

在舟山国家远洋渔业基地见证一条鱿鱼的进击之旅 11000余吨,你的远洋外卖已送达

开门红 开门好

本报舟山2月19日电 (记者周杭琪 通讯员于奉月)19日,3艘满载冷冻鱿鱼的远洋运输船停靠在泊位上,6台大型起重机挥舞机械臂把冷冻鱿鱼从船舱送上货车。约莫10分钟,1辆载重15.6吨的大卡车“填饱肚子”后就一溜烟驶向1公里内的冷库……

时值鱿鱼捕捞季,随着来自秘鲁渔场的远洋运输船陆续到港,舟山国家远洋渔业基地惠群码头一片繁忙,轮船汽笛声、车辆喇叭声、人群吆喝声交织成一首激荡人心的“奋斗序曲”。

“这是我们公司投资1.6亿元打造的主力海上‘外卖骑手’,自2024年7月21日开航后,这是它第一次‘回家’,从秘鲁渔场带回了11000余吨冷冻鱿鱼。”手指眼前这艘总长157.80米、型宽23.20米、型深13.70米、装载量13200吨的远洋运输船“汇泽冷运15”,船东代表、浙江舟山顺泽远洋渔业有限公司旗下汇泽海运运输部负责人蒋明打趣道,从舟山出发的远洋渔船一般前往东南太平洋、西南大西洋、赤道等渔场作业,远洋运输船就像一名外卖员,负责把捕捞船上的各类渔获运回舟山。“跨越茫茫大洋,送一趟‘外卖’,来回起码4个月。”他补充说,“汇泽冷运15”完成卸货、补给物资后,近日将再次解缆出航。

作为全国知名的远洋鱿鱼捕捞生产基地,舟山远洋鱿鱼捕捞量占全国的70%以上。如何以“一条鱼”串起“一条链”?

跟着卡车来到远洋渔业基地内的一处仓库,刚迈进大门,冷气扑面而来。记者看到,零下20摄氏度的仓库内,一袋袋标注好规格、入库时间等信



“汇泽冷运15”远洋运输船正在卸货。

息的冷冻鱿鱼码成了一组组长方体,等待着被运往全国各地。据了解,目前基地核心区冷库库容已突破52万吨,形成了浙江省密度最高的冷库集群。

一条鱿鱼的进击之旅,终点并不止于冷库。在不远处的浙江国际农产品贸易中心,一块巨大的“远洋云+”数据仓显示屏映入眼帘,来自西南大西洋和东南太平洋的鱿鱼规格、价格、数量一目了然。

“借助该平台,捕捞企业可以找到下游加工贸易企业,获取线上订单;下游加工企业也可以采购自己所需要的原料。相比于传统的贸易方式,效率提升了2倍以上。”浙江舟山国际农产品贸易中心有限公司相关负责人介绍,目前平台已实现鱿鱼、金枪鱼等9个远洋水产品93个规格在线交易,舟山市内远洋渔业企业100%注册并关联远洋渔船超750余艘,吸纳全国其他地区生产捕捞、加工贸易等产业上下游企业

1000余户,遍布全国24个省市。

2024年,舟山远洋捕捞、加工、贸易及生产服务业综合总产值达502亿元,比上一年增长13.3%。作为首个国家级远洋渔业基地,舟山国家远洋渔业基地是全国最大的远洋自捕水产品输入专业码头,也是远洋物资补给渔场配送的主要口岸。其中惠群码头自2011年建成以来,已发展成为拥有3座万吨级远洋泊位、年吞吐量达100万吨的现代化远洋渔业专用码头。

Yiwu Selection品牌出海集合店落户意大利

义乌175个品牌抱团闯欧洲

本报义乌2月19日电 (记者何贤君 通讯员吴峰宇 马娇婷)19日,Yiwu Selection(义乌好货)品牌出海集合店全球3号店——欧洲首店落户意大利威尼斯。这是继1号店落户国际商贸城、2号店落户肯尼亚之后,义乌拓展全球市场的又一举措,为2025年“义乌中国小商品城”品牌出海全球化战略赢得“开门红”。

Yiwu Selection品牌出海集合店是由义乌市品牌发展促进会联合义乌各行业头部品牌共同打造的重点出海项目。集合店汇聚了饰品、日用品、文

具、玩具等多品类优质商品,致力于帮助企业实现营销模式升级,通过拓展全球渠道,共享各方流量、创新代理场景、借力社交媒体营销、展开全球推介等多元化模式,助力义乌市场商户从“产品出海”向“品牌出海”跨越。

