

# 乡村振兴生力军奏响共同富裕“奋进曲”

布置场地、对接团队、精选货品……连日来,舟山市定海区岑港街道桥头村党委书记傅天宇正在为其富工坊“年货节”直播活动忙碌。“这是我们首次与专业团队合作,如果后续能达成长期合作,工坊销售额有望翻三番。”他介绍,自2022年成立“好岑光”共富工坊以来,村里就着手汇聚岑港优质农特产品资源,探索新媒体运营、村企联建等模式,促进农特产品增值拓销,带动村民增收致富。2024年,“好岑光”共富工坊销售额超100万元,吸纳40余名村民家门口就业,人均月增收约4000元。

“书记的思路与胆魄,一定程度上决定了乡村振兴的出路。桥头村从一个资源较为匮乏、集体经济依赖物业收入的村庄,

到如今的村强民富,这样的变化离不开书记的引领。”定海区委组织部有关负责人介绍,以桥头村为缩影,近年来,定海全域推进“有你定好”党建品牌工作体系,以配优基层队伍为关键抓手,锻造乡村振兴“生力军”,奏响富裕“奋进曲”,一个又一个乡村相继成了远近闻名的“新晋网红”。

把乡村振兴一线作为培养锻炼干部的“赛马场”。2024年,定海坚持抓人促事,大力实施“宝藏村书记”培养计划,围绕乡村电商、共富工坊、文旅强村等主题,小班制开设“宝藏村书记”赋能培训班,帮助村书记补短板提能,并遴选出15名表现突出的“宝藏村书记”,持续扩大“领头雁”示范引领效应,不断增强基层发展的内生动力。同时,全面评估

村党组织和干部履职情况,推动村书记为民办实事200余项,招录2名实绩明显、口碑过硬的村书记进入事业单位,持续激发村书记干事创业激情。

“乡村振兴,关键在人。只有把能人、年轻人、热爱农业的人留住,才能实现村和人的双向奔赴。”定海区委组织部有关负责人表示,为了汇聚更多人才进乡村,定海积极下好村级组织换届先手棋,为辖内未来5年的发展选优配强基层骨干力量。例如小沙街道在定海率先将返乡大学生、退役军人、乡村致富能手中的优秀人才纳入村干部后备库,蓄足“源头活水”。同时,推动后备干部领办征地拆迁、集体经济发等村级重点项目,实现在一线锻炼、在一一线成长。此外,

以“乡村合伙人”储备计划为抓手,定海全域推广村后备干部公开招录机制,目前已吸纳村致富能人21名。

定海还充分发挥驻村“第一书记”作用,通过深挖本土禀赋、链接外部资源,持续为乡村振兴赋能增效。如中国美术学院教师、省派“第一书记”安之望在盐仓街道新螺头村任职期间,将学校各专业资源引入乡村,打造黄沙乡村艺术馆,利用海洋垃圾改造海岛乡村,带动乡村旅游火爆出圈,年客流量超10万人次;马岙街道三星村“第一书记”黄志锋根据街道“海上河姆渡”的悠久历史,促成浙江卫视《跟着档案去旅行》节目赴马岙实景拍摄,为定海农文旅的宣传推广添砖加瓦。

(周杭琪 尹倩倩 张明稿)

## 牵线搭桥 服务小微企业融资见实效

“原本想从网上平台贷款备货,没想到还有上门服务。”近日,在嘉兴市嘉善县开生鲜超市的黄老板遇到一桩烦心事,过年了生鲜涨价,他想备货却苦于流动资金不足。

没想到,就有镇里和银行组成的小微企业服务小队第一时间上门为他送服务,当天就帮他办理一笔10万元的授信,解了他的燃眉之急。

支持小微企业融资协调工作机制是稳定经济、保障民生、促进就业的重要举措。嘉善县积极响应省、市工作部署,迅速制定实施方案,建立支持小微企业融资协调工作机制。同时,嘉善启动“千企万户大走访”活动,配强“1+1+N”走访力量,动员村社、行业协会等主体,根据企业类别开展上门精准服务,打通金融服务小微“最后一公里”,取得阶段性成效。截至目前,嘉善已走访目标

