

在「分心时代」重拾思想微光

解痛点 赢市场

中国新闻名专栏
之江观察

这几天，外卖江湖硝烟燃起。4月21日,“京东黑板报”发布《致全体外卖骑手兄弟们的公开信》,信中称“近期,有竞对平台再次玩起‘二选一’游戏,强迫各位骑手不能接京东平台的秒送订单,如有违反,会采取封杀措施”。4月21日,京东创始人刘强东在亲自参与外卖配送之后,请外卖骑手们吃火锅。其间,刘强东谈及送外卖的感受、为骑手缴纳五险一金等内容。

针对“二选一”传言,美团则坚决否认,回应称全球没有任何平台有动力、有能力去约束外卖骑手的接单选择。强迫骑手“二选一”的行为是否真的存在?截至目前,没有任何反垄断执法机构对此表态,所以到底事情真

出来播,税总要交的

朱浙萍

国家税务总局21日公布一起网络直播管理机构(简称MCN机构)伙同不法中介虚开、偷税、骗补重大案件。经查,广东惠州一MCN机构通过设立空壳企业虚开发票1196份,价税合计2.26亿元,为700余名主播偷逃个人所得税3200余万元,公司少缴各项税费合计约2100万元。近日,惠州市税务局稽查局依法对该公司进行了处罚。

随着网络直播行业的快速发展,偷逃税问题日益凸显。相较于传统行业,网络直播行业在盈利模式和交易方式上更为复杂,给税收监管增加了难度。一些主播利令智昏,虽收入节节攀升,却依然铤而走险,试图通过隐匿收入、虚开发票等方式偷逃税款,对此国家有关部门依法处罚、从严处罚。数据显示,2024年,税务部门对169名网络主播开展检查,累计查补收入8.99亿元,释放了维护税法刚性的强烈信号。

值得注意的是,此次案件曝光了网络主播偷漏税背后的“幕后黑手”——MCN机构。作为网络直播行业重要中间环节,MCN机构本应发挥积极桥梁作用,推动行业的健康发展,但一些机构却在背后干着不法勾当,帮主播偷逃税“打掩护”,钻政策空子套补贴,严重扰乱了税收征管秩序。

相如何,还需要“让子弹再飞一会儿”。

按下这些“口水”暂且不谈,有个道理颠扑不破,那就是谁能解决行业痛点,谁就能赢得市场。

一个行业存在商业竞争很正常,市场经济的一个重要特征就是公平竞争。只要是合法、良性的,总体而言竞争越充分,越有利于行业发展。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成,这一规模远超其他国家。而来自中国饭店协会的数据显示:2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%。可见,我国外卖市场规模巨大,并且不断催生出新的消费增长点,存在着通过良性竞争来提质升级的潜力。

不过,长久以来外卖市场的确存在平台抽成过高、大数据杀熟、骑手劳动权益缺乏

保障、商家利润被挤压、幽灵外卖、食品安全问题频发等行业性痛点,并被公众所诟病。京东外卖今年2月11日正式上线,之所以高调“杀入”外卖市场,相信也已经看到了这些痛点。上线以来,刘强东就曾炮轰过外卖行业过高的佣金问题。此外,他还要求给全职骑手手上五险一金、给兼职骑手提供意外险和健康医疗险,要让骑手更有保障。

就拿外卖小哥的合法权益来说,“困在系统里”一度成为网络热词,某种程度上说这也是外卖小哥生存状态的真实写照。一些外卖小哥为了抢时间避免被罚款而“夺命狂奔”,带来了不小的安全隐患。一旦出了事故或者意外,平台又会以不具备正式劳动关系为由拒绝赔偿。因此,解决外卖行业的痛点,第一个绕不开的就是如何保障外卖小哥的正当权益,通过重构当前骑手用工模式,让更多骑手从灵活用工变为正式员工,

提升该群体的就业质量。与此同时,也要关注大量“非全职”骑手的劳动保障问题,通过完善劳动基准、创新社保缴费方式等,来保障其权益。还有,可以探索将众包骑手的“超时扣款”改为积分制度,并辅以支持策略,如培训帮扶新骑手、优化出餐调度和申诉通道,持续改善骑手的配送体验。

对于大家关注度颇高的外卖食品安全问题,一方面市场监管部门要加大查处力度,另一方面平台和商户也要真正实行好“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