作为集合店全球3号店的品牌合伙人,意大利EMI集团致力于整合国内优质供应商资源,将“中国制造”产品销售至意大利、西班牙、匈牙利、波兰等十余个国家,在欧洲市场拥有深厚的行业影响力和渠道优势。此次双方合作,EMI集团将依托“EMIPRO”这一子品

牌开展3号集合店的相关业务运作。

“未来,我们计划用2年时间,将集

合店规模扩大到200家至500家。”意

大利EMI集团董事长王剑表示,义乌

小商品在欧洲拥有广阔市场,而Yiwu

Selection品牌出海集合店则是浓缩版

的精品好货市场,汇聚了2000多件优

质单品,可为公司提供高效、便捷的一

站式采购体验,降低采购成本,同时确

保商品品质和供货稳定性。

今年,义乌新春第一会提出了重点

实施“十项工程”,其中包括提质提速小

商品城“品牌出海”步伐,打好“海外分

市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”组合拳,进一步拓展全球市场。

义乌市品牌发展促进会会长何犁红表示,此次义乌的品牌能够如此大规模地集体勇闯欧洲市场,对义乌品牌出海来说有很重大的意义,“这给义乌市场的品牌企业打了一剂‘强心针’”。

义乌中国小商品城海外投资发展有限公司总经理袁颖表示,Yiwu Selection品牌出海集合店自开业以来,已入驻企业175个,凭借其独特的商业模式和优质商品,迅速吸引了全球市场的关注。

海盐民企攻克飞机起落架灯技术难题

十架民用飞机,七架都用它的灯

本报海盐2月19日电 (记者王雨红 陈钟予 县委报道组徐晓婧)19日,走进嘉兴市光泰照明有限公司占地78亩的新厂区,新上岗的两条航空用起落架灯生产线繁忙有序,一批批产品按计划生产、检测、打包。“目前订单已排到了6月份。”光泰照明副总经理王伟忠说。

这些看似普通的灯,却是影响飞机安全起落的关键部件,占据全球民用飞机起落架灯70%的份额。

在位于海盐县沈荡镇的光泰照明展厅,技术中心主任万海峰拿起一款新

产品向记者介绍,形似浴霸灯,一半是透明玻璃壳、一半是铝材壳,使用寿命可达1万小时,普通航空起落架灯仅500小时左右,“这款灯解决了以往飞机起落架灯功耗大,温度高,寿命短等问题,填补了行业技术空白。”

过去,飞机起落架灯大多采用白炽灯,工作过程会产生2000°C左右的高温,灯具容易老化和损坏,维护成本较高。瞄准这一问题,光泰照明决定采用LED光源,不光能延长灯具寿命、节约维护成本,还能降低能耗。

为此,光泰照明与高校合作成立企业研究院,对“小功率飞机起落架LED航空灯”开展联合技术攻关。“光设计稿就改了3遍,前后花了两年多时间。”去年,万海峰和同事攻关的新产品成功投

产,目前已累计销售1500余万元。2024年,光泰照明总销售额2.3亿元,比上一年增长6%,产品远销美国、俄罗斯、德国等30多个国家和地区。

眼下,光泰照明新厂区搬迁工作已完成70%,全部投产后将成为年产850万套机动车、航空LED和激光光源及总产能厂区,其中航空用起落架灯产能将提高5倍以上,预计今年产值可达5亿元。“现在我们正研究以人造金刚石为原材料,提高新一代产品性能。”万海峰说。

创新生态造就创新人才

业思维;另一方面不少校友也愿意关注浙大学生的创业项目,最后形成一代代相互支持的良性双系统。

为此,浙大厚植扶持创新的体制机制土壤,近年来陆续出台了教师科研成果转化政策、研究生在学期间停学创业的暂行规定等一系列政策,从制度上为创新创业提供保障。

校友“很忙”的背后,是浙大热带雨林般的创新生态。

“浙大校友聚焦‘卡脖子’技术创新,在打造品牌、抱团创业方面收到成效。”浙江大学创新创业研究院副理事长、执行董事、院长王玲玲告诉记者。

距浙江大学紫金港校区15分钟车程,是浙大校友企业总部经济园。这个占地313亩的创新枢纽,称得上是科研成果转化和产业化的加速器。一组数据颇具说服力:聚集超650家创新主体,涵盖从准独角兽到世界500强的全产业链条。

科创平台,助力技术到产业的纵身一跃。以浙江大学与杭州城投集团共建的“城投未来之星”产业平台为例,这一高能级创新载体通过开放城市基本公共服务等应用场景,已成功孵化和引育了近百个转化项目,其中8项技术达

