

我省各地推出优质文旅产品激发消费活力 这个“五一”，各有各精彩

这个“五一”假期，来自五湖四海的游客涌入浙江，热热闹闹地过了一个小长假。我省 11 市精心准备，纷纷推出各具地方特色的文旅大餐，接待远道而来的客人，从入境游到乡村游、从传统艺术到新潮科技、从沉浸式体验到住下来品味……各地想办法把最好的旅游产品提供给游客，激发消费活力。

杭州 西湖边的老外多了

本报杭州5月6日讯（记者 叶怡霖 应响）“这个‘五一’，我们接了300多个团队订单。”杭州乾坤国际旅行社总经理玄光天算了算账，海外团的订单量同比上涨了50%。

在西湖边，时常可与国际面孔相遇。来自 Alipay+跨境服务发布的最新消费数据显示，在西湖乘坐游船列入了“老外”游杭州的热门清单。常驻苏堤值班的杭州公交机动大队外勤工作人员王麟也深有感触：“现在西湖景区外国游客明显增多，特别是自由行的亲子家庭。”为应对这一变化，像王麟这样的工作人员都提前培训了常用英语口语。

传统的观光游以外，科技游的吸引力显著爆发。玄光天告诉记者，除

传统景点外，智能制造企业、互联网公司等创新业态日渐受到海外游客青睐，数字经济旅游线路销量节节攀升。比如在中国美术学院美术馆举行的“黑神话：悟空”主题艺术展，就吸引了外国游客驻足。来自法国的游客 Lucas 路过南山路时，一眼就看到了橱窗里的猪八戒，“没想到和我喜欢的游戏相遇了，真是我这次中国之旅最大的惊喜！”

【相关数据】在入境便利化等政策助推下，“五一”杭州接待入境过夜游客约 1.8 万人次，同比去年大幅增长，携程、去哪儿等旅游平台数据显示，“五一”假期，杭州位居入境游热门城市前十。

宁波 互动体验，一秒入戏

本报宁波5月6日电（记者 陈晔）这个“五一”，宁波东钱湖仿佛是一个流动的剧场：3米高的“小红帽”巨型人偶一亮相便引爆全场，一旁狡黠“大野狼”藏身林间，猎人手持道具枪悄然逼近……一路走，一路偶遇不同的“戏剧旅人”，游客直呼“太有戏了！”

作为宁波首个“戏剧+生态”融合的节事IP，“钱湖有戏”在5月1日拉开序幕，当天便吸引超过5万名游客涌入。

今年“五一”，“深度体验”成为驱动宁波文旅消费的核心关键词，宁波各大景区火力全开，推出一系列别开生面的互动体验项目，吸引八方来客。

在象山石浦渔港古城，明代抗倭将士的铠甲在阳光下折射出历史锋芒，从“戚家军开城赋”到渔火阑珊，这座600余年历史的滨海古城精准触达现代游客的情感需求。宁波五龙潭景区里，“江湖”风起云涌，侠客从书中走来，与游客在瀑布栈道偶遇，在茶寮密语；梅山湾沙滩公园里，“海上打铁花”璀璨绽放，激情四溢的音乐节热力开唱……

【相关数据】截至5月5日18时，“五一”假期全市实现旅游总收入91.47亿元，同比去年增长8.61%。5月1日宁波东钱湖的“钱湖有戏”吸引超5万名游客。

温州 唐风宋韵玩出新花样

本报温州5月6日电（记者 应忠彭 戚祥浩）刚刚过去的“五一”假期，温州各景点精彩纷呈，唐风宋韵和科技潮玩项目成为游客新宠。

“五一”期间，宋韵文化爱好者赵先生连着几天带家人打卡江心屿景区，步入焕新后的江心屿，仿佛推开了一扇通往宋韵星河的“任意门”。青砖黛瓦间，谢灵运的诗笔仍在“芝径云堤”上流淌，而转角处“说书台”的惊堂木一响，又把人拽入《东京梦华录》的市井长卷。

江心屿是温州传统景区，今年以来，当地通过打造山水诗活动馆、诗语广场、映水芳园等景点，重构谢公游历永嘉山水现代诗意情景，打造山水诗路标志性景区。同时，植入宋文化主题活动，通过沉浸式体验与创新表达，

