



## 浙江消费精品即将亮相

本报讯 (记者 胡静漪 段琼蕾 通讯员 钟欢欢 傅春翌) 第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,是开年以来我国举办的首场重大国际性展会。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,今年有来自71个国家和地区的1700余家消费企业、4100余个消费品牌参加消博会,展示时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等新兴消费领域

的精品新品。浙江参展面积共计920平方米,包括浙江形象展区、品字标展区、宁波展区、浙江珍珠企业集合展区等。

本届展会,浙江形象展区继续以“灵秀浙江”为主题,围绕高精尖、新业态、非遗传承方向甄选23家头部优质企业,从新活力、新场景、新融入三大板块展示浙江“新、优、特”消费精品。吉利集团、强脑科技、Rokid乐奇(灵伴科技)等高新技术企业,水秀文化、气味王国、毫微科技等数字消费企业,舜浦工艺、花西子、柚香控

等国潮文化企业将在展区亮相。品字标展区以“国潮新消费、科技新势力”为主题,设置“本草智疗”“东方瑰宝”“工开物”“浙瓷韵”“数智国潮”五大板块,呈现茶叶、丝绸、黄酒、中药、根雕、木雕等13个浙江省历史经典产业,全省18家品牌企业、200多款产品参展。宁波展区集中展示宁波与中东欧国家经贸合作的成果,共有15家宁波企业参展,展品覆盖酒类、食品、咖啡、水晶等中东欧国家的特色商品。

本报杭州4月12日讯 (记者 陆乐) 12日上午,省长刘捷主持召开省政府第70次常务会议,分析研判一季度经济运行情况,研究部署下阶段重点工作和针对性措施。

会议指出,一季度我省经济顺利实现开门红开门好,但仍面临多重压力。要高度重视当前经济运行面临的困难和挑战,坚定信心、保持定力,紧盯国际经贸形势新变化,紧扣省委“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”总体部署,扎实推进“十项重大工程”,做好打基础利长远调结构优质效的各项工作,推动经济持续回升向好,实现质的有效提升和量的合理增长,更好展现“经济大省挑大梁”的责任担当。

会议强调,要扎实干好二季度,奋力夺取“半年红”,为高质量完成全年目标任务奠定坚实基础。要全力以赴稳外贸,因时因势、因地制宜打好“稳拓调优”组合拳,加速政策落地和储备,加强海外综合服务体系建设,支持企业开拓多元市场。继续发挥工业“压舱石”作用,加强运行监测调度,推进企业“纳规入统”,加快转型升级步伐,夯实工业经济底盘。用足用好“两新”等国家政策,坚定不移实施提振消费专项行动,确保相关政策尽早落地,营造良好消费环境,推动消费提质升级。千方百计扩大有效投资,加快重大项目进度,狠抓制造业投资,加大招商引资和本地企业增资扩产,促进房地产止跌回稳,持续优化投资结构、提高投资效益。积极推动科技创新和产业创新深度融合,完善创新投入增长机制,加快打造一批概念验证中心、中试基地,培育壮大创新主体,营造良好创新生态,大力发展新质生产力。加快推动绿色低碳发展,扎实做好迎峰度夏能源保供稳价工作,打好污染防治攻坚战,抓好生态环境督察反馈问题整改。切实保障和改善民生,做好稳就业工作,持续推进公共服务优质共享,高质量办好十方面民生实事,加快推动共同富裕先行示范。防范化解各类风险隐患,稳妥有序化解地方政府债务,扎实做好安全生产和防汛备汛工作,确保社会大局和谐稳定。

扎实干好一季度,奋力夺取“半年红”

## 我省昨迎极端大风

北方强沙尘来袭,预计15日基本结束对浙江的影响



4月12日,西湖边的游人在风中艰难前行。

本报记者 林云龙 摄

本报讯 (记者 张源 胡静漪 通讯员 李筱盼 陈爱民) 4月12日,中央气象台持续发布大风橙色预警,一场范围广、强度强的大风天气正在影响我国。冷暖空气强对流激烈交锋,我省也出现较大范围强对流天气。

12日,我省极端大风进入最强时段。沿海海面刮起8至10级局部11级大风,内陆平原地区阵风达6至9级,江河湖面和高山区局地阵风超11级。截至18时,我省已发布115条预警信号,其中大风预警82条。江北、嵊泗发布大风红色预警,杭州、富阳、桐庐等26个地区发布大风橙色预警。截至15时,近12小时站点极大风速出现在临安区仙人顶,风力达到14级。

12日上午,浙北地区雨势减弱,其他地区部分有阵雨或雷雨,降雨明显向南收缩,有雷雨地区局部可伴有短时强降水、7至9级雷暴大风等强对流天气。

此次极端大风持续时间长、破坏力强。气象专家分析,其特点有三:一是在系统逐渐东移的过程中,前进侧生成低压,而身后是高压,在高压和低压之间,气压梯度很大,所以风力强劲;二是受晴空辐射影响,高空的强风会在能量交换下,带动地面强风逐渐增强,阵风猛烈;三是狭管效应明显,楼宇之间以及山口处,强风影响容易升级。