到国际领先水平。

围绕浙大系雄厚的校友资源和高质量科技成果产出优势,浙大校友企业总部经济园探索出3条科技创新和产业创新深度融合发展路径,解决科技产业两张皮问题。

第一条路径,是龙头企业从转型升级、再造第二增长曲线的需求出发,打造创新平台或设立项目孵化基地,为科技成果转化项目提供空间、配套基金,开放企业应用场景等。浙大校友企业总部经济园工作人员告诉记者,有一支科创服务团队负责寻找、推荐合适的浙大科技成果转化项目,协助龙头企业做好科技服务工作。“城投未来之星”就是

典型代表。

第二条路径,是政府从培育战略性新兴产业、未来产业、吸引高精尖才等角度出发,与浙江大学合作共建重大科创平台和科技成果转化基地,开展技术转化和产业集群培育工作,打造特色产业链。浙大量子研究院、余杭区海创人形机器人产业创新中心、大走廊浙江大学成果转化基地等由此拔节生长。

第三条路径,是总部经济园从培育新质生产力增长点、加快推动优质项目成长成功出发,建设产业创新中心等孵化空间,聚焦优质潜力项目,配套专项资金或设立专门公司合作运营。这方面典型代表包括浙江大学创新育成基地、茶产业创新中心、沃乐科技等。

“政府统筹资源、高校突破关键技术、企业主导产业转化形成合力,方能推动创新成果转化落地转化。龙头企业精准匹配应用场景,创新项目才可以加速走强走远。”王玲玲认为,构建“政府引导—高校支撑—企业主导”的协同创新体系,对产业创新升级意义深远。

去年全省机关党建助力山海协作累计办成实事9.6万个 “海”的种子在山里结出硕果

本报讯 (记者 来逸晨 通讯员吴变变) 近日,两辆满载着山货的“山海共富车”,从青田跨越348公里抵达嘉兴市特色农产品展示展销馆。其中,贴着“嘉禾香1号”“归祯”的双品牌大米,种子由嘉兴提供,又在青田的山间田地里长成。它是浙江开展全省机关党建助力山海共富迭代升级的一个缩影。

2024年以来,省直机关工委谋划开展“党建联建手牵手 山海互济心连心”活动,按照“援建地点单、工委派单、支援地接单”模式,推动横向联动、纵向贯通、多跨协同,合力助推省委山海协作共同富裕重大决策部署落实落地、开花结果。据统计,目前,由工委搭台、机关领办,项目引领、多方攻关,已累计推动全省各级机关为基层、企业和群众解难题办实事9.6万个。

在全省联动框架下,丽水市县两级工委分别与甬、嘉、湖三地市县工委签

订机关党建联建框架协议,通过融合发布18条“我到老区‘浙丽’过党日”路线,带动开展“我到浙丽山海购”等互合作活动,为当地引流3.8万人次,带动消费帮扶近1.36亿元。同时,丽水的78项山海协作需求被逐一结对认领。通过不定期召开联席会议晾晒进度、研判难点、协同结题,这些项目在短短8个月内均落地见效,新增项目也不断涌现。

从个体帮扶到组团帮扶、单向援助到多向发力、局部联合到立体推进,在浙江,机关党建助力山海协作共同富裕从“活动式”变为“常态化”。目前,省直机关工委已将其纳入年度落实机关党建主体责任检查,同时研究出台《全省机关党建助力山海协作共同富裕框架合作机制》。目前,丽水、嘉兴的机关工委已推动两地16个市级部门、27个镇(街道)、70家企业(商协会)、105所学校、21家医院开展党建联建。

越冬调查进行中,植保部门提醒——

今年春耕备耕尤须注意治虫

本报讯 (记者 来逸晨 通讯员孙肖雨) 冬季农闲,调查害虫好时机。虫害素有“南螟北蝗”之说,其中的螟就是二化螟,系我国一类害虫,危害粮食生产。为保障浙江今年能实现粮食产量“十年连增”的目标,浙江植保部门早监测、早分析、早部署,在冬季加强了二化螟越冬情况调查力度,针对二化螟虫量居历史高位、虫害偏重发生的结果态势,及早组织专家研判分析。

“二化螟蛀食水稻茎部,会让作物枯萎和枯心,甚至点状绝收、整片成灾枯死,让农民遭受损失。”省植保检疫与农药管理总站有关负责人说,根据近年植保统计,2022年至2024年,全省二化螟的发生面积依次有824万亩次、884万亩次、928万亩次,呈现逐年加重趋势。记者了解到,这主要是冬季气温总体偏高、降水偏少的气候特点和目前作物品种、耕作模式适合,叠加害虫抗药性水平的不断增强等原因所致。