让千年斗城的历史底蕴“活”起来、“潮”起来。

玩转科技让文旅活起来，温州各地推出潮玩新项目。平阳顺溪古镇推出大型沉浸式实景山水演艺《顺溪万象·印山水》，从非遗展示到科技光影，以一川溪水串联两岸古风，打造全时段文旅场景；在洞头，国内首部海上实景船体演艺秀《向洞头》辅以现代科技感的光影设计，再现百岛渔民千年踏浪的精彩故事；楠溪江景区的崖窟小镇则深挖唐代坦头窑遗址文化资源，复刻40.5米新龙窑，化身国潮乐园，解锁消费新场景。

【相关数据】“五一”假期，温州全域旅游人数398.1万人次，旅游总收入40.2亿元。

湖州 住几晚，体验江南清丽

本报湖州5月6日电（记者 陶翰）“感觉今年的莫干山游客比去年更多。我们从4月30日到5月5日全部满房，提前1个月就已经全被预订。”假期过去了，湖州莫干山民宿原乐主人钱丹红正在复盘：客人最喜欢的是旅拍和董宇辉前不久刚刚品尝过的竹筒饭，而当地特产莫干黄芽也可以借民宿打开销路。

假期结束，湖州交上了自己的“五一”文旅成绩单：据去哪儿平台统计，湖州入选去哪儿旅游高星级酒店“五一”预订热门城市全国第二、入境游目的地热门城市全国二十强。

盘点湖州住宿资源，德清有以洋家乐为代表的高端酒店民宿，安吉有以美丽乡村宿为代表的民宿，长兴有以水口顾

渚“上海村”为代表的大众民宿，南浔有以江南古镇客栈为代表的水乡民宿，近年来也吸引了悦榕庄、JW 万豪、皇冠假日等中高端酒店入驻营业。

湖州市文化广电旅游局相关负责人说，湖州用“江南味+烟火气”来吸引游客多住几晚，南浔古镇、龙之梦、云上草原等热门景区热度不减，洞穴咖啡、无人游船等多种新业态都让湖州这座小城活力飙升。

【相关数据】“五一”期间，全市172家省等级民宿客房平均入住率为86.2%，其中34家省等级民宿连续满房。德清莫干山、安吉小瘾半日村、吴兴西塞山、长兴水口上海村等4大民宿集聚区，客房平均出租率分别为90.9%、90%、83%、80%。

嘉兴 一镇一主题，劲吹青春风

本报嘉兴5月6日电（记者 李茸 通讯员 顾景路）今年“五一”假期，围绕“中国古镇看嘉兴”品牌，嘉兴市推出以“微度假、慢生活、深体验”为主题的假日文旅产品，通过覆盖全域的139场活动、20余项优惠，激活水乡文化基因。

一镇一主题，差异化活动激活文旅消费。在西塘景区里，宛转悠扬的戏腔从古戏台上传来，身着戏服的演员逐步轻移，吸引不少游客驻足。围绕“有戏”主题，西塘景区举办越剧展演、票友大赛等活动。盐官古城—潮乐之城则围绕音乐主题，日均推出30多场演出，5位重量级音乐大咖、10支风格迥异的乐队，吸引了众多音乐爱

好者来打卡。

锚定年轻游客需求，创新文旅场景，让古镇也新潮。在濮院时尚古镇，游客可以在大德桥、龙湾街等地的听雨屋、听雨长廊里感受“晴日赏烟雨”的穿越感，也可以坐上“明星同款”红毯游船，360°移动式参观景区，邂逅水袖舞、笛奏和鸣、小提琴之恋等14处表演。一幕幕可参与、可传播、可共创的文旅场景，充分满足了年轻人的情绪价值，也在社交媒体上形成爆点。

【相关数据】“五一”假期，赴嘉兴游客中，80、90、00后占比近八成。嘉兴四大古镇累计接待游客95.86万人次，同比增长11.69%。



左图:西塘古镇游人如织。受访者供图



右中:宁波首个“戏剧+生态”融合的节事IP——“钱湖有戏”活动现场。通讯员 谢雄 摄

绍兴 沉浸式感受城市风情

本报绍兴5月6日电（记者 千婧）首条水上黄金游线打造四维联动夜间交互漂流剧场、鲁迅故里大先生剧场沉浸式说书、阳明故里“明制婚礼”于青砖黛瓦间行古礼……这个“五一”，“追着演艺游绍兴”成为绍兴假日旅游新热潮，充满创新的沉浸式演出，每一场都诉说着这座城市的万种风情。

