

让群众欢欢喜喜过好年

张萍

福。1月22日,习近平总书记冒着严寒到辽宁省葫芦岛市受灾群众的新居中查看重建情况,详细了解重建房屋质量、日常生活保障等情况。

回溯过往,习近平同志在浙江工作期间就非常重视新春走基层,每逢春节更要亲自去各地慰问困难群众,并且不是去一两个地方做做样子,而是一个县一个县地跑,一户群众一户群众地走访,给敬老院的老人挥勺炒菜、下到920多米深的矿井慰问矿工、握着“老基层”的手与他们话工作、聊生活……温暖了很多群众,留下了不少佳话。

带头走访,重在交心。最近,全省各级党委、政府也都在落实相关要求,深入群众开展各类慰问活动,切实把党和政府的关心关怀。新春佳节前夕,看望慰问基层干部群众,关心困难群众和对社会作出特殊贡献的群体,

是我们党的优良传统。新时代,我们要继续发扬这一优良传统,时刻把群众安危冷暖放在心上,走访群众时要有入人情味、说大实话,真心实意地同受访对象交谈心,以真心换真情,真正让群众感受到温暖、感觉到牵挂。

既是慰问,也是调研。春节走访是开展调查研究的好时机,零距离接触群众,可以形成最直接的需求单、问题表,为各项工作提供决策参考。要会看,多揪揪群众的锅盖、桌盖、铺盖,从他们的生活细节中敏锐察觉问题,发现工作中的不足;要会听,多收集群众的真实需求,衣食住行、看病就医、子女教育、工资收入等,还有哪些具体困难,把清单带回去好好研究;要会问,多站在群众立场提问,多唠家常,鼓励群众说真话、传真情,再把来年党和政府的规划打算传达给群众,坚定“我们要一起努力”的信心。

群众过节,干部过关。春节期间人流、物流、车流增多,安全风险陡增,党员干部应该带着“时时放心不下”的责任感下基层,保证群众过一个安全年。在走访中及时发现各类安全隐患,层层传导压力、实现责任闭环,做到守土负责、守土尽责。筑牢安全防线的同时,也要守牢廉洁底线。廉不廉,看过年;洁不洁,看过节。面对人情往来中利益输送的潜在风险,领导干部必须保持如履薄冰、如临深渊的警觉,坚守原则底线,让“年味”充满“廉味”。

“中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角,每一份付出都弥足珍贵,每一束光芒都熠熠生辉。”年关将近,各级党员干部还得接受考验,站好“每一班岗”,以自己的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”,让忙碌了一年的群众能过个祥和年,多喜乐、长安宁。

中国新闻专栏 之江观察

中办、国办印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》要求,各级党委和政府要广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,各级领导干部要深入基层、深入群众,切实为群众办实事解难事。

“家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。”习近平总书记在新春贺词中这样强调。新春佳节将近,中国人一年之中最重要的节日要来了,确保群众欢欢喜喜过好年,是各级党委、政府的应为之事、应谋之策。

新时代以来,每到春节前夕,习近平总书记都会看望慰问基层干部群众,山一程、水一程地来到人民群众中间,察民情、问冷暖、送祝

一张张请假条的春节意蕴

裘海涛

春节将近,在外打拼的游子已经收拾好行囊,纷纷向着家的方向进发。在阿里巴巴西溪园区的食堂档口,一张张“请假条”却意外成为一道道风景线,引发众多网友围观,更有网友留言:“从请假条中看到了大家过去一年满满的幸福啊”“看着看着就哭了”……喊话“快点给师傅们批假”。

在该园区食堂档口,卖杂粮煎饼的田阿姨请假条上写着,“初八我儿子订婚,多年媳妇快熬成婆了……我会努力当个好婆婆的,年后继续工作攒钱,希望生活越过越好”;上海小吃摊的黄师傅则打算领着老婆,回老家人家品品腊肉腊肠,“老丈人丈母娘都眼巴巴地等着呢”;重庆小面徐楠亲戚多,“慰问下老人,一起吃吃饭家长里短地唠唠”……每一张请假条都是一个久别重逢的故事,字里行间是满满的烟火气和望穿秋水的亲情。说是请假条,其实就是休业告示,对食堂就餐者来说,这张告示不再是冷冰冰的A4纸,我们得以窥见了围裙、口罩和饭勺后面那一个个鲜活的人生。

每一场奔赴,都是对久别重逢的期待。俗话说,“有钱没钱,回家过年”。春节对中国人来说,不仅仅意味着节日和假期,更是亲情的团聚、美好的记忆、温馨的时刻。所以,不管是收获满满

