



# 促消费，如何打通堵点

本报记者 全琳珉 通讯员 戴进



不久前，“国潮味 中国年”——2025浙江新春消费季主场活动在杭州武林广场举行。

本报记者 潘海松 董旭明 摄

的消费意愿。

“进一步完善社会保障，本身就是增加政府的基本公共服务，满足老百姓对基本公共服务的需求，有助于扩大消费需求。”省政府咨询委员会副主任史晋川说。

## 消费供给与消费需求相适配

兜里有钱只是“有钱花”，与“愿花钱”仍有距离。

要让消费者从“能省则省”，切换到“该花就花”，其中蕴含着一条简单的经济学逻辑：消费供给与消费需求相适配。

实现供需适配，就要时刻洞悉消费需求，真正切中消费者的“心脉”。

切中“心脉”的，可以是全新的消费业态。

自2023年开始，位于宁波的天一广场，悄然为“二次元”开辟出一条街区。时至今日，已有17家动漫主题的店铺入驻开业。

从如今“谷子经济”的火爆程度来看，这次改造可谓具有前瞻性。每天，街区都汇聚着一大帮年轻人，前来采购海报、徽章、摆件、手办等“二次元”周边商品，让这个老牌商场焕发出新活力。

宁波城市广场开发经营有限公司副总经理彭皓表示，除了引进“二次元”

元素，天一广场一直跟随消费者的脚步，不断创新消费场景。比如，广场正在打造“日咖夜酒”板块，增加消费者的游逛深度，带动周边消费。“要随时关注市场的趋势和消费者的变化，走得快一点，抢在前面，才能够站稳脚跟。”彭皓说。

切中“心脉”的，也可以是焕发新魅力的传统消费业态。

省政协委员、杭州利星集团有限公司董事长陈敏十分关注历史经典产业的发展。“现在的年轻人，很喜欢与这类产业相关的消费，比如汉服、越剧等。”她表示，利星旗下的商场正在大力布局历史经典产业，并利用AR、VR技术打造沉浸式数字场景，“推动产业跨界融合和数字营销，让历史经典产业‘新’起来”。

实现供需适配，要在满足消费需求时懂得“适可而止”，避免同质竞争。

省人大代表、杭州商旅运河集团文旅公司品牌营销部新媒体运营专员郑彬铨注意到，现在的文创产品火归火，却有很多设计雷同，“不光是文创产品，一个业态火了，大家就会一哄而上，赚一波快钱就走。”

郑彬铨代表认为，政府要引导商家，一方面经营要以人为本，真正从消费者自身需求出发；另一方面也不能一味追求网红经济，要在产品设计创新上差异化竞争，坚持长期主义，增强二销经济能力。

## 多方合力，促进消费全面升温

在促消费过程中，政策支持不可或缺。有效的政策，可以从多个层面影响消费者决策，短期内有效拉动消费增长。

今年，浙江促消费政策工具箱中，消费品“以旧换新”依旧是有力抓手，且力度会更大。

2024年，浙江以消费品“以旧换新”为契机，推动整个消费市场回升向好。截至目前，全省共使用专项资金157.6亿元，使用进度达162.1%，超长期国债资金兑付90亿元，执行率达100%。去年1月至11月，浙江社会消费品零售总额同比增长4%，比全国高出0.5个百分点。

今年政府工作报告提出，加力扩围实施“两新”政策。省政协委员、省商务厅副厅长胡真舫介绍，今年将会在消费品“以旧换新”品类中新增手机、平板等3C类电子产品，努力推进浙江这项工作在全国领先。

加大力度之外，在“以旧换新”这类促消费政策的设计和落实上，政府还需要充分考虑到不同人群的具体需求。

浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任肖亮说：“以住房‘以旧换新’政策为例，不少人关注推动全面的住宅翻新或大规模装修项目，但很多消费者只需要进行厨房、卫生间等局部空间的更新改造。希望未来能作出调整，让政策更有效。”

