

# “跨年热”映照文旅市场开门红

张萍

中国新闻专栏  
之江观察

2025年的首个假期元旦有点特别,两头不靠、而在“周中”,只有一天休假。就是这个特殊的元旦假期,让文旅市场的热度显露无遗:多家在线旅游平台数据显示,2024年12月31日,国内酒店预订量大幅增长,“跨年游”异常火爆。而根据国家移民管理局1月2日通报,2025年元旦假期全国边检机关共计保障180.3万人次中外人员出入境,较去年同期增长13.7%。

一天假期也要玩得尽兴,无论是国内游还是入境游,都呈现出强劲的增长势头,这显示出旅游市场的活力和人们对品质生活的追求。这一“开门红”良好态势无疑为

即将到来的春节文旅热奏响了先声,说明促进文旅消费势头很好,也为相关行业做好准备迎接春节文旅热带来了一些启发。

让小众走向大众。各大平台的订单显示,除了北京、上海、广州、杭州等热门目的地,海南琼中、黑龙江伊春、辽宁辽阳、新疆克拉玛依等小众目的地的酒店预订热度同比增长超过40%。追求小众、追求个性、追求新鲜,旅游市场的这种特性越来越鲜明。从无人问津到门庭若市,改变可能就在短短几天。这对于非传统热门旅游景点、县域乃至农村文旅市场来说,都意味着具有丰富的可能性。怎么样把“人无我有”的唯一性挖掘出来,怎么样结合春节的特殊时间点让更多人“心向往之”,这个问题首先得想深想透。

从大众中找出“分众”。传播学中有个

术语叫分众传播,是指对目标受众进行细分,有针对性地进行传播。携程数据显示,2024年“跨年游”的订单中“90后”和“00后”占多数。同样,“冰雪游”“避寒游”“博物馆游”“登山游”“寺庙游”等,不同的主题有不同的受众。结合当地文旅资源特色和承载能力,找出不同受众的群体,“深挖一口井,细耕三分田”,深耕目标受众群,完善对应的旅游服务,做好相应群体的口碑,就能占据一席之地。

招待好“远方的朋友”。随着签证政策进一步放宽,免签“朋友圈”扩容,2024年跨境游热度飙升。有数据估算,2025年入境游将成为一个万亿级的大市场。但入境游客的需求特征也呈现出新特点:旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化。“China Travel”的风,正在刮向许多非一线城市,

这为当地旅游市场带来了客源,也对当地入境游公共服务的加速升级提出了要求。宁波先行先试,为推动海员上岸观光消费,面向外籍海员制定了一批政务服务、权益维护、金融保障等举措,为他们领略当地风情破除了“隐形门”。

做好2025年的经济工作意义重大,推动消费持续回暖需要持续发力。省委十五届六次全会暨省委经济工作会议强调,要大力提振和扩大消费,进一步增强消费发展的基础性作用。今年的春节公休假期有8天,也是春节申遗成功后的首个节假日,多重因素叠加,让今年的春节文旅市场又添几分吸引力。春节文旅市场这把“火”如果烧得更旺,可以“烧”出经济持续向好的动力,“烧”出新的一年百姓生活的红红火火。

## 轻装上阵干在实处

一线来风

林盈枝

今年的年终与以往不同,笔者最明显的“体感”就是“轻装上阵”。如今,考核数量大幅减少、督查检查明显降频,到了“考核季”,不必“穿梭”在细则条文中,不用奔忙于迎来送往间,腾出的精力可以更好聚焦主业、服务群众,基层干部直呼叫好。

考核“瘦身”后,有些部门担心,没有考核会不会没了抓手;也有部分干部觉得,考核简化了是不是考核没那么重要了。“减负不减责,松绑不松劲”,精简考核体系和考核方式,是为了更加聚焦工作重点,突出考核质量,最终目的是让干部能够轻装上阵、挑好大梁、干在实处。

减量增质,明确干的方向。每个部门都有自己认为的重点,可条条线落到基层,就成了“既要、又要、还要”,反而让基层抓不住重点。考核体系最忌“眉毛胡子一把抓”,容易混淆责任边界,把本该属于部门履职的内容泛化分解、层层加码。一套服务于高质量发展的考核体系,需要平衡好“量”与“质”的关系,侧重“质量、结构、效益”。尤其在当前抓经济促发展的背景下,通过设置少数关键

