

# 成立九周年 零跑向世界级智能电动车企加速迈进

艾依 木易 文/图

12月24日，零跑汽车迎来创业九周年。零跑汽车创始人、董事长、CEO朱江明发布全员信称：“我们从无到有，一步一个脚印，经过了多次艰难的至暗时刻，克服了一个又一个的困难，通过大家的努力，我们取得了令行业瞩目的阶段性成果。我由衷感谢全体零跑人这些年的陪伴，这些年的辛勤付出，是大家的共同努力，让零跑在这条极其残酷的赛道上，从不被看好到脱颖而出。”

今年，奔向九岁的零跑收获了一些不错的成绩：公司经营愈发稳健，现金流持续为正并向好发展，离盈利的目标越来越近，全年销量近30万台，超额完成年度目标；LEAP3.0技术架构发布，并迅速应用于全C系列新品，收获了优异的销量和口碑；与Stellantis集团合作快速落地，零跑国际已在全球尤其是欧洲市场崭露头角……在向世界级智能电动车企迈进的路上，零跑一直坚持心之所向，始终无往不前。

九周年之际，零跑认真地“过了次生日”。朱江明与零跑工程师们拍了张大合影，并自信地表示：“中国工程师足够优秀！”一如零跑九年来“技术立企”的企业风格，始终坚持全域自研，用技术创新为用户带来超越期待的产品。

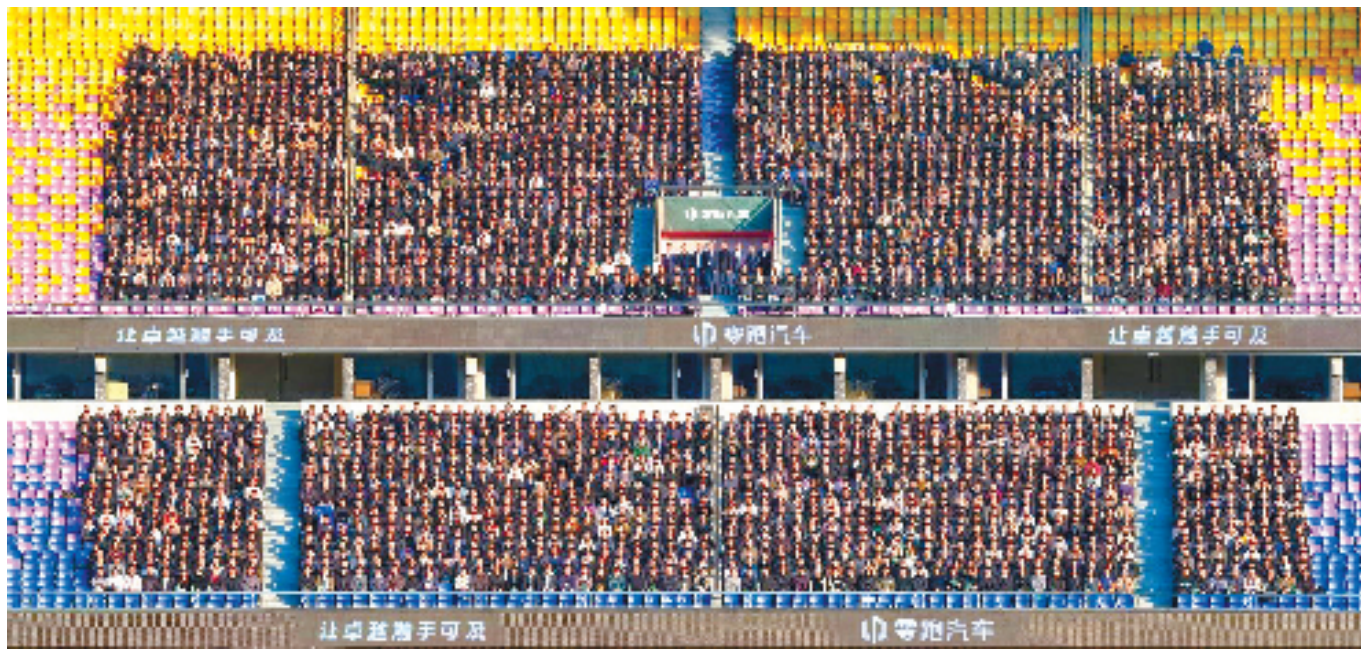
## 率先完成2024年度销量目标 海内外多点开花

今年，零跑国际、国内双开花。5月14日，零跑国际正式组建完成；9月，零跑C10、T03正式在欧洲上市。借助Stellantis集团的渠道能力，目前零跑已在欧洲拥有超300家门店，正同步拓展亚太、非洲、中东、南美等市场。零跑B10在巴黎车展全球首秀，吸引全球目光，热度空前。

