

知名专家说

如何让文物“活起来”

王春法



王春法:中国国家博物馆原馆长、研究员,欧美同学会第八届理事会副会长,全国博物馆学名词审定委员会主任委员。长期从事科技政策、科学文化以及博物馆学研究,主持开展智慧国博建设工程,推动博物馆与最新信息网络技术有机融合,建设馆藏资源活化技术文化和旅游部重点实验室,建成国内文博界领先的文物三维数据采集基地、综合工作运维平台,在业内产生广泛影响。

习近平总书记反复强调,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。让文物藏品“活起来”是激活历史记忆、传承人类文明的重要途径。其意义不仅在于通过创新手段赋予文物新的生命力,为文化遗产保护探索可持续路径,更在于以具象化的文化载体凝聚民族精神、增强文化认同,同时推动传统文化与当代社会的深度对话,为社会发展注入历史智慧与精神力量,最终实现“古为今用、以文化人”的深层价值。近年来,在让文物“活起来”方面,文博领域努力践行习近平总书记的重要指示精神,全国涌现出不少成功的探索,取得非常大的进展,可以将其总结为“五个活”。

一是“用活”

对博物馆来说,问题往往不是缺少文物,而是有了文物却不知道该如何利用。可喜的是,文博从业人员这些年千方百计地让文物藏品走出库房、走入展厅、走上展线,走到观众中间。据统计2024年全国博物馆接待观众超14亿人次。展览是博物馆最重要的公共文化产品,策展能力是博物馆的核心竞争力。各个博物馆的展览中,不乏许多主题鲜明、内容丰富、形式多样的精品展览,吸引大量的观众前来参观。例如,作为全国举办展览数量最多、展览总体规模最大的综合性博物馆,中国国家博物馆已经形成以基本陈列为基础、专题展

览为骨干、临时展览为支撑的立体化展览体系。比如,2022年9月29日,由中共中央宣传部、国家新闻出版署、中共浙江省委、浙江省人民政府主办的“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在中国国家博物馆开幕,日均观展人数达1.5万余人次,彰显了中华优秀传统文化在新时代的崭新气象。数据显示,近年来走进国博参观的35岁以下年轻观众占比一直保持在六成以上,充分证明年轻一代对中华文化的关注与喜爱与日俱增,“到博物馆去”已成为当下的潮流。

二是“演活”

越来越多基于文物藏品的演艺节目被创作出来,其中有不少因为创新的表现形式、精良的制作水准、深厚的文化内涵而迅速走红。比如,舞蹈诗剧《只此青绿》以北宋天才画家王希孟的传世名作《千里江山图》为创作背景,以当代人的视角展现《千里江山图》“独步千载”的偶然与必然,在静雅的舞蹈中呈现画作中的山水意境和文人情怀,构筑起国宝文物与现代人之间情感连接的桥梁。再比如,舞蹈《唐宫夜宴》不仅在造型设计、舞蹈编排等方面独具匠心,还借助5G、AR技术,将虚拟场景和现实舞台结合,让大唐盛世的传统文化形象在舞台上完美亮相。《捣练图》《簪花仕女图》以及出土于河南的妇好鸮尊、莲鹤方壶等诸多文物自然地融入场景,使观众仿佛置身于千年前的唐朝,激发出对中华文化强烈的认同感和自豪感。文博探索节目《国家宝藏》自2017年开播以来,已经推出了4季节目,受到广大观众尤其是年轻群体的追捧和喜爱。节目立足于中华文化宝库资源,通过对一件件文物的梳理与总结,演绎文物背后的故事与历史,让观众在懂得如何欣赏文物之美的同时,也了解文物所承载的文明和中华文化延续的精神内核,唤起大众对文物保护、文明守护的重视,“让国宝活起来”就是节目的初心和宗旨。以上这些演艺节目提供了新的传播途径与平台,让文物藏品不再局限于博物馆的展柜,而是借助现代媒体和科技手段,以更加鲜活、生动的方式走进人们的日常生活,让古老的文物变得可触可感。

三是“数活”

对文物藏品进行数字化采集,方便将来进一步地利用,这在数字化时代具有非常重要的意义。数字化采集通过三维激光扫描、近景摄影测量等技术,以非接触方式记录文物的空间形态、材质纹理和色彩等

