

在四明山区,记者随电力工人一同检测调试新路灯 123盏灯,点亮山村的夜

新春走基层

本报宁波1月15日电(记者陈醉 通讯员 翟云峰 苗云梦)15日傍晚6点不到,夜幕刚刚降临,记者跟随国网余姚市供电公司临山供电所高压班班员沈军,在宁波余姚大岚镇隐地龙潭村调试路灯。只见沈军用脚扣缓缓登杆,调整好最后一盏新路灯,下杆,拍了拍绝缘手套上的灰尘。

“这两天天气低,就怕新路灯受冻,特意一盏一盏检查!”沈军正说着,两侧十几盏崭新的LED路灯瞬间亮起,照得路面亮堂堂。

沈军细心呵护的路灯,也是他和同伴一个月前亲手安装上的。去年6月,国网余姚市供电公司启动“点亮乡村路”光亮行动公益项目,由大城小爱公益服务中心志愿者分批进入四明山区,更换改造路灯,隐地龙潭村便是改造对象之一。“今年能过个敞亮年咯!”住在路边半坡上的70多岁村民王忠灿探出半身,一脸欣喜地朝沈军说道。以前夜里,他怕出门、怕摔跤,现在新路灯照到



电力工人在余姚市鹿亭乡高山村进行路灯安装前零部件组装。 通讯员 吕洪波 摄

他家门口,路是看得一清二楚。

王忠灿家门口这条村道,路灯本就稀疏,多年下来,有的亮度降低,有的干脆“掉链子”,村民常常摸黑回家,这也是山区的通病。

“四明山区覆盖区域广,村落相对分散,像鹿亭乡北片的高山村,区域面积2.3平方公里,分散着290个住户,全

村却只有四五十盏路灯,再加上山区自然状况复杂,路灯易损、年久老化、技术维修人员少等问题,路灯成了村庄的心病。”作为“点亮乡村路”光亮行动公益项目的领队,沈军花了两个多月时间摸排走访,如数家珍。

说话间,沈军已来到巡检的第二个乡村——高山村,他笑称这里是“大

户”:“半年多时间,我们在这里改造了110盏路灯。”

眼前,村道一眼望不到尽头,路灯虽时密时疏,但灯光均匀地洒在路上,似乎经过缜密的“排兵布阵”。“有些地方人来人往频次高,我们就每隔五六米装一个路灯,而一些村民不太走动的角落,路灯就间隔远一些,节约成本。而考虑到普通路灯用电费用高等问题,我们换上LED节能路灯,还选了30个合适的点位,安装光伏路灯……”沈军的话匣子打开了。

小路灯照亮大民生。短短半年多时间,沈军这支志愿队伍已经在四明山的两个村庄改造了123盏路灯,今年将加速在整个四明山区推广路灯改造。

转眼,夜幕透黑,新装的路灯下人气渐旺。“你到我家去聊聊天,到你家去谈谈心,回家不用摸黑了”“晚上出门终于可以出来散散步、聊聊天”……这两天,新路灯是村民间聊不完“热话题”。

一盏盏路灯,点亮乡村的夜晚,看着路灯下玩耍的孩子和互相串门的村民,沈军的嘴角微微上扬……

记者登上嵊泗偏远小岛问菜价——阿拉的菜篮子拎得更轻松了

本报舟山1月15日电(记者沈晏 共享联盟·嵊泗 孙恬恬 通讯员 孙武)15日上午7时多,我来到嵊泗县黄龙乡临时菜场,这里甚是热闹,“马大嫂”们三三两两涌向菜篮子惠民店。“这芹菜怎么卖?”“每斤2.8元。”“西红柿呢?”“每斤2.9元。”家住南港社区的赵秀芬在菜篮子特惠菜区挑了一把芹菜和两个西红柿,上秤后一算,总价不到4元。“价格比以前便宜了三分之一左右。”她笑言,“最近黄龙岛菜篮子的特惠菜实现和嵊泗菜园城区同价了,好足噃!”