还是行囊单薄,不管路途是否遥远拥挤,不管是回老家还是看子女,我们总会归心似箭地奔赴。

奔赴,为的是重温熟悉的味道。老爸亲手做的腊肉腊肠、老妈亲手包的饺子、街头巷尾从小吃到的小吃……这些老味道早已融入记忆,成为在外打拼时最温暖香甜的回味。在热腾腾的锅中,过去一年的酸甜苦辣,都化为团圆与幸福的滋味,乡愁也在舌尖上化解。奔赴,为的是拥抱久违的家人。透过电波、隔着屏幕的问候始终难抵亲情,面对面沟通的情感浓度,并不能被现代科技的便利所取代。暖烘烘的拥抱、面对面的倾诉,才能真正让我们在亲情的交融与陪伴中告别一年的疲惫与辛苦,在一声声祝福中收获新的力量。

奔赴,为的是在传统习俗中传承延续美好。贴春联、挂灯笼、包饺子、发红包、拜大年……这些传承千年的习俗,是新春佳节的灵魂。春节习俗是传统文化的重要代表,在一场场奔赴中,年轻一代可以更加深入了解其背后的文化内涵与价值。虽然社会生活发生了翻天覆地的变化,但春节习俗所蕴含的价值观念和文化内涵依然熠熠生辉,更向世界展示着中华文化的独特魅力。

吾心吾乡,吾乡吾情。食堂师傅一张张请假条,不仅是向就餐员工请假,更是对过去一年的告别,对新的一年憧憬,向着家的方向出发,向着更美好的生活出发。

画中话



压岁钱

近年来,一些地方压岁钱水涨船高,从10元、20元涨到数百元,有的甚至高达几千元,让不少人感受到了压力。而在广东,不少当地人发红包一直坚守着一个传统:只讲“意头”,不比金钱。“压岁”甚至不必用钱,压岁钱等小礼物同样可以起到祈福纳祥的作用。

王成喜 作

「年味游」,文旅消费新亮点

朱浙萍

春节临近,文旅市场持续升温。据多家媒体报道,作为申遗成功后的首个春节假期,“年味游”正成为乙巳蛇年春节旅游市场新时尚。从安徽歙县鱼灯、河北蔚县打树花到四川阆中舞草龙,从福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞到陕西延安陕北说书……越来越多的游客选择为了一个非遗项目而奔赴一座城,为了一项民俗而去沉浸式过年。

美团旅行数据显示,今年1月1日起,“非遗”相关搜索量同比增长174%,尤其是“非遗体验”和“非遗手工”的搜索量分别增长168%和321%。这种趋势不仅使一些小众目的地因浓厚的年味而“出圈”,更彰显了中华优秀传统文化的独特魅力。

“年味游”,顾名思义,就是以极具地域特色的仪式、习俗、技艺等营造浓浓年味,从而吸引游客的文旅项目或内容。乙巳年的“年味游”,意义不同一般。2024年12月4日,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。“我们的春节”愈发激荡起国人的文化自信,亲身体验各地年味的向往,牵动外国游客体验“中国年”的期待。随着我国全面放宽优化过境免签政策,今年春节,不少外国游客也把到中国过年作为新选择,进一步体现了中华优秀传统文化在全球的影响力。

“年味游”的火热,映照春节文化在新时代的勃勃生机,同时也为大力提振消费提供了良好契机。在“年味游”和春节入选人类非物质文化遗产代表作名录的“双向奔赴”之下,各地文旅部门积极瞄准需求,策划各类新春文旅活动,为游客献上一场丰盛的年味大餐。比如,浙江围绕“赏绝活、看大戏、品美味、观村晚、逛市集、住民宿、游美景、觅大展、享潮玩、趣研学”十大场景,推出1008场文旅主题活动。既有地道美味、好货云集,也有年味古镇游、年俗非遗游等新春文旅线路,再搭配文旅消费券发放、景区门票减免等惠民措施,把过年的“仪式感”拉得满满,掀起假日旅游消费新热潮。

“年味游”的火热,演绎出新时代新春佳节的别样精彩,也为文旅融合创新提供了启示。以文塑旅,以旅彰文。“年味游”之所以能成为文旅消费新亮点,关键在于对优秀传统文化进行了深入挖掘与创新表达。我们看到许多“年味游”产品,并没有止于热闹,而是注重突出文化味、体验感。一方面,凸显自身文化特色,通过挖掘独特内涵,打造更多个性化、差异化文旅产品;另一方面,传承经典的同时,抓住新潮,借助现代技术,打造深度体验场景,提高参与性、趣味性。只有独具魅力、有滋有味、烟火气十足的文旅产品,才能打动人心,“圈粉”更多游客,让“流量”变“留量”,点亮文旅经济,照亮美好生活。