信息,为文物建立高精度数字档案,解决传统文物保护中物理损耗与信息缺失的难题。例如,自2010年以来,浙大文化遗产研究院文物数字化团队与全国各地文物界合作,运用3D高保真数字测量与重建技术,实施了220项珍宝级文物数字化工程,为国家珍存逾500TB完整、系统、科学的文物数字档案,许多珍贵的文化遗产从此拥有了数字形态的永恒生命。文物数据采集不仅为多学科交叉研究提供了标准化、可共享的素材,还打破了文物展示的时空限制,通过沉浸式体验和参与式创作,重构了文物与公众的关系,实现了文化遗产“社会生命”的延续。在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上,湖南博物院打造了“数字汉生活”展区,用数智操控屏将超高清信息采集的马王堆汉墓出土文物T形帛画呈现在观众眼前。观众可以点击画面,详细了解文物的细节和内涵,还可以体验T形帛画的AI智能修复,这吸引了众多观众前来体验参观。再比如,北京的恭王府博物馆通过对数字化技术的应用,为馆藏展览带来了无限的想象空间,“恭王府旧藏文物数字展”入选2024年文化和旅游部数字化创新示范“优秀案例”。数字技术让恭王府博物馆的复原陈列不再局限于实物展示,还通过虚拟复原的方式,以多种形式重现昔日的繁华景象,让观众在大饱眼福的同时,还了解到它与什刹海、中轴线、故宫等周边历史遗迹之间的紧密联系与互动关系。

四是“变活”

基于数字化采集与衍生开发形成文创产业链,实现社会效益与经济效益的协同。现在,各大文博机构都非常重视文创产品的开发,文创市场规模呈现出快速增长的趋势,已形成百亿级的市场。例如,三星堆博物馆2024年前10个月的文创销售额突破1.5亿元,武侯祠博物馆文创销售年收入超过3000万元。产业快速发展下,文创产品的种类也从单一纪念品向更精致、更契合大众多元需求的方向发展。比如,国博以馆藏明孝陵皇后九龙九凤冠为依托推出的冰箱贴,造型庄重、制作精美,深受广大观众欢迎,销售总量已逾50万件,成为国博文创的现象级产品,长时间一“冠”难求。依据北京古代建筑博物馆馆藏文物“万善正觉殿天宫藻井”制作的天宫藻井冰箱贴也成为文创界的“顶流”。又如,台北故宫博物院不仅将传统文化元素应用在日常生活用品上,还将其拓展到电子阅读器等电子产品上。文创产业不仅凭借产品的销售成为营收

中华优秀传统文化破圈出海的策略路径

王玉鹏 李振国

之江青年论坛

中华优秀传统文化既是中华文明的智慧结晶,又是我们最深厚的文化软实力。党的二十届三中全会对“聚焦建设社会主义文化强国”作出重要部署,并要求“提升国家文化软实力和中华文化影响力”。习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时再次强调:“要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉”,同时还要“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”。在新的历史起点上,不断提升国家文化软实力与中华文化影响力是建设社会主义文化强国的一项重要工作。深入贯彻党中央关于提升国家文化软实力和中华文化影响力部署要求,需要不断推动优秀传统文化破圈出海。

坚持守正立本,紧握“定海神针”

习近平总书记指出,“守正才能不迷失自我、不迷失方向”。中华优秀传统文化是中国人民长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现。守正就是要守中华优秀传统文化价值内核之“正”,只有这样,才能紧握优秀传统文化破圈出海的“定海神针”。

中华优秀传统文化有很多重要元素,比如,天下为公、天下大同的社会理想,民为邦本、为政以德的治理思想,九州共贯、多元一体的大一统传统,修齐治平、兴亡有责的家国情怀,厚德载物、明德弘道的精神追求,富民厚生、义利兼顾的经济伦理,天人合一、万物并育的生态理念,实事求是、知行合一的哲学思想,执两用中、守中致和的思维方

坚持交流互鉴,做到“心心相印”

习近平主席指出,要“加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴”。在2025年新年贺词中,习近平主席重申中国愿同各国一道,做文明互鉴的推动者。

世界上有多种多样的文化。每种文化都有其独特的魅力和深厚的底蕴,都是人类的精神瑰宝。文化缺乏交流,便会与其他文化产生隔阂并不被认同,同时也难以理解其他文化。坚持交流互鉴一方面有助于提高中华优秀传统文化的世界认可度;另一方面有助于正确认识其他文化,进而精准把握不同地区文化特性,从而在文化输出中赢得更多关注。因此,坚持交流互鉴,方能将中华优秀传统文化与其他文化“心心相印”。比如,日前在法国吉美国立亚洲艺术博物馆举办的“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览,通过展示大量印刻着西方人物面孔的唐代文物,引起当地观众的极大兴趣,不仅让他们看到中国艺术品的独特魅力,也让他们认识到中西文化交流源远流长。比如,浙江已连续四年举办“和合文化全球论坛”,每年吸引全球数百名热爱和合文化、认同中国和合、欣赏和合价值的海外人士参与对话研讨与参访体验,探寻和而不同、和衷共济、和合共生、和睦和美的“和合”要义,从而以“和合”探寻世界文明包容互鉴之道,以“和合”谋求各国各方互利共赢之路,以“和合”提供全球安全治理破题之法。

