

# 把握穿越周期的力量

潘毅刚

飞来峰

人勤春来早，全省新春第一会已吹响了鼓足干劲、真抓实干的号角。今年是“十四五”规划收官之年，也是宏观经济政策加力的正向效应巩固显现之年。虽然外部环境条件变得更加复杂，中国经济惯性发展路径也在发生改变，处在承压调整的关键时期，但我国经济基本面没有改变，市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变，在保持量的合理增长前提下，经济结构在优化，质量在提升，高质量发展稳中有进的大趋势没有变。广大企业需要全面客观冷静看待，正视困难、坚定信心，着眼中长期，开拓新周期，抓住新机遇，在各自行业和领域中做好顺周期增长的扩张力量、逆周期调节的向上力量、跨周期穿越的先行力量。

一是把握好不确定变化中的确定性任务，坚定向上发展信念力。

变化是永恒的，变化并不足惧。当前经济遇到的新情况新挑战，是高质量发展中成长的烦恼，是经济运行中的周期性问题，是转型创新发展中面对的必然挑战。从全球经济增长态势看，在意识形态、地缘政治影响经济的格局下，世界经济合作与分裂焦灼，不稳定性与不确定性上升，增长减速、发展分化的风险和挑战有增无减，全球局势仍面临多重挑战和不确定性。

但，这并不影响中国式现代化任务的坚定推进，我们必须看到，在不确定变化中，中国干好自己的事情的决心没有变，中长期发展有利的条件没有变，经济向上向好发展的基础没有变。未来一个时期，中国仍将是全球增长的最大贡献国。我们依然具有强大的发展韧性和潜力，增长在主要经济体中保持领先，拥有超大规模的市场优势和巨大的内需潜力；我们依然是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，产业链配套能力全球领先，制造业规模居世界首位，不少关键领域的科技创新水平已处于国际前沿；我们宏观调控“工具箱”里依然有较多政策储备，这些都是我们经济向上向好的最大底气。

他强任他强，清风拂山岗。对于广

大企业而言，与其更多纠结于能否把握不确定的外部变化，不如在自身发展中努力，坚定国家昌盛的信念，坚定向上发展的信心，在世界经济格局重塑中，从被动顺变迈向主动识变，从应激应变迈向引领变革，做自己确定有把握的事，做难而正确的事，这是经济向上发展的最大机会，也是企业向好发展的最大机会。

二是把握好有效市场与有为政府的相互支撑，锻造国家战略执行力。

近年来，经济运行中宏观数据和部分企业、个人的微观感受呈现“温差”，这一方面由于周期性调整中地区分化、产业分化、企业分化所致；另一方面，因为总量加总平均后，容易掩盖个别微观主体的发展之难。这种反差，还有一个内在原因是，有为的国家宏观战略、政策调整转向和有效市场决定下的微观主体行为协调未实现同步。

尤其是全球竞争环境和逻辑快速变化之下，企业行为因为路径依赖并没有根本性转变，企业战略和扩张逻辑变革滞后于大战略、大趋势的变化。为适应中国经济发展进入新阶段，应对全球范围内保护主义的兴起，2020年中央提出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，发展战略发生深刻调整。这样的转变是全面的，但也不是一蹴而就的。

对企业而言，宏观战略转换，意味着多重变革：一方面，既要适应更细分、更多世界市场区域的竞争，提升产品差异性和服务竞争力，面对更多同质的国内外同行差异化发展；另一方面，又要适应外部技术遏制约束，有更强科技竞争力和创新力，摆脱对外部技术的过度依赖。同时，还要适应更多层次消费者的需求变化，面对统一大市场的政策体系，优化生产力投资布局。显然，这与原来高增长、单维度规模扩张时期的发展截然不同。

落实国家战略，离不开微观主体支撑，尤其要改变企业习惯在外部需求支撑下的扩张逻辑，加快适应内外贸一体化发展制度方向，实现内外部市场渠道的有效对接，不断提高适应国内品质消费升级和提升外贸业务抗风险能力并重的能力。量大面广的外向型企业，如何把国内超大规模市场和最大制造国优势

结合起来，形成国际国内能力一体、战略一体、机遇一体的市场竞争力，探索在更趋恶劣外部环境下，既不丧失国际化发展竞争力，又能在内外市场竞争中找到稳定锚点、灵活切换，提升资源配置力、全球辐射力、国际竞争力，增强“话语权、定价权、规则权”，形成区域贸易投资一体化和全球化发展综合新优势。显然，这既是新的考验，也是新的机遇。