如果这些被京东外卖撕开的“口子”能够真正转化为行业的改变,外卖小哥的权益、用户的体验感、商家的利润、外卖市场当然欢迎这样的竞争。也希望这样的竞争能够倒逼整个行业革新弊端,在健康、可持续的轨道上稳健前行。

画中话



认识汉字之美

如今,随着手机、电脑的普及,不少人在生活中都存在“汉字失写症”。特别是一些中小学生在完成课堂作业时动笔写字,大多数时候靠拼音输入法打字,有时使用拍照、语音转文字等技术手段代替笔记。业内人士认为,学校、家庭、社会要进一步形成合力,让青少年重视规范汉字书写,能写字、爱写字、写好字。

新华社发 徐骏 作

· 资 讯 ·

山海田园同频共振

北仑白峰深化“片区组团”描绘乡村振兴新图景

吴雨婷

厚重的乡土里,总能孕育出新的希望,宁波市北仑区白峰街道背山面海,大自然慷慨地赋予了这里秀美的风光和肥沃的土地。勤劳敢闯的白峰人就此在青山碧海间,用一个个生动的乡村振兴实践,蹚出了一条特色鲜明、融合发展的共富道路。

其中,“上阳山海田园”片区通过资源共享、产业共兴、发展共赢,充分发挥各点位优势,交出了一张片区组团发展的“成绩单”。乘着“千万工程”的东风,片区以党建联建牵引农文旅融合发展,新时代美丽乡村的和美画卷已徐徐展开。

荒地蝶变“网红打卡点”

阳东生态农业田园综合体,集新型种植养殖、休闲农业、农业生产、科教研学于一体,是“上阳山海田园”片区发展的重要点位之一。这里油菜花随风摇曳,湖面鸭鹅嬉戏,田间黑木耳菌棒整齐排布,棚内高架草莓果味飘香。游人漫步游玩、围炉煮茶、手作青团、采摘瓜果……悠闲不失热闹的场景常常在此上演。

然而,如今火爆的田园综合体,几年前却是一片无人问津的荒地。

“160多亩的荒地,怎样能让它

‘醒’起来?”白峰街道与北仑区农业投资集团有限公司下属宁波东方现代农业开发投资有限公司共同谋划,在通过前期调研、构思谋划后,计划打造一个多种业态共同经营的田园综合体。

“推广数字化大棚、精准滴灌、高架式草莓等先进的设施设备,以科技力量推动农业现代化。”北仑农投集团农业产业事业部经理贺峰介绍说,为打造好田园综合体,北仑农投、区农业农村局、街道和第三方经营企业宁波春盛家庭农场有限公司等多方联动,做出很多尝试。目前,田园综合体已成功推行“水稻+”产业,探索“稻虾耳”新型复合种养模式,实现“一田三用”。

在现代化农业的加持下,草莓采摘、黑木耳采摘、龙虾垂钓、制作高粱糯米饼、露天烧烤等文旅项目随之拓展丰富起来,厚积薄发的田园综合体吸引了越来越多的游客来农场休闲娱乐。

“依托‘一米阳光’党建云平台 and 辖区党员,我们也在为田园综合体精准对接、按需匹配,助力田园综合体积极举办特色活动、开发特色产品、打造研学基地等。”白峰街道相关负责人表示。

阳东生态农业田园综合体的成功

打造,不仅带动了周边剩余劳动力的灵活就业、农产品销售等农业经济,更打响了阳东村和白峰街道的农文旅“金名片”,吸引了更多人感受乡村、爱上乡村,“流量变现”让这里成为名副其实的共富工坊。

农文旅资源接续更新

“到虾康,吃年糕!”一句欢迎,第十一届白峰年糕文旅集市火爆开场,仅截至首日下午3时,就吸引游客15万多人次,带动年糕线上线下销量200万公斤,年糕和特色农产品销售额达650多万元,民宿、农业综合体及农文旅产业销售额达160万元。据白峰街道统计数据显示,以“虾康”年糕品牌为首的10余家年糕加工厂年产量约1500吨,年销售额可达900万至2100万元。

下阳村因其虾康年糕软糯柔韧、清香爽口成为“年糕之乡”,闻名远近。近年来,以年糕为媒,白峰融合当地山水、民俗资源,打造具有本地特色的农文旅产业,连续开展了11届年糕文旅集市。借着虾康年糕的盛名,双石蘑菇、梨膏糖、凤兰阁公鸡等白峰特色农产品也组团展销。