坚持多样传播,精通“七十二变”

习近平总书记要求,“综合运用大

增长的重要引擎,还通过设计、生产、销售等环节带动全产业链发展,实现“文物资源—创意开发—商业变现—文物保护”可持续发展的闭环。比如,三星堆主题文创体验馆的落地不仅提升了文创产品销售额,还促进周边餐饮、旅游等业态协同发展。作为文化传承与创新的载体,文创产品一方面能降低公众接触历史文化的门槛,提升人们对中华文化的认同,另一方面也能成为“文化出海”的载体。比如,故宫文创通过海外电商平台销售,向世界传递东方美学。这类实践不仅提升了中国文化的国际话语权,也为全球文化遗产保护提供创新范式。

五是“玩活”

由杭州游科互动科技有限公司开发的国产游戏《黑神话:悟空》去年火爆全球,充分说明了游戏产业之于文物“活起来”的重要价值和意义,也是未来可供进一步深入探索的领域。首先,在文物保护方面,《黑神话:悟空》的游戏团队通过高精度三维建模、激光扫描等技术,对山西古建筑进行数字化扫描,将实体文物转化为可永久保存的数字资产,既为修复提供科学依据,也为虚拟体验奠定基础。类似地,游戏《手工星球》1:1复原了喜峰口西段潘家口长城,利用游戏技术实现文化遗产的数字化保存与展示。其次,游戏技术推动文物从静态陈列转向动态传承。对于成长于网络信息时代的Z世代年轻人来说,游戏是他们接触的主要媒介之一,能让年轻受众以沉浸式视角理解历史语境,降低了文化接触的门槛。比如,手游《王者荣耀》联合国内知名院校、博物馆,在皮肤设计中将传统文化元素(如南斗六星、十二生肖、传统诗词等)与现代审美结合,年触达用户超亿人次,成为年轻群体接触传统文化的“数字入口”。最后,《黑神话:悟空》的火爆直接带动了山西古建筑旅游热潮,印证了“游戏IP+文旅”模式的可行性。以山西的崇庆寺为例,之前游客量基本每天几十人,但2024年国庆期间,游客最多的一天超过1.7万人,激活了当地的旅游市场。总之,在文博领域,游戏已从技术工具升级为文化生态构建者,未来需进一步深化技术应用、完善政策支持,推动游戏与文物活起来的深度融合。

(本报记者 张竞聪 整理 通讯员 刘书正)

扫一扫 看视频

社科论衡

党的二十大报告明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。“十四五”文化和旅游发展规划提出“推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展”。数字文旅产业作为数字经济与文化产业深度融合的新兴产业典范,已成为推动中国式现代化进程中不可或缺的重要力量。

数字文旅产业高质量发展是推动经济结构转型升级的必然选择。一方面,数字文旅产业能够有力地促进文化产业与数字经济的深度融合,突破传统产业界限,孕育全新的产业增长点与商业模式。借助大数据、人工智能、云计算、区块链等前沿数字技术,对各类文化资源进行数字化采集、存储、分析与开发利用,实现文化资源的数字化转化与价值升华,为文化产业的创新发展注入强劲动力。例如,数字技术使得历史文物、文化遗址等珍贵文化资源能够以数字化形式得以永久保存与广泛传播,进而极大地拓展了文化产品和服务的市场空间与受众范畴。

另一方面,数字文旅产业推动文化产品和服务迈向数字化生产、网络化传播以及智能化消费的新发展模式。数字化生产模式凭借先进的技术手段,实现文化产品的高效定制化生产,降低生产成本,提升生产效率与产品质量;网络化传播渠道打破了传统媒体的传播局限,使得文化产品和服务能够以更低的成本、更快的速度触达全球范围内的消费者,增强文化传播的广度与深度;智能化消费体验则通过数据分析与智能推荐等技术,精准契合消费者个性化、多样化的需求,提升消费者的消费意愿与满意度,从而提升文化产业的整体经济效益与市场竞争力。这些变革协同作用,全方位提升了文化产业的数字化、网络化、智能化水平,为经济结构的优化升级提供了坚实的产业支撑与强大的发展动力,助力我国经济在高质量发展轨道上稳健前行。

数字文旅产业高质量发展是提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要支撑。数字文旅产业为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展搭建了广阔平台。通过数字技术手段,古老的文化遗产如传统建筑、民俗技艺、经典文献等得以数字化呈现与保护,焕发出新的生机与活力。例如,利用三维建模、全景展示等技术对古建筑进行数字化复原,使更多人能够领略其独特的建筑美学与历史文化价值;通过动漫、游戏等形式对传统文化故事进行改编与演绎,使传统文化以更加生动活泼、易于接受的方式走进大众视野,促进传统文化的传承与弘扬。