促消费政策，还要多在消费保障上下功夫，让消费者花钱更放心。

这方面，浙江正在积极尝试。去年9月，《浙江省放心消费单元建设指引（试行）》印发，引导企业、商户公开作出承诺，无理由退货和异地异店无理由退换货服务一并纳入承诺内容。“像马市街的联华超市，他们有退换货承诺，就算买错买贵了也可以退。”家住杭州市拱墅区的市民吴女士说。

眼下，距离农历蛇年春节不足半个月，“年味消费”逐渐升温。浙江趁此良机，未来两个月将联动举办网上年货节等200多场活动，带动年货经济“升温沸腾”。

随着政策“组合拳”的持续发力和各行各业的共同努力，浙江消费市场正逐渐呈现出供需两旺的良好局面，为经济发展提供源源不断的内生动力。

## 省政协委员思考企业如何应对“出海潮” 有序出海 合理布局

本报杭州1月16日讯（记者 郑亚丽）1月16日上午，省政协经济界小组讨论开始前，几位企业家委员聚到一起，聊起个别西方国家筑起的“小院高墙”，有人不免焦虑：不出海就出局，乱出海也出局！

2024年，一句“不出海就出局”，让不少企业航向全球的经济大海。有的是主动为之，加速全球业务布局；有的是被动选择，跟着客户到海外做配套。2024年浙江货物贸易出口达3.9万亿元、增长9.5%，占全国份额提高到15.3%。

然而，出去之后，不少企业发现事情并没有那么简单。省政协委员、杭州微策生物技术股份有限公司董事长杨蓉表示，大企业早有海外布局，很多中小型企业出海时是迷茫的，尤其是资金有限，既要在国内发展又要到海外发展，压力不小。

随着全球经济环境复杂多变，贸易保护主义逐渐抬头，各国采取关税壁

垒、配额限制等措施。“出海潮”中，企业如何开辟“安全航道”？

省政协委员、泰昌集团有限公司董事长张鹏飞告诉记者，他们2011年就尝试走出去，也摸索出一些经验。他建议，首先，企业出海要把风险放在第一位，看当地局势是否安全稳定；其次，要把当地经济的发展阶段研究透彻，再做相应的产业布局；第三，要把当地的人力资源法律法规吃透，避免不必要的法律纠纷。

“有序出海，合理布局。”省政协委员、省商务厅副厅长胡真舫表示，2025年商务部要完善海外综合服务体系，浙江也必须跟上步伐。她建议，企业出海过程中要用好现有服务，比如“浙里有援”，帮助解决境外投资防控、海外知识产权纠纷等问题。针对海外园区，他们计划做一些基本鉴别，避免企业走弯路。他们还在联系一批对当地投资创业环境比较了解的服务机构，为出海企业提供有效服务。

## 一根毛竹的生态蜕变之路让与会委员赞叹 漫山的毛竹林还会更绿

本报讯（记者 胡静漪 来逸晨）一根毛竹怎么向生态产品蜕变？1月15日上午，在省政协环境资源界会议的间隙，省政协委员、省林业科学研究院院长张建算了一笔账：一根长势较好的毛竹可以卖到18元左右；如果加工成竹桌签，能做20个至30个，经济效益能翻20倍以上。

这串数字，引起了与会委员的赞叹。

前些年，张建委员和科研人员跑遍了省内16个毛竹主产区，发现竹林有抛荒现象。调研发现，人工成本抬升、劳动力短缺是重要原因。更重要的是，竹产业停留在外卖、酒店等一次性用品领域，卖资源不值钱、卖产品偏低端，产业发展存在瓶颈。

如今，竹产品打上了生态产品的标签，附加值直线上升。今年，省林业局联合省发展改革委、省生态环境厅、省机关事务管理局，共同发起“以竹代塑”进两会活动，多个代表委员驻地会场上，竹桌签替代了塑料桌签；在各驻地公共展区，竹键盘、竹计算器、竹编热水壶等新鲜竹制品，也吸引了大家的目光。

“这些都是安吉的产品！”省人大代表、湖州市安吉县人大常委会党组书记、主任晓红热情地介绍。作为国家“以竹代塑”应用推广基地，安吉拥有竹加工企业近千家。“我们组建了专家智库，引导企业和科研院所搭建创新联合体，大力培育龙头企业。”她说，目前安吉竹产业产值突破190亿元。

