

新潮起钱塘
杭州高质量发展谱新篇

一步一履总关情,春风又绿江南岸。新春伊始,全省聚焦“4+1”重要要求系统谋篇布局,全力推进创新浙江、共同富裕示范区、高能级开放强省、高水平文化强省、新时代党建高地建设。杭州“头雁”先飞,一鸣惊人。杭州现象级新锐科创企业矩阵引发关注,“杭州现象”不胫而走,成为展示浙江高质量发展建设共同富裕示范区、解码中国式现代化的鲜明样本。

面对鲜花着锦的盛赞,杭州始终保持清醒头脑,谋划下一步如何乘势而上,让蓬勃创新的火种绵延成燎原之势,补齐短板、砥砺前行。日前推出的《新潮起钱塘——杭州高质量发展谱新篇》特别策划,回应“杭州下一步怎么干”的追问,聚焦杭州全面落实“4+1”重要要求生动实践,看看“头雁”下一程怎么飞!

以缩小“三大差距”为主攻方向

淳安:探索保护与发展的辩证解法

王柯宇 杨 奇

千岛湖,水光潋滟,碧波荡漾。

纵观全省,坐拥“天下第一秀水”的杭州市淳安县,走的是一条不同于其他地区的路:作为全省唯一的特别生态功能区,淳安在坚守绿色初心的同时,寻求保护与发展的辩证解法,奋力打造共同富裕示范区山区县范例。

今年,以缩小“三大差距”为主攻方向的淳安,在深化推进人口集聚、产业集群、农民增收等方面,将继续探索总结出一批可复制、可推广、可持续的共同富裕发展新模式。



千岛湖

拥抱县城之春 重塑县域发展新格局

眼下,以县城为重要载体的城镇化建设加速推进。淳安正迎来“春天”——入选全省首批以县城为重要载体的城镇化试点,在县城“强身健体”上有先行先试的机遇。

新风口下,如何抓住这个“春天”?淳安坚持深化“千万工程”和新型城镇化建设双轮驱动,以“一主两副新型城镇化+三大片区乡村振兴联合体+飞地”,重塑县域发展新格局。

其中,一主两副,是做强县县城,加快汾口、威坪县域副中心建设。地处杭黄廊道重要节点的威坪镇,已升格为淳安县城副中心之一。“现在,我们发展的底气更足了,特别是近年来产业配套专项资金落地后,路、电、网等产业基础设施有了较大提升,利于威士忌、高山滑雪等项目落地,并辐射带动周边乡镇发展。”威坪镇相关负责人说。

针对城镇化率低、人口分散等实际,淳安的一项重要探索,是实施农民转移集聚惠民安居工程,推动偏远高山村庄人口向县城和中心镇集聚。目前,已有超4000人“下山进城”。

同时,作为基本公共服务一体化省级试点,淳安同步以住房、教育、就业等重要公共服务牵引农村人口向城镇聚集,推动城乡要素双向流动,今年淳安将完成转移集聚5000人以上。

另外,“大下姜”的经验,让淳安探索出一条以党建为引领,抱团发展、共同致富的途径。2019年,淳安在不打破行政区划的前提下,把枫树岭镇18个行政村和大墅镇7个行政村整合起来,成立“大下姜”乡村振兴联合体党委,把党的政治优势、组织优势转化为产业优势、发展优势。

如今,“大下姜”乡村振兴联合体已从25个村扩展至63个村和1个社区;淳安县城已形成3个乡村振兴联合体,通过“大下姜”、淳西南、淳北等联合体建设,实现强村带弱村、先富带后富。

“跳出淳安发展淳安”,淳安还另辟蹊径,在飞地建设上拓展,打造一个在杭州的经济开发区。目前,淳安在杭飞地已实现楼宇、园区、土地的一站式配套,成为产业突围、人才突破的重要平台。

厚植生态优势 培育绿色产业新体系

一流的生态,是淳安最宝贵的资源,也是其实现高质量发展的最大底气。

缩小“三大差距”,产业发展是关键。对于淳安来说,只有厚植生态优势,培育绿色产业新体系,才能更好地“解锁”高质量发展之路。

水资源是淳安最大的优势之一。经过20多年发展,“靠水喝水”的附加值再度提高。

走进刚投产的东方鸿鹄(杭州)科技有限公司,多条生产线高速运转,果汁、烤椰奶、无糖茶等饮品鱼贯而出。“我们还计划研发养生新产品,满足市场多元需求。”公司总经理王刚预计,今年年产值在6亿元以上。

东方鸿鹄在饮品上的多元布局,是淳安打造水饮料产业集群的缩影。目前,淳安已形成包装饮用水、蛋白饮料、果蔬汁等7条细分赛道,集聚62家水饮料企业。

掘金“金字塔尖”,威士忌也成了淳安发力的新蓝海。在富文乡,英国奥歌诗丹迪集团投资建设的淳岸麦芽威士忌项目,大楼已现雏形,淳安县还有其他3个威士忌项目同步建设。接下来,该县将强化威士忌千岛湖产区打造,培育“千岛湖威士忌”区域公用品牌。