三是把握好新质生产力与现实生产力的有机转换，顺势发展先进生产力。

因地制宜发展新质生产力是国家推动高质量发展的重要着力点和突破口，是涉及所有企业的战略和政策导向。条条大路通罗马。发展新质生产力并不只高科技、高端化一途，绿色化、数字化甚至要素配置市场化都能实现产业新质化。就如占了我们经济比重百分之十几、处在调整期的房地产业，也完全可能在新质生产力中有一席之地。因为老百姓认同的好房子、新房子一定是智能化、绿色化、装配化的新质产品，在很长一段时间它仍是我们的主要支柱产业之一。衣食行游购娱领域都有大量这样的例子。新质生产力的先进，不仅是技术先进，现实生产力只要它能向前一步，是市场需要的、能实现创新改进并盈利，又再创新投入生产循环的，都可作先进生产力看。一语概之，发展新质生产力，所有企业、所有行业皆可有为。

值得一提的是，当下一些行业市场高度内卷的本质，是相当部分企业走的还是顺周期规模扩张道路，没有适应逆周期差异化竞争的变化。广大企业完全没有必要陷入“囚徒困境”，做零和博弈。市场逻辑虽然有赢家通吃趋向，但可持续地看，商业逻辑不是你死我活，而是互利共赢。尤其头部企业、链主企业和平台企业，不要吃干榨尽，要把握新与旧、增长与收缩的平衡，有舍有得，给中小企业和供应链上下游企业留发展空间，抱团发展、链式发展、生态发展，做专精特新的产业生态赋能者、做自我节制的平台生态赋能者、做引领规则的行业生态赋能者，敢于做行业最难的事，把企业增长、行业发展和社会责任有机结合，在合理竞争中实现共同繁荣。

四是把握好供给引领需求和需求

激发供给中的人口逻辑，增强成就人的发展力。

人是发展的关键，是创新的依托，更是发展的目的。人口这个慢变量近些年发生了转折性变化，中国社会正面临一场深刻而持久的人口转型，老龄化和少子化的叠加，必然带来供养负担加大、人力成本的攀升以及与人口增长相关供给和需求变化。但必须认识到的是，人作为供给要素，是发展手段，能改变供给，引领需求；作为需求主体，是发展目的，人的消费也是人的再投资，能激发供给创新。对国家而言如此，对企业更是如此。人口变化这个企业发展外生变量，换个角度看则是机遇。根据《中国养老产业白皮书》，到2030年我国养老产业规模将达到13万亿元，国家也已从银发经济和延迟退休以及鼓励生育养育等方面作出部署，对冲这种变化的负面影响，激发正向效应。

更积极的一面是，在很长一段时期，我国人口素质红利并没有改变，每年科学、技术、工程、数学专业(STEM)毕业生数量超500万，全球领先。高等教育人口达到2.5亿，理工科毕业生规模全球最大。中国劳动年龄人口平均受教育年限已提升至11.05年，新增劳动力平均受教育年限超过14年，人才资源总量、科技人力资源、研发人员总量均居全球首位。

不看到这些决定性积极因素，是不全面的。人口变量变化若成为发展的问题，一定是发展认识出了问题。对广大企业而言，除了聚天下英才用之之外，未来需思考三个问题：第一，如何顺应人口中长期结构变化，抓住服务不同人群的新市场机遇，开启企业发展新蓝海？第二，如何顺应人口演变阶段特征，创造更高质量就业岗位，也为企业发展更多市场需求？第三，如何顺应技术替代劳动变革，把握好产业创新升级节奏与领域，避免高效率技术迭代应用过快带来大规模结构性失业，提高人力资本投入和劳动力黏性，用好现有人力资源素质红利，让劳动力资源丰富优势与技术驱动相匹配，实现产业人才递次升级。

(潘毅刚，浙江省发展规划研究院副院长、研究员)

## 衢州保姆学院首次面向全国招生

计划招收50人 实训费用全免

本报讯 (记者 赵璐洁 李灿 通讯员 王宝燕) “学到技术后，我希望能找一份好工作。”春节假期结束前，来自山西的李玲玉在网上看到衢州保姆学院发布的全国“智育护儿”训练营招生公告，第一时间报了名。而这也是去年该学院正式挂牌成立后，首次面向全国招生。

“衢州保姆”是衢州农民培训就业的一张“金名片”，自2003年实施“万名农民素质工程”以来，全市已累计培训保姆18万人次，从业者约5.3万人。为进一步提升“衢州保姆”素质并持续提升品牌形象，推广金牌家政人才培养的衢州模式，去年，由衢州市农业农村局牵头，依托衢州职业技术学院专业优势，挂牌成立衢州保姆学院。