政府工作报告提出，要推进绿色低碳发展，深化减污降碳协同创新区建设。

从卖产品到卖创意，再到卖环保和科技，生态产业一头连着美丽浙江建设，一头连着农民绿色共富。到2024年，全省约有300多万人从事与竹相关的工作，竹产业产值超过600亿元。

眼下，省林业科学研究院与企业共同研发的竹材定向刨花板，已进入量产试验阶段，正加快谋划项目落地。“它在建筑领域可以替代木材和钢材，竹子的用量非常大。”张建委员说，投产后，一根毛竹的经济效益能翻3倍，林农腰包更鼓了，漫山的毛竹林还会更绿。

## “年省2000万元物流成本”故事在温州代表团引发共鸣 “这个竞争力，是温州给的！”

本报杭州1月16日讯（记者 周琳子 陈颖）一项作业资质，就为企业每年省下超过2000万元的物流成本。1月16日，在温州代表团讨论时，省人大代表、浙江伟明盛青能源新材料有限公司董事长项鹏宇的故事，让不少代表的话题聚焦到一个“港”字上。

政府工作报告指出，提速推进义甬舟、金丽温开放大道建设，积极打造“航运浙江”。大航运塑造的大港口，将为浙江、为温州带来什么？一个港如何提升一座城？代表们都有的自己的体会。

现场，项鹏宇代表讲了一段亲身经历：他的企业在温州投资191亿元建立新能源电池项目。高冰镍作为电池生产重要原料，需要从东南亚进口。由于温州港从未接触过这类原料业务，不具备作业资质，企业只能从江苏进口，导致物流成本很高。温州市政府了解情况后，立即联合海关、温州港集团研究资质申报事宜，相关事项并联推进，仅半年时间就把资质申请下来了。

这几天，价值2亿元的2600多吨

高冰镍已在温州港卸货。“通过温州港运输，每年可以节省物流成本超过2000万元。跟同行相比，我们的综合成本有很大优势。这个竞争力，是温州给的。”项鹏宇代表振奋地说。

这件事引发与会代表的共鸣。“打

造物流成本更低、运输效率更高的港口枢纽，是吸引企业落地、产业集聚发展的新载体。”省人大代表、乐清市委副书记、市长戴旭强认为，目前温州正加快

打造近洋国际航运中心，乐清依托乐清湾港区深水良港，发展中欧班列海铁联运等，吸引了一批企业落地。

“说到腾飞，我这个土生土长的洞头人感触最深。”省人大代表、洞头区人大常委会党组书记、主任刘素婷说，这些年，洞头正是在从渔村变港口的进程中，实现了区域能级提升。去年底，浙江（华东）深远海风电母港在洞头区开工，这是全国首个面向深远海的风电母港项目。项目能落户洞头，港口优势至关重要。

代表们你一言我一语，一番讨论让

大家对“港通未来”有了更多期待。

## AI帮我划重点



1月16日下午，浙江省政协十三届三次会议圆满完成各项议程，在省人民大会堂胜利闭幕，委员们走出会场，满怀信心，更充满期待。

1月17日，浙江省十四届人大三次会议将举行闭幕会。今年参

## 热衷于考公考编，还是换一条人生赛道—— 投身民营企业，年轻人大有可为

本报记者 胡静漪 周林怡

的，就能自动加工。

叶建中代表说，近年来，一批智能化工厂在浙江各地涌现，也释放了大量需要专业技能的岗位，“我们希望更多年轻人投身制造业，在培育发展新质生产力的浪潮中抓住机遇、发光发热。”

“我当时找工作的时候，就一门心思想着如何发挥专长，成为像‘大国工匠’这样的人。不论体制内外，要端牢饭碗，最核心的还是自身的能力和水平。不断精进自身技术，在民营企业同样有很多人生出彩的机会。”省人大代表、公元股份有限公司数控铣工林琪讲述了自己的故事。2014年，他从黄岩第一职业技术学校毕业，来到数控加工生产一线，通过持续精进技能，如今已获得台州市首席技师、台州市技术能手等称号。