随着较强冷空气快速东移南下,降温横扫大江南北,12日白天我省出现了大范围的强降温。15

记者从浙江省生态环境监测中心了解到,沙尘在夜间影响浙东、浙南地区,到13日中午基本移出我省。此后还有一轮较弱沙尘过程,到15日基本结束影响。

# 我省高新技术产业增加值占比创新高 2024年对规上工业增加值贡献率达75.8%

本报讯 (记者 郑亚丽 通讯员 吴扬青) 近日,2024年浙江全省高新技术产业运行报告出炉,“高新技术产业增加值占规上工业增加值比重”“高新技术产业投资占固定资产投资比重”“规上工业研发费用支出占营业收入比重”3项指标均创历史新高,分别为69.0%、19.7%、3.17%。

2024年,浙江高新技术产业增加值达15507.9亿元,比上年增长8.3%、高于规上工业0.8个百分点,占规上工业增加值比重69.0%,较上年增长1.9个百分点,占比再创新高;对规上工业增加值贡献率达75.8%,拉动规上工业增加值增长5.7个百分点。高新技术产业工业总产值

74430.4亿元,比上年增长5.7%,占规上工业总产值比重66.8%。

从各设区市看,高新技术产业增加值方面,宁波和杭州突破3000亿元;嘉兴突破2000亿元。增加值增速方面,衢州、温州和金华增速超过10%。增加值占规上工业比重方面,舟山位列全省首位。

2024年,全省规上工业研发费用支出达3720亿元,比上年增长5.5%,占营业收入比重达3.17%。从行业看,规上工业研发费用支出增速方面,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,通用设备制造业,电气机械和器材制造业等7个行业占比高于全省平均水平。

浙江的产业日趋“高新”。在近期浙江省2025年二季度重大项目开工活动上,8个现场项目中就有5个先进制造业项目,比如杭州长龙·国际航空再制造中心、宁波荣芯12英寸集成电路芯片生产线等,“新”意十足。

今年,浙江高新技术产业发展依然蓬

勃。近日,省经信厅印发的《2025年浙江省推动高新技术及产业化发展工作要点》提出要求,2025年,全省高新技术产业投资增速快于面上、占固定资产比重16%左右,规上工业企业研发费用支出占营业收入比重超过3.15%,规上工业企业新产品产值率保持在40%以上。

具体来看,今年省经信厅将从5个方面发力,全面推进科技创新和产业创新深度融合、全力强化企业创新主体地位、全域打造产业创新平台网络、全速推动企业科技成果转化和产业化、全效提升高新技术产业发展能级,不断推动高新技术及产业化发展。

## 龙泉构建全链条创新体系 课题交给实验室 成果走上生产线

本报讯 (记者 杨世丹 通讯员 沈晓明 黄海英) 近日,在龙泉产业创新研究院的新能源车辆热管理实验室室内,一组新型冷媒整车热管理系统正在接受极限测试。今年1月,该系统还经受了在黑龙江黑河进行的高寒标试验。该实验室近三年孵化技术转化产值超亿元,成为撬动龙泉制造业高质量发展的核心力量。

以实验室为起点,龙泉正构建“基础研究—技术开发—产业孵化”全链条创新体系。作为山区海岛县之一,龙泉在2018年开启“破局之战”:与浙江大学共建创新中心和产业创新研究院。

“山区海岛县突围的关键,在于将科研势能转化为产业动能。”龙泉市科学技术局局长郑绍武介绍,通过“企业出题—高校解题—政府助题”协同机制,龙泉产业创新研究院与本地企业共建5个联合实验室,覆盖汽车热管理、精密机械、生物医药等领域。

日前,记者走进龙泉夏芝热管理有限公司的智慧工厂,全自动生产线每80秒就下线一套新能源汽车热管理模块。“我们的热管理集成模块、电动压缩机等核心部件,都融入了实验室的创新技术。”工厂负责人邵华建介绍,“这些部件已经广泛应用于吉利集团的新能源车型中,赢得了市场的高度认可。”

同样受益的还有本土制造企业三田集团。这家深耕汽车零部件领域20余年的企业,依托研究院的燃料电池及新能源热管理实验室,成功研发出能效比提升20%、成本降低15%的新型电动压缩机。三田汽车空调压缩机有限公司总经理林剑介绍,通过产学研合作,公司成功研发出多款具有自主知识产权的新能源汽车零部件。如今,三田集团已成为丽水首家浙江省“未来工厂”。

“山区县也能打造高能级创新平台。”龙泉产业创新研究院院长熊树生以热管理产业为例,解读其中的发展逻辑:

