

“银发族”呼唤旅游产品适老化

翟礼

发旅游专列,对车厢进行适老化、舒适化改造,丰富旅游线路和服务供给”。而此前,部分地方已陆续推出银发旅游专列。

一切的一切,其实都无法脱离一个大背景:我国进入老龄化社会。2024年末,我国60岁及以上人口达到31031万,首次突破3亿。据测算,2025年左右,我国出游率较高、旅游消费较多的健康老年人将超过1亿。换言之,用心尽力服务银发族,不只是政策要求,还是时代的使命。

一直以来,整个社会的消费环境或者说服务对象,都是以年轻人为主体的,大多数文旅产品的设计都是为了迎合年轻人的口味,而忽略了银发一族的需求。很多时候,一些老年人不是不愿意出门,也不是不愿意消费,而是缺乏适合他们的消费场景。

事实上,由60后、70后组成的新一代中老

年人,他们的青春年华处于改革开放后的上世纪八九十年代,观念更加开放、视野更加开阔,在经济收入、文化认知、消费习惯等方面,已不同于大众传统印象中的中老年人。相比物质需要,他们更在意精神生活,旅游意愿和支付能力都更强。

有出行平台的数据显示,2024年,50岁以上的银发人群出游订单比2023年增长超22%,显著高于大盘;同时,31%的银发人群出游频次是2019年的2倍。银发族爆发出的强大需求和文旅动能,必须承接好。

相比年轻的上班族,银发一族大多是已退休人员,他们平时较为空闲,更倾向于在工作日错峰出游。因此,做好相应的产品及服务,鼓励这些中老年人出游,其实也可以促进旅游市场更加多元化,填补淡季时节的流量,缩减运营成本,构建更加健康、可持续的发展模式。

打造老年友好型文旅,不仅要在基础设施等“硬件”上下功夫,也要提升相应的“软件”服务。比如,政策提出列车上要安排医疗、老年照护专业人员和应急药品;甚至鼓励特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等银发一族喜闻乐见的消费活动都可以上列车。

不只是交通部门,景区、旅行社、商家等也要有银发思维,多结合老年人的特点和需求来打造文旅产品、提升旅游服务。例如,有的银发族行动不方便,倾向于“慢游”;有的有基础疾病,需要一定的医疗保障,等等。

我国老龄化程度日益加深,在未来相当长的一段时间内,银发经济只增不减,银发旅游的市场前景足够广阔也足够长远。让银发族游得舒心、玩得开心,为银发族提供多样化、个性化、品质化的文旅服务,时不我待。

中国新闻名专栏 之江观察

“走进车厢,像走进了敬老院。”近年来,银发旅游列车愈发流行。2月11日,商务部等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》提出,到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌。

银发游市场在蓬勃发育,政策布局也在不断发力。前不久,国办印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出“增开大众旅游列车、银发旅游列车、主题特色旅游列车”。去年国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,也提到“增开银

课间15分钟有助学生身心健康

张立美

媒体报道,浙江省鼓励各地各校因地制宜、因材施教,从2025年春季学期开始将课间活动时间由10分钟延长至15分钟。

近年来,中小学课间“静悄悄”现象非常普遍,不利于学生身心健康,饱受社会诟病,原因之一便是课间活动时间过短。短短的课间十分钟,学生除去上下楼梯、上厕所时间之外,抽不出更多的时间走出教室跑跑跳跳、打打闹闹,最多上一上厕所就得抓紧回教室,让课间活动时间失去了应有的功能作用。

课间活动时间由延续多年的10分钟延长至15分钟,看似只增加短短5分钟,但在客观上有助于打破“课间圈养”,让中小学生在课间有更充裕的时间走出教室,进行简单的体育活动,放松大脑,缓解疲劳,舒展筋骨,呼吸新鲜空气,有利于身心健康成长,又能保持清醒的头脑和更高的学习效率。从这个角度看,课间活动时间延长至15分钟,这一举措值得推广。

不过,也要清醒地看到,课间活动时间延长至15分钟只是迈出了打破“课间圈养”的关键一步,要完全打破“课间圈养”,彻底告别课间“静悄悄”现象,真正发挥出课间15分钟的政策功效,让更多的中小学生在课间能走出教室

放松休息、有益社交及适量体育活动,还需要配套更多措施,让学生课间玩得开心,家长放心。

首先,用精细化法律法规厘清学生校园意外伤害事故的责任边界,改革学校安全工作考核机制,完善学生校园意外伤害保险,打消学校和老师的后顾之忧,让学生享受热闹快乐的课间活动时间。同时,引导家长和社会各界理性看待校园意外伤害,充分认识到孩子在学校磕磕碰碰在所难免,学生在校内发生意外伤害的责任划分要具体问题具体分析,不能完全归咎于学校和老师,更不能以扰乱校园教育教学秩序的方式维权。实际上,很多中小学之所以实行“课间圈养”,归根结底,校园安全焦虑始终是悬挂在学校管理者头顶上的一把“达摩克利斯之剑”,学校领导和老师担心学生在课间玩耍发生意外伤害给自己招来麻烦。

