

浙江体彩 接续奋斗添活力 砥砺前行绘新篇

孙胤豪

刚刚过去的2024年，是实施“十四五”规划目标任务、浙江统筹推进体育“两个强省”建设的关键之年，也是中国体育彩票全国统一发行30年暨浙江电脑型体育彩票上市25周年。浙江体彩管理中心持续保持强劲发展势头，坚定打好“竞彩、渠道、年轻人”三大保卫战，探索开创体彩事业高质量发展新局面，又一次交出精彩的高分“答卷”。

2024年，浙江体彩共销售体育彩票338.86亿元，再创历史新高，销量全国排名时隔16年重回全国第二；全年筹集体彩公益金80.09亿元（不含弃奖），累计为国家筹集公益金666.97亿元。

与此同时，浙江体彩共中出500万元以上大奖68注，代扣代缴个人偶然所得税4.23亿元，购彩者公益捐款182.55万元，为社会提供26000多个就业岗位……这份可喜成绩，为助力我省建设现代化体育强省、赛事强省和共同富裕示范区贡献了坚实的体彩力量。

勇担职责使命 服务中心大局

2024年，浙江体彩深入贯彻落实国家体育总局中心相关要求，持续完善合规管理、市场监察和风险控制工作，规范彩票市场发展，深入推进责任彩票建设。连续第7年向社会发布社会责任报告，浙江省体彩管理中心联合12个市中心以“责任凝聚 携手同行”为主题进行发布，集中展示了浙江省体彩责任建设成果；认真履行社会责任，落实党风廉政建设重要要求，纵深推进清

擦亮“创新”名片 展现品牌活力

从创新中积聚新的发展力量，浙江体彩坚持创新发展理念，按照“体彩+”的品牌宣传思路，在品牌跨界与创新宣传上寻求突破，不断为体彩品牌宣传注入新的活力。

2024年，浙江体彩以“活力浙江 温暖有光”为主题，围绕中国体育彩票发行30年暨浙江省电脑型体育彩票上市25周年这一重大节点举行专题活动。体彩30周年主题嘉年华活动将公益体彩和历史、艺术文化跨界融合；浙江体彩追梦人活动展现榜样风采，弘扬体彩精神；开展浙江省“最强大脑”体彩知识大擂台活动，宣传体彩公益知识，展现浙江体彩人专业素质与精神风貌；《共富路上的体彩追梦人》系列广播剧、体彩30年专题访谈节目等回顾浙江体彩发展历程和成果，展现浙江体彩发展愿景和责任担当。

近年来，浙江体彩秉持“跳出体彩发展体彩”的工作思路，大胆探索“体彩+文化”跨界合作模式，推动跨界文旅合作。已连续



“公益体彩·快乐操场”公益活动走进山区海岛县



开展浙江省“最强大脑”体彩知识大擂台活动



浙江体彩不断探索渠道新业态，以“体彩+”带动发展。



“圆梦微心愿”公益活动

廉体彩建设，为浙江体彩健康稳定发展提供了坚强的政治保障。

浙江体彩将安全生产视为高质量发展的基础，牢固树立安全发展理念。积极承接启动总局体彩中心风险管控平台全国试点项目，试点建立体彩彩票风险快速处置工作机制，全面提升风险防控能力；开展“安全生产月”警示教育和风险防控培训，观看安全生产警示教育片，签订安全生产责任书，节前开展安全生产检查，切实压实安全生产责任；专题学习《中华人民共和国消防法》，开展消防安全培训及专项演练。抓安全、强责任，浙江体彩进一步筑牢安全防护网。

4年推进买彩票送门票系列活动，与龙泉、兰溪、江山、舟山、苍南、奉化、柯桥、德清、建德、云和、文成等多地开展文旅合作，推出买大乐透送景区门票活动，更好满足人民群众品质多样化的生活需求，充分利用全省体彩网点资源，促进当地旅游、消费导流，以体旅融合促进地方经济发展。

坚持创新，品牌常新。浙江体彩创新品牌表达方式，不断“出圈”，频上“热搜”，以更加新颖有趣的方式走进年轻人的生活。举办2024“E起欧洲杯”中国体育彩票浙江省电竞大赛，走进全省各大商圈综合体、旅游景区、体育场馆、高校校园、体彩实体店，以“体彩+电竞”打造社交互动新场景；开展“足够热爱 一起精彩”浙江体彩欧洲杯主题系列活动，“为梦想开球”系列活动选出12位“浙江体彩欧洲杯足球大使”，与专业球员同场竞技，跨界联合全省2000余家知名品牌渠道门店举办全民狂欢竞猜活动，领略足球魅力，感受公益体彩。

浙江体彩探索融合创新，开展多元化公益合作，让体彩公益正能量与时俱进。开展中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛，创设“添‘彩’体育梦想”新赛道，走进各大高校开展赛前宣讲会，鼓励大学生用“年轻人的方式”讲好体彩公益故事；助力“百村万帐”运动振兴乡村活动，将热门的休闲露营、美食、户外运动、品牌做深度融合，结合风景观光、亲子游乐、户外运动等项目助力乡村振兴。以融合创新，持续传递体彩品牌正能量。

加强双向赋能 助力体育“两个强省”建设

体育与体彩双向奔赴、双向赋能，为浙江高质量发展增添了独特魅力。

在竞技体育方面，浙江体彩长期开展同田径、网球、艺术体操、沙滩排球、羽毛球、游泳、围棋、摔跤、柔道、帆船等体育运动项目和各项体育赛事的公益合作，支持举办各项体育赛事共计10大类47项。

