

2024年12月31日 星期二

奔驰长轴距GLC插混典藏版上市,售价51.8万元

木易 文/图

日前,梅赛德斯-奔驰官方宣布GLC 350 e L 4MATIC插电式混合动力SUV典藏版上市,建议零售价为51.8万元。据悉,新车采用梅赛德斯-奔驰第4代插电式混合动力技术,WLTC工况下纯电续航里程达到115公里。

外观方面,奔驰GLC插混典藏版延续在售燃油版车型造型,车身增加充电接口。智能配置方面,新车标配高通8295智能座舱芯片、第3代MBUX智能人机交互系统,以及L2+导航辅助驾驶系统,支持自动变道、自动远离大车、自动超越慢车,覆盖高速与城市快速路段。同时还标配带360度摄像头的新一代智能泊车系统。

内饰方面,全新奔驰GLC插混典藏版配备12.3英寸数字仪表盘、11.9英寸悬浮式中央触控屏,“星环”出风口、多款开孔型木饰条等。另外,还搭载四驱空调、64色环境氛围

灯、10种主题的畅心醒神功能、Burmester® 3D环绕立体声音响系统,隔音隔热声学玻璃、香氛系统、5G通信技术等。

新车还提供多项中国专属豪华配置,第一、二排座椅提供源自迈巴赫的豪华舒适型头枕,第二排座椅座垫加长35毫米、加厚10毫米,后排豪华中央扶手配备氛围照明、双Type-C接口。后排电动调节前排乘客座椅功能,更为第二排右侧乘客提供行政级的乘坐体验。GLC 350 e L 4MATIC插电式混合动力SUV典藏版标配AMG内饰组件,采用金属油门踏板、刹车踏板和AMG脚垫。

动力方面,奔驰GLC插混典藏版搭载2.0T发动机和9速自动变速箱、永磁同步电机等组成的插电混动系统,综合最大功率250kW,峰值扭矩600N·m。

新车配备的电池组容量为30.9kWh,由中国研发团队主导开发,在直流充电模式下,30分钟可将电量从10%充电至80%,WLTC工况下纯电续航里程达到115公里。



此外,全新奔驰GLC插混典藏版还支持保持蓄电池电量模式、电动模式、混合动力模式、运动模式、个性化模式和越野模式在

内的6种驾驶模式,以及D+无能量回收、D标准能量回收、D-加强能量回收、DAuto智能能量回收在内的共4种能量回收模式。

MG ES5 试驾 重塑纯电出行全新体验

朱青 文/图

12月,MG ES5“想开了,不试不嫁”72小时试驾活动火热开启,同时,MG ES5全国媒体试驾会——杭州站也于日前顺利落下帷幕。

试驾活动中,多家媒体和嘉宾齐聚名爵4S店,在专业讲师的带领下,了解MG ES5各项亮点。通过静态绕车对标讲解以及动态城市道路试驾体验,用户能亲身体会纯电原生架构下后驱五连杆架构的超稳驾控、“晕车舒缓系统”加持的“不晕车体验”、宁德时代电池保障的“超安‘芯’体验”以及极具安全感的续航里程,还能感受零压座椅以及超高清大屏带来的舒适便捷。

作为一款为年轻家庭而生的车,MG ES5长宽高为4476mm×1849mm×1621mm,轴距长达2730mm,凭借61%的轴长比和33.6%综合“得房率”,车内使用面积达4.32㎡,打造让全家人舒适的出行空间。车舱内座椅采用优秀的人体工程学设计,与人体完美贴合,尽享极致舒适体验。而15.6英寸超高清无界全

面屏带来超清晰观感,智能分屏使主驾导航、副驾娱乐两不误。

MG ES5依托于上汽星云高端纯电架构打造,质心高度低至540mm,前后轴荷比接近50:50。新车采用五连杆独立后悬架,配备

DP-EP转向机、XDS弯道动态控制系统,能让车辆在弯道中更好地保持动态平衡。在“姿态超稳”的基础上,MG ES5搭载上汽“晕车舒缓系统”,有效减轻30%晕动感,成为“不晕车的电车”。



