

云和木玩圈粉海外银发族

已开发老年木玩产品1000多款

本报讯（记者 邬敏 县委报道组 陈雅雯）近日，日本静冈县久能养老院的长者智力健康活动室里，30余位老人正灵活熟练地玩转神机妙算数字翻板、柳暗花明数字迷宫、海底捞月等老年益智木玩产品。

这些木玩产品，均来自丽水云和的浙江米米智康科技有限公司。“公司通过与西安交通大学医学部脑健康科研团队、绍兴市阿尔茨海默病防治研究课题组交流合作，开发了兼具娱乐和健脑功能的老年益智木玩产品100

余款。”该公司负责人马达飞说。

目前，米米智康木玩产品已推广至日本五家专业养老院。马达飞介绍，企业根据海外市场的需求定制化生产老年益智木玩产品，如德国的老年人喜欢国际象棋，企业设计研发富有质感的实木棋子；剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎，企业专门开设全新的产品生产线。今年第一季度，企业生产的老年木玩产品销售额同比增长50%。

作为中国木制玩具之乡，云和正在

加速布局海外老年木玩市场，开发老年木制玩具新功能并推广至海外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所，推动老年益智木玩与老年康养融合发展。

“我们打造适老化玩具品牌‘老童木玩’，相关产品已初步进入韩国、日本、东南亚等国家和地区。”云和县金成木业有限公司董事长王万成介绍，公司正加快推进年产1000万套木制玩具智能化生产线设备更新项目，计划在海外市场推出“东方哲学+极简设计”老年木

玩产品，吸引更多海外消费者。

“云和正大力开展研发创新、市场开拓、品牌推广、质量提升、企业培育、人才培育、强链补链、要素保障、数字赋能等9项行动，将木玩产业与动漫文创、老年康养等有机融合，探索产业融合发展新路径。”云和县经商局相关负责人介绍，目前，全县已系统开发老年木玩产品1000多款，同时将加大对老年用品核心技术研发及产业化的支持力度，让更多老年木玩产品加速出海。

留人更留心



每个工作日的早上，温岭市经济开发区的利欧集团员工都会把子女送到企业托管中心，交给专职老师看护。自2016年起，利欧集团为解决员工子女看护难题，成立公益托管中心——“小狮子成长营”，截至目前累计免费服务超过1200名职工子女。据介绍，利欧集团成立“小狮子成长营”后，员工流失率下降15%，真正实现了“留人更留心”。图为员工将孩子送到托管中心。

本报记者 朱海伟 摄

城市固废资源化利用有了新路径 四百同行聚温州，只为研究一堆泥

本报讯（记者 谢甜泉）近日，浙江省建筑垃圾资源化利用工作交流会和2025年全国固废资源化综合利用技术交流大会在温州举办。全国建筑行业专家、学者、从业者400余人齐聚一堂，共同探讨在“无废城市”建设中，固体废物资源化利用的解决之道，推动形成绿色发展方式和生活方式。他们此行的重要一站，便是到浙江星创环保集团有限公司观摩淤泥和渣土制无机生态石项目。

“吃进”淤泥，“吐出”生态石材，在星创环保的生产车间，每天都在上演着变废为宝的神奇“魔法”。这些由建筑淤泥、河道疏浚泥、洗砂泥等城市建设固废重新生产制作而成的无机生态石

材，触感、硬度与天然石材并无二致。

“我们想告诉大家，即使是以建筑垃圾为原料，也能再生利用，做出环保好产品。”观摩现场，该公司科研技术负责人邵璋详细介绍了产品，该生态石经国家建筑工程质量监督检测中心检测，其抗压、抗折、耐腐蚀性、耐磨性等各项性能指标均符合建筑装饰用水磨石标准要求，可替代天然石应用于市政园林、道路建设、园艺装饰、墙体材料等。

这项“淤泥制石”技术由星创环保自主研发并已取得国家发明专利证书。邵璋说，该技术主要攻克了泥与水的分离问题，并且整个固化过程无需烧制，脱水压制出的水还可循环用于生产，实现零排放、无污染的无废生产。

“以往对城市固废的粗暴填埋、堆积等处置方式容易对环境造成污染，星创环保以科技创新探索出了一条通过固废资源化利用解决城市固废和环保治理难题的新途径。”中国建筑材料联合会副会长徐洛屹认为，在国家高度重视循环经济的当下，固废的资源化利用是实现双碳目标的有效途径，而企业则是推动固废资源化利用创新发展的主力军。

据了解，星创环保用五年时间专注“一堆泥”，从淤泥制无机生态石起步，到创新盾构泥制回填材料和混合砂浆、污泥制生物质燃料技术，形成三大固废转化核心技术。通过因地制宜变废为宝，预计每年可为温州消纳固废达100万

