

学习贯彻省委全会暨省委经济工作会议精神

着力发展新质生产力,积极打造现代化产业体系

卓勇良

浙江省委十五届六次全体会议暨省委经济工作会议要求,推进科技创新和产业创新深度融合,打造“415X”先进制造业集群,建设全球先进制造业基地,打造现代化产业体系。习近平总书记强调,因地制宜发展新质生产力,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。浙江现代经济艰难起步,历程尚短。面对庞大市场,浙江以较强活力促进中低档次工业品持续迅猛增长,难免具有低层次产业路径依赖的发展特征。但近10年,这一状况有了根本改变。创新增强,产业提升,现代化产业体系加快推进。

三个“加”,推进创新能力加速提升

浙江以占全国4.7%的人口,创造了占全国6.5%的国内生产总值,占全国15.5%的出口,正是创新积极推进的结果。但也因来不及沉淀现代产业文明,来不及形成深厚的资本和知识积累,创新能力较弱,产业传统、分工不深、劳动生产率不高。而这些发展中的问题,也正在创新的加快推进中逐步解决,产业层次开始有了较大提升。

发明专利“加力”创新。浙江专利工作艰难起步,手头能查阅到的最早数据是1986年,专利授权合计120项,其中发明专利授权7项。1990年,专利授权合计989项,其中发明专利授权43项。随着浙江人民群众蕴藏的活力被充分激发出来,大众创新与精英创新均较快推进。前一概念可用专利授权合计数定义,后一概念可用发明专利数定义。2023年,浙江每万人专利授权合计57.6项,列全国第3;每万人发明专利9.8项,列全国第6,与京沪相比仍有差距。

数字化“加持”创新。数字化成为浙江创新走在前列的一大利器。2015年至2023年,全省数字经济核心产业增加值年均名义增长14.6%;其占全省GDP比重,2015年为7.6%,2023年为12.7%,上升了5.1个百分点,同期对全省经济增长的贡献率达到16.8%。数字化具有高渗透性,一方面,这是一个独立的产业体系,浙江名列全国前茅;另一方面,其他产业借助数字化而提升效率,促进新质生产力加快发展。

市场化“加速”创新。浙江创新的快速进展,得益于市场化改革。一大批企业家在市场竞争中脱颖而出,一大批企业在行业细分领域崭露头角。快速的资本积累加速技术创新和技术进步,

研究与试验发展(R&D)经费占GDP比重稳步上升,2000年为0.6%,2010年为1.8%,2015年为2.3%,2023年又比上年上升0.1个百分点,达到3.2%。技术市场交易额快速增长,2015年至2023年,年均增长60.5%,居全国第二位;技术市场交易额占GDP比重2023年达到5.2%,比上年大幅提高2.1个百分点。

三个“化”,推动产业体系转型升级

劳动密集型产业在浙江长期占有重要地位。其实,这也是浙江经济活力较强的一种体现。当大多数省份在劳动密集型产业这口井中挖不出水时,浙江企业家以其活力继续深挖,延长了劳动密集型产业在浙江的生命。这确也导致浙江产业的长期低度化,但并非工艺技术和效益低度化。关键在于,该来的一定会来,重大产业变革终于现身浙江。

纺织业优化。2015年,浙江纺织业首次被电气行业超越。前者产值占比9.0%,后者9.4%;这0.4个百分点的递进,成为浙江产业演进的一个分水岭。大纺织业即纺织加上服装鞋帽化纤等的一个行业组合,是浙江工业化的入口处,1985年这一行业组合的产值占全省工业总值的27.0%,对浙江工业具有重大贡献。入口处难以久留,但产业发展主要是市场竞争的结果,并非主观意志的产物。直到2014年,大纺织业组合占全省工业比重才降至19.6%。2023年,这一行业组合的产值占全省工业比重降至10.9%,但仍比全国高6.9个百分点。纺织业比重的下降,对产业结构优化升级提出了新的更高要求。

