

折腾招牌，就是折腾群众

還海涛

中国新闻名专栏 之江观察

在社会各界持续关注之下，“广告牌匾禁用红蓝黑底色”事件终于迎来调查结果。河北省廊坊市联合调查组4月15日通报:媒体反映的主要问题基本属实。目前已对三河市委主要负责人免职处理，并责成三河市委、市政府深刻反思，汲取教训，全面整改。

面对舆论批评，相关方面这次没有采取鸵鸟政策，而且处理力度相当大，主要负责人直接免职。尤其是调查组表态，“对侵害群众利益、破坏营商环境的行为‘零容忍’”，显示出坚决维护经营主体和人民群众合法权益的决心，可以说对类似行为有较为显著的震慑力。对一些群众反映强烈的形式主义、官僚主义问题，更需要拿出这样的态度和力度。

念好“简”字诀

一线来风

罗正然

“工作程序简化，开会发文简短，汇报工作简要，开展活动简洁，调研考察简略，公务接待简朴。”日前，笔者看到一个单位大厅的电子屏幕滚动播放这样的工作提示。“删繁就简三秋树”，凝神注视这段“简”字诀，不由感叹这是改进工作作风、提升工作质效的一剂良方。

在外部形势迅速变化、注重实干应变的当下，基层抓落实尤须念好“简”字诀。

客观而言，抓落实须细致，有些难题处理起来确实复杂，但那种复杂是以结果和效果为导向的，是需要的。倘若脱离了这一点，刻意在形式上求大、求特、求新，搞复杂化，就背离了初衷。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，我们尤须反省，去除那种不必要的、刻意为之的复杂化。党政机关、基层单位资源有限，作决策、办事情、干工作都应该直奔主题、简明扼要，把好钢用在刀刃上。

审视一些单位的繁琐低效现象，主要是少数人求真务实的作风欠缺，想问题、作决策、办事情不是从实际效果出发。以简驭繁的能力欠缺，面对千丝万缕的工作、错综复杂的问题，把

据媒体报道，近日廊坊三河市城管部门要求，红蓝黑底色或字样的门头牌匾统一更换颜色。当地多家蜜雪冰城门店将原来标志性的红色招牌更换成了绿色，有店家的招牌甚至几经折腾，连医院的红十字都换成了绿色。这场“广告牌匾改色”引发的争议，确实是一个值得当地和更多地方吸取的深刻教训。

如此折腾商家招牌，既不尊重商业规则，更没有保持权力审慎，属于面子工程、形象工程。

招牌虽小，对商家来说却是他们的重要名片。重新制作招牌，商家不仅要支出一笔不小的开支，品牌在顾客中的认知也会不同程度受损。有商户表示，“明显感觉生意受影响”。只要是根据广告法等规定履行了必要的行政许可手续，就应当受相关法律、法规保护。三河市仅凭一份当地于2024年底发布的《三河市城市规划建设管理导则》，就强制要求商家更改招牌颜色，既没有合理合法的依

据，也无行政权限，显示出的是权力的任性。此举看似是折腾招牌，其实就是折腾商户和群众。不仅没有给三河市“面子”增光，更影响了当地营商环境这个“里子”，可以说是得不偿失。

事实上，不仅在三河市，其他地方类似统一招牌颜色、大小、风格的争议之举也不止发生过一次。类似事件再三上演，值得深思。简单看这背后似乎是城市管理与“人间烟火”之间如何平衡的问题，往深里说则是对正确政绩观的把握理解。市容市貌当然要整洁，但什么才是整洁？一定要统一色调、大小、胖瘦？大地滋养万物千姿百态，正因为此世界才彰显活力。我们的一些管理者为何要跟一块小小的匾额纠缠呢？

公众吐槽的另一点，则是当地连日来对问题的回避态度。网上的热度已经沸腾，当地相关部门却选择“鸵鸟”战术，导致公众不满情绪持续加温。很显然，这不该

行简政之道，革烦苛之弊。首先，倡导化繁为简理念。干部要想清楚“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，把工作的目的动机搞正确，不能挖空心思秀，而要撸起袖子干，坚持办实事、出实招、求实效。

其次，锤炼化繁为简能力。化繁为简要学习掌握马克思主义的世界观和方法论，从纷繁芜杂中理清头绪，从复杂疑难中抽丝剥茧，筹划工作直瞄目标，推进落实简明扼要。

同时，强化化繁为简担当。在解决矛盾困难、排查风险隐患、应对自然灾害等责任重大的事项中，敢去掉不必要的繁文缛节，简化工作流程，周密筹划、果敢决策，尽快落实，干净利落把要紧事、迫切事干好。

