乘势而上“新经济”

刘亭

飞来峰

几乎是同一时辰，我分别接到了来自省内、兄弟省市和国家媒体几个方面的来电，邀约我为新一年的浙江经济发展建言献策。我心想，从中央到地方各级的经济工作会议都开过了，春节过后的第一个开工日，又再接再厉召开了“新春第一会”，该说的话都已经说了，甚至连该做的事都已经实质性启动了，还有什么“马后炮”可以放呢？

在对方的启发下，我也觉得，所有的这些精神指导和工作部署，因为代表官方，或许对当下爆红的某些事件不便正式表态，有些话，我们身为普通的咨询业者，不妨可以说得直接一点、个性化一些。

“某些事件”是指什么？我觉得就是乙巳蛇年春节前后爆发、以深度求索开源发布的大模型为标志的人工智能“新经济”。

1956年在达特茅斯学院举行的人工智能夏季研讨会上，学者们正式使用了人工智能（artificial intelligence，AI）这一术语，标志着人工智能学科的诞生，人工智能领域有了明确的研究方向和学术范畴。2022年11月30日，随着OpenAI正式发布GPT-3.5，ChatGPT首次向公众开放。随后2023年众多大模型纷纷发布，包括国内百度公司的文心一言、阿里云的通义千问，英伟达也发布更高算力的人工智能芯片。

但这一波的人工智能领域突破，基本走的是“大力出奇迹”的路子。动辄万张以上的算卡和数亿甚至数十亿美金的投入，直教人如临深渊、望而却步。直至DeepSeek以开源的模式横空出世，这才引发了寰球震动，为人工智能的大面积现实应用开辟了广阔的前景。

这相当于人工智能在发展的漫漫长途中，又迎来了一个新的阶段性转折：**从学科到模型，再从模型到应用。**这就有如马克思当年形容商品经济的“惊险一跃”：投资转化为生产能力，而此后产品的出售能以预期的价格收回投资，并赢取了支持扩大再生产的必要盈利。

毛泽东早年在土地革命的关键时刻，曾就彼时中国革命道路的选择，与党内的教条主义者发生过一场重大争论，焦点集中在如何看待马克思主义的态度上。究竟是将其奉若神明，坚持照搬照抄“本本”呢，还是要紧密结合当时当地的实际，创造性地实践应用？最后结论是：“精通（马克思主义）的目的全在于应用。”

同样道理，**我们如今精通人工智能大模型的目的，也全在于其在国民经济和社会发展中广泛而深刻的赋能应用。**在这里，我一点儿也没有轻视原始创新和基础研究的意思，就像没有当年的达特茅斯学院人工智能研讨会，就没有今天的DeepSeek的V3、R1一样。但我们终究还是要明白一个浅近不过的硬道理：**原始创新和基础研究的终极意义，在于它在现实世界的普遍应用。**或如马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中所指出的：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改变世界。”

从“杭州六小龙”来看，只有深度求索偏重于基础研究。当然，和达特茅斯学院的那些学者大咖相比，它的基础研究更准确地说应该是应用基础研究，是介于基础研究和实际应用之间的一个过渡。它的产品，是一个又一个功能更强大、成本更具竞争力的算法模型，而和宇树科技及云深处科技的机器人制造不同，甚至和游戏科技、强脑科技和群核信息在其他领域的服务也不同。而我在甲辰年腊月十五讲到“杭州六小龙”时，则是把它们叫作“人工智能科技和产业”两个“创新融合集群”的。

省委、省政府作出了加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力的动员部署，对于2025年的浙江经济发展实际来说，个人建议，**要紧紧抓住人工智能科技和产业融合创新这个“风口”，推进以深度求索DeepSeek大模型迭代升级为代表的科技创新，推进以“杭州六小龙”崛起为标杆的科技创新与产业创新的深度融合，带动浙江“人工智能+”的现代化产业体系的发展和形成。**