服务业化。这一概念有多层面内涵。一是服务业占比持续提高,二是制造业等的服务部分被不断分离出来,是一些企业的产业融合发展,四是生产性服务业加快发展。2012年,浙江服务业占比首次超越工业,这发生于大纺织业占比降至20%以下的次年,表明产业演进具有联动性。2016年,浙江服务业占比超越50%,开启了以服务业为主体的发展阶段。2023年,浙江服务业占比达到56.1%,比上年提高1.1个百分点。

现代化。浙江产业结构长期具有较强的传统色彩。按笔者的划分,直到2001年,浙江工业当中,不包括公用事业的现代色彩较强行业的占比,才首次超过食品纺织服装等传统色彩较强的行业。所谓现代色彩较强行业,主要是带“电”行业、石化行业及机械行业等,

这些行业的特点是资本和技术密集,以及需求层次等相对较高。2023年,现代色彩较强行业的产值占比达到65.7%。新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式及生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念先进生产力质态。作为先进生产力,新质生产力通过提高生产效率、重塑生产组织结构以及促进技术创新,在中国式现代化产业体系建设过程中发挥着重要引领作用。新质生产力开始在浙江展现身手,8英寸晶圆产线2019年即已落户绍兴,若干家算力中心正在建设或已开张。

关于浙江产业转型升级路径,进一步可作两方面归纳。

收缩型及扩张型交替并存的产业优化升级。浙江服务业超越工业,早些年是典型的收缩型结构优化,其意思是工业增长终因出口回落而凸显服务业。此后服务业增长虽有所放缓,但持续快于工业,形成扩张型产业结构优化。2012年,服务业占比首次高于工业,此后至今12年,服务业有11年快于工业。而扩张型产业优化升级具有多个影响因素,其中技术进步是重要方面。2013年至2022年,全省信息传输、软件和信息技术服务业增加值,年均名义增长17.9%,比全省GDP年均名义增长高9.5个百分点。浙江工业的电气电子及仪器仪表组合,2013年至2023年营收年均名义增长10.5%,比全省工业高5个百分点,占全省工业比重已达21%。

产业结构优化升级的多重博弈优化。产业结构优化升级是市场需求、科技趋势、政府意志、当地产业生态及企业选择的多重博弈优化的产物。为什么2015年后纺织服装逐渐淡出,主要原因是需求放缓,2015年至2023年,纺织及相关三个行业的出口年均增长4.2%,比同期全省出口年均增长慢5.4个百分点。上述5个因素之间的博弈优化,也是浙江数字经济快速发展的重要原因。

企业的产业选择,既需要多重因素配合,更需要自身的不懈努力。政府要有自己的产业意志,但更需要符合市场需求等客观实际,且有时难免是一种“有心栽花花不发,无心插柳柳成荫”的情景。区域产业生态是产业优化升级的摇篮,而这一定是政府与企业长期合力的结果。

三张“纸”,强化创新体制机制建构

浙江着力发展新质生产力,建构现代化产业体系,当前面临多重挑战和机

遇。一是产业层次和工艺技术水平仍较低,但也因此有较大空间。二是浙江数字化主要是在服务业及应用层面,数字制造业比较薄弱,但毕竟已形成较好基础,是一个较好的出发点。三是AI方兴未艾,但正在遭遇封堵,促使我们沉下心来,努力拓展。新质生产力是当前建构浙江现代化产业体系的关键,是一个重要的着力点,关键是强化创新的体制机制建构。

换掉一张“纸”,迭代创新理念。创新理念的关键,是不存在任何一成不变的具象理念。“无拘无束”是创新的一个基本要求,特定企业和个人在竞争性环境中,进入特定境界和领域,发挥个人特长,深入探索和创造业绩。

