式汽车销售网点升级为汽车销售集聚区，打造集交易、检测、维修、配件供应、售后服务等汽车全生命周期于一体的瓯嘉汽车产业园，吸引15个高端汽车品牌 and 4S店入驻。同时与国内23个城市的知名汽车零部件服务商建立合作关系，加强资源共享。

针对海外消费者的质保等售后服务需求，今年，永嘉进一步联动浙商、温商、永商的出口企业，共同建设二手汽车出口基地、出口直营店，助力企业做大出口订单、降低出口成本、提升产品的国际竞争力。比如，针对俄罗斯市场，联合俄罗斯远东商会打造二手汽车线下直营店。还建立线上二手汽车出口电商平台，为用户提供在线检索、在线拍卖、车辆检测等功能，以及梳理进口国市场和法规等信息服务。

第三批乡村CEO在杭开训

本报杭州5月7日讯（通讯员 陈胜伟）7日，从5573名报名者中选拔出来的300名学员汇聚浙江农林大学，参加“浙江千名乡村CEO培养计划”2025级开学典礼暨2024级结业仪式。这300人是第三批“浙江千名乡村CEO培养计划”学员，将开启为期一年的多维度、沉浸式系统学习，包括集中授课、线上学习、驻村实训研修等。

“浙江千名乡村CEO培养计划”由省农业农村厅主办，于2023年9月开始实施，旨在提升乡村CEO在乡村经营、集体经济管理、乡村数字化等领域的专业水平，促进乡村振兴战略实施。所有学员的学费、培训费、资料费、食宿费等全免。第三期学员由浙江农林大学负责培训200人，浙江经贸职业技术学院负责培训100人。

缙云推出助企惠农保，放宽投保年龄 企业可放心聘用高龄员工了

本报讯（记者 慕妮妮 县委报道组 汪峰立）“这份保险让我们吃了颗定心丸，高龄从业人员的用工安全有了保障。”近日，浙江晨龙太空农业开发有限公司为11名65周岁以上从业人员投保助企惠农保，企业负责人拿着签订好的保单后这样说。

缙云县拥有家庭农场、合作社等新型农业经营主体2000多家，企业用工需求和农户务工需求较多。在缙云，65周岁以上农业从业人员占9.28%（65周岁至73周岁占8.01%），特别是农业企业用工中，临时性中高龄用工占比达85%。与此同时，企业也面临高龄用工的风险。

“我省虽然有完善的工伤保险制度，但承保范围仅局限于65周岁以下。”缙云县农业农村局乡村产业促进科工作人员周挺说，现有的商业保险已无法满足缙云超龄农业用工人员的保险需求。

为此，缙云相关部门进行研究讨论和实地调研，于2023年6月由人保缙云支公司创新推出团体意外伤害保险——助企惠农保，将投保年龄扩展至73周岁。目前，已有116名高龄农业人员享受助企惠农保。

根据农业企业的季节性工作特点，助企惠农保的投保时间分为两个月、六个月和十二个月。再根据蔬果采摘、食品加工、生鲜运输等行业类别，又将保险设定为低风险和高风险两个等级，每人保费从80元至400元不等，企业可根据自身需求选择投保方案。

上虞共富市集助力农产品销售

本报讯（记者 朱银燕 通讯员 马淑英 任煌华 共享联盟·上虞 沈嘉玲）永和红樱桃、手工大肉粽、3D打印钥匙圈……日前，绍兴市上虞区举办“上虞尚品一樱为有礼”农产品专场展销会。“此次政府搭台帮忙推荐产品，对我们的帮助非常大，已收获不少意向订单。”上虞区永和镇精亮新材料有限公司负责人韩荣彬说。

这是上虞区开设“工坊有礼”专区的一个缩影。去年以来，上虞区探索“政府牵头+工坊主导+企业合作+农户参与”模式，组织农产品抱团入市，先后举办共富市集等各类活动20余场，带动农产品销售超3000万元。永和镇党委书记倪诚成告诉记者，今年，永和镇已经多次开展类似的“有礼”活动。“我们正在打造‘永和有礼’品牌，包括永和食礼、果礼。”倪诚成说。

CBA总决赛开打



5月7日晚，CBA总决赛第一场，浙江方兴渡男篮在主场杭州黄龙体育中心迎战北京男篮。上半场两队战成55平，下半场第四节浙江方兴渡男篮突然“断电”，整节只拿到9分，最终以87比101不敌北京队。5月9日，浙江方兴渡男篮将继续在主场对阵北京队。 本报记者 王建龙 撰