企业3.7万余户,审核形成9批次推荐清单,惠及各类小微企业近5000家,累计授信202.1亿元,贷款数额143.9亿元。

搭建平台,合力破解小微企业融资难题。“搭桥铺路,我们一手牵企业,一手牵银行。”嘉善县发展和改革局相关负责人说,他们通过政府搭台、精准牵线,架起了银行机构与企业供需的桥梁。

工作启动以来,嘉善先后多次召集辖内所有银行机构开展小微企业融资协调工作专题培训,指导做好政银对接、银企对接等工作,全县29家银行机构均建立起小微企业融资协调机制工作专班。

供需两端发力,信贷直达基层。“我们推出了4款信贷新产品,”嘉善联合村镇银行相关工作人员说,“我们积极优化信贷流程,对小微企业深入开展尽职调查和信贷评审,提供符合企

业特点和需求的个性化融资方案。”前不久,嘉善一家小微企业因扩产急需采购两台设备,无奈企业出现了流动资金缺口,企业负责人又无可抵押的固定资产,多次贷款受挫。嘉善联合村镇银行通过引入政府性的担保机构,及时为企业提供了60万元的专项贷款支持,帮助企业渡过了难关,抢到了订单。

降低“过桥”成本,切实提高企业获得感。连日来,嘉善县一方面推动全县29家银行机构主动靠前服务,建立线上、线下小微融资“绿色通道”,优化办贷流程;另一方面深入开展推动小微企业综合融资成本稳中有降行动,有机结合政府性融资担保机制,降低综合融资成本。据统计,截至2024年11月底,嘉善辖内银行机构普惠型小微企业贷款利率较去年同期下降了0.26%。

多措并举,拓宽宣传途径。在嘉善的小微企业中,个体工商户的占比超过六成。如何广而告之?嘉善创新了各种宣传方式。线上,依托“易企钉”平台中的“易企播”直播模块,每周2期开展金融线上直播,目前已开展6场,每场观看人数近千人。同时,在“易企钉”平台设置专栏,邀请29家银行全部入驻,企业注册平台登录后,即可与银行进行实时联系,方便银行实时服务企业。线下,嘉善组织银行在便民中心等场地开展银企“面对面”等线下活动,目前已开展9场次,实现镇(街道)全覆盖。

下一步,嘉善县将持续推动协调机制进一步见实效,不断优化融资服务流程,精准对接小微企业需求,让更多市场主体得实惠,解决小微企业融资难和银行放贷难等问题。

(张培)

## 多地发力 铺就电动自行车安全路

“电动自行车充电方便了,架空层还增添各种娱乐设施,幸福感满满!”台州市仙居县祥生群贤府小区的应女士对小区架空层改造连连称赞。为做好小区电动自行车管理,仙居县开启“架空层还民”计划,县消防救援大队联合多部门对23个住宅小区的142处电动自行车停放充电架空层进行改造,同时投入1200万元计划新建近400个集中充停场所,配备统一充电桩与设施,目前正在建设中。

在浙江,小区电动自行车管理一直备受关注,一直以来,各地多措并举不断夯实电动自行车全链条整治工作,全方位提升居民生活品质,为城市的和谐发展注入动力。

冬季电动自行车隐患增多,杭州市临安区消防救援大队成立专项小组,深入居民小区排查,摸清停放、充电及消防管理状况,制定精准整改方案。同时,深入社区培训30多名网格长、网格员,以案促教,普及火灾隐患预防、合格消防产品选购及正确充电知

识,将隐患扼杀在萌芽。在绍兴,上虞区消防救援大队联合多部门,采取“边检查、边宣传、边督促”的方式,对辖区农贸市场及周边沿街商铺进行全面的消防安全隐患排查和服务性指导。重点整治违规使用液化石油气、电动自行车违规停放充电、消防设施失效、逃生通道堵塞、电气线路老化及私拉乱接等问题,并逐一建立花名册和问题隐患清单。

如何走好电动自行车“安全路”,关系到生产

销售、停放充电、报废回收等各环节的安全管理。针对各小区存在的电动自行车充停难题,嘉兴经济技术开发区消防救援大队结合实际,因地制宜,以电动自行车充停场所全覆盖建设为重点,从源头上遏制安全隐患。目前,全区电动自行车充停场所已建成562处,占全市第一批完成总任务量的38%。据统计,2024年该区电动自行车火灾数同比去年下降33%,充停场所建设初显成效。