“五一”假期，全市上下统筹策划，精心组织百余场文商旅高人气主题活动。沉浸式演艺、高科技体验等文旅消费新场景，

推动游客从“拍照打卡”转向“深度消费”。

水秀、光影、3D船秀、越水长游·水上黄金游线串联起了大禹治水、投醺壮越、醉梦兰亭等越地故事，游客在水上剧场沉浸式感受这座城市的历史底蕴。

此外，“沈园之夜”“运河里戏馆”“一越千年·古韵长歌”“街艺角”等演出为游客呈现一幅活的绍兴图景。

“有幸参加了阳明故里的明制婚礼演出，这场演出绝非仅是一场仪式复刻，而是以婚俗为丝线，串联历史、文化、情

感的珍珠。”来自安徽的游客“妙妙”在社交媒体上这样写道。

除了沉浸式新业态，绍兴还有潮玩潮游新场景。鲁迅故里推出黑科技打卡点，重现迅哥儿“早”字课桌，并开设沉浸式VR研学课堂；书圣故里南入口推出全市首家“行”浸式VR体验项目，构建身临其境的娱乐空间，让游客耳目一新。

【相关数据】阳明故里“明制婚礼”累计演出20场，阳明故里门票收入同比增长21.92%。截至5月5日18时，绍兴全市累计接待全域旅游人数372.04万人次，实现全域旅游综合收入39.43亿元。

临海 记忆里的茶“续”上了

本报临海5月6日电（记者 金晨 市报道组 卢靖瑜）刚刚过去的“五一”假期，位于临海的台州府城文化旅游区“热力值”再度升温，据省文旅厅统计，台州府城文化旅游区日均到访人数位列全省4A级及以上景区第五。

走进大书场茶馆这一新晋人气打卡点，评书表演艺术家吴儒一袭长衫亮相，手执醒木，将戚继光抗倭的故事娓娓道来，当讲到九战九捷的“战斗神话”时，台下掌声雷动。“我们小时候都在大书场听过讲大书。”82岁的居民李阿婆没想到的是，消散于历史烟尘中的茶馆回归了。自2022年，临海启动府城记忆工程，一个个承载着文化底蕴的历史标志性项目得以恢复，乡愁被化作可触摸、可体验的具象载体。不仅那一碗记忆里的茶“续”上了，有着800多年历史的中津浮桥“五一”前夕也重现灵江，开桥首日就有4.2万人踏上“寻忆之旅”；明代状元秦鸣雷的别居状元第成为沉浸式演艺场，用一出好戏让观众与历史人物完成一场跨越百年的相逢；盛于北宋的梅浦窑秘色瓷器也借助现代技术和艺术演绎，登上“文旅之翼”重回“高光时刻”……

“台州府城文旅的底色是文化，每一年，我们的文旅产品都在推陈出新，但始终根植于历史根脉，同时借助现代手段去保护传承。”临海市社发集团副总经理陈健表示，在这里，文旅体验是热气腾腾的市井生活，是建筑背后的历史故事，就连一道道寻常的地方小吃，都承载着当地人“食不厌精”的生活哲学。

嵊泗 跳岛游，一票游三岛

本报嵊泗5月6日电（记者 沈晏 通讯员 郑珍妮）“五一”假期最后一天，嵊泗柱山客运码头迎来返程客流高峰。嵊泗入选同程平台“五一”假期“奔县游”目的地热度飙升榜TOP10。

“这个假期就想找个清静的地方度假，花鸟岛我期待很久。”来自苏州的游客郭女士和男友在这里度过了三天两夜的假期。

以“甜蜜经济”业态串起海岛特色产业脉络，花鸟岛紧盯庞大的婚旅消费市场，通过引入国内知名婚庆平台等，蜕变成“爱情岛”，成为不少年轻人的向往之地。

除花鸟岛外，嵊山岛玩起了“海上高尔夫”，打响国际海钓基地“金名片”；枸杞岛大力开发渔旅休闲度假和特色渔业观光，去年获评“全国最受欢迎网红民宿岛”……近年来，随着嵊泗“一岛一品、一岛一策”差异化发展纵深推进，游客不再满足于“单岛游”，各类跳岛游戏攻略在网络蹿红。对此，嵊泗县也打破交通壁垒，开发“跳岛游”项目。游客一票在手，便可畅游花鸟岛、嵊山岛、枸杞岛三座岛屿，还能坐上专船出行，减轻海岛旅游带来的船班焦虑。“‘跳岛游’项目还包含了往返船票和住宿，省了不少力，让我们能够全身心享受海岛旅游带来的美好体验。”上海游客刘先生点赞道。

