

致敬普通人的2024

张萍

“让自己内嵌于这个世界与他人广泛共鸣,又让自己内嵌于这个世界与自我独立相伴,这大概是我们此生的进退应对之道。”说得再好,如果内嵌是我们立足于这个社会的必需,那么内嵌就是我们面对自己的一个交代。没有人是一座孤岛,却也没有两座一模一样的岛。即使大陆产生漂移,每一座岛依旧有它的锚点。

我想到具有深刻思想和独特见解的陕西农村妇女刘小样。22年前,她在央视《半边天》节目中的一句“我宁可痛苦,我不要麻木”,让无数人第一次注意到这个农村妇女的内心。她的故事和言论激励了无数女性勇敢追求自我,挑战传统束缚。22年后再度生到镜头前,“出走”后又“回归”的刘小样说:“我会一直读书,一直痛苦,一直与自己的无知、偏见‘见招拆招’,一直爱着从痛苦荒芜里生出来的喜悦。”她白天种地,晚上读书,辛勤的劳作和书中的知识,同样带给她“丰收的喜悦”。

“我农活干得特别好,脏啊、累啊的,都能干。”

曾渴望从外面的世界中寻找生命的意义,历经坎坷后又发现了书本中的世界,并在那里获得了平静与自洽。22年前想逃离平庸是真心,22年后赞美农活也是真心的。困住我们的从来不是大山,不是日常,而是我们的心。在不断前行中获得丰富的生命体验,找到内心深处永恒的勇敢和热爱,在意义的世界里,我们就有一席之地。

我还想到了蔡磊。曾经的国内首张电子发票开具者、京东原副总裁,应该不算是小人物。但是在强大的宿命面前,在残酷凶险的渐冻症面前,他一样是弱小的、破碎的。从2019年确诊以来,蔡磊一边与渐冻症抗争,一边筹措各种资源推动攻克渐冻症的研究。

现在的蔡磊已经说不了一句完整的话,用“眼控仪”办公,只能喝糊糊,用注射器喝

水来减少呛咳。但是,他要向这个绝症打光最后一颗子弹,至死方休。他说:“在与渐冻症的抗争中,我深切感受到了中国力量,医患齐心协力,共同面对全球医学难题,患者群体心怀大义,如同现代版的愚公。”明知不可为而为之,从一个人的抗争,到一群人的战斗,以肉身为矛,化信念为盾,与死神角力。还有比这更热血的生命故事吗?

我还想到了20多岁有活直说的浙籍运动员潘展乐,不仅成为泳池里的最强“泳者”,还把反内耗的神具象化了;想到了如“约”而至的“顺其自然”,善良,就是这世界上最让人踏实的确定性;想到了《逆风人生》的主人公和他所代表的一群顶风前行的人,真心地佩服那些坦然面对“优势不在我”的局面,努力去过好当下日子的每一个平凡人。

我喜欢2024,那里有普通人的史诗,一部关于责任和勇气的史诗。

中国新闻专栏 之江观察

当各大媒体开始盘点总结一年重要事件时,意味着又一年过去了。时代浪潮洪波涌起,经过年底的“汇总结算”,似乎得失成败已经尽收眼底。但在这些大事记、大账单里,总有一些小细节、小人物让人过目难忘。说起这些人和事,我首先想到年末在第一期节目中看到的教育学者林小英,她说“我们褒奖了很多只有单一特点的人”“我不跟你抢,但你也可能占据所有位置,这个世界上也应该有我的一个位置”。她写过一本畅销书《县中的孩子》,反思县域教育的困境,在节目上她再次提醒教育内卷的伤害,希望每个孩子都能从教育中获得寻找独特自我的力量。

“暖冬礼”彰显青年友好理念

杨朝清

最近,一场由宁波亲家团特别打造的“暖冬计划”活动开启。温暖图文征集、愿望直达盖章、暖冬茶话会、留甬过年温暖过冬指南、走进本地名企实地感受企业文化等活动,将带给人才欢乐与惊喜。在此基础上,亲家团还为青年人才准备了众多诚意满满的“暖冬礼”,让人才感受宁波“心意”。

