

# 全场景端到端，理想智驾一路狂奔 AI 未来

俊翔 杨吟 文/图

如果说，从一个汽车公司迈向人工智能企业需要抉择一万次，那么至少理想汽车已经实实在在地迈出了向人工智能化企业进化的真正第一步。12月25日—27日，理想汽车连续3天推出“2024理想 AI Talk”，分享了对人工智能的最新思考，以及包含智能驾驶和理想同学在内的人工智能技术的最新进展，并宣布OTA 7.0版本车机系统将于12月底全面推送AD Max用户，新增AI推理可视化、高速端到端等功能，并实现Mind GPT-3o、Mind Diffusion V2.0的能力升级。同时，基于自研基座大模型Mind GPT的理想同学从车机进入手机，App已于12月27日全量上线。

理想同学和智能驾驶是理想汽车的两大核心AI产品。理想汽车董事长兼CEO李想表示：“我们的大语言模型Mind GPT是认知智能，连接数字世界；而自动驾驶被称为空间智能，关乎物理世界。我们同时在这两个领域探索，并坚信认知智能与空间智能的结合——我们称之为VLA (Vision Language Action Model, 视觉语言行动模型)——是一个更值得相信和追求的机遇。”

## 全场景端到端 开启一键智驾新时代

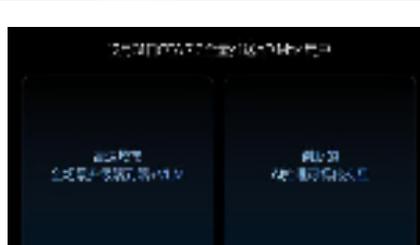
自新能源汽车在市场上全面铺开以来，自动驾驶就成为其竞争的一个核心优势。尤其是今年，以自动驾驶为卖点的新车型不断涌现，也不断成为市场的热点话题。自动驾驶关乎一个汽车企业的整体能力。理想汽车借鉴人类驾驶技能提升的过程，用人工智能的方式做自动驾驶，推出了端到端+VLM的双系统解决方案，利用Scaling Law (规模效应)不断迭代和提升自动驾驶能力，以适应所有可能的驾



驶环境。

自7月底推出端到端智能驾驶的内测版以来，理想汽车以每周更新两个模型版本的频率，致力于在今年将综合MPI (城市+高速平均接管里程)提升至100公里。展望未来两年，还将逐步提升MPI至500公里甚至1000公里以上。为了达到MPI 500公里的目标，预估需要2000万Clips (视频片段)，意味着积累50亿公里甚至超百亿公里的数据量。

随着端到端+VLM双系统的不断迭代，理想汽车为用户提供一个全场景、一体化端到端的产品。理想汽车认为，达到L3的前提是实现“车位到车位”的智能驾驶，这将自动驾驶服务从干道提前到小区车位，解决最先100米和最后100米的挑战。11月底，理想汽车已



全量推送“车位到车位”功能，有效应对了小区道路、环岛、掉头和复杂施工的场景。

12月底，理想汽车通过OTA 7.0版本车机系统向所有AD Max用户全面推送“高速端到端”和行业领先的“AI推理可视化”功能。其中，“高速端到端”将实现高速特殊场景NOA不降级、不断点、更连续，使理想汽车成

为将端到端技术应用到高速(及环路)NOA场景的车企。“AI推理可视化”通过展示10种可能的策略轨迹并实时选出上佳方案，同时以热力图形式直观展现端到端系统在不同区域的关注度，将帮助驾驶员更直观地理解AI的决策逻辑。

## AI 理想的下一个未来

对于未来，理想汽车有着清晰的规划。按照目前端到端+VLM体系的迭代速度，理想汽车有望在2025年实现L3自动驾驶。而李想认为，电动车市场的竞争最终将在L4自动驾驶领域分出胜负。要实现L4自动驾驶，理想汽车需要满足多个条件，包括足够多的车辆在路上运行(500万辆以上)、掌握VLA (视觉语言行动模型)基础模型能力、拥有充足的资金招募一流人才和强大的算力。

这也是理想汽车在推送“高速端到端”和行业领先的“AI推理可视化”功能同时，推出“理想同学”App的原因，理想同学搭载了自研的车载认知大模型Mind GPT。截至目前，该模型已积累10万亿Token的预训练数据，覆盖自动驾驶、对话等场景中特有的多模态数据。李想表示，理想汽车的愿景已升级为“连接物理世界和数字世界，成为全球领先的人工智能企业”，汽车是连接这两个世界的最佳桥梁。