(张巧燕 赵嘉琪 马佳佳 孟鹃)

## 普陀:三方协同构建社区治理新格局

“没想到新电梯这么快装好了,更加安全、更加快速。”“我和老伴住在高层,电梯更换期间,业委会和物业经常来帮助我们。”……近日,舟山市普陀区沈家门街道茶湾社区内的海林名桂苑小区9部电梯全部更新完毕,是老旧小区电梯更新的首批小区,这得益于该小区高效的三方协同议事机制,由社区党委召集公安、物业、小区在职党员、业主代表等共同商谈,确保社区工作开展高效、透明。

据悉,茶湾社区位于沈家门老城区,具有渔农居混合、人员构成复杂等特点。为加深社区与居民群众的沟通联系,推动社区工作高效开展,茶湾社区以社区党委为“轴心”,搭建“社区-小区-楼道-联系户”

治理网络,通过红领业主听证制度、网格夜访、网格联席会议等机制,扎实做好社情民意归集反馈等工作,确保问题矛盾第一时间发现、最快时间处置。

近年来,普陀高质量推进城市社区党建“体系建优·整体跃升”行动,构建组织联动、规范运行、党群服务、队伍培育四大体系,全面提升基层治理效能,聚力构建海岛城市精细化治理“普陀模式”,提炼推广一批“邻里五小事”、为老服务“分级预防三聚三进”工作法等社区书记“领雁服务十法”,2024年解决小区管网破损、墙体修缮等问题1768件。

构建立体贯通的组织联动体系。普陀区推行“月提醒、季调度、年评审”项目化工作机制,由

区街两级部门揭榜挂帅年度项目清单,区委组织部组织督查推进、赛马比拼;梳理街道社区需求清单,制发互联互动单位项目书,靶向解决一批车辆整治、资金管理等难点;推进小区党支部规范化建设,分类动员党员亮身份、办实事,当先锋,引导参与小区党建和治理服务具体工作。

构建系统完备的规范运行体系。普陀区不断加强三方协同共治议事,社区党组织牵头,制定三方协同八项公约,做到议前准备、议中规范、议后监督,社区试点先行、以点带面,探索分级议事、逢四说事、红领业主听证等平台载体;建立小区应急人才储备库,按楼栋设置“第一响应人”,平时定人定岗、定期演练,急时承担应急救援处置工作。

构建高效便民的党群服务体系。普陀区因地制宜按需打造“24小时不打烊”的自助服务空间,统筹用好小区内的嵌入式服务设施,让服务更加可感可及;探索社会化市场化力量参与服务供给机制,紧贴“一老一小”、就业创业等需求,吸引共富合伙人以增资或项目认领方式,着力打造受欢迎、可持续的服务品牌,一批基础型、增强型、枢纽型的党群服务中心应运而生。

此外,普陀区还通过做优外引内培选拔、抓牢实践实训提能,不断构建“力量充盈、常态赋能”的队伍培育体系。如今,因地制宜、各具特色的党建引领城市社区治理创新实践在普陀各城市社区不断涌现。

(黄宁璐 刘哲言)

## 浙财大管院:清风劲吹 激扬青春

“大学生为何也要学习弘扬廉洁文化呢?”浙江财经大学管理学院(简称管理学院)期末诚信考试教育活动中发出灵魂叩问。

2024年以来,管理学院积极响应新时代廉洁文化建设的号召,创建“清廉管理54321”廉政文化品牌,聚焦中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,多方发力,厚植廉洁文化根基,打造风清气正、廉洁纯净的教育高地。

### 课堂云端双擎发力

在管理学院的智慧殿堂内,《管理思想史》等课程成为开启廉洁的钥匙。老师们凭借深厚的专业知识,带领学生回溯历史长河。讲述儒家“为政以德”“见利思义”的思想,“德不孤,