“来,给我也来点!我看今天屏幕上显示的优惠品种菜又多了不少嘛。”在赵秀芬装菜间隙,刘永芬边挑菜边嘀咕,“在大城市随时可以买到的平价蔬菜,在阿拉小岛可不容易,阿拉的菜菜

都是外面运进来的,运输成本高,价格自然也高了。”

“喏,阿姨,你要的小青菜和茭白都帮你装好了。”菜篮子惠民店工作人员将刘永芬的菜刚装好,电子秤上又是满满当当。“我们平均2天就要从嘉兴进一次货,最近基本天天都是忙碌状态。”工作人员边说边抹去额头的汗。

在菜篮子惠民店里,我遇见了嵊泗县黄龙岛菜篮子零售有限公司经贸办副主任陈海红,最近他常会来转转。见一些“马大嫂”想囤货,他挥挥手提醒:“过年期间菜价都有优惠,特惠菜品种也已从24种增加至32种,想买啥可以随时来。”

海岛菜价高的“病根”,在于受地理位置制约。地处海岛的嵊泗一直面临

耕地资源稀缺、鲜蔬外运保供等难题,物价普遍偏高。“菜品从其他地方用船运过来,产生的交通费、人工费等折算起来,菜价肯定是偏贵的。”陈海红这样告诉我。

契机发生于一年前。嵊泗县谋划由县属国有企业或政府购买服务等方式,并对经营方进行财政补贴,推动对外岛乡镇蔬菜价格进行平抑。嵊山镇、枸杞乡、洋山镇、花鸟乡先后实现“菜篮子”同城同价,花鸟乡还建了冷库保鲜库,进一步提升应急储备及保供能力。

这回,在其他外岛乡镇的成功经验上,黄龙乡也迈出了“菜篮子”同城同价这一步,设立下属企业嵊泗县黄龙岛菜篮子零售有限公司,菜品由保障市场供应的县“菜篮子”公司代购并运送,全年预

计特惠菜及损耗补贴40万元。

“今后大伙的‘菜篮子’还能拎得更轻,完全可以实现蔬菜自由。”陈海红对大家说道。

陈海红有底气,是因为泗礁岛上的生态农业产业园已于去年底投用,这是目前浙江海岛地区规模最大的单体玻璃温室项目,今后每年可为海岛群众提供总量400吨以上的新鲜蔬菜。

“家门口”能种菜了,相信再过不久,还能有更多的优惠落在我们头上。”前来买菜群众笑咪咪地说。

上午10时许,我随着返家做午饭的人们走出菜场时,只见陈海红拨通了一个电话,与县“菜篮子”公司联系,沟通次日蔬菜配送事宜:“明天,再给我们带来1350斤蔬菜。”

浙江明确2025年征兵政策和任务

本报杭州1月15日讯(记者钱祎 通讯员 孟晓飞)15日,记者从全省征兵工作电视电话会议上获悉,浙江已明确2025年征集任务和任务,全面部署新年度征兵工作。

征兵工作是国防和军队现代化建设的基础工程,是强军事业的源头工程,直接影响战斗力生成和军队建设发展。2024年,浙江圆满完成新兵征集任务,各级各类毕业生比例持续提升。

今年征兵工作将继续按照“一年两征”模式组织实施。上半年征兵从2月15日开始,至3月31日结束;下半年征兵从8月15日开始,至9月30日结束。征集对象以大学生为重点,突出各级各类学校毕业生征集。征集的女青年,为普通高中应届毕业生、普通高等学校全日制应届毕业生及在校生,2024年普通高等学校全日制本科应届毕业生可报名参加2025年上半年女兵征集。征集年龄,男青年为2025年满18至22周岁,普通高等专科学校本专科毕业生、符合毕业条件的毕业班学生放宽至24周岁,研究生毕业

生及在校生放宽至26周岁,初中毕业文化程度男青年不超过20周岁;女青年为2025年满18至22周岁,全日制研究生应届毕业生及在校生放宽至26周岁,上半年征集的2024年普通高等专科学校全日制本专科应届毕业生放宽至23周岁。

烈士、因公牺牲军人、病故军人子女、兄弟姐妹和现役军人子女,在抢险救灾和灾区恢复重建中表现突出的优秀青年,符合条件的应当优先批准入伍。多征集懂双语、文化程度较高、综合素质好的青年入伍。革命老区应多征集老红军、老复员军人后代入伍。

适龄青年应在其户籍所在地应征,经常居住地与户籍所在地不在同一省(自治区、直辖市)且取得当地居住证3年以上的,可在经常居住地应征。普通高等学校应届毕业生和在校生可在学校所在地应征,也可在入学前户籍所在地应征,大学新生在入学前户籍所在地应征。适龄青年自行登录“全国征兵网”(http://www.gfbzb.gov.cn/),如实填写相关信息报名应征。

