

“不止于车”与用户共创共享

领克汽车第七届Co客大会呈现新精彩

晓莹 文/图

近日,2024Co客大会在上海盛大举行。今年,领克将车主画作里的Co客生活街区搬到线下,打造了一座不止于车的“Co客世界”。

作为与用户共创的全球新能源高端品牌,领克始终以挑战惯例的精神持续改变出行,以“不止于车”的潮流生活方式,与年轻态用户深度共鸣。目前,领克已累计收获超130万车主用户、500万APP用户和近千万社交阵地粉丝,迅速成长为充满生命力、吸引力、创新力的中国高端汽车品牌。

Co客大会已经连续举办七届,不仅是一年一度的用户盛典,还集中展现了领克“不止于车”的用户生态体系建设成果。今年的活动现场展示了领克与用户共创的Hi Co客系列商品,还有涵盖家居、潮牌、文创等多个领域的“领地伙伴市集”限时营业。作为领克用户开放生态的重要组成部分,领地伙伴是首个汽车品牌与用户共创的商业运营生态,创造了品牌与车主之间的全新连接。截至目前,领地伙伴已超12000家,遍布全球4个国家、314座城市,实现了生活场景全覆盖。

一路走来,领克与用户的关系,始终建立



在相互成就与共同成长的基础之上。今年,领克继续携手Co客志愿者理事会,共同践行急救救护与AED普及工作,开展了超过70场次的急救知识培训,目前已有1500多名用户取得红十字会颁发的急救救护证书。作为行业

内首个开展AED普及行动的中国汽车品牌,领克还在全国近200家门店配备了AED,让关爱在身边!

活动现场,还有一张特别的“Co客全家福”。这是领克邀请一线摄影团队,为领克01

到Z20的车主代表拍摄的个性大片,为所有Co客代言。

作为汽车界独树一帜的潮牌,正是“车格”与“人格”的高度契合,让领克收获了这群充满个性和生命力的年轻态用户。同时,领克的每一款车,也拥有自己鲜明的“车格”,以及对细分市场深刻洞察,这也让领克的每一款车型都拥有自己的“忠实粉丝”,与年轻态用户共创个性、多元的潮流生活体验。

作为Co客大会的彩蛋环节,2025款全新领克04正式发布。这款超轻电助力折叠车,被命名为“都市探索家”,将于明年4月正式交付。

“领克拥有最好的用户,大家也值得最好的产品和服务。”现场,领克汽车销售公司总经理林杰,以领克首席用户体验官的身份,真诚回馈用户价值4亿元的售后服务权益。

在领克、极氪宣布战略整合的一个多月后,吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧也以“Co客”的身份,亮相Co客大会,现场揭开了领克下一款重磅新车的“序幕”:这是领克第一款大型高端插混SUV,基于全新大型车电混专属架构开发,搭载全球最强电混领克EM-P,将于明年年初正式亮相。

智慧超充布局再下三城 岚图汽车开启补能“加速度”

佳琦 文/图

近日,岚图汽车智慧超充站布局再下三城,杭州、长沙、深圳3个城市首站正式上线。距离首批武汉、上海、合肥智慧超充站建成仅一月有余,岚图汽车加速完善超充网络布局,目前补能版图覆盖6城6站,为用户提供更加便捷、高效的无忧补能服务。

作为高端新能源品牌与用户链接的重要触点,本次上线的杭州、长沙、深圳三城首站均配备2根VP480和6根VP120充电桩,满足不同类型电动汽车的充电需求。超充枪具备充电快、枪线轻、噪音小等优势,适配各种车型,支持免费充电权益。“一杯咖啡,满电出



发”,全方位提升用户的补能体验,助力岚图汽车打造高品质的新能源出行生态。

10月13日,在岚图汽车用户之夜上,岚

图正式发布能源解决方案——VOYAH POWER 168。其中,“1”即为1个超级APP、1千个超充站、1万根超充桩、100万以上的补能资源;“6”代表着主城区6公里超级补能圈;“8”代表着8种能源生态场景:岚图超充、公充、家充、应急补能、无感充电、V2G、私桩共享和电池梯次利用,让用户享受多、快、智、节的最佳补能体验,实现说走就走的自由。此次智慧超充站再下三城,是岚图汽车在新能源领域持续深耕、稳步强化补能布局的又一重要举措。