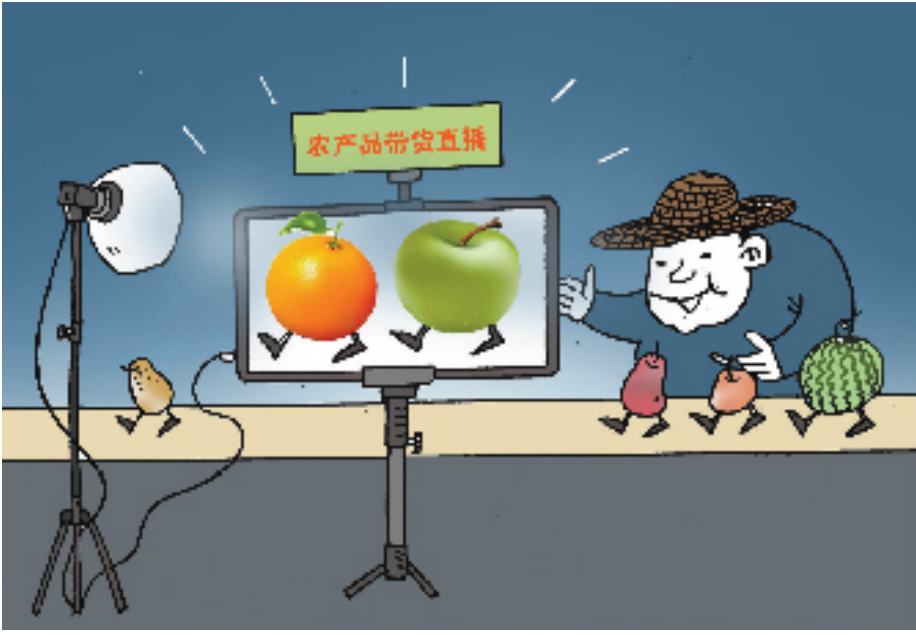
毛泽东同志说：“繁琐哲学总是要灭亡的。”“简”能催生发展与高效，“繁”会导致停滞与低效。贯彻中央八项规定精神，我们就要改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报……“简”字诀所蕴含的理念与作风与之高度契合，有助于推动中央八项规定精神内化于心、外化于行，推进各项工作提速增效。

是城市管理者面对舆情的正确姿态。沉默不能平息舆论，更不能解决问题。回应公众质疑，只能通过客观透明真实的调查，讲清楚来龙去脉，有贵担责，失责必究，如此才能取信于群众。

当前，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展，中共中央办公厅印发的《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》中强调，“什么问题突出就重点整治什么问题，立查立改、即知即改”“开门教育要注重群众参与，接受群众监督，各级领导干部要带头走好新时代党的群众路线”。

处理好三河“广告牌匾禁用红蓝黑底色”事件，不仅要对相关责任人依规依纪依法追究问责，维护好商户和群众利益，修复受损的干群关系，更应以此为契机，真正从政风、作风上下手，多问民生冷暖，以作风建设新成效赢得人民群众信任拥护。

画中话



农产品带货直播莫“美颜”

近年来，随着直播电商的迅猛发展，“农产品带货”成为助农增收的新渠道。然而，新渠道带来新商机的同时也带来了新问题。部分商家利用滤镜、特效等手段对农产品进行过度美颜，甚至虚假宣传，导致消费者收到的实物与直播展示的严重不符。这种“美颜直播”乱象不仅损害了消费者权益，也不利于农产品电商的可持续发展。

高晓建 作

一次到某栋豪华写字楼办事，我进大厅时一位保洁员拿着工具走在前面，正想说声“借过”，保洁员径直走向大厅正对面的墙，打开瓷砖隐形门，“消失”在那面墙里。

我仔细观察，原来这扇工艺精湛的隐形门背后是一个狭小的设备间，毛坯状态，无窗、潮湿，除了堆放杂物，还有一张小马扎，保洁员就在这里吃饭休息，完美“隐形”于现代化的办公场景中。

最近，有不少网友留意起这群“隐形人”的境遇。一些网友分享了“卫生间最后一个隔间”的照片，拖把、垃圾桶与保洁员的私人衣物混放在一起，那是他们的“休息室”。还有的分享了保洁员在楼梯间、工具间吃饭休息的画面。有网友在国家政务服务平台留言，有人向单位提建议，有学生给校长信箱写信。在多方推动下，目前，部分单位及学校等开始为保洁员提供体面的就餐、休息空间。浙江万里学院在校学生还为保洁员向学校物业争取了一间温馨的专用休息室。

保洁员的这种境遇，反映了一种相悖的逻辑：城市的运转离不开这些提供基础保障的人群，却又不希望他们明晃晃、大喇喇地出现在大众视线之中，也不太愿意另外花费成本为其创造一个休息空间。于是，这些人只能在隐蔽的工具间、人少的楼梯间等地稍作停留。这种现象背后似乎有某种潜在的观念，即认为有些劳动者群体与“高大上”的现代化风景不相配、不协调，应该在贡献完价值后自动“隐身”。

在我们奔向中国式现代化、齐心协力推动共同富裕之际，任何群体不应该被排除在现代化之外。这话听上去很大，但是理念带来行动、行动决定结果。社会在进步，时代在发展，有些习焉不察的陈旧理念和惯例，应该得到提醒和纠偏。让保洁员的窘迫被看见，权益受到保护，每个劳动者都有职业尊严和生活体面，才有14亿人共享的美好生活。

关注城市“隐形人”不仅关乎情理，也关乎法律。《劳动法》第七十六条规定，国家发展社会福利事业，兴建公共福利设施，为劳动者休息、休养和疗养提供条件。用人单位应当创造条件，改善集体福利，提高劳动者的福利待遇。可见，用人单位要尽到义务，国家社会也有责任将这些群体的休息权纳入政策覆盖范围。在这方面有些城市已经走在前面，比如将“建设改善一批医务、公交、地铁、环卫公厕职工工间休息室”列入当年实事项目等。

不久前中国新就业形态研究中心发布的《2024中国蓝领就业调研报告》显示，中国蓝领群体规模达4.25亿人。第五次全国经济普查结果显示，和2018年相比，服务业蓝领行业的从业人员数明显上升，首次超过了制造业蓝领。服务业蓝领中除了保安、保洁、保姆，还有外卖小哥、网约车司机、快递小哥、月嫂、维修师傅等，是一个非常庞大的群体。

让保洁员有休息的“一席之地”，背后还有更深远的命题，即为人数越来越多的服务业蓝领，创造生活条件、提高福利待遇，让他们在社会高速发展的利益格局中有“一席之地”，这是一项更须长期关注和持续投入的工作。

看见现代化城市背后的「隐形人」

张萍

志愿服务 照亮美好生活