在这个过程中，**政府的作用在于营造有利于创新创业创富的舆论氛围，提供有利于科技和产业融合创新的制度供给。**除了乘势推动学习和运用人工智能的新知识新技能、提升全社会的数智化素养之外，还要引导全社会将新质生产力发展的突破口，进一步向人工智能的应用创新聚焦。数字经济要向“人工智能+”的数智新经济演化，实体经济要向成功实现数智化转型的“新实体经济”演化。

作为实质性的抓手，**一是要搞活创新人才的培育、引进、使用和激励的体制机制。**跳出习惯思维陷阱，创新人才柔性管理。对人尽其才、才尽其用的所谓“走穴”，不但不能打压，而且要想方设法通过完善定时服务、转化增值、利益分享等市场化、规范化的契约管理，将有限人才的最大潜能充分激发出来，并合理合规、堂堂正正地取得相应的创新收益。要坚决破除形形色色的人才的部门、单位甚至个别领导的“所有制”，防止事无巨细的陈规陋习等，扼杀人才的创新活力和内生动力。

二是要大力促进平台资源的社会共享。现代社会的科技创新，固然需要个别天才、核心人物的灵光乍现和奇思妙想，但真正取得经过可靠证明或证伪的创新或试错成果，肯定要有团队和平台的参与和协同。体制内的团队和平台资源雄厚，但由于较为深厚的行政色彩，有时就难以充分发挥其作为创新策源地和“大舞台”的作用。特别是遇上不愿甘当“后勤部长”的外行领导，这些难能可贵的资源条件，就很有可能被低效利用甚至是不为（创新）所用。为此，必须深化各类非企业的技术中心、实验室、大装置以及高校、院所、基地等面向“创新浙江”主战场的改革创新，解放科技生产力。

克林顿卸任时，曾将其任内八年“两高（高增长率+高就业率）一低（低通货膨胀率）”的经济良好表现，自诩为“新经济”。而我则在2000年末的一次演讲中，自说自话地将“新经济”定义为“信息化×全球化”这一简化公式。当时代的车轮进入21世纪20年代以后，这一公式就可以更精确地调改为**“数智化（数字科技+智能应用）×全球化（百年变局下的‘新全球化’）”**了。让我们抓住中国步入人工智能科技进步和产业应用的重要战略机遇期，彰显“杭州六小龙”崛起为代表的新优势，乘势而上加快发展“创新浙江”以人工智能为核心的数智“新经济”吧！

（刘亭，研究员、浙江省政府咨询委特邀委员）

灯火通明

2月16日晚，宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头灯火辉煌，货轮在泊位上有序装卸集装箱，呈现一派繁忙景象。

拍友 邹训永 摄

订单爆满 产线全开

余姚百家户外企业抢抓“春日经济”

开门红 开门好

本报宁波2月16日电（通讯员 陈福良 记者 陈醉）新年伊始，宁波余姚黄家埠镇的基伟休闲用品有限公司迅速转入热辣模式。16日，记者在现场看到，电焊车间一排焊接机械臂上下翻飞，火花闪烁；编织车间工人手中细长的藤条来回穿梭；厂房外一辆辆集卡车排队装货……

“一开年，我们就拿到一笔2000多万美元的大订单，8月底要完成交货。”“基伟休闲”副总经理潘燕尔这会儿脚底生风，忙着巡查生产进度。

户外休闲用品是余姚重要出口产业之一，涵盖桌椅、帐篷、烧烤炉、铝箔容器等多个品类。户外用品订单有明显的季节性，一般需要提前数月“抢跑”生产，比如，春末主攻冲浪板生产，冬日来临前，滑雪板进入产销旺季。而当下，为迎接北半球“春日经济”，烧烤炉等春日产品已进入繁忙的抢单出货期。

余姚义荣工艺旅游用品有限公司今年生产热度更甚。“相比去年这个时候，今年生产任务更重，像节前直到腊月廿四，我们还在生产出货。”公司总经理顾宁涛给出了一组数据，2024年该公司出口额增长了近20%，预计2025年出口额将增长50%以上。