作为岚图旗下首款全球纯电产品,岚图知音将充分受益于能源布局与解决方案的落地,增强其在用户充电便利性上的竞争力。

岚图知音续航可达901km,搭载自研的全域800V高压碳化硅平台和5C超级快充技术,可实现充电3分钟通勤百公里,切实解决用户的补能焦虑,让充电像加油一样方便。更完善的超充网络、更智能便捷的补能模式,岚图知音将真5C超充门槛带到20万级家用SUV市场,必将成为更多用户的纯电SUV首选。

桩桩超快充,站站高标准。补能速度追平燃油车,持续给用户更好的出行体验。未来,岚图汽车将持续推进智慧超充网络建设,勇担造车“国家队”使命,推动新能源汽车产业高质量发展,让中国的电动车用户率先进入真正的“秒充时代”。

firefly萤火虫发布,产品全球首秀并开启预售

张磊 文/图

近日,firefly萤火虫品牌正式发布,产品与品牌同名。firefly萤火虫在中国市场开启预售,预售价14.88万元。

作为蔚来打造的智能电动高端小车品牌,firefly萤火虫以源自蔚来十年的研发实力、设计能力、安全标准及智能化科技,用新时代的思维和科技,带来前所未有的高端小车体验,满足用户自在出行的多元需求。

firefly萤火虫为全球自在自信、热爱生活的用户而生,致力于为全球用户造最好的小车,这是实现蔚来“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”企业使命的重要一步。firefly萤火虫的品牌精神是“自在发光 freedom to glow”,为用户提供自由灵动的出行体验,充满巧思、安心可靠的生活空间让每一次出发都成为表达自我的发光时刻。firefly萤火虫的品牌标识灵感来自于飞舞中的萤火虫,小巧灵动、能量满满、活力十足。

firefly萤火虫基于“灵动、巧思、信赖”的品牌DNA,以极具辨识度、令人过目难忘的原创新设计打造出符合智能电动时代审美表达的高端小车。

firefly萤火虫巧妙地将三个灵动的光环组成三重奏大灯,数字“三”在中国意喻“三生万物”,在全球更有“好事成三”的美好寓意。

firefly萤火虫的巧思设计还兼具了审美与功能。车身下包围采用环保材料,通过利落的前后悬、流畅的车顶线条,打造出别致而符合空气动力学设计的车身轮廓。独有的灵动尾环,让整车即使在静止状态下,依然蓄势待发。此外,firefly萤火虫的车身比例坚实可靠,姿态自信从容,为小车带来值得信赖的安全感。不止灵动的外观设计,firefly萤火虫还带来了全新的座舱交互体验,为用户创造了充满灵感的数字世界。

firefly萤火虫拥有灵动的驾驶体验,为用户带来了出色的操控性能和智能化感受,是适合城市探索的自在小车。4.7米转弯半径,甚至比小一级的车型转弯更轻松;全场景自动泊车功能,可见即可停,让firefly萤火虫成为一辆“不挑车位”的车。

firefly萤火虫通过巧思的空间运用,不仅让小车拥有了大空间,还拓展了更丰富的使用场景。92升后备箱,提供分层储物和排水功能。二排座椅翻折后,形成超1250升

纯平空间,轻松收纳百变装备,拓展更多元的生活方式。

得益于蔚来的全面赋能,firefly萤火虫以旗舰级的安全设计,解决了小车安全难题,以最新中欧新车安全评价规程五星要求设计开发,在车身的结构设计、材料强度、乘员舱重点位置保护等方面都做了加固和升级,让小车值得信赖。firefly萤火虫还标配了9个安全气囊,同时,侧气帘设计贯穿A柱至C

柱区域,还加大了侧气帘在二排的覆盖面积,保护更全面。

firefly萤火虫是蔚来十年持续高研发投入的结晶。基于“灵动、巧思、信赖”的品牌DNA,凭借领先的智能电动科技,firefly萤火虫将通过过目难忘的原创设计、灵动的驾驶体验、巧思的空间运用、可信赖的安全设计,开启高端小车的智能电动时代。

firefly萤火虫将于明年4月正式上市。

