

辣椒新品种掀起舌尖热辣新潮流

衢州白辣椒，辣椒界的隐藏王者

融媒联连看·来耕田

本报讯（记者 赵璐洁 来逸晨 见习记者 汪文羽 通讯员 王雪艳）辣椒，是衢州人不可或缺的“心头好”。和川菜의麻辣、湘菜的香辣不同，衢州菜的“鲜辣”融合了赣菜的辣与浙菜的鲜，这就要求使用的辣椒既要有辣味，更要有鲜味。今年春耕，省农业农村厅发布的2025年农业主导品种中，“衢椒”系列白辣椒“衢椒1号”就作为唯一辣椒品种入选。这种别具鲜味的辣椒，正掀起舌尖热辣新潮流。

3月29日，记者来到衢州市衢江区莲花镇现代农业园区的一个家庭农场内，只见农民们正忙着运苗、破膜、栽苗、盖土。很快，一垄垄覆好的地膜上整齐排列着一株株嫩绿的白辣椒苗。

“普通辣椒每公斤卖4元，这个白辣椒每公斤可以卖到16元，非常抢手。”农场主姜延祥说，“很多顾客反馈，这个白辣椒品种好，辣度适中。”

姜延祥口中的抢手货，正是在“衢椒1号”基础上改良的白辣椒新品种“衢椒5号”。衢州市农林科学院蔬菜所近年来一直将白辣椒作为蔬菜育种项目的主攻方向，先后培育了“衢椒1号”“玉龙椒”“衢椒5号”3种白辣椒品种。其中，“衢椒1号”是国内首个白辣椒杂交种，2017年后一直被遴选为浙江省农业主导品种，目前市面上大多数的白辣椒是“衢椒1号”。

衢州市农林科学院蔬菜所副所长



农民们正种植白辣椒苗。

本报记者 祝旖波 摄

张婷为记者摘来了“衢椒1号”和“衢椒5号”。外观上看，二者都是呈羊角状，颜色黄白；各尝一口，“衢椒5号”鲜味更胜一筹。她解释，味蕾能感受到多少鲜味是由食物中的鲜味氨基酸决定的，单位质量的“衢椒5号”中所含的鲜味氨基酸是普通辣椒的1.5倍左右。此外，它还有皮薄肉厚、亩产量高等特点。

最近，神椒农业科技（衢州）有限公

司花费了110万元拍下了“衢椒5号”种子的独占经营许可权。在企业负责人周爱平看来，110万元买“衢椒5号”不会亏本，他们计划将之加工成符合衢州及周边地区口味的泡椒、辣椒酱等产品。

“今年将实现2万亩到3万亩的种植面积。大面积种植后，公司还会与本地种植户开展合作，带动种植户增收，

进一步提高‘衢椒5号’的市场流通量。”周爱平说。

目前，来自浙江的“衢椒”系列白辣椒，已在江西、福建、湖北、广东等地广泛种植，占全国同类产品市场份额九成以上。近三年来，该系列已累计推广种植面积21.1万亩，带来收益2.36亿元。



扫一扫 看视频

海宁企业给9000吨级粮仓造气膜壳体

用吹气球的方式建一座粮仓

本报海宁4月1日电（记者 褚君君 沈烨婷 通讯员 杨立超 汤佳晨）今年3月，一座9000吨级气膜粮仓充气成型，刷新了我国气膜储粮仓的规模纪录。“粮仓外层像白色气球一样的气膜，就是我们企业生产的PVDF膜材。”浙江宏泰新材料股份有限公司总经理浦逸锋告诉记者。

1日，记者走进位于海宁市丁桥镇的宏泰新材料生产车间，细如头发的丝线经过织造、双向预应力拉伸和多层涂覆、在线检测、收卷、检验测试等环节，变成了一卷卷白色基膜。这些产品主要应用在空间结构建筑、仓储等领域，远销全球20多个国家。去年企业年产值超1亿元，日产膜材5万平方米。

