浙江日報

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

2025年4月14日 星期一 农历乙巳年三月十七
今日12版 第27716期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1

潮 新 闻

庆祝中印尼建交75周年

习近平同印尼总统互致贺电

新华社北京4月13日电 4月13日,国家主席习近平同印度尼西亚总统普拉博沃互致贺电,庆祝中印尼建交75周年。

习近平指出,中国和印尼是隔海相望的好邻居、命运与共的好伙伴。建交75年来,双方风雨同舟、精诚协作,两国关系长足发展,中印尼友好深入人心。去年,我同总统先生两次会晤,一致同意坚定支持彼此国家发展愿景,携手走好各自现代化道路,构建具有地区和全球影响力的中印尼命运共同体,引领双边关系再上新台阶。

习近平强调,中印尼同为发展中大国和"全球南方"重要力量,双方合作具有战略意义和全球影响。我高度重视中印尼关系发展,愿同总统先生一道努力,以庆祝两国建交75周年为契机,进一步深化两国全面战略合作,加强多边战略协调,不断丰富中印尼命运共同体的时代内涵,打造发展中大国精诚团结的典范、共同发展的样板、南南合作的先锋,共同促进人类进步事业。

普拉博沃在贺电中表示,值此中印尼建交75周年之际,我谨代表印尼政府和印尼人民,向习近平主席和中国人民致以诚挚祝贺。印尼同中国的友谊源远流长,两国伙伴关系强劲富有活力。双方政治、经济、人文、海上、安全"五大支柱"合作持续快速推进。我衷心希望继续深化两国合作,拉紧两国人民友好纽带,为世界和平稳定作出积极贡献。

跟着《之江新语》改文风

朱浙萍

第一视点 学习手记

切实改进文风,是中央八项规定的重要内容。当下,全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,如何持续改进文风?一部《之江新语》,值得深学细悟。

习近平同志在浙江工作期间,在浙江日报《之江新语》专栏发表232篇短论。捧读这些文章,"短、实、新"的清新文风扑面而来。它们很"短",开门见山、直截了当,要言不烦、讲完即止。它们很"实",观点鲜明、针对性强,比如"心无百姓莫为'官'""不要引导领导干部当'满票干部'""'书呆子'现象要不得"等,直指问题,实实在在。它们很"新",不仅语言个性鲜明,更重要的是提出解决问题的新理念、新思路、新举措,比如用"跳出浙江发展浙江""绿水青山也是金山银山"等大白话阐释全省发展大战略,让人耳目一新。

奉行实干的共产党人,需要怎样的文风?《之江新语》中《文风体现作风》一文说,"用尽可能少的篇幅,把问题说清、说深、说透,表达出丰富而深刻的思想内容"。文中批评了当时存在的不良文风,"喜欢写长文章,讲长话,但是思想内涵却匮乏得很,就像毛主席所批评的那样,像'懒婆娘的裹脚'",鲜明提出"当长则长,当短则短,倡导短风,狠刹长风"。

习近平同志对改进文风的要求一以贯之。党的十八大以来,他反复强调"空谈误国,实干兴邦"。中央八项规定中,精简会议活动、改进新闻报道、严格文稿发表等,都直接或间接体现了改进文风的要求。

文风连着作风。"短、实、新"的文风背后,恰恰反映着求真务实的作风。深研细读《之江新语》,不仅要从中领悟改进文风的方法论,更要用心感受党的自我革命的作风淬炼。

当前,在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,我们要把改进文风当成作风建设的一个重要方面统筹推进。首先,领导干部要带头讲短话、实话、新话,带头学习党的创新理论,带头增强党性修养,带头学习新知识。底子厚了、境界高了,才能言之有物、知行合一。其次,要和改进工作作风紧密结合,加强调查研究,倾听群众呼声。"深入群众,就来到了智慧的大课堂、语言的大课堂"。只有在摸清基层实情、汲取群众智慧的基础上,写的文、说的话,群众才爱看爱听,提出的举措才切实可行。再次,同改进党风相统一,大力改进会风,少开会、开短会、开有用的会,斩断形式主义、官僚主义"乱麻",推动清新文风蔚然成风。