“不要惊慌,此虫,可治。”平湖市独山港镇的种植大户曹士国向记者坦言,去年因二化螟严重危害致水稻倒伏,他

蒙受了较大经济损失。冬天在当地植保土肥技术推广中心专家的指导下,他采取了一系列防控措施,包括及时捆扎并清除田间的稻草和秸秆,并引进旋耕施肥播种机,通过粉碎稻桩、土壤深翻和镇压等手段,有效破坏了二化螟的越冬场所。调查中,他的田块虫基数已显著降低。

接下来当如何?记者咨询有关农业专家,他们向广大粮农提出了“春耕期间全面灌水杀蛹”“4月上旬至7月下旬采取性诱剂诱杀”“释放赤眼蜂等天敌”“田间种植香根草等引诱植物诱杀”等具体可行的措施建议。

春耕备耕序幕拉开。今年,各地农业部门须进一步健全监测预警网络体系,加强监测预警,及时发布病虫情报,提高智能分析研判和精准预报水平;推广应用交配干扰、性诱、灯诱等理化诱控技术和生态调控技术,降低虫源基数;坚持“狠治一代、挑治二代、重治尾代”、全年“抓早抓小”的防控策略;对农民加强宣传培训,做好科学用药技术指导,提高技术到位率。

杭州机场公路2月22日起调整收费方式

“空载出租车”可免费驶出杭州机场

本报杭州2月19日讯 (记者 应陶张帆) 19日,记者从杭州市交通运输局了解到:经浙江省人民政府批准,杭州市人民政府决定自2024年2月22日0时起,调整优化杭州萧山机场公路(下称“杭州机场公路”)收费方式。此次收费方式调整优化,重点针对2处收费站——杭州机场公路坎红路匝道收费站将停止收费,进出匝道的所有车辆免费直接通行;杭州机场公路主线收费站将实行出租车(网约车)空载出机场免费,进机场依旧保持不收费。

杭州机场公路是杭州构建“三环八横五纵十三射多连”高速公路网中的重要“一连”,也是连接杭州中心城区和杭州萧山国际机场的高速公路。根据新方案,出租车(网约车)驶出主线收费站享受免费通行政策,须同时满足多项条件。其一,车辆内必须仅驾驶员本人一人,为“空载出租车”;其二,该车必须具备合法有效的出租汽车道路运输证,收费站口也将配电子查验和人工查验

双重查验方式;其三,该车须从主线收费站驶出,若其中一项条件不符,且从主线收费站驶离,该出租车(网约车)都将正常缴费每车次20元通行费。

杭州市交通运输局提醒,打车驶离机场时,可提前与驾驶员沟通行驶路线,若选择从杭州机场公路主线收费站驶离,须自行承担通行费;打车进入机场时,无须承担通行费。如遇到驾驶员无故索要通行费或者拒载、绕道等情况,乘客可向打车平台的客服投诉或向12345热线进行举报,维护自身正当合法权益。

山区县千里之外“抢人”忙

本报讯 (记者 暴妮妮 吴承宇 通讯员刘静琪) “你们放心,这次我们可以说满载而归,保证满足你们的用工需求。”这两天,庆元县人力社保局的工作人员刚参加完湖北省利川市的招聘会,便第一时间到各个企业报告喜讯。

为满足企业用工需求,助力庆元一季度“开门好”“开门稳”,庆元县人力社保局组建以技能干部、机关党员等为主体的“抢人团”,春节后一上班便带着企业的委托,踏上新春首次外出招聘的征程——到湖北组织举办招聘会。

出发前,庆元县人力社保局提前摸排了全县用工情况,了解企业的岗位需求和招聘缺口,结合湖北当地劳动者的求职实际,选出科艺鑫建设工程(浙江丽水)有限公司、浙江瑞庆汽车零部件有限公司、庆元县益装饰材料有限公司、浙江相源新能源有限公司等多家企业,以及二级建造师、机加调试员、发动机组装及检修、调试师、驾驶员等多个行业的岗位132个。

庆元县就业管理服务中心主任吴君卫介绍,除特殊工种外,庆元“抢人团”还将继续到湖北的建始县、恩施市等地开展招聘活动。

一边是政府部门千里之外帮企业紧锣密鼓地“抢人”,另一边是企业热火朝天一刻不停地开工生产。

走进浙江千艺文化用品有限公司,铅笔生产线上一片忙碌,各道工序紧密衔接。为了赶制年前积压的订单,企业在节前就对设备进行了全面检修和维护,节后员工迅速到岗,保证生产的高效有序和订单的及时交付。

在浙江新之助家居用品有限公司的竹木生产车间内,同样机器轰鸣声不绝于耳,工人有条不紊地进行着竹木产品的加工、包装。同时,企业还开设了电商直播间,主播在镜头前热情地展示着各类竹木家居产品。

截至目前,庆元百兴食品、艾米家居、方格药业等规上企业已实现开工率100%。