

# 在浙江,文言小说、古菜谱、手工扇玩出新花样—— 激活文化DNA,打造文旅新IP

潮声 | 执笔 钱关键 沈 超

一介平凡书生、一个孤苦女鬼的仇恨纠葛,成就一段经久不衰的传奇。

近日,取材于《聊斋志异》、被誉为“中国版“人鬼情未了””的香港电影《倩女幽魂》,时隔38年在内地重映,受到影迷追捧。而金华借“聂小倩”打造新文旅IP的消息也引起更多人关注:作为浙江第二批文化基因激活工程标志性项目培育对象之一,根据今年4月初印发的有关工作要点,今年,在浙出好戏,古装演艺精品打造行动中,有关部门将指导金华着力做好《聂小倩爱情主题演艺》剧本打磨与改版提升等。

翻看这份标志性项目培育名单,不难发现,从金华浦江《吴氏中馈录》再现宋韵炊烟的古代典籍活化,到绍兴柯桥非遗老社戏穿越时空实现“新生”,再到温州泰顺陡步桥碧波载乡愁“浙里畅游”项目的打造……一股传统文化赋能文旅融合发展的风潮正席卷而来。

有人不禁感叹:“在浙江,插上‘文化翅膀’后,万物皆可文旅。”

## 万物皆可成文旅新IP

从上世纪50年代起,“聂小倩”的故事多次被搬上荧幕和戏剧舞台。英国著名影评人托尼·雷恩称,这个故事是了解中国文化的“一扇小窗”。

作为“聂小倩”的家乡人,金华市婺城区文旅体局副局长李英昌透露,近期,“聂小倩”文旅演出项目入选培育名单,并有系列动作:3月16日,兰若文化研究院揭牌,“聂小倩”爱情主题征文大赛和短剧拍摄活动同步启动。此前,“聂小倩”牌福袋、冰箱贴、饮用水等文创产品已上市;近日,“聂小倩”主题网游合作开发也提上议事日程……

“讲好这个故事,可以穿透地域、文化、语言的隔阂,引发大家共鸣。”兰若文化研究院执行院长叶焕新表示,金华打造“聂小倩”文旅IP,不仅因其是“倩女幽魂”故事发源地,更因金华文旅人渴望在“黄大仙文化发源地”“金华火腿”“婺剧”等之外,寻觅一个既有辨识度、传播力强又能广泛引流的新文旅IP。

不仅虚拟人物能塑造文旅IP,在西湖畔,“杭产三绝”之一杭扇的代表王星记扇业,最近将杭绣等宋韵文化更多地融入纸扇,打响知名度。走进杭州解放路的王星记扇子店,折扇、团扇、绸扇、舞蹈扇等摆满展架,琳琅满目。

“如今,消费者在选购一些产品时,

除了看重产品功能,还很注重其附带的文化和收藏价值。”国家级非遗代表性传承人、杭州市王星记扇业有限公司负责人孙亚青拿起一把名叫“千里古运”的全竹扇介绍,去年这款扇子热销4万多把,荣获“浙派好礼”非遗类金奖,还作为宋韵文化伴手礼赠给多位外宾。

在浦江,一本宋代浦江吴姓女子撰写的古菜谱,成为当地推广文旅的新卖点。这本名叫《吴氏中馈录》的典籍,记载南宋时期浙中西地区民间饮食特色,以及70多道菜品和甜点制作方法。

这两年,浦江人杨春肖反复试验,复原并创新推出40余道古法菜品和糕点,组成“吴氏宋宴”,吸引1000多位国内外游客慕名品尝。

在衢州市柯城区,由立春民俗活动演化而来的九华乡“立春祭”成为当地热门文旅IP。

万物皆可文旅。在浙江,不仅《聊斋志异》故事、手工扇、古菜谱、二十四节气均赋能文旅,近年来出圈的“火腿冰淇凌”、咖啡黄酒等产品,也吸足眼球。

## 靠文化穿针引线

“当古籍文字化作可赏、可品、可尝的‘吴氏宋宴’,当二十四节气变为亲近自然的民俗体验,原本沉睡在历史记忆中的文化基因,就被唤醒了。”省文化广电和旅游厅策划推广处处长金鹏表示,真正能打动人心的文旅IP,从来不是空中楼阁,而是深深扎根于本土文化。