据不完全统计，余姚户外休闲用品出口企业近百家，去年，户外休闲用品出口额达33亿元，较上年增长近20%。今年1月，不少户外休闲用品企业出现不同程度的爆单。

为助力这些户外用品“出海”，一方面，宁波海关所属余姚海关和相关企业建立“一对一”通关联系渠道，全力疏通企业在通关过程中遇到的堵点难点；另一方面，余姚海关面向辖区所有企业推出预约加班制度，企业可以随时拨打电话联系安排各项业务，确保企业出口平稳运行。

（上接第一版）

跟着王翔，记者来到营地，大大小小几十架无人机让人目不暇接，培训室、维修室、展厅、模拟驾驶舱，各种专业配置一应俱全。

冬日暖阳下，几架无人机正绕着障碍物飞行。“你这八字飞得歪歪扭扭，得多练！”一名学员操纵着一架无人机在障碍物之间穿梭，教练正手把手指导。

一年多时间，营地已经培训了800多名飞手。

日前的一个周末，浙江省无人机竞速联赛嘉兴站赛事在这里举行，吸引了全省16支队伍共75名选手参加，夜晚还举行了绚丽的烟花秀，让永红村在网络上又“火”了一把。

除了人气，无人机也为农业生产带来新气象。村民郑华军在凤桥镇流转了1300多亩土地，几年前就率先用无人机播种、施肥，自己也考了飞手证。作业效率提升，也遭遇了无人机操作、保养、维修、调试等难题。“如今村里把无人机4S店建到田头，这些问题都能搞定。”郑华军说。

在天旭的智能操作后台上，指着一张红绿交错的多光谱变量施肥图，郑华军介绍，红色区域代表农田，绿色区域代表田埂，以前飞一次需要50斤肥料，现在技术人员帮助测绘、重新规划飞行线路后，施肥更为精准，撒在田埂上的肥料少了，农作物长得更好，每亩地施一次肥还可以省下10元钱。

趁着农闲，郑华军打算添置3台无人机，并选几个人参加飞手培训，组建一支飞手农事服务队，为更多农户提供播种、植保服务。

村民宋明明家距离营地仅500米，他在自家农场门外挂出一块绿色牌子，上面写着土鸡、鸭、鹅和订购电话。自从飞行营地建起来，经常有游客订购，他每个月能增加几百元收入。

营地落地后，村里的变化看得见、摸得着。“大家都在说要缩小‘三大差距’，做好兴村、融合的文章，我们要把低空经济、无人机与村庄的日常更好地融合起来，让低空经济这个IP更有料。”王翔的眼光看得更远。

飞行营地西北方向，两幢造型别致的建筑静静伫立，这是凤桥镇新建的能容纳300多名学员的全龄研学楼，今年春天即将启用。届时，不管是来参加无人机培训、比赛还是研学的学员，都有了住处。

王翔的办公室里贴着一张全村实景影像图，由天旭利用无人机绘制，而飞行营地正处于村子的中心位置。以飞行营地为中心，这两年，永红村在营地周边引入特色民宿、咖啡馆、非遗体验等7种业态，打造出一条“乡村低空游”研学线。据统计，永红村已累计接待游客约1.5万人次，带动旅游年收入超过800万元。

去年以来，永红村还开始试水无人机+乡村治理。以往日常巡查需要花费村干部和网格员的大量时间，如今天旭和永红村将无人机自动化巡逻、AI和红外智能识别等相互融合，编织出覆盖广泛、功能齐全的无人化低空监控与测绘网，由无人机来完成巡查工作。“以前靠人跑，全村跑一遍最少3天，而且看不到、看不准，现在无人机每天自动起降、充电，20分钟搞定全村，我们只要在电脑上查看结果，有状况及时处理就行。”王翔说。