用气膜壳体替代混凝土或钢板，粮仓的保温效果怎么样？“PVDF膜材可以简单理解为高级塑料布，但是它不仅能防水防风，还能抗紫外线。”浦逸锋说，如果说传统粮仓的储粮方式相当于给粮食穿了件普通棉衣，气膜仓就好比给粮食穿了件羽绒冲锋衣，它的气密性压力半衰期长达4312秒，超粮仓300秒设计要求的10倍以上。

这不是宏泰第一次生产超级大单体的气膜。早在2019年，企业主攻煤



图为单仓储粮7500吨的架空式粮食气膜仓。

受访单位供图

炭仓储领域，就自主研发生产了一款气膜，应用在目前国内横跨度最大的单体气膜工业储煤仓上，其横跨度达到207米，占地约10万平方米，还同时具备系统监测、自动补气等智能技术。

正是这次成功，让期望用气膜仓代替传统粮仓的中储粮集团与宏泰展开合作。从“工业级”跨界到“食品级”，需要突破不少技术瓶颈。“储粮仓的要求比起煤炭来，堪称苛刻。”浦逸锋表示，

粮仓温度需要长期保持相对稳定的温湿度，良好的密闭性以及使用年限要达到30年以上，这对现有的气膜材料提出了许多新的要求。

最大的挑战是控制形变——气膜粮仓成型后，还要承受内部的高压力，稍有不慎就会变形。宏泰为此专门成立气膜粮仓研发小组，直接在生产线上测试，“好几次肉眼看产品已经接近完美，但一检测又冒出新的问题。”浦逸锋

说，接近1年的前期研发试验阶段，企业投入了两三百万元研发设备，耗费了近2万平方米的膜材。

气膜材料表面看是一种柔性织物，但在生产时要给其“加压”，让内部存在一定的应力场，才能获得一定的刚度。“这款气膜产品就是既要让气膜达到钢材的硬度，也要具备织物的柔韧度。如何平衡两者就很关键。”最终企业通过自主研发的双向预应力膜材涂层和检测技术，使膜材在经向和纬向的形变均被严格控制在1.2%以内，远低于市面上3%的标准。浦逸锋解释：“简单来说，就是在涂覆生产时对膜材预先施加拉伸应力，让气膜内部形成‘抗压储备’，在实际使用时抵消外部拉力，就能不易变形。”

采用气膜壳体的充气粮仓，不仅封闭性强，还能降本增效。浦逸锋自豪地说，配合智能电控风机系统，这款气膜仅用33分钟即可完成充气成型，建成速度仅需2个月，比传统粮仓提早10个月，造价却仅为传统粮仓的五分之一。

成功后，宏泰开始瞄准了食品加工、医疗健身等新的环保膜材领域。眼下，企业新建的环保TPU膜材生产线已试产成功，预计今年二三季度可实现批量生产，年新增产值约1亿元。

农历“三月三”建德新叶古村火出圈

守好古村的根 搭好文化的台

3月31日是农历“三月三”，于建德市大慈岩镇新叶村而言，这一天的重要性不亚于过年——

清晨，锣声响起，叶氏祭祖队伍开始游村，这是这座800余年历史的古村约定俗成的习惯。青瓦白墙、古寺古塔，错落聚合的古村落内，同姓不同派的村民穿着各色服饰，按照传统“十献礼”的流程，为村祈福；还有穿着戏服的孩童，有模有样地唱着新叶昆曲……

如今，这份热闹不只属于新叶村民，这鲜活的一幕幕通过互联网直播被送到世界的各个角落——当日，各平台直播观看人数实时最高突破55万人次，而在线下特意赶来见证“古村新韵”的游客也超过5000人次。

一座古村，一场传统民俗庆典，如何让流量留下来？为了干成这件事，新叶村花了将近20年时间。

事实上，新叶村也差点走了弯路。如今已是退休之年的老文保人陈志昌，清晰地记得一组数据：前三次全国文物普查统计，全村有70余处文物保护单位。但仅2002年至2007年间，全村就新建了近百幢住宅。本世纪初，全国古村落都面临着城镇化快速发展带来的冲击，钢筋水泥浇筑的现代住房快速吞噬着传统村落的泥瓦砖墙。

