

# 解痛点 赢市场

逯海涛

相如何,还需要“让子弹再飞一会儿”。

按下这些“口水”暂且不谈,有个道理颠扑不破,那就是谁能解决行业痛点,谁就能赢得市场。

一个行业存在商业竞争很正常,市场经济的一个重要特征就是公平竞争。只要是合法、良性的,总体而言竞争越充分,越有利于行业发展。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成,这一规模远超其他国家。而来自中国饭店协会的数据显示:2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%。可见,我国外卖市场规模巨大,并且不断催生出新的消费增长点,存在着通过良性竞争来提质升级的潜力。

不过,长久以来外卖市场的确存在平台抽成过高、大数据杀熟、骑手劳动权益缺乏

保障、商家利润被挤压、幽灵外卖、食品安全问题频发等行业性痛点,并被公众所诟病。京东外卖今年2月11日正式上线,之所以高调“杀入”外卖市场,相信也已经看到了这些痛点。上线以来,刘强东就曾炮轰过外卖行业过高的佣金问题。此外,他还要求给全职骑手上五险一金、给兼职骑手提供意外险和健康医疗险,让骑手更有保障。

就拿外卖小哥的合法权益来说,“困在系统里”一度成为网络热词,某种程度上来说这也是外卖小哥生存状态的真实写照。一些外卖小哥为了抢时间避免被罚款而“奔命狂奔”,带来了不小的安全隐患。一旦出了事故或者意外,平台又会以不具备正式劳动关系为由拒绝赔偿。因此,解决外卖行业的痛点,第一个绕不开的就是如何保障外卖小哥的正当权益,通过重构当前骑手用工模式,让更多骑手从灵活用工变为正式员工,

提升该群体的就业质量。与此同时,也要关注大量“非全职”骑手的劳动保障问题,通过完善劳动基准、创新社保缴费方式等,来保障其权益。还有,可以探索将众包骑手的“超时扣款”改为积分制度,并辅以支持策略,如培训帮扶新骑手、优化出餐调度和申诉通道,持续改善骑手的配送体验。

对于大家关注度颇高的外卖食品安全问题,一方面市场监管部门要加大查处力度,另一方面平台和商户也要真正实行好“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

如果这些被京东外卖撕开的“口子”能够真正转化为行业的改变、外卖小哥的权益、用户的体验感、商家的利润,那么市场当然欢迎这样的竞争。也希望这样的竞争能够倒逼整个行业革新弊端,在健康、可持续的轨道上稳健前行。

一年一度的世界读书日到来了。每到此时,一个经典的老话题就会出现在舆论场:现代人,还喜欢读书吗?

有意思的是,这几天,不少媒体不约而同地把镜头对准了地铁上的读书人。在车厢里,很多人手捧书籍,安心阅读,他们用书搭建了自己的精神角落,让快节奏的城市里流动着缕缕书香。多年来,我们似乎习惯于依据各种数据,统计判断国人爱不爱读书,但有时候,身边的风景更为直接,更有感染力。

越来越多的乘客选择在地铁上读书,这是一个让人欣喜的现象,也并非毫无来由。有研究报告显示,在所有轨道城市中,12%的通勤人口每天需要60分钟以上的单程通勤时间。漫无目的地刷手机虽然也能消磨时光,但时间久了,也难免会让人感到一种空虚和无聊,但读一本自己喜欢的书,如果真能读进去,往往会觉得时间不够用。这,也许就是阅读的乐趣和魔力。

相对封闭的地铁车厢,也确实是一个适合阅读的地点。现实生活中,似乎总有各种琐碎的俗事在不断吸引自己的注意力;高速运转的社会节奏,更让自己停不下来。要在不断奔忙的一天中找到一个可以不被打扰的独处空间有多难,相信大家都有体会。

我也爱在地铁上读书,有时候,还会在上班的前夜,为选择带哪一本书而烦恼。以我个人的经验来看,通勤路上不仅适合看小说、散文等轻松的读物,也完全可以阅读一些艰深、晦涩的学术著作。因为在这一段只属于个人的旅程中,反而可以倒逼自己集中精神,深入思考一些平时无暇考虑的问题。