连续三年聘请巴黎奥运会艺术体操集体全能金牌获得者王澜静、巴黎奥运会皮划艇静水男子500米双人划艇冠军季博文等优秀运动员为浙江体彩公益形象代

言人；专题策划合作运动队系列公益宣传，以短视频、图文等形式，介绍运动员训练备战情况，让公众知晓体彩公益金的重要用途。

浙江体彩作为赛事总冠名和公益合作伙伴，多维度护航2024年世界女子排球俱乐部锦标赛，组织“温暖有光”浙江体彩百人观赛团，为中国力量加油；在2024年世界羽联世界巡回赛总决赛中，设立“温暖有光”公益互动展台，传递体彩公益力量，见证中国健儿夺金时刻。

体彩公益金助力，全民健身热潮涌动。浙江体彩在全省12个市

范围开展体彩社区运动会，以趣味运动、健身打卡等形式共迎全民健身日，点燃全民健身激情；开展民间棋王争霸赛，全省体彩实体店“化身”象棋赛场，推广象棋文化、助力群众体育；助力2024年杭州马拉松，向参赛者公益赠送即开票，推出公益互动展位、体彩加油站、体彩啦啦队，组织“浙江体彩温暖有光跑团”；公益助力“环浙·登顶11峰”和2024环浙步道系列赛暨莫干山家庭户外挑战赛等赛事活动，激发户外运动和文旅经济新活力。

致力公益事业 汇聚温暖微光

公益活动再发力，点亮乡村体育梦。浙江体彩连续3年举办“公益体彩·快乐操场”公益活动，面向山区海岛县乡村小学捐赠体育器材用品，邀请冠军运动员和医疗卫生专家带去体育项目实践课和健康成长讲座，推动优质体育资源下沉。2024年，还启动“圆梦微心愿”公益活动，用136天完成全省1000个体育微心愿，促进体教融合。

聚焦体育公益项目。浙江体彩与浙江省青少年发展基金会合

作成立浙江体彩公益基金，累计筹集爱心资金719.38万元，开展“未来乡村 体彩运动+”公益项目，通过“1+2+5+N”捐建模式，以“一村一品”体育特色，协助“未来乡村”搭建未来健康场景，目前已启动杭州淳安县富文乡富文村、衢州柯城区溪沟乡余东村、舟山嵊泗县枸杞乡奇观村等10个未来乡村公益项目的建设；与浙江省体育基金会共同设立浙江省体育基金会“浙江体彩·与你同行”专项基金，累计筹集爱心资金872.47万元，帮扶基层体

校教练员、专职教师及暂时遇到困难

的体彩从业人员。拓展公益便民服务。浙江体彩与省文明办合作，依托支付宝芝麻信用平台，在3500家体彩驿站升级1200家推出爱心漂流伞7天免押金借用公益服务，把体彩驿站建成“党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点、文明实践点”；持续7年举办“爱心小板凳”公益活动，春节期间，在铁路杭州东站、宁波站等全省13个重点交通枢纽送出两万张爱心小板凳，温暖回乡路。



奋进新征程，携手共前行。2023年度浙江体彩追梦人活动举行。

坚持深化改革 提升体彩服务

多年来，浙江体彩始终将购彩者的权益放在首位，通过不断优化购彩体验、提升服务质量，维护购彩者的合法权益，确保群众在安心和放心的环境中享受购彩乐趣。

浙江体彩坚持提供健康、安全、负责任的游戏产品，不断满足购彩者多元化的购彩需求。设计研发“共富浙江”主题地方特色即开票“名镇古村篇”“场馆蝶变篇”，以体彩彩票为载体，助力全省乡村振兴，展现体育建设成果，为体育助力共富贡献体彩力量。做好体彩新春季主题活动、大乐透10亿大派奖活动、“乐透一夏”长票有礼”活动、7星彩“6+1”赠票派送活动、大乐透套餐票活动等形式多样的玩法活动，优化游戏体验。

拓展渠道建设。截至2024年12月底，浙江体彩共有实体店16000余个，浙江每万人拥有实体店数量超2.4个；旗舰店1个，传统渠道实体店约10000余个，十足、罗森、全家等便利连锁渠道和小微零售等规模性渠道超5500个，展示体验中心近400个；持续开展阳光邀约计划，不断提升实体店经营质量和精细化管理水平，出针对性质扶持政策，以多种方式提供就业扶持帮助。

探索数字赋能。浙江体彩加速推进体彩数字大脑建设，实现对全省体彩实体店数据监控预警，加强合规管理；推出浙江体彩“一块屏”建设，打造体彩宣传新阵地，在全国体彩系统创新项目赛中以第

一名成绩荣获一等奖；《实体店销售异常监测创新提案》在全国数据学院技能比拼中获一等奖；积极承接总局体彩中心风险防控平台项目试点工作，形成业务风险防控机制和平台应用工作经验，为全国推广奠定基础。

千万万流虽辛苦，吹尽狂沙始到金。浙江体彩人将始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，牢牢把握国家公益彩票定位，努力卖人民满意的体育彩票，筹集社会急需的公益金，为体育公益事业高质量发展和助力我省建设现代化体育强省、赛事强省和共同富裕示范区贡献体彩力量。

（本版图片由浙江省体彩管理中心提供）



浙江体彩公益助力2024杭州马拉松