金华 影视IP带动入境游

本报金华5月6日电（记者 沈超 共享联盟·金华 汪霁）5月4日，34名越南游客来到东阳横店影视城景区，以“人戏”方式感受全球最大影视拍摄基地的独特魅力。

随着240小时过境免签等系列政策的持续优化，今年“五一”假期，“China Travel”（中国游）持续火爆。在入选浙

江省“入境游先行试点”的义乌市、东阳市横店镇，入境游更是“热”力十足。

导游唐丽萍告诉记者，自己刚带的这支越南团队，“点名”要到横店。近年来随着中国优秀影视作品强势“出海”，中国影视IP成为带动“入境游”的又一新磁极。

在“世界超市”义乌，“旅游+购物”入境游模式，正引领新的文旅消费热潮。

衢州 音乐节引客，全城响应

本报衢州5月6日电（记者 唐逸涵）“一张门票解锁全城畅游！”今年“五一”假期，衢州创新推出音乐节门票免费游政策，以新峰音乐节为支点撬动全域旅游热潮。

5月4日至5日，衢州新峰音乐节连唱两天，3万多歌迷涌入衢州。来自温州的李女士惊喜发现，手持新峰音乐节

门票不仅能享受视听盛宴，还能在演出前后六天免费打卡廿八都古镇、开化根宫佛国等14个核心景区，市区公交全程免单，音乐节门票成为游客探索衢州古城的“钥匙”。

景区同步发力接稳“泼天流量”。在开化根宫佛国，开化县文广体局局长

舟山 漫游山海间，省钱更省心

本报舟山5月6日电（记者 周杭琪）“除了风景好，来舟山旅游的体验感也非常好。免费停车、免费接驳，省钱更省心。”刚刚过去的“五一”假期，从上海自驾赴舟山的袁建华和家人在山海间放松了2天，就被“圈了粉”，直呼“下个假期还要来”。

据测算，截至5日18时，舟山全域累计接待游客88.9万人次，同比增长14.9%，其中过夜游客61.8万人次，实现

全域旅游综合收入12亿元。

“这个假期，我们提前练好内功，多措并举切实打好‘免费牌’和‘服务牌’。”舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，除了岱山县的东沙古渔镇、磨心山、秀山滑泥公园、东海郊野公园等景区免费开放外，普陀的桃花岛景区推出安期峰免费开放及全岛半价优惠；定海的东岬岛、大鹏岛提供往返船票全免服务。同时，舟

台州 古巷玩新潮，山水有新意

本报台州5月6日电（记者 赵静）这个“五一”，台州化身文旅“大舞台”，传统与新潮在此奇妙共舞，吸引八方游客纷至沓来。

古街古韵十足，市井烟火浓。“台州府三十六行”巡城大秀，沉浸式的演绎让台州府城化身“时光剧场”，着古装的商贩、工匠文人、戏曲演员、小吃摊贩沿紫阳街缓缓巡游，仿佛一幅流动的历史画

卷。以越剧《梁祝》巡游记启幕，椒江将曲艺表演搬到了葭沚老街，每天推出越剧折子戏、相声、评弹等专场，着力打造“戏曲热”。黄岩则以非遗为卖点，“十里红妆 一城橘香”ZUI黄岩非遗文化年系列活动展示15个非遗表演项目、36个非遗互动项目，众多特色非遗产品售至脱销。

古巷也玩新潮，山水有新意。路桥

丽水 到大山里去“村游”

本报丽水5月6日电（记者 暴妮妮 通讯员 俞文斌）“五一”假期，不少外地游客冲着“山里看海”这一新鲜词，选择到云和县石塘镇长汀村逆向往游。在这里，远望是潋滟旖旎的青山绿水，近看是清爽干净的淡水沙滩。

时下，City Walk 热潮还未退去，Country Walk（村游）又开始流行。在丽水，“村游”资源尤为丰富，今年“五一”假期，散落在群山之中的各个村落，更是抓住

的星火点亮。一场以“不灭窑火”为主题的“可触、可造、可带走”沉浸式龙泉青瓷烧制活动，让全国数千名游客相聚于此。假期内，这场文化之旅带动溪头村旅游人数同比增长52.73%。

景宁县大均乡大均村作为中国畲乡之窗，以畲族风情为“卖点”，推出参与性较强的民族体验节目，“五一”假期共吸引游客6.17万人次。

【相关数据】41家重点民宿累计接待游客2.23万人次，同比增长21.75%；华东药用植物园、遂昌高坪、云和石浦船帮古镇等10个赏花点位，共接待游客近8万人次。