国内市场不断突破。3月，零跑发布LEAP 3.0技术架构下的首款全球战略车型零跑C10，定位“年轻人更理想的家”；6月，LEAP 3.0技术架构旗舰之作零跑C16正式上市。C16、C10、C11组成的零跑SUV家族精准满足15万—20万元价格带用户需求，多款皆爆款，实现协同上量，助力零跑销量持续创新高。

零跑销量自今年6月起进入“加速度”模式。6月，零跑月销20116台，首次突破2万台；8月，零跑月销30305台，首次突破3万台；11月，零跑月销40169台，首次突破4万台，并率先达成全年销量目标。12月，零跑依然保持强劲增长，最新周销量破万台，继续冲刺月交付4万台以上。

C系列持续热销，B系列出场即“王炸”。B系列首款车型B10将提供同级领先的智能化配置，8295座舱、8650智驾芯片、激光雷达等硬件均处于行业领先地位，LEAP3.5架构更



将大大提升软件的开放性，还提供超600km的超长续航、与欧洲联合调校的底盘等，期待值拉满。

B系列明年将发布三款产品，首款产品B10将在明年一季度开售，相信随着B系列加入产品矩阵，将拉动零跑销量在创业十周年之际再创新高。

## 从默默无闻到新势力前二 全域自研成果愈发显现

创业之初，零跑并不是一家非常有话题度的新势力，或许跟创始人的工程师背景有关，零跑的企业风格更像是一个“情绪十分稳定的人”。能在大浪淘沙的新能源竞争中活下来，并且“越活越好”，究其原因是在困难时有定力、有担当，在选择时有战略判断力。

零跑从成立第一天起就明确要坚持全域自研，技术立企。如今零跑的全域自研，涵盖电子电气架构、智能座舱、智能驾驶、智能电池、智能电驱以及整车架构六大关键技术领域，占整车成本60%的零部件可以实现自研自造。

全域自研带来的技术降本、规模效应正在逐步显现，零跑最新财务业绩显示，三季度毛利率达到了8.1%，同环比均有大幅改善，零跑关键业绩指标全面向好，有信心明年能实现盈利的发展目标。

此外，零跑同样是行业内“超级增程”的引领者。早在2020年，零跑就决定做增程产品，并准确识别到“增程用户追求经济性平顺性，又有一定的里程焦虑的痛点”，推出超级增程，



将纯电续航提升至300公里以上，广受用户欢迎。当然，零跑并不依赖单一动力路线，目前增程产品只占据了整体销量的20%，如果单看C系列销量，增程车型大概占据25%—30%。

与Stellantis集团的合作是零跑又一重要战略选择。零跑从创业初期就明确要走全球化之路，2023年，与高效务实的Stellantis集团接触后，双方迅速达成了合作。如今，双方合作成果逐步落地，更开创了中国汽车出海新模式。

九年间，从默默无闻到新势力前二，从跨界起步到成为主流新能源市场重要参与者，从浙江出发到遍布全球，这是时代赋予零跑的机会，更是零跑坚持全域自研、成本定价，以更高配置、更优品质、好而不贵产品服务用户的成果。

“我们离成功还很远。市场环境的变化依

然非常剧烈，需要我们有更强的自身能力、更敏捷的反应速度才有可能真正达成目标”。站在九周年的新起点上，朱江明对零跑、对团队提出了新的要求：提升品牌价值；技术创新、技术降本；保质保量打造爆品；加速国际化，真正为用户创造价值。

“零跑要成为受人尊敬的世界级智能电动车企，这是一个持续奋斗才能实现的愿景。未来三年至关重要，我们已经进入了决赛圈，竞争对手不再仅仅是‘新势力’，而是真正的世界级主流品牌。”心之所向，无往不前，零跑将继续以用户为中心，持续为用户的出行和生活创造更多幸福感，让卓越触手可及！

