

三产融合书写百亿产值新篇章

柚香谷开年红：单日发货27万件创纪录

徐子胭

2025年1月17日，浙江常山与广西百色的柚香谷生产基地内，一辆辆满载宋柚汁的货车驶向全国——当天发货量突破272248件，创历史新高。这一数据不仅是产能与市场的双重印证，更昭示着柚香谷迈向“百亿目标”的强劲势头。过去一年，柚香谷凭借产品创新、全产业链布局和社会价值贡献，以“国潮品牌”之姿闪耀国内外舞台，为2025年高质量发展写下浓墨重彩的开篇。

柚香谷的产能扩张是其高速增长的核心引擎。2024年，常山基地新增4条高速生产线，日产能达29万箱，年产值突破45亿元；同年12月，百色20亿元产能灌装线投产，项目满产后预计年销售额超100亿元，带动就业5000人以上。通过智能化、数字化生产，企业实现了从种植到灌装的全流程品控，为市场爆发奠定基础。目前，柚香谷已拥有8

条数字化灌装线，综合年产能达65亿元，并计划两年内冲击百亿产值目标。2024年，柚香谷频频亮相全球一流展会，展现中国品牌硬实力——在中国—东盟博览会，宋柚汁以“最高人气奖”征服国际客商，现场获东南亚火锅品牌采购订单，加速进军东盟市场；在中国品牌日与上海农博会，通过互动营销与三产融合案例展示，传递乡村振兴



柚香谷常山工厂



柚香谷创始人宋伟

与可持续发展理念，荣登“国货潮牌”标杆。创始人宋伟多次分享品牌战略，将“中国式创新”推向世界。这一年，在国内市场，宋柚汁同样高歌猛进。在36氪举办的“WISE2024商业之王”大会上，柚香谷成功入选年度最具商业价值企业消费升级领域榜单。在第一财经与CBNData发布的Growth50·系列榜单中，柚香谷荣登2024中国消费年度飞跃品牌榜。在由上海报业集团指导，上海市徐汇区商务委员会、财联社、《科创板日报》联合主办的2024消费新势力大会上，柚香谷被授予“2024消费新势力创新品牌”。

柚香谷的崛起之路也是乡村振兴的探索之路。通过“种植+加工+文旅”的全产业链模式，企业在常山、百色等

地建成万亩香柚基地。截至2024年12月底，柚香谷带动常山县白石镇等5个村集体170余名村民就业，其中低收入农户30余人，累计实现村民增收350余万元。2024年启动的香柚三产融合产业园，集智能种植、农业观光、古董火车餐厅于一体，成为农文旅融合样板，进一步激活乡村经济。这一模式不仅提升土地附加值，更通过“家门口就业”实现民生与产业双赢，助力共同富裕。

持续热销是产品力的印证。2023年末柚汁单品销售额达6亿元，2024年借势产能扩张与渠道深耕，市场占有率进一步提升（总销售额达10亿元）。品牌并未止步于此，而是以“柚”为核心拓展产品矩阵：柚磁汽水、气泡鸡尾酒、个护香氛等新品相继面世，覆盖饮品、酒类、日化等多领域。同时，企业坚持“自然健康”理念，依托柚与香柚(YUZU)双原料优势，打造差异化竞争力，满足消费升级需求。站在新起点上，柚香谷正



柚香谷共富工坊



加速国际化布局。百色基地凭借毗邻东盟的区位优势，将成为辐射东南亚市场的桥头堡。未来，柚香谷将以智能化生产、多元化产品、可持续模式为核心，持续书写中国品牌从田野到世界的传奇篇章。



柚香谷系列产品

(图片由浙江柚香谷控股股份有限公司提供)

集聚之力助推“横屏”“竖屏”齐头并进

横店影视文化产业迈向新征程

张宇 李磊 傅颖杰

2025年，横店影视文化产业集聚区焕发出勃勃生机。近日，在金华横店春秋唐园、年代景基地、外景拍摄地等各大拍摄基地，随处可见正在紧张拍摄或筹备的剧组，新一年影视创作的大幕已悄然拉开。

“长假期间，我们共服务不停工影视剧剧组35个(含竖屏剧)、筹备组近20个，假期含竖屏剧在内的剧组数量较去年略有增长。目前，已有49个剧组超1.5万名影视工作者在横店片场忙碌拍摄。”工作人员从横店影视文化产业大脑上查询后说，当前正在拍摄的影视作品涵盖古装剧、现代剧、悬疑剧等，满足了不同观众的口味需求。

横店影视产业蓬勃发展的背后，产业集聚发展功不可没，为影视文化企业提供了优质的支持和良好的运营环境。自2019年成立以来，横店影视文化产业集聚区管委会坚决贯彻上级决

策部署，引导影视产业与科技、金融、创意设计、泛娱乐化等深度融合，不断培育影视文化新业态，构建现代影视产业集群，加快推动横店影视文化产业高质量发展。

去年，集聚区管委会锚定“建设横店国际影视文化创新中心”的目标，在强链补链、改革创新、项目建设、“横店出品”、节展贸易、优化服务等方面精准发力，交出了一份亮眼的成绩单：实现营收165.19亿元，同比增长20.2%；规上影视企业实现营收102.94亿元，同比增长13.9%。

近年来，东阳大力推进以“三企一城一园一村”为核心的21个重点项目建设，总投资300亿元，持续拓展“影视+”新业态，打造横店国际影视文化创新中心，建成更强更优的影视文旅产业生态圈。

