

埃安 UT 开启预售, 打造开年爆款

朱青 文/图

近日,埃安 UT 鸚鵡龙正式开启预售,新车共推出420智享版、420智豪版、420智尊版3个版本,预售价8.98万元—10.98万元。

在此之前,埃安还发布另外两款全球战略车型AION V霸王龙、AION RT迅猛龙。埃安的二龙齐发瞄准了竞争最为激烈的8万元—15万元的C端赛道,一改过去以B端市场为主的形象,也体现出埃安打造爆款车型的转型计划和决心。

预售会现场,广汽埃安副总经理肖勇表示,作为广汽集团“番禺行动”第一车,埃安 UT 在设计和美学上处处体现出了先进、新潮、高品质。

埃安 UT 出自“概念车之王”——米兰设计大师 Stephen 之手。米兰掀背造型、萌鸟大眼、数字魔方前雾灯、撞色悬浮车顶,这些标志性设计融合了欧洲前卫格调与科技时尚潮流,在致敬宝马 MINI 两厢经典设计的同时,给出了自己对品位和时尚的独特见解。



除了新潮,埃安 UT 起步即豪配,产品实力做到“断层领先”。埃安 UT 的中欧双五星安全车身,其高强度钢的使用占比达到了71%,同时,埃安 UT 还是全球唯二量产的“一体式热成型双门环”设计。在这样的越级安全车身加持下,埃安 UT 通过了全球公认最难的25%小偏置碰撞测试,64km 时速碰撞 A 柱不变形,电池仓没有明显冲击,车门打

得开,达到“优秀”水平。此外,埃安 UT 全系标配五轴防翻滚主动气囊和倒车防误踩系统,让行车更放心。

“要想后排宽,还得选埃安”,埃安前几款车用出色空间舒适性赢得市场口碑。埃安 UT 拥有2750mm轴距,把15万元级以上的空间表现导入10万元级。有身高近1米9的用户实测埃安 UT 后排,坐进去腿部、头部都有

较大余量,坐姿放松舒适。

此外,埃安 UT 首次为10万元级车标配了215mm宽胎,加上1600mm宽的大轮距,车辆侧向支撑更强,过弯更稳定;配合同级领先的100kW 夸克电驱,稳定地在高速飞驰,补足10万元级别的短板。值得一提的是,埃安 UT 带来了同级领先的驾驶安全和驾驶稳定性。

除了坐得舒服、开得稳定,埃安 UT 还用了智能座舱。埃安 UT 首次给10万元级车全系标配14.6英寸中控屏+8.8英寸仪表盘+大屏组合。车机支持 CarPlay、Carlink、Hi-Car 三大主流系统,加上20万元级才有的大模型 AI 语音助手,支持“可见即可说,可说即可控”,好用易操作。

本次埃安 UT 在10万元级别做到了“断层领先”,大家都在关心坚持配置同级领先,是如何做到这个价格的。对此,肖勇表达了埃安的理念:“我们坚持产品品质优先,15万元级别能有的,10万元级别也能有。至于价格和成本控制,交给生产技术团队解决。”

卓越品质不凡实力,沃尔沃 EX30 全球销量突破10万

金雁 文/图

近日,沃尔沃汽车宣布,其旗下北欧高智感纯电 SUV——沃尔沃 EX30 全球累计销量正式突破10万辆,凭借着时尚环保、安全守护、智能好用、灵巧好开的卓越品质和不凡实力,成为全球10万+消费者的信赖之选。

自2023年6月在意大利米兰全球首发以来,沃尔沃 EX30 不仅获得了全球用户的热烈好评,更得到了专业媒体的高度认可,相继斩获20多项全球重要奖项,包括“德国红点设计大奖”2024年度最佳产品设计奖、“世界风云车大奖”2024年度都市车奖等。此外,沃尔沃 EX30 在2024年公布的中国绿色汽车评价规程(C-GCAP)和 Euro NCAP 安全碰撞测试中,同时斩获健康、能效、低碳三大项目的全五

星认证和“五星安全”评级,展现出卓越的健康环保与安全性能。

作为沃尔沃汽车迄今为止推出的最小车型,沃尔沃 EX30 集绿色时尚、卓越品质和坚实可靠于一身,以精致身形兼具实力与品质,为全球用户带来更简约、更轻松、更愉悦的出行体验。

设计方面,沃尔沃 EX30 延续沃尔沃品牌设计理念,期望以简约质感与自然灵感带来前沿时尚感受,并首次将时尚元素跨界运用在车内装饰中,使自然与科技环保之美深度融合。安全方面,沃尔沃 EX30 传承沃尔沃汽车百年安全积淀,搭载了行业先进的“沃尔沃世界树智能安全体系”,全方位守护车内外人员的安全。智能方面,沃尔沃 EX30 的人机交互系统采用“不打扰、更懂你”的用户界面设计,从用户使用习惯出发做到常用功能一步直达,不仅