充分认识情感是扣动无中生有创新的扳机。0至1即无中生有的重大创新,最重要的是基于知识和理性基础上的情感投入。一是触发灵感的激情,倘若长期处于温吞水般的情感状态,就不可能产生稍纵即逝的灵感。二是倾注于生活和工作的热情,深爱事业,坚信未来,才能捕捉灵感而创新前行。三是克服艰难险阻的坚定信念,顽强地直面创新的艰苦过程,才有可能到达创新成功的彼岸。发展新质生产力,理念迭代非常重要,建构良好的情感环境正是其中的一个重要理念。

铺上一张“纸”,建构创新生态。创新具有自然而然的内在机理,这就需要建构较好的创新生态,促使创新这种自然而然事件正常顺畅地发生。尊重主体自主,是建构创新生态基本要求。

扎实建构创新的人才队伍,建构创新的多层面主体。一是创业人才,为杰出企业家提供良好的成长环境;二是创新人才,促进一大批优秀工程师及研究人员脱颖而出;三是操作人才,培养一大批高素质员工茁壮成长。三者缺一不可。

正解一张“纸”,增强市场机制。党的二十届三中全会指出,“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用”。这句话也是市场与政府关系的正解,市场是资源配置的基本面,政府是资源配置的优化面。市场积极作用是当下推进前述改革的基础和前提,只有在充分市场化状况下,才能实现经济主体高度自主的发展,各方面潜力的充分发挥。政府则要在保证市场发挥决定性作用的前提下,管好那些市场管不了或管不好的事情。

【作者为浙江清华长三角研究院经济发展研究中心主任】

社科论衡

习近平总书记强调,今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。而实现这个目标,必须高度重视和充分发挥文艺工作者的重要作用。文艺事业作为文化资源的重要组成部分,为实现中国式现代化提供强大的精神力量和引领作用。彰显地方文化特色的浙派文艺资源不仅蕴藏着厚重的传统文化与经典特色,更具备扎根浙江土地的独特性与稀缺性,是中华优秀传统文化的重要组成部分。例如,绍兴莲花落、金华道情、温州鼓词、海宁皮影戏等民间曲艺作为国家级非物质文化遗产,承载着浓厚的地方生活气息与民间智慧,至今在浙江村镇仍有极高的人气;甬剧、婺剧、越剧等传统戏曲的影响力从浙江乡村扩散至城市,当代推陈出新的优秀作品甚至受到全国各地群众的喜爱,满足了人民群众的文化与审美需求。当下,要从民间人才培养体系、数字文艺新模式、文艺批评话语体系三个维度来传承好、保护好、发展好传统浙派文艺。

在党对文艺工作的领导下,构建并完善浙派非遗艺术民间人才的培养体系,有助于为生产出优秀作品注入源自人民生活的灵感。毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》便确立了无产阶级文艺的党性原则。我们既要坚持从群众中来再回到群众中去,也要坚持党的领导,站在党的政策立场上来进行文艺创作。习近平总书记指出,只有牢固树立马克思主义文艺观,真正做到了以人民为中心,文艺才能发挥最大正能量。因此,树立基层党委对文艺工作的领导,贯彻执行党的文艺方针政策,重视党组织对浙派非遗艺术民间人才的引导和团结,在遵循文艺创作规律的前提下加强艺术人才的党性培养,保证基层文艺阵地的政治性、规范性,是开展人才建设工作的根本前提。浙派曲艺与地方戏源远流长,历史上由民间艺人创制并在基层传播,在当代,各种艺术形式大多被纳入非物质文化遗产保护体系,受到相关政府机构的资助,地方剧团得到更为体系化的传承发展。然而,浙派曲艺与地方戏曲能够薪火相传至今的生命力来自民间,将其纳入政府保护和剧团建制之下某种程度上可能是一把双刃剑:一方面为技艺传承和艺术家生存提供了保障,另一方面却使浙派文艺面临民间属性被消解的可能。曲艺与地方戏长久以来沿着口传心授的授业方式,这种传承方式虽然缺乏专业化和规模化,但却极其讲究从业人员的艺术素养与悟性。同时,基于与观众互动交流的丰富实践,传统文艺工作者的创作和演出往往具备充满民间智慧的艺术诀窍。因此,浙派文艺人才的挖掘与培养要根据其文艺特性,有教无类、不拘一格。目前,浙派非遗艺术人才构成主要有两大类,即由民间文艺传承人转型而来的社会主义文艺工作者和专业艺术院校的学生。大量对曲艺和地方戏痴迷的非职业民间人才则游离于专业培养体系之外,他们尽管熟悉基层观众的审美趣味,却缺乏自身艺术文化素质提升的渠道。因此,要在党的领导下从民间选配一些德才兼备、艺术造诣较高的民间业余从业人员,科学地组织教学活动,将其扎根基层群众的创作表演优势放大,形成阶梯式的人才培养体制,为浙派非遗艺术民间人才提供发掘和培育路径。