记者临走前，夕阳如画，又一架无人机从上空掠过。“我们村肯定能飞得更高、更远！”王翔信心十足。

文化特派员日记

浙江摄影出版社副总编辑陈云——『娘家』以实实在在的支持，让我们大胆干

重点结对村：建德市航头镇航川村

这个农历春节，航川村热闹非凡，村里21家民宿全部爆满，不少来自上海、杭州的游客从除夕开始就住农家屋、吃农家菜，和村民们一起欢乐过大年。让我颇为惊喜的是，除官方宣传外，很多游客是被村民镜头下的浓郁年味吸引而来的。

摄影，是我的优势所在，也是我结对航川村后的工作发力点。回想过去这些日子，为航川村量身打造“光影之约——在航川遇见美丽中国”文化项目，以摄影艺术为抓手振兴乡村；促成《浙江画报》摄影创作基地落地，为航川村聚集更多目光与人气；邀请知名博主、《国家地理》签约摄影师开展摄影培训，让越来越多的村民学会、习惯用镜头记录分享村庄的美好。如今，航川村民拿起手机，人人都能当村庄摄影师、传播官，这令我自豪。

我深知，这些收获和变化，背后也离不开“娘家”浙江出版联合集团的鼎力支持。从省里实施文化特派员制度以来，集团积极响应文化特派员工作部署，始终坚持发挥好“出版人”的特色优势，以文化之力赋能乡村发展。在最初推选人员时，集团就综合考量个人能力素质、专业特长等精挑细选，选拔的6名文化特派员虽来自不同岗位，但在各自专业领域都深耕已久，有丰富的志书出版、图书发行、项目统筹等经验和资源，为后续工作推进打下了基础。比如浙江古籍出版社编辑孙科镂驻嵊泗青沙村不久，就在当地开展老照片和口述史收集工作，目标打造村史读本，进一步提升渔村知名度；浙江少年儿童出版社婴童分社副社长张丽红利用丰富的作家资源，邀请知名儿童文学作家走进诸暨东白湖镇，让乡村孩子也能共享城市优质教育资源。

选优派强外，集团更是以实实在在的支持助力我们优化服务供给，丰富村民的精神文化生活。集团提供了12项贯穿全年的服务点单项目，供文化特派员在开展活动时选择。比如，浙江人民出版社编辑李信就在集团支持下，先后组织两场图书捐赠活动，并开展“乡村书咖”计划。据悉，集团为我们派驻六地已累计赠书4000余册，其间还增添桌椅、盘活闲置资产，对各地农家书屋、村史馆、文化礼堂等文化空间进行改造升级。同时依托出版主业资源，通过策划精品书展、开展“全民阅读大篷车”、结合节日举办主题活动等多种方式送文化下乡。此外，集团还不定期地举办文化特派员座谈，聚焦解决问题困难，让我们没有后顾之忧，放开手、大胆干。

在集团的牵头统筹下，我们文化特派员之间也破除地域限制，形成工作合力，实现资源共享。浙江省新华书店集团有限公司图书采供事业部的颜振皓举办“读懂‘千万工程’，推进乡村全面振兴”主题展，首创“图文+扫码听书”复合展示模式，受到当地群众欢迎。这样有意思又有意义的主题展很快也在我们派驻地巡展。在流动展览时，浙江教育出版社编辑董安涛又带来一批精品党建理论图书，共同助力让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

去年底，集团主要负责人邀请派驻地干部参访集团，协同文化特派员及派出单位一起总结成绩、谋划思路，推动文化特派员工作走深走实。新的一年已经开始，今年我准备在航川村试点打造摄影主题民宿，推出“住一晚民宿、看一场展览”文旅套餐，以文化赋能产业，为当地经济发展注入新活力。还计划开展“绿水青山就是金山银山”主题摄影创作大展、筹备中国“金像奖”名家摄影工作坊，力图培育新型乡村视觉人才……要做的还很多，但有集团支持，我信心满怀。