走进西湖景区孤山路博物馆文创店,展架上以杭州文澜阁为元素的文创产品满满当当。位于浙江省博物馆内的文澜阁,是清代为珍藏《四库全书》而建的七大藏书阁之一,也是江南三阁中唯一幸存的一阁。近年来,通过古建筑保护利用、古代藏书场景复原、文史资料数字化展示、开设文澜讲堂,以及联合开发国潮文创产品、在支付宝小程序推出“文澜重光”线上游阁读书等,文澜阁成功树立起自己的IP,收获一众拥趸。

“当下,各地都在推进文旅融合。我认为文旅融合,旅是‘表’,文是‘里’。”浙江省旅游景区协会秘书长毛水根表示,随着经济社会发展,民众对传统文化活化的需求日益强烈。在旅游领域,也表现为以往走马观花的景区游、风光游,逐步向深度游、文化旅游转变。

去年国庆假期,受《黑神话:悟空》游戏爆发带动,山西旅游热度飙升,接

待国内游客约3650万人次,较上年同期增长约85%。

“万物皆可文旅,靠的是文化穿针引线。”杭州资深导游戎元观察到近年来各地景区舞剧表演等沉浸式体验消费项目显著增加。

“好风景融入好文化,更能让游客在旅途中收获新知与共鸣。”省博物馆宣传部主任施义亭认为,浙江有无尽的文化宝藏可供人们探索。

事实上,依托吴越文化、宋韵文化、丝瓷茶文化等地域特色文化,自2020年起,浙江已调查登记3万多个文化元素,研究解码近2000个重要文化基因,大力推进文化基因激活工程,创新推出110个文化基因激活培育项目,打造一批独具浙江辨识度的文化标识、文旅融合项目与特色文旅IP——

在全国首创绘制浙江文化基因图谱,上山文化、木活字印刷术、朔门古港被写入历史教科书;近两年,成功举办南孔祭典、阳明心学大会、和合文化全球论坛等;杭州市文广旅局通过解码并展示大量宋朝出土文物及其书法绘画艺术,打造出“宋韵杭州奇妙夜”旅游场景;以温州泰顺县一座“普通水桥”陡步桥及其周边居民日常生活为创作原型,原创舞蹈《陡步桥水清悠悠》登上央视春晚舞台。

……

据悉,未来几年,浙江各地还将投资200多亿元,用于相关文化基因激活项目开发。以文塑旅、旅以彰文。为推广文旅产业,近日,浙江文旅部门和顺丰快递合作,在快递包装纸印上宋韵文化、阳明文化等广告词,向全球推介。

## 历史文化资源解码转化

文化赋能,让旅游更有温度、更具灵性。“要让浙江旅游在文化浸润下树立品牌,让中华优秀传统文化借游客口耳相传,广泛传播。”省文化广电和旅游厅相关负责人表示,这是未来文旅推广的工作重点之一。

“新文旅IP打造,并非简单地贴标签,而是将沉睡、高深的历史文化资源,通过解码转化为可感知、可消费、可传播的文旅创意产品。”浙江省文化标识建设研究基地副主任、浙江外国语学院教师李亚楠说。

如何解码和转化?本报记者了解到,经过数年探索,浙江已初步形成一套以“文化基因解码、激活—现代叙事重构

—产业生态赋能”为链路的新解法。

翻开《浙江省文化基因激活工程实施方案(2024—2026年)》,自2020年起,浙江对全省文化元素开展“地毯式”普查,系统梳理传统文化元素的符号、规则、精神内核与发展脉络,邀请专家对核心文化基因重点解码。

李亚楠介绍,去年以来,浙江文旅部门还聚焦浙籍名人、浙学书院、浙风古韵、浙里畅游等8个重点领域,用通俗易懂的语言和艺术形式,将一个个学术报告转化为展馆陈列、景区讲解词、旅游演艺等。浙江音乐学院以王星记等杭扇非遗技艺和文化百年传承为背景,创排舞剧《一扇百年》,已在杭州连演4场,吸引上百万线上观众关注。

在推动文旅融合中,浙江还借助大数据、AI等新技术开拓新场景。

如去年底上线的“浙江省传统戏剧音乐曲牌”数字应用,让浙江18个地方剧种、2000多段传统戏剧音乐曲牌内容在线可查,有力推动各地“浙出好戏”文旅项目发展与IP打造。