发挥浙江特有的数字文化优势,拓展浙派文艺线上线下多模态传播新路径,让传统文艺呈现创新性的新姿态,扩大在基层群众中的影响力。“数字+文艺”是新一轮科技革命和产业变革中催生的新模式和新理念,要让高质量的浙派文艺作品依托浙江迅猛发展的数字文化产业,不断破圈、下沉。例如,在用好用现有数字文化平台的基础上,将优秀的作品片段以短视频的方式授权在更多的多媒体网络平台发布,带动浙派文艺的宣传推广。再如,遵照《文化和旅游部关于规范网络直播打赏(节目)经营活动、推动行业健康有序发展的通知》的管理要求,选取经典作品的现场演出开设网络直播,打造浙派非遗艺术专属的“线上舞台”,通过树立文化品牌来合理合法地直播完整作品,避免侵犯版权。借由互联网“线上舞台”扩大观众群体、提升浙派文艺的影响力,同时用“演出+直播”的市场化模式促进文艺行业精心创作更为优质的作品,增加线上直播收益。此外,鼓励艺术家特别是演职人员用线上面对面的形式触网直播,与观众互动交流,呈现作品的幕后创作和排练,用直播镜头直观地宣扬孕育浙派文艺的各地风土人情。这种艺术家与观众零距离云见面的形式,为观众带来更为便利和直接了解浙派文艺的渠道,对艺术人才的传承发展不无裨益。资深艺术家打破舞台演出的时空限制,让戏曲、曲艺等非遗艺术破圈走向大众,在获得更多流量的同时能够恪守艺术尊严,避免过度商业化娱乐化。年轻艺术家则可通过直播获得更多关注和演出机会,通过数字化传播手段出圈甚至快速成名,有助于濒危非遗艺术人才队伍的稳定。浙派文艺如若仅存活于“政府扶持”的温室中,不仅会面临观众流失,还会因与民间性剥离而彻底丧失艺术魅力。习近平总书记指出,“文艺的一切创新,归根到底都直接或间接来源于人民”,“关在象牙塔里不会有持久的文艺灵感 and 创作激情”。因此,利用好浙江数字文化优势,令浙派文艺受到更多寻常百姓的喜爱,尤其以传统艺术、现实生活、当代传媒相结合的模式来吸引年轻观众的关注欣赏,让他们在民族艺术的审美中激发起家国情怀和文化自信。

建构清朗优质的文艺批评话语体系,明确浙派文艺评论的主体性,提高评论的专业水平,充分发挥文艺评论引领作用的同时倾听人民群众的精神文化需求。习近平总书记强调:“文艺批评是文艺创作的一面镜子、一剂良药,是引导创作、多出精品、提高审美、引领风尚的重要力量。”应高度重视大众对传统浙派文艺的审美体验,形成畅通的文艺评论渠道和反馈机制。从各级文艺评论组织到深入浙江乡村基层的文化特派员,都要深入践行马克思主义文艺理论、习近平文化思想,敢于对文艺作品褒贬优劣、激浊扬清。当下,浙派文艺面临着传统与现代的分野、身处中国与世界文明交流互鉴的大潮,创作既应传承文化底蕴,也应勇于先锋性探索,做到以质而生、博观约取。在文艺创作的不同环节,只有自上而下地形成说实话、讲道理的风气,贯彻党的文艺方针,站在人民立场、遵循文艺规律对作品的质量发表实事求是的看法,对不良思潮、低级趣味、拜金媚俗敢于批判,对人民群众的审美需求有深入实践的体悟,才能为浙派文艺出优质精品创造良好的生态环境。