在寒冷的冬天,“暖冬计划”通过融入日常生活的点滴细节,让青年人才暖胃又暖心,不仅得到实惠,也让他们感受到一座城市的“温柔相待”,彰显了青年友好理念。

尊重和善待青年人才,让他们感受城市的善意和温暖,让他们体验城市的开放、包容与友善、厚道,自然会提升一个地方的口碑和形象。在社会流动不断加速的当下,许多青年人才告别熟悉的家乡和求学的城市,来到一个新的城市“从头开始”。万事开头难,青年人才也有一个城市适应和城市融入的过程,“暖冬计划”显然有助于增强青年人才对城市的归属感和认同感。

以留甬过年温暖过冬指南为例,那些留在当地过年的青年人才缺乏熟人社会网络,如何让过年更加充实、更有意义?只有让富有历史底蕴和

地方特色的民俗活动变得更加丰富多彩,只有让青年人才有更多去处,才会让过年变得更有意思。这一切,显然呼唤城市完善和优化公共服务。

古人云,“城,所以盛民也”。一个城市要想在激烈的人才争夺战中脱颖而出,不仅要为青年人才提供“发挥作用、实现价值、赢得尊重”的舞台,也要为他们提供一个安居乐业的人文环境。让青年人才与一座城市产生更深层次的情感链接,一个懂得对青年人才“温柔相待”的城市,不仅要做好“识才爱才引才”,也要做好“容才育才留才”。

在“人才强市”“人才强县”理念逐渐深入人心的今天,青年工作、人才工作需要更多的“绣花功夫”。将青年人才放在心上,愿意为青年人才提供更多的制度护佑和人文关怀,城市才会更有活力、更有未来。进一步说,只有城市对青年更友好,青年才能在城市更有为;“暖冬计划”是一个美好的开始,希望这种双向奔赴、相互成就再多一些。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。青年人才处于成长的关键阶段,面临着一些实际困难和现实压力,需要更多的“温柔相待”,需要公共服务层面更多的换位思考、成人之美。“暖冬计划”虽然成本不高,但却彰显城市的发展温度,有助于营造良好的城市形象与口碑,从而吸引和争取更多优秀人才。



画中说

寸步不让 治“四风”

中共中央纪委日前印发通知,要求各级纪检监察机关做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作,强化正风肃纪,营造风清气正节日氛围。

图文均据新华社

要认真「计划」一下计划

罗正然

凡事预则立,不预则废,做好计划是事业成功的一半。在年度工作即将收官之际,做好明年工作计划,是摆在每个单位、每个人面前的现实问题。如何防止计划来年工作粗枝大叶、浮皮潦草,克服为计划而计划现象,切实让计划成为落实党委决策部署、推进经济社会发展、提升工作效能的根本遵循和重要保障?笔者认为,要抓住时机、投入精力,去认真“计划”一下计划。

首先,要聚焦问题短板去计划。坚持问题导向是我们党重要的思想方法和工作方法。中国共产党人干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。一个单位一年下来,工作中总会存在这样那样的问题,发展中总会存在或多或少的短板,如果因为年度转换问题短板就此翻篇归零,那问题就会叠加积累,短板会更加明显。

事业在解决问题中推进,质量在补齐短板中提升。在计划新年度工作时,要衔接上年度的“工作尾巴”,把问题短板作为新年度工作发力点,紧紧扭住经济发展、民生保障、安全稳定等重要方面,梳理问题短板表象,深入分析缘由成因,拿出解决对策办法,以补齐问题短板的“提低”行动抬高高质量发展标杆。

其次,要聚焦群众需求去计划。在计划新年度工作时,怎样找切口、选抓手,工作才能出亮点、树品牌、创特色,成为各级普遍关注的问题。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。我们所做的工作,要不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,这就决定了在计划工作时,不能坐在办公室里冥思苦想设计工作,而要深入群众躬身倾听,按群众需求去计划。