有人说,我们正身处一个“分心时代”,各种各样的屏幕正在分散当代人的注意力,我们越来越忙,把时间和精力都花费在完成一个又一个任务上,却又不自觉地陷入了迷茫和彷徨,难以把握生活的目标和意义。

社交媒体、朋友圈、短视频,能够不断为我们提供情绪价值,满足我们的感官刺激,但能给予多少“确定性”呢?兜兜转转、寻寻觅觅后,越来越多的人认识到,生活的不少“答案”,就在书里。这是因为,只要认真读一读前人留下的思想结晶就会发现,今天很多我们想不明白的问题,早就记录在一代代人的文字和感悟里。

还有人说,上班下班已经太累,何必还要在地铁上看书。其实,现代人的“累”,未必全部来源于生理上的感受,而是过于高强度的生活给我们带来的剥夺感和抑郁情绪。所以,地铁上的读书人渴求的可能不只是书籍里的知识,更是通过阅读实现的自我成长、情感抒发。这种非功利的追求,可能才是现代人最需要的“治愈感”。

就此而言,地铁上的读书人值得被点赞、支持,但阅读本身,也并不需要一个特定的地点和时间。如果有时候地铁太挤、太晃,那么在公交、高铁、飞机,或者在图书馆、书店、公园,我们随时随地都可以拿出一本书,进入思想的世界。是不是纸质书也不重要,重要的是,我们能否借由阅读开启另一种生活的方式。

## 出来播,税总要交的

朱浙萍

国家税务总局21日公布一起网络主播管理机构(简称MCN机构)伙同不法中介虚开、偷税、骗补重大案件。经查,广东惠州一MCN机构通过设立空壳企业虚开发票1196份,价税合计2.26亿元,为700余名主播偷逃个人所得税3200余万元,公司少缴各项税费合计约2100万元。近日,惠州市税务局稽查局依法对该公司进行了处罚。

随着网络直播行业的快速发展,偷逃税问题日益凸显。相较于传统行业,网络直播行业在盈利模式和交易方式上更为复杂,给税收监管增加了难度。一些主播利令智昏,虽收入节节攀升,却依然铤而走险,试图通过隐匿收入、虚开发票等方式偷逃税款,对此国家有关部门依法处罚、从重处罚。数据显示,2024年,税务部门对169名网络主播开展检查,累计查补收入8.99亿元,释放了维护税法刚性的强烈信号。

值得注意的是,此次案件曝光了网络主播偷漏税背后的“幕后黑手”——MCN机构。作为网络直播行业重要中间环节,MCN机构本应发挥积极作用,推动行业的健康发展,但一些机构却在背后干着不法勾当,帮主播偷逃税“打掩护”,钻政策空子套补,严重扰乱了税收征管秩序。

这些MCN机构的作案手段隐蔽而专业,给税收监管带来不小挑战。在上述案件中,该MCN机构将主播打赏收入伪装成信息技术服务费,通过外省空壳公司流转资金,达到偷逃个人所得税的目的;同时,利用空壳公司虚开发票作为进项抵扣,减少自身应缴纳的增值税等税费;此外,还伙同不法中介机构骗取地方奖补……如此弯弯绕、壳套壳,俨然已形成一条复杂隐蔽的偷逃税产业链。

斩断偷逃税的幕后黑手,势在必行。除了持续加大打击力度之外,也当创新监管思路和打法。比如更好适应数字化转型升级,以多种技术手段围堵所有偷逃税的“门路”。本案中,税务部门联合公安、人民银行成立专案组,通过分析直播数据、资金结算数据,成功揭开了偷逃税的真相。事实证明,在多部门的协同合作下,在大数据的“火眼金睛”下,自作聪明式的偷逃税必将无所遁形。

法律面前,没有侥幸。无论线上线下,都不存在税收的灰色地带。对广大网络主播和MCN机构来说,享受着网络经济带来的红利时,也应当多一点对法律和规则的敬畏,承担相应的社会责任,维护好行业的健康发展。如果还在税收问题上偷奸耍滑、心存侥幸,下播、停播是迟早的事。主动向透明化、合规化转型,路子才能越走越宽、越走越顺。