深刻学习领会习近平文化思想并结合浙派文化基因和美学精神,我们不难得出:只有在意识上充分重视民间文化遗产抢救和民间文艺传承传播,在实践中坚守浙江广大劳动人民智慧创造的主体性,在新技术不断演进迭代的新时期实行创造性转化、创新性发展,才能继承传统,守正创新,让传统浙派文艺不断焕发新的华彩。

【作者单位:浙江工业大学外国语学院】

实践探索

党的二十届三中全会提出,加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能。影视“出海”是促进文化交流与国际传播的重要形式,是讲述中国故事、传播中国文化的重要载体。

近年来,浙江在影视领域输出的文艺产品以与众不同的气质在海外实力“圈粉”。首先,电影电视剧在国际视听产品贸易中的份额逐年大幅提升;其次,网络微短剧成为影视“出海”的新赛道。被称为“竖店”的横店每天有近百部微短剧同时拍摄,被誉为“最懂微短剧”的临平致力打造“全国微短剧名城”。此外,游戏题材影视剧方兴未艾,特别是2024年首款国产3A游戏《黑神话:悟空》引发海外文化海外传播热潮,让人们看到了以游戏为载体将中国影视文化传播到海外的艺术潜力。

浙江好剧全球热播的背后,除了深厚的中华优秀传统文化内涵和卓越的影视文化品质,还得益于数字化传播的大环境。“华流”出海AI加持,“互联网+国粹文化+本土特色”是浙江影视剧海外传播的一大特色。另外,浙江拥有上千家影视公司的强大文化产业链,为优质网络原创文学大IP产业链提供了支撑,并以独特的跨国传播矩阵优势与国外传媒机构合作,形成了多元立体海外传播格局,与海外赛道“同频共振”。

位列“出海量”第一方阵的浙产影视,固然硕果累累,但也存在一些不可回避的问题。比如,如何从“走到海外”到“海外出发”,如何从“共享”到“共情”,如何让中国优秀传统和文化成为更多海外华人,特别是“Z世代”的心头好?接下来,浙江应从以下两个方面入

手,积极探索走出一条浙产好剧全球热播的新路径,在中华文化的海外传播、文化产品的海外拓展上展现新作为。

打破文化壁垒追求共情情感

文化壁垒是浙产好剧出海首先要面临的挑战。浙江影视“扬帆出海”,必须正确对待不同国家、不同民族独有的文化价值体系观念的差异,重新进行文化符号“意义解构”,使不同语境文化的表达也能被其他语境文化的人们所理解与接纳,从而实现“跨文化”和“转文化”的有效传播。同时,还需要找到浙江本土文化和其他文化之间文化认同与文化迁移的切入点与平衡点,用好海外主流媒体、社交平台等传播渠道,推动浙江影视“出海”在互动对话中,让更多外国人和海外华人从内心感受中华文化独特的韵味。以“文化+产业”双特色融合发展培育文化贸易竞争新优势。比如,由中国(浙江)影视产业国际合作区出海的华语内容,约占全国的25%,其在主题选择、创意设计和艺术审美上力求用国际化视野及跨文化创作手法,创作生产不同题材风格的系列影视作品,以主动适应全球市场的变化。