必有邻”的教诲令人警觉;解读道家“清心寡欲”理念,同学们仿若置身宁静淡泊之境,领悟名利应如过眼云烟;剖析法家“德”“法”并治理论,同学们于古代法令条文领会到廉洁的坚守。学生胡玲枫深有体会地说,廉洁是个人成长、社会安危及国家昌盛的基石。

智媒时代,管理学院匠心独运打造网络云端“廉洁灌水”专栏。该专栏集图文、影音于一体,资源丰富,熠熠生辉。“四知太守”杨震暮夜却金、“草鞋书记”杨善洲扎根深山等故事,如清泉般滋润着学子的心灵。

### 知行合一涵养清风

2024年7月,骄阳似火,管理学院党委领

导带领党员干部前往嘉兴南湖革命纪念馆,开启红船寻根之旅。南湖红船承载着厚重的历史,师生们在这里瞻仰思考,重温革命先辈在艰难困苦中坚守廉洁底线、勇挑重担的故事。新入党的22级中美市场营销1班学生田梓喧深受感动,她说,传承红船精神,践行廉洁奉公,是当代大学生的必修课。

该管理学院创新构建“沉浸式”红色理论宣讲模式,一把把廉洁文化的火种,撒向校内外。管理学院众多党员和入党积极分子化身宣讲员,奔赴全国各地,讲述狼牙山五壮士、刘胡兰等先辈的英勇事迹,让廉洁信仰扎根师生心底,让廉洁文化滋润更多的人。

管理学院凭借学科优势,深入研究廉洁文化。教师们聚焦前沿课题,运用大数据挖

掘、人工智能算法等技术,在数字化时代廉政风险防控、跨文化管理廉洁融合等方面取得丰硕成果。比如,在廉政风险防控研究中,构建智能预警模型;在跨文化研究中,梳理通用廉洁准则框架,为实践提供有力支撑。

此外,管理学院还将廉洁教育拓展至社会。在乡村,管理学院学生团队调研“乡村廉政助力振兴”课题,挖掘乡村廉洁故事,并协助构建监督体系、举办廉洁活动,让廉洁之风吹拂田野阡陌,推动乡村治理;在城市社区,开展“廉洁文化进社区”志愿服务活动,通过展览、知识问答、讲座等形式,传播廉文化。

浙江财经大学管理学院劲吹清正廉洁之风,多举措培育德才兼备学子正当时。

(陈蓓蓓 刘军华 秦正长)

## 解除国有建设用地使用权出让合同事先告知书

桐规划资源告知[2025]01号

年11月1日前缴纳。2023年11月29日,你单位缴纳了第一期土地出让款,但没有按照《出让合同》(编号3301222023A21028)约定,我局将宗地编号为桐政储出[2023]26号桐庐县富春江镇渡济15号地块国有建设用地使用权出让给你公司,国有建设用地使用权出让价款为人民币51490000.00元,分两期缴纳。第一期2574.5万元应于2023年12月1日前缴纳,第二期2574.5万元应于2024

年11月1日前缴纳。

张贴了《缴费提醒》。2024年11月13日,国家税务总局桐庐县税务局联合我局向你公司通讯地址浙江省杭州市桐庐县富春江镇七里泷大街432号二层邮寄送达《缴费提醒》,你公司在11月14日拒收。2024年11月27日,国家税务总局桐庐县税务局联合我局通过浙江税务征纳沟通平台向你公司发

送了《缴费提醒》。

截至2025年1月15日,你公司仍未申报缴纳第二期2574.5万元土地出让款。根据《出让合同》(编号3301222023A21028)第三十条、参照第三十一条约定,受让人不能按时支付国有建设用地使用权出让价款的,自滞纳之日起,每日按迟延支付款项的

## 非遗商户 榜上有名

最近,《2024年度浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录》正式发布,嘉兴市9家非遗类个体工商户入选,其中2家位于秀洲区王店镇,它们是罗瑶纸艺工作室和松艺家具厂。

作为非物质文化遗产的传承者,这两家商户的负责人始终坚守匠心精神,致力于将传统手艺与现代生活结合,创造出既有创意又实用的产品。为了传承和推广剪纸艺术,振兴中国传统文化,罗瑶纸艺工作室的负责人罗瑶在过去一年中组织的剪纸技能培训惠及300多人次,参与镇、村(社区)的公益授课50多次。松艺家具厂凭借30年的精湛手艺吸引了来自四面八方的客户,为将传统的木工手艺传承下去,负责人姜王松已经培养了20多名徒弟。