“好吃好看好玩,大批游客前来体验地道的乡村韵味,带动了村农产



飞凡滑翔伞基地

品销售增量增速,我们村民们稳步增收,口袋越来越鼓了!”下阳村党委书记曹存伟表示,“乐活下阳”梦的实现,还少不了最新打造完成的嗨啤小镇。

眼下,总面积约35.6亩的嗨啤小镇已完成场地建设,正招募运营团队。可以预见,不久的将来,布局嗨啤酒生活营、凉亭里啤酒屋、嗨啤花园、童趣乐园和荒野乐园五大板块的嗨啤小镇将拥抱着接纳大批游客,催生多种乡村文旅新业态,推动农文旅产业迈向新高度,小镇或将一跃成为远近

此外,沈荡社区通过实施部门“合伙人”响应机制,重点整合辖区学校、派出所、供电所、社工站、卫生院等共建单位资源,根据社区合伙人的不同主体形式以及合作内容,建立三种合作模式:与派出所、中学建立协议式合作;与社工站、供电所建立自发式合作,开展志愿服务70余次;与卫生院、企业建立点单式合作,定制服务清单,提供心理咨询、义诊等服务56次。

“外卖小哥身处一线,不仅能近距离看到食品卫生环境,还能覆盖多家餐

一年一度的世界读书日到来了。每到此时,一个经典的老话题就会出现在舆论场:现代人,还喜欢读书吗?

有意思的是,这几天,不少媒体不约而同地把镜头对准了地铁上的读书人。在车厢里,很多人手捧书籍,安心阅读,他们用书籍搭建了自己的精神角落,让快节奏的城市里流动着缕缕书香。多年来,我们似乎习惯于依据各种数据、统计判断国人爱不爱读书,但有时候,身边的风景更为直接,也更有感染力。

越来越多的乘客选择在地铁上读书,这是一个让人欣喜的现象,也并非毫无来由。有研究报告显示,在所有轨道交通城市中,12%的通勤人口每天需要60分钟以上的单程通勤时间。漫无目的地刷手机虽然也能消磨时光,但时间久了,也难免会让人感到一种空虚和无聊,但读一本自己喜欢的书,如果真能读进去,往往还会觉得时间不够用。这,也许就是阅读的乐趣和魔力。

相对封闭的地铁车厢,也确实是一个适合阅读的地点。现实生活中,似乎总有各种琐碎的俗事在不断吸引自己的注意力;高速运转的社会节奏,更让自己停不下来。要在不断奔忙的一天中找到一个可以不被打扰的独处空间有多难,相信大家都有体会。

我也爱在地铁上读书,有时候,还会在上班的前夜,为选择带哪一本书而烦恼。以我个人的经验来看,通勤路上不仅适合看小说、散文等轻松的读物,也完全可以阅读一些艰深、晦涩的学术著作。因为在那样一段只属于个人的旅程中,反而可以倒逼自己集中精神,深入思考一些平时无暇考虑的问题。

有人说,我们正身处一个“分心时代”,各种各样的屏幕正在分散当代人的注意力,我们越来越忙,把时间和精力都花费在完成一个又一个任务上,却又不自觉地陷入了迷茫和彷徨,难以把握生活的目标和意义。

社交媒体、朋友圈、短视频,能够不断为我们提供情绪价值,满足我们的感官刺激,但能给予多少“确定性”呢?兜兜转转、寻寻觅觅后,越来越多的人认识到,生活的不少“答案”,就在书里。这是因为,只要认真读一读前人留下的思想结晶就会发现,今天很多我们想不明白的问题,早就记录在一代代人的文字和感悟里。

还有人说,上班下班已经太累,何必还要在地铁上看书。其实,现代人的“累”,未必全部来源于生理上的感受,而是过于高强度的生活给我们带来的剥夺感和抑郁情绪。所以,地铁上的读书人渴求的可能不只是书籍里的知识,更是通过阅读实现的自我成长、情感抒发。这种非功利的追求,可能才是现代人最需要的“治愈感”。