全国政协调研组来浙调研

朱永新带队

本报讯(记者 万笑影)4月11日至13日,全国政协调研组围绕"推动人工智能更好服务'四个面向'"来浙江调研,并召开座谈会。全国政协副主席朱永新带队。省政协主席廉毅敏参加相关调研。

调研组一行深入宇树科技、游科互动、群核科技、云深处科技、强脑科技,了解企业在人工智能领域的前沿动态及研发成果;前往杭州城西科创大走廊未来科技城展馆、浙大邵逸夫医院、浙江吉利控股、思看科技、蚂蚁科技集团,考察人工智能场景应用、打造创新策源地、智慧工厂建设等情况。

调研组对浙江在人工智能领域取得的成效给予充分肯定。调研组表示,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视我国新一代人工智能发展,作出一系列部署要求。要切实把思想和行动高度统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,聚焦面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康深化开展"人工智能+"行动,推动科技创新和产业创新深度融合,做成更多更强的标杆性企业或现象级产品,为培育和发展新质生产力多作贡献。要充分发挥人民政协专门协商机构作用,围绕人工智能领域重点难点问题深调研、出实招、谋良策,为推进中国式现代化广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

全国政协调研组成员陈宝生、王志刚、曹卫星、曹军、李萌、曾一春等参加。

省领导卢山、蔡秀军,杭州市领导马卫光参加有关调研或座谈。

义乌外贸企业加速布局多元市场

"我们不把鸡蛋放在一个篮子里"

本报记者 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇

坚定信心 稳拓调优

开栏的话:近期,美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。作为外贸大省,浙江打好"稳拓调优"组合拳,紧紧围绕"稳欧美市场,拓新兴市场,调产品结构、模式和业态,优服务优政策"采取措施。即日起,本报推出《坚定信心 稳拓调优》专栏,反映全省上下直面风雨、坚韧前行的主动作为。

4月13日上午8时许,在义乌国际商贸城经营玩具生意的孙丽娟早早来到一区6街的摊位,摆上刚从厂里带来的新款产品。这间不足14平方米的店铺像个魔法盒,展示架上错落有致地摆放着圣诞老人毛绒玩具、会跳舞的仙人掌等数十款商品。一会儿,店里就来了名沙特客商。15分钟议价协商后,双方握手成交,订单落定。

"美国市场占比还大不大?"看到孙丽娟闲下来,记者问。

"美国市场?那早不是大头咯。"孙丽娟说着从电脑里调出一份货物清单,清单上显示今年货物出口目的地涵盖墨西哥、哥伦比亚、俄罗斯、阿联酋、埃及等国家,并没有美国。"多年前,我们就提前做好了应对中美贸易摩擦的风险预案,着力拓展国际新兴市场。回过头来看,这套策略确实提升了抗风险能力。"

孙丽娟的选择是义乌外贸群体的缩影。面对美国频繁挥舞的"关税大棒",越来越多的外贸企业将目光投向共建"一带一路"国家、RCEP成员国等,布局多元市场。今年前2月数据显示,义乌对美国的出口额已仅占总额的十几个百分点;而2024年数据显示,义乌对共建"一带一路"国家进出口额已占总值六成。

正因如此,面对当下美国一轮又一轮加征关税,义乌外贸人心里有底。"高额关税压力下,出口至美国的很多货物暂缓发运。不少美国客户同意,可以把积压的货先卖给其他有需要的客户。"义乌市饰家家居用品有限公司负责人胡春霞说,公司主营工艺品,客户网络覆盖欧美、中东、非洲等国家和地区。本月,一批原计划出口美国的捕梦网产品(一种床头装饰品)因关税问题暂存仓库。中东客户获悉后实地验看,仅提出将产品中的珠子替换为中东风格配件的微调需求,便果断买下整批货物。"义乌货不依赖单一出口地,随时能响应全球多元需求。"她说。