此外,数字文旅产业对红色文化、社会主义先进文化的传承与传播也发挥着重要作用。借助数字技术打造的红色文化旅游景区虚拟展览、线上红色文化教育平台等,能够让更多人深入了解革命先辈的英勇事迹与崇高精神,传承红色基因,弘扬革命文化;同时,通过数字媒体平台展示社会主义建设的伟大成就、新时代的先进典型与创新成果,传播社会主义核心价值观,推动社会主义先进文化的广泛传播与深入人心。

数字文旅产业的全球化发展趋势,有利于推动中华文化走向世界舞台的中央,向全球展示真实、立体、全面的中国形象。通过数字平台的国际传播,中国的文化旅游产品与服务能够突破地域限制,吸引全球游客的关注与参与,在国际文化交流与竞争中展现中华文化的独特魅力与时代风采,增强中华文化的国际影响力和感召力,促进不同文明之间的交流互鉴,为构建人类文化共同体贡献中国智慧与力量,彰显中国在全球文化发展格局中的重要地位与责任担当。

数字文旅产业高质量发展是满足人民日益增长的美好生活需要的重要途径。数字文旅产业的蓬勃兴起为文化内容的创新创造开辟了广阔空间与丰富可能性。借助数字技术的强大赋能,文化创作者能够突破传统创作思维与表现形式的束缚,将现代科技元素与文化内涵深度融合,创造出更为新颖、独特、富有吸引力的文化产品与服务。例如,动漫、游戏、数字影视、网络文学等数字文化形式蓬勃发展,涌现出大量蕴含中华优秀传统文化元素的精品佳作,丰富了文化产品的供给体系,满足了不同年龄段、不同兴趣爱好人群的多样化文化需求。

与此同时,数字文旅产业通过提升文化服务水平,为人民群众带来更为便捷、高效、优质的文化体验。在线旅游平台整合各类旅游资源,为游客提供一站式的服务;数字文化场馆利用数字化技术实现藏品的数字化展示、线上导览与互动体验,打破了实体场馆的时空限制,让更多人能够随时随地领略文化艺术的魅力;智能文旅服务系统通过大数据分析与智能推荐,为游客提供个性化的旅游线路规划、文化活动推荐等服务,精准满足游客的个性化需求,提升游客的文化消费满意度与体验感。

数字文旅产业高质量发展是促进人与自然和谐共生的重要载体。数字文旅产业的发展模式有利于推动文旅产业的绿色化、低碳化转型,降低对自然资源的依赖与环境破坏。一方面,虚拟旅游、线上文化体验等数字文旅新业态的兴起,在一定程度上减少了人们实地旅游出行的频率,从而降低了因大规模人员流动带来的能源消耗与碳排放,减轻了旅游目的地的生态环境压力。另一方面,数字技术在文旅产业中的应用有助于提高旅游资源的管理效率与可持续利用水平。利用大数据、物联网等技术对景区游客流量、生态环境指标进行实时监测与分析,能够实现旅游资源的精准配置与科学管理,避免过度开发与资源浪费,保障生态系统的平衡与稳定。例如,智慧景区管理系统通过对游客数量的实时监测与预警,合理调控游客流量,防止景区出现过度拥挤现象,减少对自然景观与生态环境的破坏;同时,基于数据分析的旅游资源开发规划能够更加科学地确定开发强度与方向,确保旅游产业的发展与生态环境保护协调共进。

【作者为浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、杭州市委党校副教授】

新书荐评

党的十八大以来,国家对文物考古工作高度重视,我国文物考古工作取得巨大进步和辉煌成就。《新时代百项考古新发现》汇集了2012—2023年共12年的“全国十大考古新发现”,由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员高星、中国社会科学院学部委员陈星灿、北京联合大学校长雷兴山、中国社会科学院大学历史学院教授白云翔、北京大学考古文博学院院长沈睿文、云冈研究院院长杭侃等6位考古学家撰写导读文章。

120个考古发现,年代跨度百万年,地域涵盖中原及边疆地区,是中华文明源远流长、多元一体的生动例证。其中的良渚、石峁、三星堆等考古项目更具有相当高的社会关注度。编写者结合文物考古领域前沿研究成果,阐释解读考古发现,包括遗址概况、考古发掘经过和成



果、学术意义及价值等,并配图呈现遗址环境、发掘工作场景、出土精美文物,意在系统回顾总结、全面展示新时代以来中国在文物考古领域取得的巨大成就,展现具有中国特色、中国风格、中国气派的考古学建设成果。