要始终把群众的操心事、烦心事、揪心事作为计划工作的“重点方向”,把群众满意作为评价工作的“第一标准”,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上找“遗漏点”“改进点”,拿出满足群众需求的“金点子”“好办法”,确保通过一年的工作,使人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实。

再次,要聚焦发展形势去计划。制定计划的过程,就是一个使工作目标、工作内容、工作标准等,充分契合客观实际的筹谋规划的过程。俗话说“不可拿旧船票登新客船”,一切事物都处在发展和变化之中,计划新年度工作要防止原地“转圈圈”,不能简单地对过去的工作计划进行克隆复制,而是要紧紧契合当前发展形势,做到顺势而为、乘势而上。

一方面,在计划年度工作时要将思想和行动统一到党中央决策部署上来,看清形势、适应趋势、发挥优势,适应我国经济高质量发展新常态;另一方面,要把准发展方位,既不进也不退,因地制宜定任务、因时制宜定进程、因人制宜定举措,努力使计划既符合上级决策,又贴近单位实际,只有这样,才能实现“春种一粒粟,秋收万颗子”的建设质效。

·资讯·

第四个“宪法与浙江”主题宣传月

推动宪法精神深入人心,为进一步全面深化改革凝心聚力

钱晔 郭海峰

今年12月是浙江省第四个“宪法与浙江”主题宣传月。

从举行宪法宣誓仪式到组织现场观摩庭审,从开展宪法主题宣讲到组织宪法知识竞赛……连日来,各地各部门围绕“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”这一主题,深入开展“宪法宣传月”活动,以大力弘扬宪法精神,推动宪法实施成为全体人民的行动自觉,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好法治环境。

宣传月期间,全省累计开展各类宪法宣传主题活动9862场,依托“报、网、端、微、屏”等平台参与宪法学习宣传的受众达1609万人。

精心部署 创新普法宣传形式

宪法是国家的根本法,是治国安邦的总章程。作为“五四宪法”的起源地,浙江高度重视宪法宣传教育,把学习宣传好宪法作为全民普法的重点工作。

2021年,浙江在全国率先部署开展“宪法与浙江”主题宣传月活动,以更大规模、更广范围、更强声势推动宪法学习宣传,使宪法精神深入人心,以宪法精神凝心聚力。

从一周到一月,从部门到地方,从单一到多维,四年来,浙江构建



2024年12月5日,浙江省第四个“宪法与浙江”主题宣传月在杭州启动。

社会大普法格局,深入推进宪法学习宣传阵地建设,突出宣传重点对象,创新宣传方式内容,让宪法精神之花在浙江大地上绽放,引领广大干部群众做尊法守法用法模范,为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。

11月下旬,浙江省委宣传部、省司法厅制定印发《浙江省第四个“宪法与浙江”主题宣传月活动方案》。全省各地各部门积极响应、迅速行动,结合工作实际,精心策划了一系列特色鲜明、形式多样的宪法宣传活动,营造浓厚的宪法学习氛围。

一分部署,九分落实。省司法厅普法与依法治理处负

责人说:“今年我省紧紧围绕活动主题,聚焦重点工作内容,全面贯彻落实‘八五’普法规划,坚持树牢‘谁执法谁普法’责任制‘一盘棋’理念,推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。”

省教育厅举办第九届全省学生“学宪法 讲宪法”系列活动;省交通运输厅举办“港航扬帆 法治护航”普法现场观摩活动;团省委举办“青年普法志愿者宪法宣传基层行”主题活动;省公安厅开展《中华人民共和国道路交通安全法》颁布实施20周年主题宣传活动;省财政厅举办厅机关领导干部宪法宣誓活动和法治主题宣讲讲座;省检察院开展检察机关公益诉讼现场法治宣传活动……