“从企业角度来看，理想汽车是一家人工智能企业，我们要做的不是汽车的智能化，而是人工智能的汽车化，并将推动人工智能普惠到每一个家庭。从行业视角来看，汽车将从工业时代的交通工具，进化成为人工智能时代的空间机器人。在对整个世界的理解上，我们通过人工智能将物理世界与数字世界进行融合，让有限的空间实现无限的延伸。”李想说。

# 第40万辆整车下线，深蓝超值上新经典·SL03

邓星儿 文/图

12月30日，恰逢长安造车40周年辉煌时刻，深蓝汽车迎来了又一个里程碑式的荣耀瞬间——第40万辆整车正式下线。以29个月的时间实现从0到40万跨越，这是深蓝的又一高光时刻。

深蓝汽车总裁邓承浩在现场深情致谢每一位用户、生态伙伴及全体员工，他强调，作为长安汽车“香格里拉”“北斗天枢”和“海纳百川”三大战略的核心承载，深蓝汽车始终秉持“技术为根、产品为本、用户为王”的品牌理念，而这正是深蓝不断创造成长纪录的源动力。12月，深蓝汽车交付量突破3.6万辆，全年交付量超过24万辆。明年，深蓝将全力冲刺全球销量50万辆的目标。

定位于“年轻人的第一台运动轿跑”的深蓝经典·SL03也在活动现场正式发售，一口价11.99万元，限量发售4000台。承袭SL03超强产品力基因，经典·SL03集经典运动造型、经典澎湃动力、经典智能化设计等家族经典基因于一身，是一款属于年轻用户的经典超值之选。

## 以技术进阶为基 打造发展核心竞争力

自诞生以来，深蓝汽车便肩负着长安汽车“新汽车新生态”战略的承载重任，以及“香格里拉计划”的先发探索使命。从最初的探索，到第40万辆整车的荣耀下线，无疑是深蓝汽车为长安造车40年献上的一份厚礼。

深蓝汽车能够取得这样的成绩，离不开其在技术创新方面的持续投入和深厚积累。以



“左手深蓝超级增程，右手华为乾崮智能”的核心技术标签，深蓝持续以技术进阶推动电动平权和智能平权。

深蓝汽车的电动化解决方案，深蓝超级增程技术曾获得国家科学技术奖二等奖。集原力超集电驱、原力智能增程、金钟罩电池三大技术群于一身，坐拥10项全球领先，以“超级·省、超级·爽、超级·安全”三大用户价值，引领增程技术发展。

以全民智驾普及者为目标，深蓝汽车与华为深度合作，在技术层面共用华为乾崮智能3.0高阶大模型，可为用户提供城区不烦、长途

不累、停车不难的智驾体验。未来，深蓝汽车将发挥自研优势，与华为共同携手，在2025年全系车型搭载L2.5+智驾系统，推动智能平权。

## 产品矩阵不断完善 满足年轻态人群的多样化需求

在技术创新的深度赋能之下，深蓝汽车的产品矩阵也在不断强大。基于“为年轻态人群的人生不同阶段造好车”的产品理念，深蓝汽车已经形成了由SL03、G318、S07、L07、S05

组成的5款车型产品矩阵，满足消费者的多样化需求。

未来，深蓝汽车还将继续丰富产品矩阵，计划在2025年推出两款全新产品，其中S09已经首发亮相，作为一款“为全家而来的大六座SUV”，S09代表了国产大尺寸SUV旗舰级标杆水准，并将搭载最新深蓝超级增程技术以及高阶智驾，是一款为全家人打造的幸福生活空间。

同时，深蓝汽车还将加速全球化布局，明年预计覆盖81个国家，海外销量10万辆。

## 用户至上 坚定“共创共成长”的品牌理念

深知用户是企业发展的根本动力，因此，深蓝品牌自成立以来便始终秉承与用户共创共成长的理念，积极倾听用户需求，不断优化产品体验。在OTA方面深蓝汽车已经累计收到用户建议2400多条，支撑了DEEPAL OS累计迭代13轮，累计优化2000多条用户建议。这些改进和优化让深蓝汽车的产品更加贴近用户需求，提升了用户的满意度和忠诚度。

为了进一步提升服务质量，深蓝全新推出一键管家服务，实现7×24小时秒级响应。针对特定用户群体，深蓝贴心提供免费运输服务，如G318车主在提车首年内，可享受一次自驾拉萨的免费托运回程服务。深蓝汽车还推出了全球创作者招募计划，累计吸引了超10万用户深度参与深蓝活动。

站在第40万辆整车下线的新起点上，深蓝汽车对未来充满了信心和期待。面对即将到来的2025年，深蓝品牌制定了全球销量50万台的目标。