其次,强化管理,规范课堂教育教学秩序,严禁老师拖堂或提前上课,避免学生课间活动时间长遭到人为缩短。

再者,学校应为学生课间活动创造条件。一方面,学校科学合理规划安排校园活动空间,课间开放更多的体育活动场地,增加体育器材和活动设施,引导学生安全有序地开展活动;另一方面,完善校园安全保护机制,加强校园安全教育和培训,完善应急预案,为学生课间活动保驾护航。

画中话



整治“职业闭店”乱象

2月10日起正式施行的《公司登记管理实施办法》相关条款直指“职业闭店”乱象,有助于规范市场经济秩序,净化消费市场环境。整治这一乱象,本质上要管好预付式消费,通过管住预付资金,从源头防范经营主体恶意逃废债务,斩断“职业闭店”黑灰产业链条。
沈海涛 作

浪潮下,主持人的危与机

庄淳旭

近年来,在技术发展和媒体融合的背景下,越来越多的媒体开始尝试使用AI主持人。AI主持人以其逼真的表现吸引观众的目光,无论是细微的表情变化,还是清晰的发音和自然的语速,都与真人主播相差无几,甚至让人难以分辨真假。事实上,AI数字人播报并非新鲜事物。早在几年前,这一技术已在媒体行业悄然兴起。2024年全国两会期间,央视财经新媒体推出的两位AI主播通过全天候在线解答,展示了AI在新闻服务领域的潜力。

AI主持人的优势显而易见。一方面,它可以全年无休,24小时不间断地进行播报;另一方面,AI能够轻松实现多语种切换,打破语言壁垒,将新闻内容传播至全球。此外,AI不受情绪波动、疲劳等因素的影响,避免了口误、忘词等失误。

尽管AI主持人带来了诸多便利,但也引发了一些担忧:传统主持人是否会被取代?主持人的未来在哪里?对此,媒体人应主动拥抱新技术,积极学习新技能,提升自身的技术素养。同时,也要正确认识自身的价值和不可替代的地位。市场是检验一切的标准,AI主持人能否站稳脚跟,最终取决于市场和受众的认可度。

从过往经验来看,AI主持人刚推出时,凭借新颖性往往能吸引大量观众,短期内大幅提升收视率。但随着新鲜感消退,观众的热情也会降温,收视率回归原点。许多观众反馈,AI主持的新闻播报虽快速精准,却缺乏情感温度,难以引起共鸣。在商业直播领域,虚拟主播的带货转化率远低于真人主播,这也说明了人类情感在传播中的重要性。

面对AI主持人的崛起,更恰当的方式或许是与AI共舞。可以将日常简单的新闻短讯播报交由AI主持人负责,以抢占信息发布的先机;而真人主播则可以从繁琐的基础播报工作中解脱出来,将更多时间和精力投入到深度报道、访谈节目等需要深度思考和情感互动的内容创作中,充分发挥自身的创造力与情感连接能力。

通过将AI作为辅助工具,既能提高内容生产的效率,又能保持新闻内容的多样性与创造性。同时,真人主播还应重新审视自身的优势,通过塑造独特的个人魅力,与观众建立深厚的情感纽带,积累忠实的粉丝群体。因为在信息传播时代,真实才能带来亲近感。技术提升的是传播效率,而人文关怀才是传播的核心使命。

AI主持人的出现无疑是媒体行业的一次重大变革。然而,正如本雅明所言,在即时复制和机械表达中,传统传播所具有的“灵晕”正逐渐消散。不过,真人主播在情感连接、现场创造性等方面的独特魅力,使得“灵晕”得以延续。我们应当在积极拥抱技术革新,同时,珍视人文价值,让科技与人性在媒体传播中深度融合,共同创造既高效又充满人文关怀的全新传播模式。只有这样,媒体行业才能在时代浪潮中稳健前行,持续为观众带来有深度、有温度、有价值的新闻内容和信息体验。

浙江有礼

省域文明 新实践

浙风

倡导六种时代新风

- 爱国爱乡
- 科学理性
- 书香礼仪
- 唯实惟先
- 开放大气
- 重诺守信

十礼

践行十种礼节礼行

- 敬有礼
- 信有礼
- 行有礼
- 仪有礼
- 餐有礼
- 学有礼
- 亲有礼
- 帮有礼
- 网有礼
- 乐有礼

浙江有礼,从我做起!
浙江省文明办宣

公益广告