杭州启动全市首个“地铁普法驿站”,发布公民法治素养精准提升基层优秀实践案例;宁波开展“我与宪法”主题文化作品征集活动;温州开展第六届“最美温州·无法不抖”法治抖音大赛;

湖州开展“宪”入我心 共话法治”普法直播;嘉兴开展“企业法务助企纾困促发展案例展示评选活动”活动;绍兴打造普法主题公交车,并在公交地铁、城市楼宇电视投放普法宣传视频……

各地各部门不断创新普法理念、普法载体、普法形式,以法治宣传教育促进业务水平、提升执法质效、推进依法行政,进一步推动全面深化改革,让群众的法治获得感成色更足、底色更暖、本色更浓。

把握重点 增强社会宪法意识

宪法宣传,重在少年儿童。少年儿童是国家的未来和民族的希望。今年,浙江聚焦未成年人,积极开展“法护雏鹰”未成年人保护法治宣传专项行动,推进“浙江普法百校行”,以现场录制“法治班课”的形式,将视频课件通过之

江江教育广场等平台传播,走进百所学校,惠及上万名学生。此外,浙江还建设了400多个青少年法治教育实践基地,开展参与式、互动式、体验式法治实践教育,成为学生学法用法“最生动的一课”。

宪法宣传,重在惠商助企。法治是最好的营商环境。作为民营经济和数字经济大省,宣传月期间,杭州依托“云端普法”进园入企专项行动,联动各普法责任单位构建“普法+”云端宣传网络,形成全方位、高密度、矩阵式宪法宣传格局,覆盖企业4000余家,惠及职工近30万人次;嘉兴市秀洲区围绕营商环境主题举行企业法治素养提升大赛。同时,浙江积极开展企业经营管理人员、新业态劳动者法治素养提升理论与实践研究,围绕公民法治素养观点规范化、特色化发展,全省共设立公民法治素养观测点等1019个,每年服务观测对象超过1000万人次,实现各领域各业态全铺开、重点普法对象全覆盖的良好局面。

宪法宣传,重在民生民心。法治的根基在人民,只有全体人民信仰法治、厉行法治,国家和社会生活才能真正实现在法治轨道上运行。

在浙江,无论是“模拟法庭”“法治方舟”,还是“寓法于游”“法治文艺下乡”,这些活动处处展现着宪法宣传教育的创新性和独特性。各地各有关部门坚持和发展新时代“枫桥经验”,总结提炼推广民主法治村(社区)建设“浙江经验”,以良法善治保障和美乡村建设的同时,还通过实施乡村(社区)“法律明白人”培育工程,及时回应农村群众法治需求和普遍关注的热点问题,扎实推进法治乡村建设和基层依法治理。

宪法宣传,重在保持“网感”“网意”,让宪法精神在云端激荡。浙江是互联网大省、数字经济大省,让人民群众在互联网产业发展中有更多获得感、幸福感、安全感,是网络法治发展的重要落脚,亦是弘扬宪法精神的初心使命。已连续举办13年的“我们一起学宪法”浙江网络学宪法品牌活动的模式,随着网友的关注热度升温持续上新:从创意海报传播到普法网络V结合自身经历,普及法律知识;从线上直播活动到公民法治素养测评……用网言网语,和网民对话,与网民交心。截至目前,“我们一起学宪法”微博官方话题累计阅读量已达2.2亿。

在这个特别的冬日,你或许通过报纸看到过让你动容的宪法好故事,或许在电视上欣赏过精彩的法治文艺节目,或许在地铁站路过“普法驿站”,或许边刷手机边学习过宪法知识……在“浙里”,宪法通过精彩纷呈的宣传形式,融入每个平凡日子里,把宪法精神深深扎根到群众心中,让这个冬季温暖如春。内化于心、外化于行,法治正成为全社会的共同信仰,为推动进一步全面深化改革、高质量发展推进中国式现代化的浙江实践凝聚磅礴力量。



舟山市普法志愿者向海岛群众普及宪法知识

(图片由浙江省司法厅提供)