在核心的三电系统上,MG ES5搭载上汽独家LBS躺式电池包,厚度达到超薄的110mm,最高寿命长达100万公里。电芯由宁德时代提供,躺式电芯达PPB品质等级。值得一提的是,上汽星云高端纯电架构车型已在全球交付超30万台,创造了零自燃纪录。同时,MG名爵带来电池零自燃保障,不限里程与首任车主的三电终身质保,为用车安全保驾护航。

在续航方面,MG ES5续航可达525km,百公里电耗低至11.49kW·h。在全球首次真实续航实测中,MG ES5真实续航的综合里程为451.6km,续航达成率86%。在刚刚结束的2024沿黄公路(新能源)汽车拉力赛中,其百公里平均电耗达13.43kW·h。同时,MG ES5覆盖绝大多数出行场景,方便用户前往就近的充电设施补能。

据悉,MG ES5于11月6日正式上市,上市5天内,MG ES5的订单量便超过5000台,并在广州车展上开启全国交付,杭州、郑州、武汉、苏州、成都、石家庄等20个城市也顺利举行了车主集中交付仪式。

创新流通模式 国美推出汽车流通品牌

张新梓 文/图

12月28日,国美车市战略发布会暨生态合作伙伴大会在北京隆重举行。面对汽车流通发展现状,国美车市勇于革新,联合导航平台、电商垂类平台、MCN机构等生态合作伙伴全力打造汽车流通全新生态,为消费者带来更加丰富多元的购车、出行体验,也标志着国美

车市正式跨入卖车新势力的行列之中。

模式出新,产业路由器将联通

依托国美集团自身资源优势、渠道网络和商业经验,国美车市把握机遇,强势入局汽车流通领域,打造深度运营的集约化、共创化、生态化第三方独立品牌,树立汽车流通领域发展新格局。

提及卖场模式的新亮点,国美车市根据不同用户场景来设置卖场类型,大致划分为两大类:按不同地域级别的卖场设置为旗舰店、骨干店和卫星店,按不同功能定位的卖场类型分为全能店(新车展示、销售、体验、交付、置换等全部功能)、展销店(以新车展示和销售为主)、物品店(主打当地市场畅销车型)。另外,其卖场与车企的合作也因因地制宜、因企制宜,采取厂商驻店直销、直营分润、零库存代销、订货包销等多种合作形式。

在引流模式上,国美车市打造更高效的集约化流通销售模式,线上重销售、线下重交付。此外,国美车市还采用融合媒体矩阵的传播效应、导航平台的精准获客、电商平台的交易闭环以及店头全面直播直销的智能引流方式,进一步实现智能体验、智能物流、智能交付、智能金融和智能用户管理体系。

在用户选车购车全流程,国美车市以用户为中心,打造出全新的汽车用户消费体验系统,内场主打品牌体验、外场主打情绪体验,可谓在流通模式创新与用户体验方面都走在了行业前列。

蓝图铺展,从西坝河走向全国

当前,国美车市创世店、首家智能汽车体

验馆北京西坝河店已正式建成,国美车市的发展大幕正徐徐展开。

西坝河店成立于2003年,作为原来国美电器的标杆店,曾创下年销售额5.3亿元的辉煌历史,如今,它迎来在汽车流通领域的发展重任。国美车市首家智能汽车体验馆西坝河店将集合30余家新能源汽车品牌,为消费者提供从选车、试驾到购车、售后等一站式购车消费体验。

同时,国美车市将开启西南四环国美商都地产的正式试点建设,打造超大型综合汽车商城,并计划在周边同步建设北京最大的汽车公园,打造一个集文化、商业、科技、娱乐于一体的综合性汽车产业生态体系,引领汽车消费新风尚。

聚沙成塔,结丝成网。按照网络拓展规划,从西坝河店到国美商都,同时深耕三线,下沉县域市场,最终走向全国。国美车市充分利用网络建设,形成深入的市场融合机制,逐步助力构建中国汽车业的统一大市场。

在这个日新月异的年代,汽车行业正经历着前所未有的变革,而国美车市作为这一变革的先锋力量,正以其独特的商业模式和卓越的品牌影响力,引领着汽车新零售的潮流。