进出口总值达1.42万亿元,增长11.1% 宁波跻身全国城市外贸前五

本报宁波1月15日电(见习记者王妍妍 记者 李华 通讯员 王灵柯 陈舒)15日,记者从宁波海关获悉,2024年宁波市进出口总值达1.42万亿元,比上年增长11.1%,居全国城市外贸排名第5位,较2023年又进一位。其中,出口9455.3亿元,同比增长14.1%,进口4747.2亿元,同比增长5.6%。

据悉,2024年宁波对前三大贸易

伙伴美国、欧盟、东盟进出口分别为2443.6亿元、2389.2亿元、1876.9亿元,分别增长15.3%、11.4%、20.7%,合计占全市进出口总值的47.2%,拉动全市进出口增长7个百分点。此外,宁波对拉丁美洲、非洲分别进出口1296.5亿元、732.5亿元,分别增长7%、21%。对共建“一带一路”国家进出口6748.3亿元,增长13.3%;对中欧国家进出口561.3亿元,增长11.2%。

“小巨人”思看科技登陆科创板 浙江迎今年首家A股上市企业

本报杭州1月15日讯(记者唐璇 通讯员 徐颖)浙江迎来2025年首家A股上市企业。15日上午,思看科技(杭州)股份有限公司正式登陆上海证券交易所科创板,股票代码“688583”。

思看科技来自杭州市余杭区,于2015年在杭州未来科技城成立,是开展便携式三维检测设备研发和产业化的国家级专精特新“小巨人”企业。目前,公司产品已广泛应

用于航空航天、汽车制造、工程机械、轨道交通、绿色能源等工业应用领域。

根据公开资料,思看科技首次公开发行新股数量1700万股,每股发行价格33.46元,募集资金净额4.93亿元。此次募集资金主要用于3D视觉数字化产品及自动化检测系统产能扩充项目、研发中心基地建设项目。

随着思看科技成功上市,余杭境内外上市公司达到35家。

马来西亚大学生历时三个月深度访学 上虞携手海外高校开启伙伴计划

本报讯(记者 朱银燕 通讯员 任焯华 共享联盟·上虞 冯洁娜)“在卧龙(浙江)海事科技有限公司的研发设计部门实习期间,我对游艇推进器装置的设计与机电原理有了更为深入的了解。”近日,在上虞,马来西亚拉曼大学伙伴计划的成果交流会上,拉曼大学机械电子工程大四学生李婉宁作了发言交流。

三个月前,上虞·马来西亚拉曼大学伙伴计划启动,14名拉曼大学的学生在上虞生活、实践、学习,他们将访学经历用日记的形式进行了展示。

“与上虞区政府的合作,是我校组织化程度最高、实践时间最长、承接单

位最多、生活保障最优的一次合作。”拉曼大学校长尤芳达告诉记者,访学之旅让学生们积累了宝贵的实践经验,同时这些实习项目也进一步巩固了拉曼大学与中国企业的合作关系,为双方未来的深入协作打下了良好的基础。

下一步,上虞区将组织用人单位与海外人才进行定期沟通和反馈,了解人才在工作和生活中遇到的问题和困难,鼓励人才对所在单位的管理和发展提出建设性意见,促进用人单位与人才共同成长。“我们还将深化战略合作,积极搭建政企校合作平台,着力提升海外引才质效,提高留虞转化率。”上虞区委组织部相关负责人表示。

义乌打造食品安全教育培训中心

本报讯(记者 钱关键 共享联盟·义乌 余依萍)戴上VR眼镜体验用过期食材生产食品的安全隐患,扫码学习各种预包装食品标签的知识……近日,位于义乌“工业重镇”苏溪镇的义乌市“AR+”食品安全教育培训中心正式对外开放,科技感十足,吸引了不少市民和餐饮店主前来学习食品安全知识。

走进该中心,只见近1000平方米的大厅,分为数字化科普大厅、食安沙龙、食品扫码溯源等七个板块,俨然是一个“贩卖”食品安全知识的“大超市”。在这里,通过声光电融合的AR、

VR等数字技术,参观者可直观地了解食品从田间到餐桌的全过程。

义乌市市场监管局相关负责人表示,义乌现有4万多家食品生产和经营单位,其中仅餐饮店就有约1.9万家,从业者达10多万人,食品安全领域监管压力巨大。

“中心的设立,就是为了激发大家的自学热情,提升从业者食品安全领域的学习意识和能力。”义乌市苏溪镇政府相关负责人表示,为方便大家前来参观学习,他们还通过“苏食通”微信小程序等在线方式,开通24小时免费参观预约通道。