实验室攻克冷媒控制技术,吉利汽车集团落地产业化生产,三田集团完成供应链升级,最终形成年产值超15亿元的产业集群。这种“科研一产业”的正向循环,正在精密机械、生物医药等领域加速复制。

在浙江孔山重工机械有限公司的测试场,搭载智能控制系统的KS710一体式潜孔钻机正在模拟复杂矿区作业。这台由企业与研究院联合研发的“矿山机器人”,集成自动换杆、岩层自适应识别等技术,将钻孔效率提升超35%。“在东南亚和非洲的矿山项目中,超过80%的客户指定使用KS710。”该公司总经理陈庆丰表示,2024年公司潜孔钻机板

块产值比上年增长70%,在印度尼西亚、几内亚、尼日利亚、津巴布韦等国家

的市场份额持续攀升,品牌影响力日益扩大。

与此同时,一场“以竹代钢”的绿色革

命正在改写传统竹产业。龙泉推动低效

企业152家转型发展,47家企业完成智能化改造,打造出“竹材深加工—环保建材—文化创意”的绿色产业链。

龙泉市亿龙竹木开发有限公司与研究院联合研发的竹基纤维复合材料,抗压强度达325MPa,碳排放仅为钢材的19%。这项技术不仅撑起了印度班加罗尔机场1.2万平米的竹构穹顶,更中标北京城市副中心站建设项目。“我们的防火竹建材已进入30个国家,2024年,企业消耗本地竹材9万吨,带动本地竹农人均增收1.2万元。”董事长汤荣方介绍,2024年企业助推龙泉竹木规上产值逆势增长20.2%,彻底扭转持续三年的下滑态势。

从实验室的技术突破到产业集群的协同发展,龙泉的创新生态正释放出强劲动能。数据显示,2024年龙泉市规上工业增加值达29.3亿元,比上年增长10.6%,高新技术产业增加值增长13.9%,占比达63%。

## 仙居建设人文乡村打造新型文化空间和新业态 乡村潮起来 村民富起来

本报讯 (记者 陈久忍 共享联盟·仙居应芳露) 面对屏幕,选择乐器,通过一键AI换脸,就能生成专属个人的国乐短视频。近日,在台州仙居县皤滩乡山下村的道渊·数字国乐体验馆,来自绍兴的游客陈杰高兴地将自己弹奏古筝的短视频下载到手机,分享给朋友。

道渊·数字国乐体验馆由浙江大学李旭平教授指导建设。在这里,可以看戏、听曲、识谱,开展各种互动体验。“大数据、大模型、人工智能等技术的应用,让200年历史的道渊古宅焕发出新活力。”皤滩乡宣传

委员泮雅云说,从古戏台、古盐道,再到道渊古宅、“江南第一书院”桐江书院,山下村推出以儒学、国乐和非遗体验为主题的特色研学路线,近半年接待游客18万人次。

仙居是人文乡村省级定向试点单位,下汤文化、山水文化、御史文化等享有盛名。近年来,仙居创新实施人文乡村三年行动计划,实施历史文化挖掘研究工程,举办人文乡村建设项目擂台赛,打造出“诗画高迁”“道渊山下”等20个地标性文化IP,以及下街村“在野集”、上叶村岩值美学馆、路北村乡村剧本杀等一批新型文化空间和新业态,

让乡村潮起来,产业旺起来、村民富起来。

仙居县田市镇下街村的明代云田古街是仙居历史上最重要的古集市之一。该镇在云田古街的基础上打造了乡村创艺文化艺术品集市项目“在野集”,引进了花房餐厅、网红打卡墙、乡野咖啡、绿皮车火锅等年轻人喜欢的业态,每年可为村集体带来30多万元收入。

为更好地盘活乡村资源,仙居还面向全国发布乡村运营合伙人招募令,邀请各类人才入村运营。

旧校舍变身山景民宿,山坡地变身大

树广场,小山洞变身咖啡营地……在90后乡村运营合伙人杨骐羽团队的运营下,不到半年时间,位于5A级景区神仙居山脚下的白塔镇仙景村,从一个默默无闻的小山村,变成青年的网红打卡地。目前仙景村已落地运营项目12个,吸引博士后工作站、旅拍等8个青创团队入驻,预计带动村集体年均增收23万元。

仙居县社科联副主席陈芳菲说,今年仙居还将推出万年文化精品线、环神仙居精品线、高铁滨溪精品线、东部运动精品线等4条人文乡村精品线,将人文乡村串点成线。

## 秀装备



4月12日,第30届浙江(瑞安)机械装备展览会在瑞安市会展中心举行。此次展会以“高端智造,创新引领”为主题,规模再创新高,2万平方米的展厅内,300余家企业集中展示智能制造、工业自动化等领域的尖端技术与创新成果。

通讯员 孙瀛 摄