“浙江文化基因激活工程让很多国宝得以走近百姓,又延续了文脉,彰显出中华文化强大的生命力。”中央党校(国家行政学院)文史教研部中国史教研室主任、“中华文明与中国道路研究”首席专家王学斌说,文化基因解码、激活工程是浙江充分挖掘优秀传统文化省域资源优势、做深做透赓续历史文脉大文章、夯实中国式现代化浙江实践文化根基的一次探索实践,也是浙江积极推进公共文化服务提质增效,对外讲好浙江故事、中国故事的重要组成部分。

他表示,万物皆可文旅,是浙江文旅产业大力发展新质生产力、文化基因激活赋能、加快文旅深度融合发展的一种体现,也是优秀传统文化资源古为今用、价值转化的过程。近年来,浙江爆火的宋韵文化、阳明文化等新文旅IP,也为解答“何为浙江、浙江何为”提供了新视角。工夫在诗外。《浦江饮食文化》一书编者、浦江县文化研究院院长洪国荣表示,随着对《吴氏中馈录》研究深入,浦江还将开发“吴氏宋宴”研学之旅与宋韵食具。

在浙江省文化基因解码工程领导小组、省文化和旅游发展研究院研究员吴福平看来,金华成立兰若文化研究院,积极打造“聂小倩”新文旅IP背后,还隐含了对“明理躬行、经世致用”之婺学文化的推崇和发扬。

## 杭州海关辖区发出首张电子化《船舶吨税执照》 点点鼠标就能自主打印执照

本报舟山4月21日电(记者 拜喆喆 通讯员 郭子雄)21日上午,中国舟山外轮代理有限公司工作人员蒋涛坐在办公室电脑前点击鼠标,打印杭州海关辖区首张电子化《船舶吨税执照》,海关总署“船舶吨税电子化改革”随之在杭州海关辖区正式落地。

为持续优化口岸营商环境、便利进境船舶办理纳税手续,海关总署决定自4月21日起,实施船舶吨税缴款凭证和吨税执照自主打印改革。“吨税”,是海关对自境外港口进入境内港口的船舶按净吨位征收的税种,业务办理需求频繁。据统计,一季度杭州海关累计为应

税船舶办理吨税执照716份。

“之前办理船舶吨税,需要去海关业务大厅现场办理。现在,电子支付和执照签发全程无缝衔接,我们自己点点鼠标就能很快完成,甚至可以直接将电子文档通过邮件发给船东,真正实现了足不出户办理吨税,非常方便。”

随着首票业务落地,舟山海关将结合海事服务审批中心建设,推进相关业务办理流程标准化,为企业提供助力,让“即报即办”“云端秒达”成为常态,助力浙江自贸试验区打造国际海事服务基地,营造“服务最优、成本最低、效率最高”开放环境。

## 海宁启用“阅读+交通”新场景 一路书香 满城风景

本报海宁4月21日电(记者 褚晶君 通讯员 郭骅旦)当“阅读”邂逅“交通”,让“诗和远方”成为亮丽的风景线。21日下午,在海宁市“全民阅读活动周”启动仪式上,海宁启用“行阅潮城”——“阅读+交通”新场景,市民将在城市交通、轨道交通以及水上交通等出行中找到读书的乐趣。

近年来,海宁市公共阅读相继走进了杭海城际、车站枢纽等交通场景。活动当天,“公交车书香专线”正式发车,贯通主城区、市图书馆总馆,单程12公里。“在车辆上,我们设置‘公共阅读码’,乘客可以扫码阅读,扫码免费获取图书文献、听读资源等形式多样的数字阅读资源。”海宁市图书馆副馆长吕佳兰介绍,海宁打造“书香公交”,让广大乘客体验“一路书香,满城风景”的旅程。

水上交通同样书香四溢。在双山水

上服务区“船民之家”中,海宁打造了阅读空间,丰富站内的书籍资源,设置“公共阅读码”。轨道交通则进一步刷新“出行阅读”新体验。海宁在原有“码上读书”全线覆盖的基础上,配合“书香轨道”四季阅读活动,探索打造主题阅读站点。