便捷还能确保行车安全;并且搭载车道保持辅助、ACC 自适应巡航控制等智能辅助,让行车更轻松安全。驾控方面,沃尔沃 EX30 的驾驶操控由沃尔沃汽车北欧团队主导,底盘系统采用前麦弗逊、后五连杆悬架,通过硬点设计带来极高操控稳定性,过弯不甩、灵活自如,急加速不眩晕;并且5.4米的转弯半径,还能做到会车无压力,掉头一把过,入库更轻松。

目前,沃尔沃汽车的电气化产品矩阵已初具规模,包括由豪华 SUV XC60、豪华旗舰 SUV XC90 及豪华旗舰轿车 S90 组成的沃尔沃插电混家族,以及面向不同细分市场的 EM90、EX30 等纯电动车型,全方位满足不同用户需求。2025年,沃尔沃汽车将坚定不移地推进全面电气化战略,陆续推出7款新车型,“七剑下天山”,覆盖燃油车、纯电动、插



电式混合动力车三大领域。

为了感谢全球10万+车主的支持与厚爱,沃尔沃汽车特别针对沃尔沃 EX30 推出了丰厚的购车福利政策,1月31日之前购买沃尔沃 EX30 不仅可享受至高20000元国家补贴,更可额外享受沃尔沃官方加倍补贴至高30000元置换补贴。

推出全球首款原厂整车渐变色车型,坦克品牌2025开年“一定红”

坦克500 Hi4-Z 上市 售价36.38万元

程莹 文/图

日前,坦克500 Hi4-Z 作为开年第一车在保定·长城汽车技术中心“当红出道”,坦克500 Hi4-Z 携开年“一定红”美好祝福,以实力彰显中国红,开启泛越野新纪元!

坦克500 Hi4-Z 售价36.38万元,坦克500 Hi4-Z “一定红”同步发售。2月28日当下订可享受购车八大权益。

2024年,长城汽车表现出色,中国越野市场市占率达65%。坦克品牌全年劲销23万辆,成立4年总销量突破60万辆,缔造了中国

硬派越野史无前例的“坦克速度”。

坦克500 Hi4-Z 以技术革新实现价值平权,搭载2.0T 大功率发动机和前后高功率驱动电机,实现三擎联动,可输出863马力澎湃动力,满电零百加速可达4秒级。与此同时,坦克500 Hi4-Z 还采用了水冷+油冷双散热系统,可实现连续20次零百加速无衰减。

众多专业媒体实测显示,坦克500 Hi4-Z 的城区馈电油耗可以轻松控制在7L/100km 以内,直接刷新了行业标准,比肩家用轿车。

坦克500 Hi4-Z 创新性地硬派越野中引入“功率分流”理念,与中国古代水利工程都江堰的设计理念异曲同工。极致的油电协同让坦克500 Hi4-Z 可实现全速域驱动发电,解决了传统混动构型馈电油耗高、动力弱的短板。

为了进一步提升驾乘便捷性,坦克500 Hi4-Z 搭载了全新升级的Coffee OS 3.0 系统,带来了更加智能的驾乘体验。同时,坦克500 Hi4-Z 还拥有L2级智能驾驶辅助系统与540°全景影像技术,为驾驶者提供全方位安全守护。3D全地形精细渲染和全方位环境监测系统的加持也能帮助驾驶者轻松应对复杂路况,保障越野安全。此外,坦克500

Hi4-Z 仍具备与生俱来的坦克基因,全方位保护乘员舱。

在电池安全方面,坦克500 Hi4-Z 特别注重被动防护与主动监测的结合。“8+4”越野级专用电池采用立体多层次的安全防护设计,尤其在纵向刮底和侧向撞击方面进行强化,碰撞测试强度是行业标准的三倍,确保电池包在复杂工况下的稳定性。

坦克500 Hi4-Z “一定红”自亮相以来,受到了广泛的关注。“一定红”的喷涂采用了红白两种不同体系的涂料,为了找到最佳的涂料配比,坦克的工程师经历了近30轮的调试,确保了颜色的稳定性与一致性。

为了避免涂装过程中产生色差,喷涂过程中在车门内部、A/B柱等细节部位进行了精确遮蔽,每次遮蔽作业需要6名工人协作,耗时8小时。每个细节的精度控制在正负1毫米内,每台坦克500 Hi4-Z “一定红”版涂装过程更是耗时长达4天,是普通版本的四倍。

工艺复杂,良品率低,这也导致行业内一直没有出现整车原厂渐变色的车型。尽管如此,面对用户强烈需求,坦克毫不妥协,最终才有了坦克500 Hi4-Z “一定红”的完美呈现。

从坦克300到坦克500 Hi4-Z,坦克成功地塑造出一张熠熠生辉的中国越野名片。