吨，价格可比同类产品下浮30%。星创环保还带着这套城市固废资源化利用解决方案在全国50多个城市布局产业，推广变废为宝的“温州方案”。

推动建筑垃圾资源化利用产业发展还需多方合力。“一方面，企业要加大建筑垃圾综合利用产品生产及应用场景研发，提高产品质量，打破‘再生即次品’的成见；另一方面，政府要畅通产品应用渠道，出台建筑垃圾综合利用产品应用相关标准，健全产品工程应用机制。”杭州市城乡建设设计院副总经理王英达认为，在产品质量和应用标准上把关，并拓宽应用场景，产品有市场，才能提高企业研发的积极性，推动行业升级，并助力实现循环经济、“双碳”目标。

有了“虾航母” 捕捞即生产 玉环形成海上加工、冷链加工、捕捞产销一体化产业链

融媒联看

本报讯（记者 金晨 共享联盟·玉环 蔡思思）近日，随着“浙玉渔加99999”加工母船抵达闽东渔场，过驳子船“浙玉渔运10333”缓缓靠近，船长周爱建将90多米长的橙色水管连接至母船，吸虾泵缓缓启动，鲜虾便被输送至加工船，宛如工厂般的船舱内，自动清洗、煮熟、烘干、筛选……数十个步骤一气呵成，短短26分钟，鲜虾便变身红白相间的虾米。

“以往，回港的虾面临保鲜难题，每斤只能卖到2元左右，岸上加工厂距离遥远，油费也是不小的开支。如今，‘浙玉渔加99999’就像‘虾航母’一样，实现就地捕捞、就地加工，彻底解决了时间、成本、鲜度以及食品安全等问题，虾米价格翻一番。”生产船船长曹松海算了笔账，单艘捕捞船一年就能增加15万元以上的收入。

海捕虾是玉环“起家”产业。然而，海上作业距离遥远、岸上销售周期漫长



生产线上，新捕捞的海虾已经变成了虾米。

通讯员 倪建军 摄

工母船为核心，由子船承担“桥梁”作用，实时上门向生产船收购新鲜海产品并过驳到母船上，实现生产加工无缝对接，有效提升渔业运作效率。

“因为现场收购，六斤鲜虾就能加工一斤虾米，效率高于岸上工厂，连虾壳都可回收成为生产调味品的原材料。此外，船上还有尾水处理系统，让作业全程更环保。”玉环市东海鱼仓现代渔业有限公司负责人林招永说。运行6多年时间，“虾航母”不断迭代升级，生产线增至5条，随着加工工艺的优化，产能涵盖32项专利、9项发明，加工时间不断缩短，虾米日产能高达25吨。

在海域穿梭的“虾航母”，不仅解决了农产品上行的最初一公里，也解决了日用品下海的最后一公里。最近，玉环市供销社在船上设立了“海上供销超市”，为拖渔船提供米油盐菜、淡水等生活物资。玉环还在此基础上孵化了3家海上加工中心，产品从虾米延伸至虾皮、丁香鱼干，形成海上加工、冷链加工、捕捞产销一体化等产业链。去年，玉环海上加工实现内销产值1.3亿元，外销创汇9555万元。

扫一扫 看更多

本报讯（记者 拜喆喆 通讯员 吴峰宇）下班后的夜晚，义乌市市场发展委员会的会议室座无虚席。星盘跨境公司华东商务负责人涂海燕作为企业讲师，在此分享如何用AI赋能跨境电商发展。

这是近期义乌市市场发展委组织的“改革推进日”活动。活动以邀请企业家上课为主，一般在周一晚上下班后举行，也被称为“周一夜校”。2023年7月首次举办以来，“周一夜校”已开课50余场，听讲的“学生”主要是市场发展委的年轻干部。

会议室里，当涂海燕讲到中小企业品牌出海的痛点，现场不少人拿起笔记录，一位年轻干部甚至提前打印好了讲义，在上面圈圈点点。

为什么要请企业家来讲课？这与义乌的特殊机制有关。

市场发展委是义乌为促进市场繁荣专门设立的部门，负责统筹推进市场发展、电子商务、陆港和口岸、物流、会展等工作，负责的领域与义乌“买全球”“卖全球”的定位息息相关，需要工作人员高度熟悉相关业务。通过“周一夜校”，企业家详细剖析全球市场变化趋势、分享实战经验，能让工作人员更近距离、深层次地了解行业变化。

当下，这样的“夜校”更代表着一种新气象。

去年，国务院批复同意义乌深化国际贸易综合改革总体方案，吹响了义乌新一轮国际贸易综合改革的号角。

义乌市市场发展委主任楼杨平介绍，在外部环境更趋复杂严峻、义乌迎来新一轮国贸改革的关键时刻，通过“周一夜校”，能帮助市场发展委精准把握企业实际需求，在制定政策、规划时做到精准高效、有的放矢，有利于进一步优化营商环境。