·资讯·

项目为王 服务为本

桐庐经济开发区交出亮眼答卷

许蔓菲 张 铭

2024年,桐庐经济开发区以“增长100”攻坚行动为牵引,紧扣做大做强“141X”产业体系脉搏,交出了一份亮眼的招商答卷。

以首个百亿级制造业项目落地为标志,一批好项目、大项目在这片热土上快速扎根崛起,桐庐经济开发区以其强大的招商能力和高效的项目建设节奏,铺展开一幅步履铿锵、活力澎湃的发展图景。

冬日里,桐庐经济开发区的项目建设如火如荼。环球新材国际亚太总部及表面性能材料研发生产基地正拔节生长。这是桐庐首个百亿级制造业项目,承载着填补新材料领域空白的使命,也肩负着构建百亿级新材料产业链的重任。

这样的大项目选择与桐庐双向奔赴,绝非偶然,“产业链招商”是桐

庐经济开发区的关键一招。

“招商不是孤立地招引某个项目,而是要为产业发展‘建链、补链、强链’,从而打造一条具有强吸附能力的百亿级产业链,以商引商。”桐庐经济开发区负责人解释道。当产业链变得更强时,各条“链”之间就能实现动态的双向赋能,最终形成有机融合的产业生态圈,真正构建起产业生态化。

“链”与“圈”的相辅相成,带来了源源不断的资源支持和市场机会,让企业能够在短时间内感受到强大的产业集聚效应,并迅速获得来自上下游产业的协作和支持。正是凭借这种成熟的产业生态和强大的吸附能力,桐庐经济开发区吸引了中科盈德、安高特电固态电池等一批又一批好项目在落户、生根。

到2024年底,桐庐经济开发区已成功签约39个亿元项目,其中包括1个50亿元项目和10个10亿元项目,产业集聚效应逐步显现,助推开发区加快实现规上工业总产值“三年翻番”的目标,打造“万亩千亿”高能级平台。

项目建设的飞速推进,不仅得益于桐庐经济开发区的产业链资源,还得益于精准的服务保障,二者相辅相成,形成了强大的招引合力。桐庐经济开发区通过一套全生命周期服务模式,从签约到落地、从施工到投产,每个环节都做到精细化管理,力求精准对接企业需求。

这一服务的“速度”与“质量”如何?且看环球新材国际项目。从项目进场到“标准地”完成,仅用33天;从拿地到开工,短短22天——折射

出桐庐经济开发区作为政企桥梁的高效与务实。

“服务无巨细,有求必应”,成为开发区服务的真实写照。在这里,细节处见真章,前不久竣工的物流产业园便是一个典范。园区在功能布局和细节设计上精益求精,内部厂房相互连通,确保生产和物流运作的顺畅。厂房内的一层层高均达到10米,大大提升了园区的综合承载能力,无不彰显桐庐经济开发区对企业需求的精准把握与细致服务。

凭借强大的招引能力和高效的服务水平,桐庐经济开发区为区域高质量发展写下了生动注脚。未来,开发区将继续以项目为王、服务为本,全力打造更具竞争力的产业生态圈,在杭州市经济版图中实现更大作为。

仙居湫山

因地制宜谋发展 持续缩小三大差距

徐子渊

年关将至,台州市仙居湫山的村里,年味更重了。榨油茶、捣麻糍、晒番薯干……村民备年货,也引来了人流。“村子变美,产业更强,盼头也更足了。”看着村子一天天热闹起来,方宅村党总支书记方建平跟两委班子商量着新年计划,他们相信村美、产强、民富的乡村“来年会更好”。

他们的信心并非毫无根据。近年来,湫山以“党建引领+全员参与”汇聚共建合力,“就地取材+选废为宝”提升整治质效,“日常督查+选树榜样”形成长效机制,迭代升级“3+”工作法推动全域环境提升,持续擦亮“大美湫山”金名片,让乡村景得更美、更具特色。

乡村美景看得见,也逐步发展出独具特色的乡村产业。过去的一年,湫山最亮眼的农产品当属山茶油。“山茶油营养价值高,之前缺品牌,农户散

装销售的油没认证,也卖不上好价钱。”方建平介绍,有了独属于方宅村的油茶品牌商标,引进了油茶产业项目,如今的油茶供不应求。目前,湫山全乡油茶种植面积达2.2万亩,茶油产量150吨,年产值达2300多万元,带动群众增收500余万元,成为全乡富民产业和支柱产业。