幸好新叶村依然完好保留了东南

地区传统农耕乡村的村落历史发展、社会结构、文化生态、风土人情等，让这里一度成为全国建筑专家研究中国乡土建筑的宝地。

著名文物专家谢辰生认为，“新叶是中国古村落的活标本”。而在研究了新叶村大大小小十多个宗祠后，清华大学陈志华教授也对新叶村保留的文化脉络提出高度评价，新叶宗族以“和敬”“有序”自主管理，在中国家族发展史上也是具有代表意义的。

“当时村里的人也有想法，难道就让村子旧着，就能过得更好？”在新叶村党委书记叶向滨的回忆里，改变村里人想法的转折点，还要从2007年新叶村决定启动古村落综合保护工程开始说起。这也意味着，新叶村必须直面古村落保护和人居环境改善的冲突。

“我们第一时间否决了简单推翻新建房的方案。当地政府和专家都在寻找‘最大公约数’。找到平衡村民利益和古村落保护的中间值。”叶向滨说，“中间值”落在了降层拆改的办法上，“就是让影响历史人文景观的自建房降层改造，以最小损失保留村落空间和历史的完整性。”

有了这次经验，新叶村将其总结为“把遗产保护和民生建设结合起来”。2012年，新叶村被批准为首批“中国传

统村落”；2013年，“新叶村乡土建筑”列入第七批“全国重点文物保护单位”；2023年，建德入选全国传统村落集中连片保护利用示范县名单，是全省唯一。

留住了根，但就这么原地踏步吗？“保护传统古村落，并不意味着要追求古，而忘记了跟上现代文明的步伐。”说这话的，是村里的“土专家”叶永光，曾参与新叶村的族谱修订。他邀请记者再去村里逛逛。

他此行的目的地，是刚开放的新叶村图书馆。在记者看来，这座建筑也像是个明清时期的民居，和村里其他民居差距不大。叶永光摇了摇头说：“这个图书馆可是大有讲究的。你看这主体建筑，是徐文祥的民居改建而来，我们能看到梁上雕花，都是明代建筑形制的装饰。更精彩的在二楼，里面收藏了许多与新叶相关的重要文献和珍贵档案。”叶永光眼里透着光，笑着说：“最近我们正在给资料建数字档案。我也顺便补课，争取尽早攻克这些书籍，之后游客来了我能讲给他们听。”

新叶村试图让古村落能“说话”：新叶非遗馆内不时传出昆曲旋律，那是经新叶本地演化后的“草昆”唱腔；景区入口的菜园地里，村民递给游客一把西瓜籽，手把手教着他们播种浇水；文昌阁

内，孩童开心的笑声传来，原来是新学的毛笔字写得有些别致，逗得围观人大笑……来自上海的游客宁萌和丈夫恰好赶上了新叶“三月三”。“之前听朋友说，春天的新叶村风景很好，就预定了村里的民宿住上几天。没想到还赶上了村里的大日子。”宁萌拿出相机向记者展示着体验的成果，“我去过很多村子，还是第一次感受全村一起过节的气氛。这些灰白的古建筑映衬下的文化味，从镜头里看起来格外有生命力。”

“活”了的古村，才能“火”起来。近年来，随着村内旅游项目开发和古民居改造利用，前来旅游、研学的游客接踵而至——5年来，新叶村累计接待游客60余万人次，实现旅游收入2000余万元。借此机遇，许多村民实现了家门口就业，也有人张罗了农家乐、民宿，卖起了土特产，2024年新叶村村集体旅游收入达30万元。

“我们会不抛弃古村落的根，也会搭好现代文化活动的台，以完整的古村产业链，把古村落保护好、传承好、利用好。”大慈岩镇主要负责人说，接下来，他们还会定期举办非遗技艺展演、乡土建筑论坛等活动，同时继续借助数字化手段更好保护现存古建筑。

（本报记者 应陶 通讯员 卜金 叶婷）

国家数据基础设施建设(先行先试)杭州市试点项目启动 杭州打造国家级数据“高速公路”