此次上榜首批“浙个好”公共品牌,是对这两家商户产品和质量的肯定,也是对秀洲区长期致力于个体工商户高质量发展的见证。秀洲区市场监管局王店分局高度重视“浙个好”品牌申报工作,对两家商户一对一全程指导,精准解读填报,鼓励他们专注于品牌打造。秀洲区希望借此“浙个好”公共品牌这张“金名片”,激发个体工商户不断做优做强的动力。

接下来,秀洲区市场监管局王店分局将进一步完善“分型分类,精准帮扶”政策,鼓励个体工商户汲取这两家企业的成功经验,以“提升产品质量,提高服务水平”为重心,努力创建品牌、维护品牌,推动秀洲区个体经济实现新的飞跃,开创更加辉煌的未来。

(张凌翊)

## 夜学讲堂 助力成长

“经过培训,我的创新思维和工作视野都拓展了,希望用所学为公司争更多科技创新奖、发明专利。”近日,在国网桐庐县供电公司,一场助力青年成长的行动正火热展开。

今年,为落实“强基固本,队伍登高”主题年要求,该公司瞄准培养“高素质、专业化、复合型青年人才队伍”目标,联合桐庐电力开发有限公司开展“青年夜学系列讲堂”活动,让青年“写精彩、讲精彩、干精彩”。

随着供电企业迈向高质量发展,员工成长与公司需求脱节问题凸显。桐庐供电公司积极应对,先摸清员工综合能力提升需求,组建54人的学员库,梳理出能力培育与学员“两张清单”,由此确定“夜学”模式,既丰富青年业余生活,又精准“充电”。该公司还紧贴青年员工定向提升需求,锁定公文写作、科技创新等主题,邀请资深专家开展专题培训。不仅如此,依据年度工作状况,该公司制定青年人才“+X”年度专训计划,进一步拓宽“青年夜学系列讲堂”至专业技能领域,全方位锤炼青年专业本领。

为夯实青年员工成长根基,该公司打造多元成长平台。人力资源部负责人表示:“将优化培训方式,推出脱产、夜学、微课、网课等授课形式,融入讲授式、研讨式、案例式教学法,提升碎片化学习成效,化解工学矛盾。”未来,该公司将持续发力,培育高技能、高素质青年队伍,为建设新型电力系统省级示范区县域样板筑牢人力根基。

(戴敏杰)

## 数字消费 促扩内需

数字消费在扩内需、稳增长、促转型等方面能起到积极作用。近日,省商务厅公布2024年度浙江省数字消费创新案例认定结果,金义新区企业金华市博淳网络科技有限公司实施的项目“螃蟹人工智能客服”名列其中。

在当今数字化飞速发展的时代,“螃蟹人工智能客服”属于人工智能在电子商务领域的运用,是一种集成了自然语言处理(NLP)、机器学习、深度学习等AI技术的智能系统,可通过高效、准确、个性化的服务,显著提升服务的整体质量,优化用户体验感。该智能客服的服务内容和特色包括快速响应客户咨询,提供即时服务;通过网站、移动应用、社交媒体等多渠道与客户互动;根据客户的历史交互和偏好提供个性化服务;识别客户情绪,提供更为人性化的服务等。

培育和壮大数字消费新场景,是顺应数字化发展和消费升级趋势的现实需要,也是未来促进经济转型和社会发展的重要方向。去年以来,金义新区注重加强多元化数字消费新业态、新模式、新场景培育,加快推动传统商业的线上线下深度融合,鼓励直播电子商务、社交营销等新模式,探索智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等数字零售新业态,持续释放消费潜能,同时加大力度培育和发展数字消费平台企业,在数字消费重点领域打造具有影响力、竞争力的示范企业,努力形成数字消费的良好生态。金义新区商务局相关负责人表示,将持续加大数字消费相关领域创新力度,积极开辟数字消费新领域新赛道,打造新的消费增长点。

(王欢 孔梓翰)