

# 嘉兴南湖：持续深化“千万工程” 让乡村更令人向往

徐卉 姜宪伟

农村人居环境显著提升，村民钱袋子越来越鼓，获得感、幸福感不断增强……作为嘉兴市主城区，多年来，南湖区持续深化“千万工程”，描绘了一幅和美乡村新画卷。

2004年，南湖区出台《南湖区城乡一体化发展规划纲要》，明确提出要成为全市制度创新、双向互动的示范区，统筹发展、城乡一体的先行区。一张蓝图绘到底，一任接着一任干，这些年来，围绕富庶、均衡、和谐等关键词，南湖区走出了一条新型城镇化与新农村建设双轮驱动、生产生活生态相互融合、改革发展成果城乡共享，具有南湖特色的和美乡村建设发展之路。



## 从一座村庄看环境之变

乡间小道两侧绿树成荫，农家小院错落有致，不时出现的微景观让人眼前一亮……这样的江南乡村景致，如今在南湖区的村庄里随处可见。

如果回到20年前，村庄面貌和现在迥然不同。在新丰镇竹林村村民王利峰的印象中，村里一度因为过度养猪造成河水污染。2013年起，随着南湖区先后开展三改一拆、五水共治、美丽乡村建设，竹林村近40万平方米的猪棚全部拆除，原本的河道经过疏浚、治理也恢复了清澈，集镇经过改造后变得焕然一新。

王利峰说：“生态环境好了，村里还找人帮忙设计图纸，用陈砖旧瓦在路边搭建景观墙，还给旧轮胎涂上了好看的颜色，化身精致的花盆。”环境好了，村里顺势建起竹林景区，四年来共计接待游客83.8万人次。

这背后，反映的是村民理念之变，就

像王利峰感叹的：“以前听人说绿水青山就是金山银山，当时我还不明白是什么意思。这些年来我亲眼见证了村里环境的变化，深刻懂得了这句话的意思。如今也在用自己的实际行动守护这份来之不易的美好。”2022年，王利峰参与了新丰镇“四位一体”保洁工作。

美丽的环境离不开久久为功。在完善基础设施的前提下，南湖区通过常态化检查、协同式推进、长效化管理，聚焦全域覆盖，扮靓和美乡村新颜值。如制定《南湖区农村人居环境全域美丽工作激励奖补方案》，实行部门协同、区镇村三级联动，建立动态巡查、长效保洁等工作机制，常态化开展农村人居环境全域秀美行动；推进农村“三大革命”，实现农村生活垃圾分类处理、农村生活污水治理、无害化卫生厕所行政村全覆盖，并推进农房庭院美化。

## 从一支乐队看服务之变

环境好了，口袋鼓了，南湖区农民的生活也变得不一样了。

“以前我羡慕城里的老伙计生活有滋有味，现在变成他们羡慕我了。”七星街道湘城社区67岁的周斌华表示。

周斌华原来是邱家村的村民。十几年前，七星街道率先推行统筹城乡建设，周斌华全家搬进了嘉城绿都小区。小区集聚着2万余名居民，至今仍是嘉兴最大的安置小区。

周斌华在小区里组建起一支平均年龄60岁的嘉美乐队，每周，乐队都会到湘城邻里中心表演戏曲，进行戏曲教学，为社区老人讲解戏曲基本知识。

不少人还会前往邻里中心二楼的老年幸福食堂就餐。70周岁以上的老年人，可以享受一荤一素4元、一荤两素6元、两荤一素10元的优惠补贴价格。

邻里中心还会举办各种品牌活动，如“健康来一杯”“幸福来一碗”“季季相约生日会”等。除了参加活动，周斌华还常带着10岁的小孙子到邻里中心一楼图书馆的亲子阅读区看书。

嘉城绿都小区是南湖区城乡公共服务优质均衡的一个缩影。南湖区以民生需求为导向，统筹推进交通、教育、医疗、住房、养老、就业等公共服务，全面补齐民生领域短板，让城乡居民共享便利、同享幸福。

截至目前，南湖区农村公路里程589公里，47个建制村全部建成通双车道公路；基本建成城区15分钟、农村20分钟“卫生服务圈”；推进义务教育全域教共体（集团化）办学，所有镇省级公办幼儿园实现全覆盖；打造“15分钟”城乡养老服务圈，镇、村两级居家养老服务中心实现全覆盖……



七星街道湘城社区公益亲子活动

## 从一页账本看收入之变

俗话说，农民靠天吃饭，而对于南湖区的农民来说，这句话已经是过去时了。

和大多数村民一样，从20世纪90年代开始，大桥镇由桥村的朱华林家收入主要靠种地、打工和养猪。2016年起，他尝试稻虾轮作，即在稻田中半年养龙虾、半年种水稻。

朱华林算过账：一亩地小龙虾平均可以卖出5000多元，一亩水稻可以卖出1000元左右。朱华林还联合另外几家人，共同承包了由桥村1000余亩地。如今他的年收入达到了30余万元。