对外贸型城市来说,需要在"走出去"的过程中不断拓展市场的广度和深度。今年,在美国加征高额关税的大背景下,布局多元市场对义乌而言更显重要。

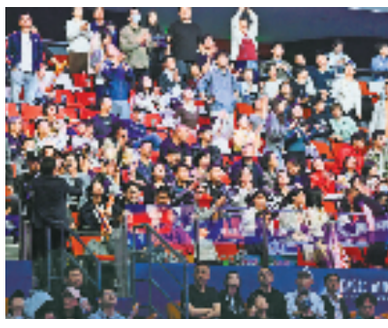
"优质品牌一站式采购,不仅降低了采购成本,同时还能确保商品品质和稳定供货。"在义乌国际商贸城二区Yiwu Selection(义乌好货)品牌出海集合店1号店内,刚获得加盟授权的厄瓜多尔公司Importadora Lina董事长戴康手持采购清单信心满满。 (下转第四版)

宁波借力国际赛事发展体育经济

羽球翻飞,带火全域消费

钱江观潮

本报记者 竺佳 共享联盟·江北 宣佳含
通讯员 金贤芳



羽毛球亚锦赛3.3万名观众近半来自宁波市外。 通讯员 水贵仙 摄

4月的宁波奥体中心,亚洲羽毛球锦标赛的击球声与观众的欢呼声交织成跃动的城市脉搏。4月8日至13日,这项亚洲顶级羽毛球赛事在此挥拍,来自21个国家和地区的276名运动员竞逐荣耀。而赛场之外,一场以"体育+"为支点的城市经济焕新实验正悄然展开——借力国际赛事撬动全域消费活力,书写体育经济新篇章。

13日下午,兰州姑娘小曹攥着面值2080元的决赛门票一路跑进了宁波奥体中心。她的座位正对赛场,能清楚看到运动员们的精彩表现。"朋友一犹豫,就发现邻座已经被抢光了。"她感慨道。本次羽毛球亚锦赛票价从580元至2080元不等,不菲的票价却难挡热情——比赛共吸引约3.3万名观众进场,其中49%来自宁波市外。场馆内,此起彼伏的加油声印证着"体育经济"的澎湃动能。

"粉丝经济"也在发力,"赛事+IP"模式借势崛起。亚锦赛形象大使、宁波籍运动员王昶"主场作战",赛事方为"梁王"(梁伟铿/王昶)组合量身打造的系列周边产品,甫一亮相便引发抢购热潮。来自广州的"梁王"铁杆粉丝小陈,专程赶来观赛。在开赛首日,与心仪的周边产品擦肩而过,她举起退而求其次买到的118元纪念款T恤,语气里带着不甘说:"明天我一定早点过来!"

据组委会统计,短短六天,赛事衍生周边产品供不应求,徽章、明信片、冰箱贴、吉祥物"啵啵"玩偶等30余款周边产品销售量逾3万件,文创销售额同比提升20%至30%。

赛场外的消费热浪同样灼人。在亚锦赛指定官方器材合作伙伴维克多门店的摊位,挂满了亚锦赛联名产品——球拍、T恤、袜子、桶装羽毛球等,看得人眼花缭乱。印尼观众比利购买了1000多元的产品,自豪地向记者展示:"我想回去送给家人朋友,买得多了还有优惠,我觉得中国的产品很划算。"

维克多门店还举行了日本选手奈良冈功大的签售会,吸引大批球迷前来。门店穿线师吴旭存透露,近年来,观众对羽毛球拍的专业化需求日益增加,店里卖得最好的就是一支价值1420元的运动员同款"龙牙之刃"球拍,比赛日一天就能卖出几十支。门店负责人杨森表示,他的店铺开在宁波大学附近,平时月销售额在三四十万元;而在亚锦赛期间,短短六天,奥体中心店的销售额就逼近百万元。

热力还从宁波奥体中心向整座城市辐射。距赛场8公里的慈城古县城,青砖黛瓦间也跃动着各种羽毛球元素。"凭亚锦赛门票免费游览"的告示牌下,杭州游客胡女士举着慈城年糕与门票自拍:"看比赛还能'穿越唐宋',这波福利真香!"