一湖秀水品出更多新滋味,在水饮产业上,淳安预计今年实现销售收入超200亿元。

旅游业,是淳安产业体系的另一个“基本盘”。让“千岛湖不止于湖”,淳安将进一步打造“运动之城、艺术之城、爱情之城、啤酒威士忌之城、鱼子酱之城”旅游新品牌。

作为知名旅游目的地,淳安自带开放基因。下姜村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”;来自千岛湖的鱼子酱,已占全球市场份额的35%;联手香港中旅国际投资有限公司,共同将千岛湖打造成世界级“湖泊+”度假目的地……种种举措,成为淳安对外开放的生动注解。

在生态农业上,淳安加快培育农业新质生产力,点“绿”成金。加大夏秋茶生产,是淳安的探索之一。作为全国重点产茶县,今年淳安将因地制宜,在全县茶产区探索夏秋茶的多种发展模式。

在加快建设创新浙江的当下,淳安因地制宜,寻求产业发展的最“新”解。比如,刚投产的东方鸿鹄除了产线,还要把有40名科研人员的研究院“搬”过来;依托生态优势,招引先芯科技、常淳科技等半导体企业。今年,淳安将积极探索“淳储核算”新模式,加强干细胞、低空经济等产业项目谋划,点亮未来产业的“星星之火”。

寻求生态优势转化为发展优势的更多解法,淳安的产业赛道,在满目的青山绿水中日益明晰:近年来,淳安把健康水业、全域旅游、普惠林业和生态敏感产业作为主导产业,“绿水青山就是金山银山”理念正变为生动现实。

搭建交流平台 探索文化赋能新路径

在千岛湖阿尔法城的当代艺术中心,吴宗其摄影艺术馆的筹建工作已进入尾声,计划于4月向公众开放。

作为淳安籍文化名人,吴宗其是摄影界的名家,曾获中国摄影界最高成就奖——中国摄影金像奖。他的艺术馆落地,源于淳安去年推出的“文化顾问”工作,聘请吴宗其、王学武、方建勋等多位淳安籍文化名家,为文化赋能淳安发展提供人才支撑。

在浙江加快高水平文化强省建设的当下,淳安积极梳理文化“家底”,搭建文化交流平台,探索文化赋能高质量发展新路径。

从历史上看,淳安自古是浙西水陆通衢,文化往来的要道,文化“家底”深厚,并形成了一个地域文化带——新安文化,在中国文化史上留下了浓墨重彩

的一笔。

新安文化不局限于一城一地,而是打破了行政界限,连接起新安江流域的过去、现在和未来。作为新安文化的重要萌发地,为了传承和发展,淳安牵头编撰了19卷33册的《新安文化》丛书,包含医学、建筑、民俗等18个品类,堪称新安江全流域文化的“百科全书”。

“解码新安文化,不仅是对文化的一次追溯,也让历经千年的新安文化在新时代‘流动’起来,这对当下千岛湖的保护与发展具有现实意义。”淳安县委宣传部相关负责人说。

同时,淳安搭建文化交流平台,更好地满足群众的文化需求。一年一度的千岛湖创意生活周已成为重要的文化“窗口”。

拿2024年千岛湖创意生活周来说,循着“文化搭台、经济唱戏”这一主线,来自六省十市三十一区县,以及英国、西班牙等境外的多家文化企业代表,在千岛湖畔以文会友。同时,民俗踩街、金秋交响音乐会等十场大型文化活动,更是让全民都参与这场文化盛宴。

培育壮大文化创意产业,“文创+”也让淳安有了更多打开方式。

比如,在淳安,不少农产品都插上了文创的翅膀,屏门乡的“千岛喜面”就是其中之一。千岛喜面,源于当地的特色传统美食,在文化“高含量”的基础



奥歌诗丹迪淳岸麦芽威士忌项目

上,产品包装设计也很新潮,预计每年能带来至少15万元的收入。

再如,依托农夫山泉、千岛湖啤酒等知名水饮料企业,淳安打造了一批工业旅游景点,威士忌酒企的文旅融合项目也在紧锣密鼓地建设中。

在创意生活的“坐标”下,淳安深化文化赋能,不断拓展美好生活的更多可能。



专家点评



为山区县高质量发展 提供更多“淳安样本”

浙江省社会科学院公共政策研究所所长 袁顺波

浙江缩小“三大差距”,推动共同富裕先行示范,山区县是重点。

作为全省唯一的特别生态功能区,淳安最大优势和特色就在生态。在保护与发展的“守与进”中,淳安的探索实践如同一面镜子,折射出浙江山区县在扎实推进共同富裕上的集体画像。

缩小“三大差距”的关键,在于破除城乡二元体制机制障碍,实现城乡融合高质量发展。淳安构建了多层次的城乡融合发展体系,在就业、教育、住房等公共服务上,也以实打实的举措回应群众期盼,让百姓过上美好生活。

既要高标准保护,也要高质量发展。近年来,淳安依托高附加值的生态环境优势,培育绿色产业新

体系,深耕水饮料、旅游业、农业、林业等各条细分产业赛道,不断提升自身造血能力,让“共富活力”涌入山区。打造绿色产业集群,值得浙江其他山区县借鉴。

以文赋能,进一步增强发展内生动力。淳安注重文化软实力对共同富裕的支撑作用,比如牵头编撰《新安文化》丛书,通过回溯绵延千年的新安文脉,为地方发展注入文化内涵;搭建文化交流平台,让人民群众的精神文化需求得到更好满足,是文化惠民的应有之义。

推动共同富裕先行示范是浙江的重大使命。未来,在城乡融合、生态价值转化、农民增收等方面,淳安仍需创新探索,为山区县高质量发展提供更多“淳安样本”。