东阳企业赴四川南江揽才

本报讯（记者 傅颖杰 通讯员 张延宁 楼典）近日，在东阳市人力社保局组织下，浙江思科制冷股份有限公司、浙江新亚实业有限公司等东阳15家企业赴“对口协作地”——四川省南江县开展专场招聘活动。招聘活动提供1200余个岗位，涵盖服装、磁性、制造等行业。

为提前链接劳动力资源、抓好节后用工“开门红”，东阳、南江两地还就节后用工“直通车”等内容展开深入对接交流。

在南江期间，东阳企业代表团还考察浙江东西部协作（东阳—南江）就业基地。基地内，糕点生产、工艺品制造等车间运转顺畅。该基地是两地整合资源打造的集“教、产、研、销、孵”于一体的综合性平台，其中不少劳动者曾在东阳学习技能，他们中有的回到南江后不仅实现自主创业，还提供工作岗位带动就业。

据悉，接下来，两地还将常态化组织招聘交流与对接活动，推动形成双向互动、共同发展的协作新格局。

浙江文艺，何以姹紫嫣红

（上接第一版）

聚焦百姓生活。浙江与上海、河北合作出品的电影《人生大事》，以较为小众的殡葬行业为题材，聚焦“小人物”，温暖故事触动人心；由浙江省委宣传部与北京市委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部合作出品的网络剧《我的阿勒泰》，生动展现了阿勒泰地区的民族风情和人物故事，实现收视率和评分的双丰收。

时代的精彩需要文艺作品的喝彩。全省广大文艺工作者从时代之变、人民实践中挖掘题材、提炼主题，坚持时代性和人民性的创作方向，创作出无愧于时代的文艺精品。

做好“传帮带”，文艺园地持续发光

近日，由浙江京昆艺术中心出品的新编昆剧《壮哉少年》亮相小百花越剧场，吸引众多观众到场观看。该剧大胆用青年演员挑大梁，如裴舜卿的饰演者王恒涛和李慧娘的饰演者吴心怡，均为“代”字辈优秀青年演员。浙江京昆艺术中心相关负责人告诉记者，近年来，该中心积极做好“传帮带”，同时借助剧目创演契机，培养了一大批95后、00后青年演员。

繁荣文艺创作、推动文艺创新，离不开人才代代相承。文艺人才成长，不仅要靠自我奋斗，也离不开集体智慧和组织保障。近年来，浙江持续构建文艺精品创作省域最优生态，文艺精品创作组织体系、引导体系、激励体系不断完善，逐步形成出人才、出精品、出效益的良好格局。

搭建平台，精准指导人才培养。不久前，2024年度电视剧精品创作编剧高级研修班在之江编剧村开班，旨在发掘培养编剧人才。除了之江编剧村，近年来，浙江还打造了中国网络作家村、浙江文艺创研中心等，为文艺工作者成长成才不断创造有力平台，持续激发他们的创作动力和创新能力。

汇聚英才，不断培育壮大人才队伍。文艺人才队伍的建设是文艺事业不断攀登高峰的关键。近年来，浙江通过深入实施“文艺名家计划”、“六新”人才计划、书法“六个一百”等人才项目，用作品锻炼人、推新人，锻炼和培养了何来胜、陈伟等国家级大奖获得者和一批青年文艺人才。

加强扶持，不断激励精品打造。2019年，省委宣传部和省财政厅设立浙江文化艺术发展基金，每年出资1.3亿元，资助广播电视、舞台艺术等六大门类文艺作品创作。如第十七届全国精神文明建设“五个一工程”获奖作品中，有7部为该基金资助项目。2024年度，根据现实需求，浙江文化艺术发展基金优化调整了资助类型和评审程序，新增网络微短剧、数字展览等新兴艺术类型。据悉，省委宣传部即将推出“之江潮”文化奖，对为浙江文化建设作出重大贡献的单位和个人予以表彰奖励。

文艺是时代前进的号角。期待我省广大文艺工作者继续担负好新时代的文化使命，不断打造富含精神力量和文艺品质的精品，让浙江文艺园地继续焕发时代光彩，为文艺事业繁荣发展作出更大贡献。