“面向全国招生，是衢州保姆培训的新起点。”衢州市农业农村局相关负责人告诉记者，衢州保姆学院在家务服务、孕产妇照料、康复期病人照料等专业模块都积累了较为成熟的经验，如今

进一步扩大招生范围，一方面可以为全国各地输送更多的家政技能型人才，另一方面可以将“衢州保姆”的品牌打得更响。

据了解，此次培训计划招收50人，将于2月下旬开班，为期30天，采取理论教学、实训教学和顶岗见习相结合的方式，全面提升学员的专业技能水平。培训考核合格者将被纳入衢州市家政技能型人才库。培训中，保姆学院将按照国家要求组织婴幼儿发展引导员(育婴员方向)职业技能等级认定，考核通过者将获得相应的职业技能等级证书。培训后，相关部门将对接家政服务龙头企业以及医院、幼儿园、托育服务机构等进行就业推介。

值得一提的是，培训期间，教学实训费用全免，食宿费按每人每天20元的标准收取，培训期满与衢州南孔家政服务有限公司签订劳务协议上岗就业的学员，还将返还食宿费。

总投资 286.1 亿元

## 金华开发区一批项目开工

本报金华2月9日电 (记者 沈超 共享联盟·金华开发区 周垚) 9日，金华开发区举行2025年第一批52个项目集中开工仪式，总投资达286.1亿元，年度计划投资50.3亿元。

本次金华开发区集中开工的项目

中，10亿元以上项目7个，总投资151.6亿元；5至10亿元项目7个，总投资49.3亿元；1至5亿元项目32个，总投资81.2亿元；亿元以下项目6个，总投资4亿元。项目主要涵盖产业类、城市建设及基础设施类、民生类三大类。

## 千米蚕龙迎元宵



2月8日晚，在桐乡市河山镇八泉村，600多位村民组成了千米蚕龙队伍，共同开启了“轧蚕花 闹元宵”幸福接龙活动。八泉村坐落于中国重要农业文化遗产“浙江桐乡蚕桑文化系统”的核心保护区。“轧蚕花”作为该镇一项独具特色的传统民俗活动，是桐乡蚕桑文化的生动展示。将“轧蚕花”与闹元宵这两个传统活动相结合，不仅是对传统文化的传承与弘扬，更是共筑美好家园的生动实践。

本报记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 徐振华 姚莉 文/摄

(紧接第一版)目的就是让民宿改造思路与村庄气质充分融合，“既留住历史又兼顾实用，代价就是花费三年时间、砸进去杭州两套房，但为了这个700年才造就的古村，这些投入，值得。”

“草宿这堵石头墙，是胜坑的特色，也是历史。”驻村干部金圣博告诉我们，700多年来，胜坑子孙沿溪筑屋，石块建房，石子铺路，石条造桥，传承至今。“为了将它完整地保留下来，就要解决保温难题，你看，我们加了壁炉这些取暖设备。”水草把烧火钳递给我们，教我们如何添柴：“繁琐了些，但也是乐趣所在。毕竟断壁残垣中都是历史。”让历史文化与现代生活融为一体，是改造的宗旨，也能让游客零距离感受宋韵美学。

2016年，草宿开业，入围了“中国最佳设计酒店”大奖，也让胜坑这个沉寂古村出现在荧幕前，上海、北京甚至国外的客人慕名而来。据统计，草宿六成客人来自外地、两成来自国外。更可贵的是他们的回头客占总客流量的八成。

草宿的兴起，也改变了村民的生活，让他们找到了新的定位。村民叶美华褪去了家庭主妇的标签，谋了个家门口的新差事——民宿阿姨，负责洗晒被子，一干就是9年；家在三门的董凤英骑40分钟电动车也要跨县来这上班，她是清洁员，却把草宿当成自己家来经营，她还站上浙江最美民宿阿姨的领奖台，迎来人生的高光时刻……草宿打破了乡村妇女的“惯性人生轨迹”，她们不仅一年有五六万元的收入，还找到了自己新的价值。

以村内的老屋为起点，民宿的产业链也在此延伸，草宿建造、运营之道被复制到其他乡村。男主人蒋哥领衔小芝镇的14位村民，也是草宿施工者进军的上游，打造了新昌民宿踏雪九里、松阳的餐厅山果落等。曾经为使旧石板拼接出美感，返工了三回；美缝不走寻常路，拿碎瓷碗、旧瓦凹造型……那些在胜坑村自加难度“踩过的坑”都成了