(下转第三版)

我省不断优化离境退税服务

"即买即退",真方便

本报讯(记者 郑亚丽 李洁薇 钱关键)4月8日,国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税"即买即退"服务措施的公告》,将离境退税"即买即退"推广至全国。记者从相关部门了解到,浙江已开设219家离境退税商店,包括杭州的14家首批"即买即退"试点商店,构建起以杭州重点商圈为主、范围覆盖全省的离境退税商店布局。

离境退税"即买即退",是指在已实施离境退税政策的地区,境外旅客在"即买即退"商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。该举措前期先后在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。

"与传统离境退税办理流程相比,'即买即退'政策将退税环节前置,让境外旅客更直观地享受到退税带来的实惠,也节约了时间。"万事利丝绸是杭州离境退税"即买即退"第一批试点商户,商店柜台前,试点的中英文标识格外显眼。该公司相关负责人告诉记者,他们的丝巾、睡衣等丝绸产品备受外国游客喜欢。

在杭州延安路的一家商场,一楼美妆区不时有外国游客咨询买单。几位来自土耳其的游客在一楼美妆区挑选商品。她们告诉记者,趁着来杭州游玩的空隙,来商场选一些纪念品。在工作人员告知她们只要购物满500元,就可享受离境退税"即买即退"政策后,她们立马现场操作并拿到了11%的应退增值税额,表示"退税的钱可以拿来多买一些礼物"。商场相关负责人告诉记者,不少外国游客会趁着来杭州游玩购买一些美妆和服饰。现在,有了离境退税"即买即退"政策,境外游客只要购物满500元,就能拿到8%或11%的应退增值税额,方便他们现场领取退税款用于再消费。

2023年9月,杭州成为继北京、上海、广州、成都之后又一试点离境退税"即买即退"的城市。随着"240小时过境免签"等政策的不断优化,以及离境退税商店的增加,境外旅客在中国旅游时选择来杭州旅游、购物成为一种新潮流。

记者从相关部门了解到,随着《公告》发布,新一批离境退税商店备案工作正在进行中,预计将有更多的商店参与进来。

在优化离境退税服务方面,浙江也在发挥数字化优势。据了解,萧山国际机场的离境退税集中退付点采用"自助终端+支付宝"模式,旅客在机场海关查验退税商品后,只需在支付宝相应页面填写手机号码、护照号码和姓名,并在机场设置的智能终端上扫描支付宝收款码,即可办理离境退税。

趣味运动会

4月13日,新昌穿岩十九峰热闹非凡,"绍兴印象"在绍国际友人趣味运动会在此举行。足球九宫格、超级障碍赛等多个趣味团体项目轮番上演,吸引了约170名在绍外籍专家、教师、留学生、商人及其家属等热情参与。

本报记者 郑培庚
通讯员 潘亚英 摄

短评

借力跃迁

习近平总书记强调,要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。

当羽毛球亚锦赛的最后一球落地,宁波的"体育+"实验却未落幕。从粉丝寻味到科技赋能,从古城活化到产业跃迁,这座城市以赛事为支点,撬动消费、文旅、产业的多元生态,让"流量"真正沉淀为"留量"。

赛事终章处,恰是城市消费焕新的序曲。宁波的探索证明,提振消费绝非简单的政策加码,用一只羽毛球串联起传统街巷与智慧商圈,用一场赛事激活全域消费生态,"发挥消费基础性作用"便不再是宏观叙事的愿景,而是街头巷尾可触可感的烟火升腾。宁波的实践证明,在"体育+"的方程式里,答案从来不是单项的奖牌数字,而是一座城与一群人如何借力跃迁,找到属于未来的生长节拍。

新闻提要

重要窗口 理论周刊

6~7版