在这个书香满溢的城市,阅读不仅是一时的热潮。截至3月底,海宁市举办阅读推广活动600余场,参与读者12.7万余人次;文献外借17.3万余册次,服务读者76.9万人次。一直以来,海宁积极推进“阅读+”,打造“书香轨道”“来青阁”等复合式、广覆盖、有特色的阅读场景。

“此次交通新场景的启用,让阅读伴随出行,让书香弥漫在城市的每一个角落。”海宁市委宣传部相关负责人表示,今年“全民阅读活动周”,海宁精心筹备了公益讲座、阅读推广、主题沙龙等一系列阅读活动,吸引更多市民阅读。

## 象山推动片区组团发展促共富

本报讯(记者 应磊)春日煦煦,象山县泗洲头镇墩岙村稻田小火车项目火热运营。作为该镇灵洞片区共富乡村示范建设的核心项目,该村聚焦乡村治理创新与业态升级,与周边村共建未来乡村场景,为片区组团发展注入新动能。

今年以来,象山深化乡村片区组团发展,完善镇村连片发展机制,推动乡村在更大区域规划连片布局、村貌连片提升、产业连片发展、资源连片投入,谋划推进时尚东海岸、风情石浦港、潮隐西海岸、斑斓西沪港等片区组团提升、共同发展。

象山通过片区组团发展,打破了传统村域界限,让资源要素在市场化机制

下实现跨区域流动。在墙头镇,“山海门户”党建联建品牌串联4个行政村,通过村企共建培育7个“共富工坊”,带动120余个就业岗位,引入宁波缸鸭狗、舫前桂花产业园等项目,实现村集体经济增收超10%。黄避岙乡以省级未来乡村高泥村为核心,联动三村打造“斑斓海岸”品牌,构建黄金全产业链体系,建成5家“共富工坊”,年产值突破1.4亿元。

象山县委组织部相关负责人表示,该县将以党建联建为抓手,以产业为纽带,探索多村合作、整镇组团、跨镇抱团等方式,推动乡村进行片区化、组团式建设,实现乡村共建共赢、共同富裕。

## 机器人:欢迎你



## 洞头3万尾大黄鱼幼鱼“入住”“声波海洋牧场”试验田 小鱼儿在无网牧场自由生长

本报洞头4月21日电(记者 汪子芳 通讯员 金许阳 王俊)21日上午,温州市洞头区鹿西乡附近的洋面泛起微澜,随着声呐系统的启动,3万尾岱衢族大黄鱼幼鱼通过放流的方式,“入住”位于岙人岙的“声波海洋牧场”。

这片“声波海洋牧场”三面环山,靠海的一侧有10个浮标,24小时不间断地发出特定声波,形成一张无形的“声波屏障”,让幼鱼在这片海湾里生长。洞头是浙江的第二大渔场,作为大黄鱼

环境适应性驯化的“海洋试验田”,科研人员将持续监测大黄鱼的生长情况,为大黄鱼野化训练关键技术及自然种群的恢复研究做技术积累。

超低密度养殖加上仿野生环境,让幼鱼在这里自然成长。“往常大黄鱼都养在深水网箱里,‘声波海洋牧场’的海域有160亩,相当于300多个周长60米的深水网箱,超低密度的养殖方式,可以让大黄鱼更接近野生状态。”黄鱼岛海洋渔业集团董事长石福明介绍,“声波海洋牧

场”的声波频率只针对大黄鱼,让它们无法游出这片海域,而其他鱼虾则可以自由出入。这种模拟野生海洋环境可以让大黄鱼幼苗逐步适应自然海洋环境。

“这些大黄鱼幼鱼是野生岱衢族大黄鱼繁育的后代,是我们通过大黄鱼种群遗传学研究和全基因组重测序工作而筛选的鱼种。”浙江海洋大学严小军教授告诉记者,这些大黄鱼幼苗是通过科技项目专项孵化培育而成的,以解决大黄鱼种质退化难题。大部分苗种已在洞头洋增殖放流,野