此外,与海外市场的“适配度”也是一个不可回避的现实问题。比如,与“日漫”“韩流”相比,作为文化“走出去”的浙产好剧重点产品如何戳中海外“Z世代”的“味蕾”,增加“可见性”,还处于起步阶段,但创新能决定未来的机遇。如《黑神话:悟空》是一款基于对IP形象深度认知与情感连接创作出的产品,以激动人心的电子游戏和令人惊叹的视觉效果,将中国优秀传统文化宏大叙事与融入国际化元素的微观表达相结合,使其在全球范围内有了更广泛的用

户黏性和现代传播力。可见,让不同文化背景下的消费者产生情感共振与广泛认同,需要追求“人类最朴素的、最具通用能力的价值观或情感”。又如,让影视产品与不同背景文化实现更深远意义的“对话”,必须将创新具体的影视“出海”形式与打造具有“内在厚度”的好剧精粹相结合,推动中西文化美美与共。比如,华策影视集团近年来以小语和频道为重要抓手,以高品质的剧集与电影深耕海外新媒体长视频平台和社交媒体,已将超过15万小时的中国内容传播至全球220多个国家和地区,再次凸显了其“爆款制造机”的实力。

树立品牌形象打造竞争优势

浙产好剧品牌建构的宗旨是构建中国话语和叙事体系视域下讲好中国故事的品牌形象,核心在于打造标志性品牌产品、市场竞争优势与国际化人才团队。打造影视“品牌出海”主渠道。据联合国有关统计数据,知名品牌在全球品牌总数中不超过3%,但在全球市场的占有率却超过40%,销售额超过50%。当前和今后一段时间将是影视文化品牌做大做强与走向世界的最佳时期。作为“新主流”的品牌影视,需要调动品牌公司、优秀导演和演员等各类品牌创作元素,遵循国际商业化与工业化运作规律,在更广泛的媒介融合中激发创作主体与受众之间的互动,实现影视内容乃至中国文化从“共享”到“共情”,推动浙江影视走出去不断升级。

撬动“小众出圈”大市场。国际市场其实是整体的,如何在国际市场中建立强大的品牌影响力?近年来,在大批年轻人个性化表达的推动下,

浙江很多小众文化既“出圈”又“出海”,形成了年销售额超百亿元的大市场,扮靓浙江“影视出海”产业新景。如电影《封神第一部:朝歌风云》运用了包括风筝制作技艺、传统东阳木雕及木结构营造技艺、刺绣等非遗元素,艺术性地呈现宏大而细腻的视觉画卷,让世界大众看到了中华文化的独特魅力。实践证明,浙产好剧全球热播需要处理好“小众”与“大众”的关系。一是将“小众”引入“大众”,突出自然、人文类题材等人间烟火气;二是将“大众”拉回“小众”,通过文化、艺术和技术的连接,提升影视“出海”产品的思维深度;三是将“大众”与“小众”平衡,既要迎合和引领“大众审美”,又要有简单干净且独特的“小众表达”。

开辟“新锐出头”新路子。影视“出海”风正劲,让更多的浙产好剧风靡全球,归根结底取决于如何打造最优新锐人才集聚高地。重点需要从未来发展产业与发掘影视颠覆性技术中培养前瞻性人才团队,统筹利用各类资源构建国际引才育才育才的有机循环,打造各类人才集聚而来、蓬勃而出的“强磁场”。一是培养具备足够政治敏锐性和较高政治觉悟的人才团队,坚持正确的政治方向和价值取向,确保浙产好剧的传播方向不偏离正轨。二是培养具备熟悉跨文化传播运作规律并熟练掌握沟通能力的人才团队,坚持全球视野与尊重包容态度,形成影视文化多元互动的国际人文交流格局。三是培养能将5G、大数据、人工智能等新技术融入跨文化影视交流实践中的数字化人才团队。

【作者分别为中共金华市委党校教授、浙江大学传媒与国际文化学院博士】

发展传统浙派文艺的多维路径

盛苑

重要窗口 理论周刊·新论



什么?有助于读者理解当今世界格局形成的文化、历史根源与发展逻辑,对大国的崛起与衰落产生更加深刻的认识与思考。