以特色培育产业发展,湫山的土特产中,出圈的不仅是山茶油,中草药、古杨梅、渔业养殖等产品也逐步壮大规模,让全乡14个村,村村皆有明确的产业发展定位。

“新的一年,我们计划整合全乡特色资源优势,梳理25种湫山‘土特产’,形成葡萄、红美人、石斑鱼等多个种植养殖精品农业产业。”湫山乡相关负责人介绍,依托“神仙大农”区域公用品牌,系统性兴办工坊“延链条”,让

湫山的农产品产得出,也售得好。

如今,找准发展赛道的湫山,正不断缩小“三大差距”,让乡村产业更兴旺、村民钱袋子更富裕,也让村民真正在家门口过上现代化的美好生活。

“解忧超市”“板凳夜谈”“入户走访”……正值春节返乡之际,湫山乡也开始行动,多方收集民情民意。“家门口的亮化,还得再提升”“新年的新项目怎么做”“我们村民如何参与乡村发展”……随着民情民意的收集汇总,湫山的发展目标更明确了——

基础设施建设再提升。湫山计划进一步提升全域基础设施建设,以建设好公路为抓手,推进“一村一特色、一村一景色”和美乡村建设,打造三都漂流胜地、方宅油茶之乡、四都古堰画乡、湫山水韵古村等主题IP,

建设集生态休闲、红色研学、户外体验、森林康养等功能于一体的全域旅游示范带,把湫山建设成“无时不美景、无处不风光、人人皆幸福”的“和美”乡村。

产业优势再强化。聚焦特色产业,拓展发展思路,谋划产业项目,打造湫山特色的差异化产业招商路径,力争在乡村旅游、中草药种植、油茶产业等重点领域招引新项目。同时,扶持全乡古杨梅产业全面发展,实现三产融合,做好全球重要农业文化遗产申遗后半篇文章。

强村富民再行动。列出可用资源,对外招引新农人、农创客入村经营,盘活乡村资源。同时,把抓大村集体经济摆在突出位置,对照资产盘活、产业带动、赛事激活等“兴村五法”,因村制宜确保村集体经济稳步增长。

多措并举 共绘经济发展新篇章

金华成泰农商银行存贷款规模超1000亿元

吴慧

近年来,金华成泰农商银行坚守“姓农姓小姓土”的初心使命,聚焦“港”“廊”“链”主战场,当好金融主力军,持续擦亮“乡村振兴主办银行、民营小微伙伴银行、普惠金融主力银行”3张特色名片,为推进当地经济高质量发展作出了积极贡献。截至1月20日,该行存贷款规模超1000亿元。

聚焦践行使命,做优乡村振兴主办银行。该行加大涉农贷款扶持,助力地方特色农业发展,涉农贷款余额154.98亿元,较年初增幅11.2%。大力推广“设施贷”“花木贷”“活体抵押贷”3款拳头产品,其中为市本级花木行业发放贷款33.73亿元,“花木贷”荣获浙江农商银行系统2024年“五篇大文章助力高质量”创新大赛产品服务类二等奖。推进财金助力扩中家庭项目,以财政贴息政策为核心,针对扩中家庭在重点领域支出情况,创新推出“扩中共同富裕”系列产品,助力实现共同富裕,已建档5.4万户,建档覆盖率达83.28%。

聚焦服务实体,做实民营小微伙伴银行。积极推进小微企业融资协调机制,新增普惠小微企业贷款33.79亿元、小微企业首贷户391

户。加大对科技型企业的服务力度,推出“科创贷”,共发放科技企业贷款443户,金额40.49亿元。打造科技城、双龙南街小微专营支行,提升小微企业服务专业能力。打造全省首家“共好商协会之家”,对32家人驻商协会、3800余个会员企业开展金融服务。深化园区服务体系建设,已向70个园区1559家人园企业发放贷款54.24亿元。加大国有企业服务力度,向53家国有企业发放贷款43.03亿元,为4家城投公司和1家地方企业分销债券9.7亿元。

聚焦金融为民,做强普惠金融主力银行之一。加大个体工商户信贷投放,推动放心消费单位监督体系建设,与市监局全力推进“放心e贷”,累计投放1.52亿元。构建“成泰好生活”品牌体系,以“浙里幸福”为抓手深耕社区,以线上好生活平台和线下15分钟生活圈为触点,定期开展“金融+福利”活动,聚焦衣、食、住、行等高频生活消费场景,促进居民消费,激发市场活力。推动“医银合作”,打造全市“星级驿站”规范建设模板,建成3家银医驿站,并实现营业网点医保代办服务全覆盖。搭建“总园+老年大学分园+社区老年驿站”三级联动模式,已建成1家总园、4家分园和3家社区老年驿站。



金华成泰农商银行工作人员走访金华锦林佛手花园了解金融需求。 吴慧 摄