就此而言,地铁上的读书人值得被点赞、支持,但阅读本身,也并不需要一个特定的地点和时间。如果有时候地铁太挤、太晃,那么在公交、高铁、飞机,或者在图书馆、书店、公园,我们随时随地都可以拿出一本书,进入思想的世界。是不是纸质书也不重要,重要的是,我们能否借由阅读开启另一种生活的方式。

瓜果;夜色中,置身望潮山庄的“观星屋”,卧躺观赏众星伴月,仿佛触手可及,耳畔是“蝉鸣林愈静”……

沿“北仑4号精品线”前行,白峰十二时辰,皆是风景。

这条名为“东方大港博览线”的精品线路,不仅是串联白峰境内农文旅点位的珍珠链,更化身一条充满吸引力的“磁场线”,牢牢抓住了游客的脚步,为他们指引着下一段精彩旅程的方向。

“让白峰成为游客旅程中的重要一站,让他们慕名前来,尽兴而归。”白峰街道相关负责人表示,“上阳山海田园”片区强大的“组团”联动效应,为当地农产品销售、农家乐经营、民宿发展等带来了大量的人气。“我们还成立了‘峰上农旅’共富联盟,让村子活起来、村民的钱包鼓起来,奋力打造乡村特色旅游白峰样板。”

春风十里,白峰等你,“上阳山海田园”片区的实践生动诠释了,打破传统村域界限,资源要素实现跨域连片,农文旅融合的星火便化作燎原之势,在资源整合、产业协同、利益共享上打造一条兼具地域特色与时代内涵的共富之路,通向更辽阔的未来。

(图片由北仑区白峰街道提供)

海盐县沈荡镇:社区来了“合伙人” 基层治理添动能

鲍怡静 田玉婷

海盐县沈荡社区是沈荡镇唯一的城市社区,下辖5个网格,社区共有26个居民小区、沿街商铺500余家,小区数量众多、业态复杂、治理难度不容小觑。自2023年起,沈荡社区党总支实施社区治理“幸福合伙人”机制,构建了以党组织为核心,居委会、居民、物业、辖区单位及志愿者共同参与的共治格局。

曾经,尚品公馆小区因外来人口众多,住户素质参差不齐,出现过一些管理难题。如今,在物业“合伙人”服务机

制联动下带来了新转机。由沈荡社区党总支牵头,搭建社区、物业、业委会沟通平台,健全建优三方协商机制,重点围绕小区建设、困难帮扶、矛盾调解等事项开展协商,解决了一批小区治理难题。

目前,随着机制稳步推行,沈荡社区已培育打造尚品公馆、百合园2个“红色物业”示范项目,成功建成百合园“养老驿站”。搭建“邻里议事会议”平台,举办“书记有约”活动8场,收集居民诉求30余件,解决电瓶车充电、道路

破损、绿化改造、垃圾分类等民生问题50余件。

在沈荡社区,还有一支平均年龄67岁,身穿绿马甲手戴红臂章,坚持每天“打卡”穿梭于大街小巷的队伍——“夕阳红帮帮团”,这是沈荡派出所与沈荡社区携手打造的,其前身是已成立15年的“夕阳红”义务巡逻队,目前共有核心成员26名。自成立以来,“夕阳红帮帮团”已累计开展义务巡逻达1000余次,安全隐患排查率达99%,为社区营造了一个和谐温馨的居住环境。

饮商户,他们作为食安“前哨兵”,帮助我们解决了好多看不见的问题。”沈荡社区党总支书记陈凌波说道。近年来,沈荡社区充分发挥新业态、新就业群体深入群众、覆盖面广等优势特点,聘请骑士队长、快递站点负责人牵头成立街区里的“善治新生”团,积极引导这一群体融入基层治理体系,以细微之处为切入点,激发强大治理效能,成功打通城市治理“最后一公里”。目前“善治新星”团已开展“食安护航”“环境整治”“垃圾分类”“反诈宣传”等志愿服务40

余次。

接下来,沈荡社区将继续以创新公益“合伙人”参与机制为抓手,积极推动新业态新就业群体、新居民等融入社区基层治理,不断扩充社区治理“幸福合伙人”队伍。截至目前,外卖小哥、快递小哥已协助社区开展“食品安全随手拍”“反诈宣传进万家”等活动37次;组建夕阳红志愿服务队,引导社区居民当好社情民意“收集员”、文明城市“宣传员”、基层治理“监督员”,解决社区治理中“看不见”的难题43件。