温州开展联合执法护航春运水上安全

本报讯(通讯员 唐高山 张以成 记者 钱祎)1月15日,为保障春运安全,温州边检站与温州公安水上分局开展水上联合巡航执法,3艘执法船艇在瓯江水域有序开展巡航。执法人员对过往船舶只进行信息核查,确认船员身份,全面排查各类

水上安全隐患,确保春运水域平稳有序。

巡航过程中,两家单位执法人员重点加强对春运期间重点航线及码头周边作业密集区域的检查力度,严查非法载客、超载运输等行为,严防涉水违法犯罪活动。

1月15日,市民正在台州市路桥区路桥街道市场街选购灯笼、春联等新年饰品,喜迎新春佳节。

通讯员 蒋友青 摄

买灯笼 迎新春



杭州日报区县(市)新闻中心采编许卓恒—— 唤醒沉睡的老底子烟火气

文化特派员日记

重点结对社区:杭州市拱墅区半山街道石塘社区

作为杭州市文化特派员,2025新年伊始,我的工作就排得满满当当:推进大运河“灶画”体验馆设计方案;和团队成员探讨新一年的文化活动如何落地……

位于拱墅区半山街道的石塘社区,文化丰富,历史厚重。杭州博物馆的“镇馆之宝”——战国水晶杯,就是从这里出土的。在这样一个不缺文化积淀的社区,如何让当地文化更加出新出彩,是我一直在思考的问题。

有十多年新闻采编经验的我深知,一篇好的报道离不开从小切口入手,文化特派员工作亦是如此。在“选题”阶

段,我了解到石塘社区有一项省级非物质文化遗产——灶画,正处于濒危状态。俗话说,“有家必有灶,有灶必有画”。灶画,不仅与灶头紧密相连,有着老底子烟火气特质,还是大运河文化的组成部分。不过,随着城市化进程的加快,灶画逐渐湮没在历史的长河中。

“好久没看到灶画了”“历史悠久的传统民俗艺术如果就这么消失,很可惜”……调研中,老百姓的呼声也让我从灶画“破题”的信心更坚定。因此,保护和唤醒灶画,成为我的重点工作。

灶画,首先要被“看见”。2024年10月,第十八届杭州文博会前夕,我收到一个好消息,石塘社区的灶画被邀请参加文博会上的文化特派员工作成果展。谈出大家生活后的灶画重返“大舞台”,我的内心既兴奋又紧张。为了这次展出,我和团队成员精心

打造了一个木结构的老灶头模型,上面画有“花开富贵”“平安福禄”等寓意的灶画。同时,我们还定制了上百个灶头迷你模型,让市民游客现场感受灶画的魅力。结合当下的“文创热”,我们设计了精美的灶画冰箱贴、杯垫等文创产品,灶画套色章也被我们带到了展览上。

起初,我有些忐忑,大家会对灶画感兴趣吗?不过,随着文博会开幕后好奇的市民游客不断向展位靠拢,驻足停留,甚至排起等待盖章的长队,我悬着的心终于放下了。

“这个老灶头太漂亮了”“看到灶画,感觉一下子回到了小时候,很惊喜”……听到大家的点评,我觉得,灶画传承保护这篇文章,开了个好头。

最近,我和团队正紧锣密鼓地推进大运河“灶画”体验馆建设,展示老底子

的灶画,重拾承载着无数记忆的烟火气。这个体验馆建成后,将是一个集参观、体验、研学于一体的文化阵地,成为今后大家来石塘社区的“第一站”。

我也意识到,灶画的传承保护,需要跳出既有框架,让思路变得更开阔。灶头和饮食文化密切相关,我便策划举办了“灶画美食节”。征集“灶画”传承人、打造半山石塘文创产品、绘制半山石塘非遗文化体验游览地图等都已在我的计划表里。同时,我将发挥自身所长,围绕灶画推出纪录片、宣传片,并用一篇篇报道积极为灶画鼓与呼。

在推进文化特派员文化项目的过程中,灶画非遗传承人胡云峰、半山街道党工委委员王乔松、文化公司负责人等都是我的好战友,我相信,在我们的努力下,曾经沉睡的老底子烟火气会逐渐苏醒,灶画的美能展示给更多人。