## 画中话



### 认识汉字之美

如今,随着手机、电脑的普及,不少人在生活中都存在“汉字失写症”。特别是一些中小学生只在完成课堂作业时动笔写字,大多数时候靠拼音输入法打字,有时使用拍照、语音转文字等技术手段代替笔记。业内人士认为,学校、家庭、社会要进一步形成合力,让青少年重视规范汉字书写,能写字、爱写字、写好字。

新华社发 徐骏 作

## 山海田园同频共振

# 北仑白峰深化“片区组团”描绘乡村振兴新图景

吴雨婷

“醒”起来!白峰街道与北仑区农业投资集团有限公司下属宁波东方现代农业开发投资有限公司共同谋划,在通过前期调研、构思谋划后,计划打造一个多种业态共同经营的田园综合体。

“推广数字化大棚、精准滴灌、高架式草莓等先进的设施设备,以科技力量推动农业现代化。”北仑农投集团农业产业事业部经理贺峰介绍说,为打造好田园综合体,北仑农投、区农业农村局、街道和第三方经营企业宁波春盛家庭农场有限公司等多方联动,做出很多尝试。目前,田园综合体已成功推行“水稻+”产业,探索“稻虾”新型复合种养模式,实现“一田三用”。

在现代化农业的加持下,草莓采摘、黑木耳采摘、小龙虾垂钓、制作高粱糯米饭、露天烧烤等文旅项目随之拓展丰富起来,厚积薄发的田园综合体吸纳了越来越多的游客来农场休闲娱乐。

“依托‘一米阳光’党建云平台和辖区党员,我们也在为田园综合体精准对接、按需匹配,助力田园综合体积极举办特色活动、开发特色产品、打造研学基地等。”白峰街道相关负责人表示。

“好吃好看好玩,大批游客前来体验地道的乡村韵味,带动了村农产

打造,不仅带动了周边剩余劳动力的灵活就业、农产品销售等农业经济,更打响了阳东村和白峰街道的农文旅“金名片”,吸引了更多人感受乡村、爱上乡村,“流量变现”让这里成为名副其实的共富工坊。

### 文旅资源接续更新

“到虾康,吃年糕!”一句欢迎,第十届白峰年糕文旅集市火爆开场,仅截至首日下午3时,就吸引游客15万多人次,带动年糕线上线下销量200万公斤,年糕和特色农产品销售额达650多万元,民宿、农业综合体及农文旅产业销售额达160万元。据白峰街道统计数据显示,以“虾康”年糕品牌为首的10余家年糕加工厂年产量约1500吨,年销售额可达900万至2100万元。

下阳村因其虾康年糕软糯柔韧、清香爽口成为“年糕之乡”,闻名远近。近年来,以年糕为媒,白峰融合当地山水、民俗资源,打造具有本地特色的农文旅产业,连续开展了11届年糕文旅集市。借着虾康年糕的盛名,双石蘑菇、梨膏糖、凤兰阁公鸡等白峰特色农产品也组团参展。

“好吃好看好玩,大批游客前来体验地道的乡村韵味,带动了村农产

品销售增量增速,我们村民们稳步增收,口袋越来越鼓了!”下阳村党委书记曹存伟表示,“乐活下阳”梦的实现,还少不了最新打造完成的嗨啤小镇。

眼下,总面积约35.6亩的嗨啤小镇已完成场地建设,正招募运营团队。可以预见,不久的将来,布局嗨啤小镇、农文旅融合的星火便化作燎原之势,在资源整合、产业协同、利益共享上打造一条兼具地域特色与时代内涵的共富之路,通向更辽阔的未来。

飞凡滑翔伞基地

闻名的综合性旅游胜地。

### 一条精品线串珠成链

清晨,登上福泉山,在破晓时分看日出东方,眺望蓝海大港;晌午,走进虾康社,热气腾腾的年糕散发米香,香甜软糯,口口地道;午后,前往飞凡滑翔伞基地,在天空中尽情翱翔,感受风与自由的气息;趁着好时光,还可以走进双石蘑菇基地,采摘菇类;再漫步到阳东生态农业田园综合体,慢节奏沉浸在田园的宁静之中,围炉煮茶,采摘