性、引领性指标明确导向与重点,引导各地关注质量、优化结构、提高效率,体现创新、绿色、均衡、普惠等特征。

简明扼要,确保干得明白。考核之“明”是明白“考什么、怎么考”,减少繁琐的考核细则,去掉复杂的计算公式,能够量化考核的直接以成效数据作为结果,可以考在平时的就不要再提供年终资料;对倡导性事项事先列清“加分标准”,对预防性指标直接设置“负面清单”,让“指挥棒”的指令清晰简明。考核之“要”在于“考出实绩、考准成色”。各地资源禀赋、发展路径各不相同,设立“个性化”清单,减少“内卷式”竞争,有针对性地制定与之相匹配的目标任务,让考核设置也因地制宜。

知事识人,凸显干的价值。挖好考核“数据富矿”,及时复盘总结,将发现问题与解决问题相结合,帮助基层找准制约发展的瓶颈和短板,为各地各部门高质量发展“把脉开方”。同时,强化结果运用,探索“人以绩论、绩由事考”机制,让实绩突出者有成就感、实绩一般者有紧迫感、实绩较差者有危机感。“干得好的考得好、考得好的用得好”,让实干与实绩相印证、作为和地位相匹配,激发各地干事的积极性、主动性和创造性。

考核化繁为简、去虚向实的目的是,为了更好地“以考促干”,让基层不仅轻装上阵干得明白,还能甩开膀子干得出彩。

画中话



### 让小哥送孩子,心大

近日,有网友分享下单跑腿送孩子上学的经历,引发热议。有平台明确规定,只配送物品,不送人,此举很可能构成非法运营。跑腿小哥接送孩子上学,既不安全,还涉嫌违法,不管是对家长还是对小哥来说,都不是明智之举。

朱熹 林琳 作

既要欢欢喜喜,也要平平安安

朱浙萍

在刚刚过去的元旦,多地跨年活动刷屏网络。在“烂漫感”拉满的氛围中,有几则安全事故引人注目。比如,河南信阳市一购物广场跨年活动中,群众自带的氢气球发生爆燃,导致人员轻微灼伤。平心而论,这些年来各地都比较重视节庆活动的安全问题。可是,意外事故仍时有发生,这再次给我们敲响了警钟:喜庆当有度,安全大于天。

近日各地跨年活动中发生的故事,尽管没有造成严重后果,细想却让人惊悚。这些案件再次警醒我们,越是喜庆的时刻,越要将安全牢记在心。

这几年,“跨年”流行起来,大家走上街头,通过各种仪式,见证新年的到来,寄托美好的愿望,也让城市“烟火气”升腾。烂漫与仪式固然重要,但必须有安全来托底。韩国梨泰院踩踏事故,殷鉴不远——谁也不会想到,一场节日的狂欢会变成惨剧。据央视新闻报道,当地时间1月1日凌晨,美国夏威夷州发生一起烟花爆炸事故,造成2人死亡、20人受伤。这些案例警示我们,任何微小的安全疏忽,在人群聚集的特殊情境下,都可能被放大成难以承受的灾祸。

安全是欢度节日的基石。无论是个人还是组织者,都应把安全放在首位。对于个人来说,无论你用什么样的姿态跨年,都必须自觉遵守公共安全秩序,不携带危险物品到公共场所,为自己也为他人负责。活动主办方和相关部门,必须“提前”做好各项工作,制定详细的安全保障方案,合理规划人员和资源分配,加强重要区域、点位巡逻,及时做好限流宣传和引导工作等。

不仅是跨年活动,整个岁末年初,安全之弦必须时刻紧绷。春节将近,这段时间正是企业生产经营旺季,而且群众出行出游增多,叠加低温、雨雪、冰冻等天气带来的不利影响,可以说正处各类安全事故多发期。不久前,国务院安全生产委员会、国家防灾减灾救灾委员会印发通知,部署各地区、各有关部门和单位针对岁末年初安全风险特点,强化安全生产和自然灾害风险隐患排查整治,切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。各地必须进一步强化底线思维、极限思维,以“时时放心不下”的责任感和“一失万无”的警醒,紧盯风险隐患,真正把问题解决在萌芽状态。