截至目前，横店影视产业园已完成

建设，29个高科技摄影棚自投用以来，依靠虚拟拍摄技术，实现“后期前置”，提高拍摄效率，平均节约剧组40%的制作时间、50%的制作成本。

作为“三企”之一的爱奇艺(东阳)创意文娱综合中心进展顺利，施工重心随着主体工程建设完成，正式由“外”转“内”，即将进入装饰装修阶段。项目建成后 will 形成包含影视拍摄、商业服务、剧组酒店、餐饮健身等业态在内的影视科技产业集群。

还有“一村”项目——剧组演员村正在进行装饰装修，争取年底前完成项目建设。

集聚区近年来积极拓展海外市场，8家头部影视企业参加香港国际影视节展。同时，“横店出品”的多部影视作品获奖，《热辣滚烫》《飞驰人生2》等5部影片票房超20亿元，《流浪地球2》等13部作品荣获第17届精神文明建设

设“五个一工程”奖优秀作品奖。截至目前，已累计200多部入区企业主投或参投的作品获得国家奖项。

2024年，集聚区全年累计招引影视相关企业331家，接待剧组数量再创新高，达523个。“横店在拍摄场景、人才密度都是全国最丰富的，更重要的是各方面协调、政策落实都非常迅速。”“集聚区可以为影视企业提供全方位、个性化服务，让我们专心于影视创作。”谈及入驻原因，于2023年就入驻集聚区的北京点众科技股份有限公司，以及计划近期入驻的杭州海鱼星空文化传媒有限公司的相关负责人相继给出解释。

去年12月，集聚区管委会迭代升级了横店影视文化产业高质量发展政策。近年来，微短剧市场火爆，观众数量持续攀升。集聚区管委会相关负责人表示，下一步将积极谋划促进微短剧

产业高质量发展的政策。

2025年，横店影视文化产业将继续紧扣“建设横店国际影视文化创新中心”核心目标，进一步做好“六聚焦六突破”，即聚焦科技创新，在增强影视科技硬实力上取得新突破；聚焦招引企企，

在增强产业集聚动能上取得新突破；聚焦项目建设，在夯实产业发展基础上取得新突破；聚焦精品打造，在打响“横店出品”品牌上取得新突破；聚焦管理服务，在优化产业营商环境上取得新突破；聚焦党建统领，在提升产业引领力上取得新突破。

同时，横店影视文化产业集聚区管委会早就定下了年度目标任务：力争招引影视企业240家以上，其中引进短视频、游戏、动漫类企业15家以上，争取完成小规模企业6家以上；招引剧组500个以上。



图为高科技摄影棚依靠虚拟拍摄技术，实现“后期前置”，大大提高拍摄效率。 李磊 摄

杭州萧山：新就业群体成为基层治理新力量

茅荣杰 焦玉婷

“6组的路灯有点暗，请村里明天派人来检查一下。”日前，外卖小哥郑慧在杭州市萧山区瓜沥镇进化村送餐时发现，该村部分路段路灯存在故障现象，他随手将这一情况记录下来发到了进化村“沥家园”数字治理平台上。该村工作人员收到这条消息后，第二天就前去维修。

瓜沥镇进化村是该镇快递员、外卖送餐员等新就业群体聚集地。为了让他们工作得更加安心、舒心，近年来，瓜沥镇以先锋骑手驿站为载体，积极探索打造红色新阵地。“外卖小哥工作时间，

往往是用餐高峰期，吃饭和休息时间不固定。”进化村党委副书记施亚丹介绍，为解决小哥“吃饭难、休息难”问题，进化村依托公园广场和“沥家园”打造先锋骑手驿站，设置充电桩、休息桌椅、饮用水、手机充电等设施，集便民设施、文娛休闲等共享公共服务于一体。该村党委连续5年联动外卖站点，在大年三十为留守小哥等新就业群体举办年夜饭团圆活动，让小哥们充分感受到“家”的温暖。

城市的关爱让新就业群体有了“家”的归属感。在进化村，快递小哥、外卖

骑手和流动党员一起，组建了紫荆花志愿服务队和先锋骑手巡防队，利用骑手走街串户的独特优势，通过“随手拍”和微信群“线上报”途径，及时反馈村庄内公共设施损坏、车辆违停、安全死角等隐患问题，在日常配送中，协助村社分发宣传册，为老年人提供送餐服务，有效提升村社治理效能，涌现了浙江省“最美外卖骑手”郑慧等服务先锋群体，“双向奔赴”推动形成共建共融的社会治理新气象。

2024年以来，萧山区以抓实抓好网约配送群体党建工作为切入点，指导行

业主管部门牵头成立网约配送行业党委，沿着配送动线强引领、优服务、促治理，精心打造暖“新”工作圈、生活圈、治理圈，推动新就业群体与城市的和谐共融。目前萧山已在全区范围内优化打造暖“新”驿站394个、友好场景195处，相关冲突警情数量明显下降。

接下来，萧山区将进一步发挥网约配送员、快递员等新就业群体“前哨探头”作用，增强新就业群体的获得感和归属感，让他们更好地融入到城市治理的大场景中，推动新就业群体和城市的“双向奔赴”。



瓜沥镇进化村年夜饭团圆活动 (图片由萧山区瓜沥镇提供)

垃圾分类

让城市“轻”下来