本报杭州4月1日讯（记者 金春华）高速公路，被视作经济发展的动脉。如今在杭州，数据领域的“高速公路”网络建设也将展开。1日下午，国家数据基础设施建设(先行先试)杭州市试点项目启动会召开，20家参与建设的企业亮相，标志着杭州市该项试点迈入政企协同、制度创新的实质性建设阶段。

“数据的价值在于流通和使用。我国数据产量稳居世界前列，但数据的高效利用面临流通不畅等诸多挑战。杭州将重点探索数据基础设施中数据流通利用的技术路线和实践路径，破解相关难点堵点。”杭州市数据资源管理局相关负责人介绍，此次试点，国家数据局部署杭州承担数场、数联网、区块链、隐私计算和可信数据空间等5项任务，“期望为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法”。

此次参与杭州试点任务的20家企业，涵盖国内数据、通信等多个领域的头部企业。“我们承担的试点任务，主要是负责隐私计算和可信数据空间

的关键技术研发与实施。简单来说，就是让数据‘可用不可见’。”蚂蚁密算科技有限公司相关负责人介绍。中国联通杭州分公司负责人介绍，中国联通承担了数联网相关任务，将依托通信网络基础设施和通信服务经验，打造高速可靠的数据传输网络，实现数据在不同节点、不同区域之间的高效流通与交互，促进各参与企业之间高效协同，推动整个数据流通利用技术体系有效运转。本次试点建设中，杭州市数据集团主要承担配合省、市数据局做好项目统筹协调工作，承担项目核心平台建设运营。

去年，国家数据局组织北京、上海、深圳等18个城市先行先试，加快推动国家数据基础设施规模化部署、系统化应用。杭州、温州两地入选。杭州凭借数字经济发展和数据产业培育等优势入选。去年，杭州数字经济核心产业营收突破2万亿元，实现增加值6305亿元，创历史新高。全市人工智能领域拥有营收超百亿元企业7家，31家企业营收超过20亿元。

德清烈士陵园义务守墓人等来98岁老人与阔别80年的烈士哥哥“重逢” “他们终于团圆了”

本报德清4月1日电（记者 王璐怡 共享联盟·德清 王力中 倪忆雪）“哥哥，我带着一家人来看您了……”1日，在翠柏围绕的德清县龙山烈士陵园内，一位白发苍苍的老人双手扶着烈士墓碑，潸然泪下。老人是烈士沈有明的妹妹吴文英，清明前夕，98岁的她带着三代共11位亲人，从江苏溧水赶到德清，与阔别80年的哥哥“相见”。

“他们终于团圆了。”那一刻，站在一旁的义务守墓人蔡永法也红了眼眶。

1945年农历五月，一支新四军队伍在德清兵分三路与敌人展开了两天三夜的激战，有18位战士献出了生命。沈有明是其中一员，牺牲时年仅21岁。战斗结束后，是蔡永法的父亲和乡亲们含泪将烈士的遗体安葬。

由于战时资料匮乏，当时只有4位烈士身份得以确认，沈有明长年列于“无名烈士”之中。直到2024年，在德清与溧水两地党史和民政部门持续走访、多方查证，以及社会各界协助下，最终确认沈有明烈士安葬于龙山烈士陵园。得知这个消息，一直在四处打听的家人们激动不已。今年清明前，吴文英在家人的搀扶下，站到了烈士墓前，唤出哥哥的名字，和哥哥“久别重逢”。

1941年出生的蔡永法，是德清县

龙山小学的退休教师。自小听着父亲讲述的烈士故事长大，对龙山十八烈士心怀敬意。“他们中有的才16岁，最大的也不过30岁，很多人连名字都没留下。”蔡永法说，父亲时常教育他，要牢记这些烈士，记住如今的好日子，都是他们用鲜血换来的。

1965年，24岁的蔡永法开始走访老战士、查阅史料，试图查证那场战斗中烈士的身份。他带着村里的青年修缮陵园、立碑、植松，并开始向学生和村民义务讲述烈士的故事。这一讲，就是60年。