难得的经验，一行人还与时俱进学习新材料、新技术。

草宿还架起了村庄与外面的世界之间的桥梁。看到村民编织的草帽卖不上价格，水草便邀请了中国美院的专家帮忙，融入前沿设计、精进工艺，草帽身价从7元涨到25元。更多的村民在村口卖起了农特产品，走地鸡、葛根粉成了游客的伴手礼。客人也为村庄生活增添具象化的小确幸，摄影师杰夫帮村里老人拍照、办展，让他们做镜头里的主角。

胜坑的故事还在发生。有人说，草宿让这个濒临消亡的南宋石头村活过来了。水草表示愧不敢当，在她看来，古村在如此有序地生长，是大家的功劳：“我所理解的乡村振兴是让村民都能自愿回到家乡，而不是单靠国家政策、外来的资本、外来的人，一旦这些没了，乡村依旧会萧条。”

这几年，进村的环线公路不断拓宽、美化，入选浙江十大最美农村路，让游客与村庄“奔现”过程变得浪漫；小芝镇建起了临时停车场，也常组织活动邀请青年来看看。古建工匠陈日贵来了，在600年杏树下跨界打造了杏树里民宿；青年徐加强开起咖啡馆、众创空间，还计划着成立强村公司，引进更多的业态……新乡人也带动了原乡人的回流，有的修复破败房屋办起了宋韵婚礼，有的构想着如何放大南宋古村特色IP……因为不断发生的美丽嬗变，胜坑正越来越红，一年涌进了数十万游客。

离开时，徐加强在咖啡馆用毛笔写着新菜单，杜崇干换了身新衣服，骄傲地说是儿子带回来的。叶美华阿姨分享着好消息，今年过年没去城里和孩子团聚，换他们回村。要是遇到正在翻修老家的年轻人，老人还会拉着他们去草宿参观，告诉孩子：“不要拆，要造得跟草宿一样。”

古村的“古早味”依旧，又洋溢着新的活力与芬芳，这是一群人的“共同奔赴”。

## 新春走基层

龙游重大文旅项目按下快进键

## 山边水边 热火朝天

水乐园、冰雪世界等区块主体轮廓日益清晰，施工人员正有条不紊地忙碌着。龙游文化旅游公司总经理助理娄小军介绍，龙之梦旅游度假区项目是省“千项万亿”工程，在不久的未来，来六春湖就可实现吃、住、行、游、购、娱等一站式旅游。

而在龙游县城的灵山江畔，另一项省“千项万亿”工程——滨水文化客厅项目也在紧锣密鼓地建设中。施工现场塔吊林立，机械轰鸣，热闹非凡。

“春节假期一结束，我们就迅速组织抓紧建设。”龙游文化旅游公司副总经理邱乐群表示，该项目将于今年12月基本完工、对外呈现开放，比原计划提前3个月。建成后，它不仅能完善城市功能、提升城市品位，还将为本地居民和外地游客打造一个全新的休闲旅游目的地，成为龙游城市的又一亮丽名片。

据统计，今年龙游文旅新建项目7个，续建项目9个，计划完成投资额13亿元。

39支特色队伍湖州街头亮绝活

## 新春踩街 年味浓浓

索道公司副经理刘丽华介绍，截至目前，累计接待游客已突破4.5万人次。火爆的人气，不仅为景区带来了活力，也对景区的接待能力提出更高要求。

为满足游客日益增长的需求，龙游正全力推进六春湖山脚下的龙之梦旅游度假区项目建设。新春佳节的喜庆氛围还未消散，这里早已是一片热火朝天的建设景象。共26层、近百米高的龙之梦主题酒店主体结构顺利结顶，会议中心、

水乐园、冰雪世界等区块主体轮廓日益清晰，施工人员正有条不紊地忙碌着。龙游文化旅游公司总经理助理娄小军介绍，龙之梦旅游度假区项目是省“千项万亿”工程，在不久的未来，来六春湖就可实现吃、住、行、游、购、娱等一站式旅游。

而在龙游县城的灵山江畔，另一项省“千项万亿”工程——滨水文化客厅项目也在紧锣密鼓地建设中。施工现场塔吊林立，机械轰鸣，热闹非凡。

水乐园、冰雪世界等区块主体轮廓日益清晰，施工人员正有条不紊地忙碌着。龙游文化旅游公司总经理助理娄小军介绍，龙之梦旅游度假区项目是省“千项万亿”工程，在不久的未来，来六春湖就可实现吃、住、行、游、购、娱等一站式旅游。

而在龙游县城的灵山江畔，另一项省“千项万亿”工程——滨水文化客厅项目也在紧锣密鼓地建设中。施工现场塔吊林立，机械轰鸣