这样的模式，双方反馈如何？

去年曾为企业讲师参加“周一夜校”的义通欧物流有限公司总经理鲍跃飞觉得收获颇丰：“看起来是企业在付出时间准备课程，但对我们企业而言，也是在给主管部门介绍业务，这是双方增进了解的好机会。”鲍跃飞介绍，那次课程后，市场发展委了解到跨境电商企业对本地自建仓储的迫切需求，正在向上争取支持，助力义乌物流行业发展。

企业端有收获，从干部们的积极性中也足见“周一夜校”含金量。

90分钟的培训结束后，交流的人群迟迟没有散去。义乌市市场发展委电商科干部朱诗顿向涂海燕提问：“义乌的非高附加值产品在出海时溢价不高，有什么出海解决方案？”这也是朱诗顿在日常服务企业中遇到的问题。涂海燕给出了详尽的答复：品牌知名度不高时，与其做直接面向消费者的业务，不如在海外找到开零售店的小微企业，把它们作为主要客户，同时以组合策略逐步发展高端市场。

“今年，我们要坚持常态化开展‘改革推进日’活动。”楼杨平说，将持续开办“周一夜校”，邀请企业家分享在各自行业领域积累的经验，让年轻干部掌握更多行业前沿信息与知识，以更丰富的活动形式搭建政府部门及企业分享交流的有效平台。

柯城上线兼职小程序 实现灵活就业更快匹配

本报讯（记者 唐逸涵 共享联盟·柯城 郑晨）近日，衢州市柯城区上街零工市场上线了提供零工兼职招聘服务的“星工驿站”微信小程序，迅速走俏零工市场。“以前找兼职靠熟人推荐，现在打开小程序就知道附近哪招人，简单注册报名后很快就能收到反馈。”当地80后“宝妈”金建萍欣喜地说，“家门口”兼职触手可及后，她能在带娃之余灵活安排兼职时间。

“推出‘星工驿站’是为了更好地填补零工岗位空缺。”上街零工市场相关负责人邵文琪说，以往零工市场主要提供全职岗位，运行一年后，人岗不匹配问题逐渐显露，“零工市场以退休职工和宝妈群体为主体客群，无论是时间、年龄、精力，大部分都无法匹配来自工

厂的全职工作。”

为此，零工市场面向全区商户汇总用工需求开发岗位，同时向2000余名登记在册的零工人员推广小程序。“零工市场不仅为每位求职者提供就业岗位，还会定期开展保洁、维修等岗前培训，让零工人员更快适岗。”邵文琪介绍，小程序上线半个月，已吸引65家商户入驻，开发246个零工岗位，促成四百余名灵活就业人员实现岗位匹配。

“餐饮业到节假日就特别忙碌，清明假期前一天我在小程序发布为期3天的服务员兼职岗位，很快招到了合意的员工。”当地一家烤肉店的店长李艳华说，小程序有效满足波动性用工需求，缩减了用工成本，缓解了招工压力。

乐跑茶园



4月13日，第七届绍兴富盛抹茶马拉松在绍兴市越城区富盛镇鸣枪开跑。这场以“抹茶”为主题的乡村特色赛事，以“万马奔腾，盛跑茶途”为主题，设置半程马拉松和6公里欢乐跑两大项目，吸引了来自全国各地的近2000名跑者参加。抹茶是富盛镇的特色产品，当地创新采用“农业+文旅+体育”融合发展模式，以赛事经济进一步激活乡村消费市场。

本报记者 王啸天 徐添城 通讯员 金瑶 文/摄

（上接第一版）

“针对宁波企业采取的全球化布局，我们正持续加强中国—中东欧国家海关信息中心建设，深化信息中心沟通交流、咨询服务、监测预警三大功能，服务水平更高对外开放。”宁波海关相关负责人介绍。

市场结构在调整，宁波舟山港“护航”渐入佳境。一季度，宁波舟山港完成货物吞吐量10.5亿吨，同比增长4.5%，增速居全国主要港口首位。其中，集装箱吞吐量完成2500万标箱，同比增长5.5%。一季度，宁波舟山港完成货物吞吐量10.5亿吨，同比增长4.5%，增速居全国主要港口首位。其中，集装箱吞吐量完成2500万标箱，同比增长5.5%。

物流合作园区。“全程仅28天，且运输成本更低。”业务负责人王灵军告诉记者。

抢抓新能源产业出海的风口，浙江海港创新“中欧快航”物流模式，帮助浙企货物更快抵达欧洲。

从“港对港”到“仓对仓”和“门对门”，从单一运输模式到“一站式”物流服务，信息全流程实时可查……当前，浙江海港还在持续完善全程物流各项功能，“穿越山海”做长做深港口服务链，助力浙企“走出去”开辟更加多元的国际市场。

**义乌创新搭建政企交流互动平台
干部上「夜校」，企业家当讲师**