化苗种成活率较传统方式提升60%以上。

在放流的3万尾大黄鱼幼鱼里,有3000尾进行了人工标记追踪。“我们可以通过监测标记大黄鱼的存活率、逃逸率、保存率等,系统评估大黄鱼在海域的摄食效率、生存适应性和洄游规律,为优化增殖放流技术提供科学技术支撑。”严小军介绍,校方将与洞头区围绕大黄鱼繁殖生物学、智能装备技术等领域开展联合攻关,着力破解海水养殖关键技术瓶颈,推动海洋牧场释放更大的潜力。

(上接第一版)

## “创客城市”引青年集聚

青年是最富创造力的群体,青年人聚,城市才有活力。如何吸引年轻人?上虞主打建设“创客城市”,实施“十百千万”创客工程,向全球招募青年创客。

曹娥街道“零创湾·鸿雁”创客社区是上虞打造“创客城市”的场景之一。场地租金“零费用”、注册登记“零跑腿”、水电成本“零支出”、培训交流“零距离”,助力青年在上虞创业轻装上阵。“首年减免租金,我还在此找到了志同道合的创业伙伴。”入驻创客袁飞告诉记者。

自去年11月开始,启用仅4个月,“零创湾·鸿雁”已入驻项目29个、创客百余人,多为大学生、外来青年,创业领域涉及电商、工业设计等。

为成为创客“心仪之地”,上虞下足功夫,推出“创业无忧”十条特色政策,提供全免或最高18万元的场地租金补助;提供“零元入住”青春公寓、专购房源、先租后购等安居优惠政策;设立创客专属基金与人才险,降低创业失败风险……

上虞还成立“虞创联盟”,推动资源共建共享、互联互通,让大创客带小创客、老创客带新创客。去年以来,上虞新集聚科创客、农创客、数创客等五大创客群体1.1万余人,“这些创客群体正在激发城市活力。”上虞区委人才办相关负责人说。

“这是您点的葡萄气泡水。”夜幕降临,创客范彬主理的“世外萄园”小酒馆成了盖北镇年轻人的“青春多巴胺凝聚地”。

盖北镇拥有3万新居民,大部分是年轻人。去年,镇里启动“萄园有才”创客品牌建设。“我们整合‘幸福里’商圈、野藤葡萄公园等空间,集成打造农工商创客集聚空间,推出‘萄园课堂’,开设夜校与周末学院,让新居民有一技傍身。”盖北镇党委书记吕彭介绍。

此外,上虞还绘制了“招才引智”地图,实施青年大学生引留倍增计划,深

化上虞籍大学生联系服务,去年新增就业大学生2.5万人。

## “青春气质”给城市添彩

要让城市富有“青春气质”,还要不断提升城市能级品质与活力魅力。上虞的路径是坚持“城市+文旅”,打造时尚活力城。

“日落、江风,城市灯光秀还有甲板音乐会,让我相信小城也可以时尚。”让游客阮女士念念不忘的是“漫游娥江”——乘游船一览上虞“两江岸”风光,这已成为解锁“青春之城”的一种尝鲜方式。

“我们把上虞作为一个大景区布局,全面打响‘两江两岸三城四季’文旅新品牌。”上虞区文广旅游局相关负责人表示。

为此,上虞不断丰富“文旅+”模式,推动文旅与音乐、影视、体育、美食等多业态深度融合。e游小镇体验短剧之旅,五甲渡城市公园集聚时尚业态,氧气吉象音乐节为青春喝彩,“虞味·尚虞小洞天”寻味上虞美食……

让“青春之城”热度集聚放大,乡镇文旅“这把火”也要烧旺。

在东关街道担山村“里湖斗星越谷”文旅项目工地,景区建设日新月异。作为集山、水、林、田、湖、草于一体的生态型乡村,这里正建造野营营地公园,星空悬崖等集住宿、餐饮、运动、研学、游乐于一体的综合景区,让乡间风景独好。即将于今年“五一”开业的曹娥里·十三弄历史文化街区,将再现“九井十三弄、十桥水纵横”的往日图景,引领上虞夜经济的潮流。

此外,上虞还通过实施青春文化激活提能工程,推动以“孝德、渊源、东山、春晖”等四大文化为主体的“4+X”地域特色文化发展,全面提升“青春之城”文化魅力。

“青春之城”建设并非一朝一夕,但经过两年多的实践探索,上虞青春势能已起,正如上虞城市品牌“今在上虞,遇见未来”所表达的,向着青春、向着未来,才有未来。