瓜果;夜色中,置身望潮山庄的“观星屋”,卧躺观赏众星伴月,仿佛触手可及,耳畔是“蝉鸣林愈静”……

沿“北仑4号精品线”前行,白峰十二时辰,皆是风景。

这条名为“东方大港博览线”的精品线路,不仅是串联白峰境内农文旅景点的珍珠链,更化身成一条充满吸引力的“磁场线”,牢牢抓住了游客的脚步,为他们指引着下一段精彩旅程的方向。

“让白峰成为游客旅程中的重要一站,让他们慕名而来,尽兴而归。”白峰街道相关负责人表示,“上阳山海田园”片区强大的“组团”联动效应,为当地农产品销售、农家乐经营、民宿发展等带来了大量的人气。“我们还成立了‘峰上农旅’共富联盟,让村子活起来、村民的钱包鼓起来,奋力打造乡村特色旅游白峰样板。”

春风十里,白峰等你,“上阳山海田园”片区的实践生动诠释了,打破传统村域界限,资源要素实现跨域连片,农文旅融合的星火便化作燎原之势,在资源整合、产业协同、利益共享上打造一条兼具地域特色与时代内涵的共富之路,通向更辽阔的未来。

(图片由北仑区白峰街道提供)

# 海盐县沈荡镇:社区来了“合伙人” 基层治理添动能

鲍怡静

田玉婷

制联动下带来了新转机。由沈荡社区党总支牵头,搭建社区、物业、业委会沟通平台,健全建优三方协商机制,重点围绕小区建设、困难帮扶、矛盾调解等事项开展协商,解决了一批小区治理难题。

目前,随着机制稳步推进,沈荡社区已培育打造尚品公馆、百合园2个“红色物业”示范项目,成功建成百合园“养老驿站”。搭建“邻里议事会议”平台,举办“书记有约”活动8场,收集居民诉求30余件,解决电瓶车充电、道路

破损、绿化改造、垃圾分类等民生问题50余件。

在沈荡社区,还有一支平均年龄67岁,身穿绿马甲手戴红臂章,坚持每天“打卡”穿梭于大街小巷的队伍——“夕阳红帮帮团”,这是沈荡派出所与沈荡社区携手打造的,其前身是已成立15年的“夕阳红”义务巡逻队,目前共有核心成员26名。自成立以来,“夕阳红帮帮团”已累计开展义务巡逻达1000余次,安全隐患排查率达99%,为社区营造了一个和谐温馨的居住环境。

此外,沈荡社区通过实施部门“合伙人”响应机制,重点整合辖区学校、派出所、供电所、社工站、卫生院等共建单位资源,根据社区合伙人的不同主体形式以及合作内容,建立三种合作模式:与派出所、中学建立协议式合作;与社工站、供电所建立自发式合作,开展志愿服务70余次;与卫生院、企业建立点单式合作,定制服务清单,提供心理咨询、义诊等服务56次。

“外卖小哥身处一线,不仅能近距离看到食品卫生环境,还能覆盖多家餐

饮商户,他们作为食安‘前哨兵’,帮助我们解决了好多看不见的问题。”沈荡社区党总支书记陈凌波说道。近年来,沈荡社区充分发挥新业态、新就业群体深入群众、接触面广等优势特点,聘请骑士队长、快递站点负责人牵头成立社区里的“善治新星”团,积极引导这一群体融入基层治理体系,以细微之处为切入点,激发强大治理效能,成功打通城市治理“最后一公里”。目前“善治新星”团已开展“食安护航”“环境整治”“垃圾分类”“反诈宣传”等志愿服务40余次。

接下来,沈荡社区将继续以创新公益“合伙人”参与机制为抓手,积极推动新业态新就业群体、新居民等融入社区基层治理,不断扩充社区治理“幸福合伙人”队伍。截至目前,外卖小哥、快递小哥已协助社区开展“食品安全随手拍”“反诈宣传进万家”等活动37次;组建夕阳红志愿服务队,引导社区居民当好社情民意“收集员”、文明城市“宣传员”、基层治理“监督员”,解决社区治理中“看不见”的难题43件。