省两会现场，省人大代表、中国科学院宁波材料技术与工程研究所激光极端制造研究中心高级技师王超军也提到，在民营企业工作的几年，是他职业发展最重要的阶段。

当时，王超军代表在一家电器公司工作，结合一线需求和自身兴趣，钻研技术创新，帮助公司填补了在高端机芯领域的空白，拿到了10多项国家发明专利和实用新型专利。他也从一名加工中心操作员，转型成为研发工程师，走上了科研岗位。

除了制造业，一些前沿领域的科创型民企，为年轻人打开了职业发展的想象空间。

在省两会嘉兴代表团，我们遇到了省人大代表、智塑健康科技（嘉兴）有限公司首席科学家孙陆。从哈佛大学读博归来，她和合伙人创办3D打印人体骨骼领域企业，通过清华长三角研究院落户桐乡。目前，公司产品已进入美国、南美高端医疗器械市场。他们招聘的10余名应届毕业生，从零开始，和客户交流、做产品迭代、学习海外法规政策，在不断磨砺下，从小白成长为骨干，还涌现出多名国家级和省级人才。

“近年来，网络上有创业项目活不

过两三年的声音，但是我们要看到，有一大批年轻人加入人工智能、医药健康等创业赛道，产生了许多独角兽企业、‘专精特新’企业。”孙陆代表呼吁，年轻人不要给自己设限、把稳定放在第一位，要在最有创造力的年纪大胆挑战自我、开拓视野，“欢迎年轻朋友加入我们团队，一起干出一番事业。”

为了留住人才，这些年，浙江民营企业不断探索，优化职工权益，打破青年成长的“天花板”。

比如，林琪代表所在的台州市，在全省率先开展技能人才股权激励改革，一年来已有20余家上市企业参与，涉及技术工人近3000人，大大提升了技能和收入的正向匹配度。

“部门工资和技能技术等级相对应，每通过一级技能考核就能加薪。公司还办了公元研修院、陈小兵技能大师工作室等，帮我们提升理论和技能水平。”林琪代表说，把目光投向民营企业，年轻人不仅能发现一片新大陆，而且能干出一片新天地。

## 嘉兴代表团全体会议前，一块传统糕点引发热议—— 现代乡村要以特色留客

的外国游客，除了爱吃传统美食，还爱吃点啥？”省人大代表，桐乡市乌镇镇陈庄村党总支书记、村委会主任蒋小民忍不住提问。

去年，随着免签“朋友圈”扩容、入境旅游便利化政策出台等一系列“组合拳”，入境游火热的风也刮到了浙江。“我们从去年就接待了近百名国际游客。”蒋小民代表说。

政府工作报告提出“推动入境游加快复苏”，浙江入境游将持续向好。

除了热门景区和城市网红景点，众多宜居

宜业宜游的乡村，能否接下这波“泼天的富贵”？代表们就此展开热烈讨论。

“拿什么来引客留客，这是关键。”张振华代表说，浙江广袤乡村拥有特色多样的旅游资源，他建议挖掘农村乡土文化，打造具有地方特色的乡村文旅业态。北团村今年打算引入非遗文化，筹建“北团八坊”，包括竹盐工坊、酒坊、糟肉坊、酱园坊、糕饼坊、麦芽糖坊等八大工坊，使其成为留住外国游客的乡村新业态。

“挖掘传统文化，传播中国美学，要格局打开。”蒋小民代表表示，政府工

作报告提出“打造更多文旅‘爆款’产品”，陈庄村有传统手工业竹器业，村里与省级非遗传承人合作，建设了竹编工作室“竹芸工房”，正打造“北庄非遗匠人村”。

“乡村旅游要想留住外国游客，得展现出乡村之美。”省人大代表、嘉善县美华水产养殖场负责人杨珍建议，要注重保护传统村落的整体风貌、肌理、格局，使田园风光、农村建筑、乡村生活三者有机统一，村里不仅能“吃住行游娱”，更要展现现代乡村最美的一面。