抵达新年的方式可以千姿百态,唯有安全是最正确的姿态。既要欢欢喜喜,也要平平安安,这才是献给自己和他人最好的新年礼物。

## 杭州亚(残)运会贵宾接待合作伙伴

# 御采芝®

### 专心专业,专注健康食品

- 养生滋补品
- 绿色健康食品
- 办公加班伴侣
- 节礼(年货)定制



商务负责人: 欧经理  
服务电话: 15057187168

杭州御采芝健康食品有限公司 杭州市拱墅区莫干山路268号远扬大厦601-602

## 共产党员

2024年  
第12期要目

**卷首**  
坚决当好经济大省挑大梁的执行力行动派实干家 / 章先清

**本期策划·挑大梁 勇担当**  
创新新路 闯出未来 / 郑夏忆  
在推进高水平对外开放建设高能级开放强省新征程上续写新篇 / 韩杰  
加快建设创新浙江 因地制宜发展新质生产力 努力在以科技创新塑造发展新优势上走在前列 / 佟桂莉  
以新促质 向新而行 为新担当 / 施安南 沈瑜  
创新开放 红色动能 / 郑夏忆 徐财科  
热土之上,为创新“加满油” / 肖坤 陈红艳 杨志鸿  
以“创”开路 以“新”应变  
——绍兴发挥组织优势推动“三位一体”协同育人 / 朱丽娜 绍组轩

走出去,创造新奇迹 / 夏涵阳 毛锦涛 朱思源  
“五链融合”建设四省边际桥头堡 / 余建红  
找准“链”“点” 续写新篇章 / 汤晓燕  
党建引领 向“新”而强 / 罗瑞斌 胡桑  
为传统产业加装“新引擎” / 朱丽娜 俞杭  
革“故”鼎“新” 破茧成蝶 / 徐晓凤 张雯婷  
数字赋能 买卖全球 / 夏涵阳 毛锦涛  
西塞山前博士飞 / 戚远见  
为光电产业装上“共享大脑” / 汤晓燕 范永亮 周挺进  
向新提质,向高跃升,浙江这样做  
**书记在线**  
两业融合,打造嘉兴高质量发展新引擎 / 李津 朱思齐 李岩  
**浙里有才**  
建强队伍,为基层治理赋能增效 / 施安南

为青年创客打造“筑梦空间” / 朱丽娜 任煌华  
“古”“新”交融迎蜕变 / 余建红 梁蕊薇  
全力打造海内外人才集聚新平台 / 徐晓凤 杜梓昱 周懿  
**身边的共产党员**  
一片丹心为省耕 / 汤晓燕 滕洋 郑安妮  
在奔跑中成长 在奉献中生輝 / 郑夏忆 王玮 刘晓飞  
**基层手记**  
共筑深蓝梦 情暖船员心 / 俞少聪  
**组工志**  
精准赋能育尖兵“小巷总理”大作为  
**精彩观察**  
“三问”党建联建 / 汤晓燕  
**国企党建**  
擦亮“红领”党建品牌 绘就“红黄蓝”三色治理新蓝图 / 吕文婷  
深化国企改革 创新区域体系 助力共同富裕示范区建设 / 文雯 项立  
“红帮手”引领台州S1线青年创新创效 / 朱思齐 李欣雁

## 金融许可证公告

### 中国工商银行股份有限公司 杭州新风路支行

机构编码: B0001S233010213  
许可证流水号: 01104321  
业务范围: 吸收公众存款; 发放短期、中期和长期贷款; 办理国内外结算; 办理票据承兑与贴现; 代理发行、代理兑付政府债券; 代理买卖外汇; 从事银行卡业务; 提供信用证服务及担保; 代理收付款项; 经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。  
批准日期: 2020年5月26日  
机构住所: 浙江省杭州市上城区全福弄口商务中心3、4幢150、151、152室  
邮政编码: 310002  
发证机关: 国家金融监督管理总局浙江监管局  
许可证颁发日期: 2024年12月6日

## 分类信息

联系电话: (0571) 85310538

### 遗失声明

汤敏杰遗失海洋渔业职务证书(职务:一级船长)一本,编号:330225198208307X65,声明作废。

## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善