退休后，蔡永法把更多时间花在了这里，在讲解之外成了义务守墓人。他清扫墓地、擦拭碑文、修整松柏，几十年来几乎天天如此。2021年，在蔡永法的倡议下，当地党员群众积极参与，筹款80余万元对烈士陵园进行修缮。焕然一新 的陵园成为德清县重要的爱国主义教育基地，至今已有超3万人次在这里聆听蔡永法的讲解，接受爱国主义教育。

一座陵园，安放着一8位烈士的英灵，也承载着一位老人的承诺。今年清明前夕，蔡永法终于“等”来了一名烈士的亲人，他也坚信，那些不能忘却的名字，会被更多人牢记。

两只“麻雀”的启示

（上接第一版）

近年来，省委、省政府在舟山市及淳安、龙游、景宁3个县部署基本公共服务一体化试点工作，目前已形成首批30项经验，并向全省或特定区域推广。其中，景宁有13项经验入选，为三个试点县最多。峡西也参与了教育、医疗、养老、交通等领域试点探索，合计20项经验。

其二，因地制宜的发展逻辑。

区位优势不同、资源禀赋不同、发展阶段不同，山区海岛县发展不是“捡到篮子里都是菜”，什么项目最适合自己的，怎么把有限的资源用在刀刃上，这是一门很深的学问。

前些年，峡西海岛游以观光、休闲为主，互动性、参与性产品不多，在业内名气不显。对此，峡西重新系统梳理县域内小岛发展现状和特点，根据不同海岛的资源禀赋，形成错位打法，激活消费新场景，去年旅游产业增加值增长7.4%，游客接待人次增长10%以上。

花鸟岛走出了一条特色鲜明的差异化发展之路。从“高端定制”旅游到“艺术花鸟”营造，近年来花鸟岛不断引入多元业态，吸引了众多创客，丰富旅游体验。2024年重新定位“爱情主题岛”，打造浪漫场景，举办创意活动，设立婚姻登记处，延展爱情产业链。如今，花鸟岛成为热门旅游地，吸引大量游客，带动民宿、餐饮等产业发展，实现旅游与文化深度融合，推动当地经济增长。

视角切换到景宁。当地森林覆盖率达81%，是浙江“传统道地药材”主产区之一，但无法形成规模化。这三年，景宁将备药大健康产业作为县域三大主导产业之一，加强医药产品和药食同源食品企业的招引和扶持，拉长中药材产业链。

位于县城北工业园西北侧，“中国畲药谷”标准化厂房拔地而起，浙南畲药（金钱莲）创新创业产业园项

目建设进展顺利……目前，景宁畲药材种植面积已达9.49万亩，去年新增多花黄精、三叶青等畲药材基地2000余亩。

过去，很多县城发展往往模仿大城市的发展思路，在产业结构上追求“大而全”，增长动能上渴望“高精尖”，由于自身的“先天缺陷”导致发展“举棋不定”。

两只“麻雀”的经验告诉我们，强城的关键在于遵循比较优势原则，选择符合自身实际情况的产业，在目标上要咬定青山不放松，在行动上要坚持一张蓝图绘到底，必然能找到新的经济增长点。

三年间，两只“麻雀”各类经济数据明显提升，但更为重要的是，他们的很多探索都是自下而上的改革，贴近基层实际，饱含着群众智慧，为缩小地区差距打开了新思路新空间。

简评

在浙江陆域面积中，山地占了七成以上，面积大于500平方米的海岛有近3000个，是全国岛屿最多的省份。基于这样的省情，景宁和峡西作为典型进行解剖，“麻雀”的价值远大于“麻雀”本身。在采访中，相关部门明确表示，他们既立足景宁、峡西本身，也要从山区海岛整体考虑，既要找准符合当地的实招硬招，也要形成可复制可推广的政策举措。

从两县探索来看，就是为了提升县城综合承载力，一方面坚持以人为本，从老百姓最迫切的需求入手，如医疗、教育等，引导人口向往集聚，满足他们对美好生活的向往；另一方面坚持因地制宜，并没有因为虹吸政策红利搞大拆大建，而是走上特色发展之路。这些宝贵经验，正是将“千万工程”的理念、路径、方法、机制贯穿运用到缩小“三大差距”的全过程各方面。