不仅仅是朱华林，目前，由桥村养殖小龙虾的农户近200户，平均每户每年增收1.8万元，小龙虾的养殖面积达到957亩，并通过线上、线下全面铺开销售渠道，全村全年累计销售小龙虾达27万斤。

小龙虾越养越好，由桥村还开始在农旅融合上发力，打造以小龙虾为核心的龙虾湾景区、由桥龙虾文化活动、小龙虾宫特色主题餐厅、木屋研学等，让农文旅消费慢慢火起来。

由桥村的故事，正是南湖区发展特色农业产业、促进农户增收的缩影。南湖区水稻种植面积达13万亩，稻米产业已实现从种子到大米全链条完善、从播种到销售全服务延伸、从粮补到保险全政策保障的全局提升；南湖区的冰糖桃种植面积8000



南湖区余新镇“六分钟文明新婚尚”

多亩，年产值超1亿元，并摘得了3个“国字号”招牌……

南湖区还充分挖掘乡村的生态、景观、文化、康养、休闲、体育等多元价值，打造主客共享的农文旅新业态，拓宽农户增收路径，不少村民实现了家门口就业。

据统计，2023年，南湖区农村居民人均可支配收入48617元，是2004年的6.9倍，年均增长10.7%，城乡居民收入比由2.03:1缩小到1.42:1，成为全国城乡居民收入差距最均衡地区之一。

## 从一场婚礼看乡风之变

婚车上贴着“移风易俗”“婚事新办”字样的贴纸；接亲环节开展“浙风十礼”知识问答小游戏，喜宴上印有“六分钟文明新婚尚”玩偶IP形象的互动抽奖券……近日，在余新镇普光村的文化礼堂内，一支专业的婚庆团队正紧锣密鼓地布置着一场即将到来的婚礼。

2020年6月起，普光村打造“六分钟文明新婚尚”新婚俗品牌，用六分钟的时间，赠送家风家训卷轴、宣读《文明新婚尚倡议书》、捐赠爱心款等方式，已成功吸引了52对新人参与。

这两年，普光村又先后将“浙风十礼”、文明婚俗贯穿到婚礼全过程，并将“六分钟

文明新婚尚”婚俗礼仪与年轻人推崇的草坪婚礼相结合，不仅为新人们提供了浪漫而独特的婚礼体验，更是在乡村中掀起了一股文明婚俗的新风潮，进一步推进移风易俗。

既要富口袋，更要富脑袋，乡风文明成为乡村精神文明建设的重要内容，文化礼堂成为重要载体和抓手。南湖区在率先实现农村文化礼堂全覆盖的基础上，坚持“建管用育融”一体推进，深入实施文化礼堂提升工程，不断丰富乡村精神家园建设。

南湖区积极推行文化礼堂（家园）社会化市场化运营机制，例如新丰镇丰南社区因地制宜探索文化礼堂社会化运行方式，引入“礼堂合伙人”，与辖区内的社会组织、艺术培训机构、教师志愿者等形成合力，在社区的文化礼堂内开“夜校”、办课程，满足群众多元化的文化需求。

塑形铸魂，引领乡村文明新风尚。2024年以来，南湖区进一步擦亮“村字号”品牌，举办了“我们的村晚、村礼、村歌、村运会”等品牌活动。2024年，南湖区累计开展宣讲活动600余次，乡村文体活动共410余场，参与人员达27万余人次。

一系列群众喜闻乐见的活动不仅促进了乡村精神文明建设，丰富了群众文化生活，更为乡村振兴注入了源源不断的内生动力。



获评交通运输部2021年度“十大最美农村路”的南湖七沈公路



南湖区大桥镇胥山村



南湖区凤桥镇三星村

### 名片

南湖区是嘉兴市主城区，总面积439平方公里，辖7个街道、4个镇，截至2023年末常住人口87.2万人。

### 荣誉

- 国家园林示范城市
- 国家卫生城市
- “四好农村路”全国示范县
- 省级美丽乡村示范县
- 省级文明县(市、区)
- 省级全域旅游示范区
- 省级无违建创先争优示范区
- 省级生态文明建设示范区
- 省级农村文化礼堂建设示范区
- 全省首批“无废城市”

### 数说南湖

- 省级美丽乡村示范镇全覆盖，创建省级美丽乡村精品村17个、市级精品村12个。
- 农村公路优良中等路率达95%，实现“四好农村路”示范镇全覆盖。
- 国家A级旅游景区13家，省级A级景区村庄41个。
- 实现省农村文化礼堂建设示范镇全覆盖，建成城乡一体“10分钟品质文化生活圈”106个。
- 创建全国法治示范村4个，省级善治示范村35个。



新丰镇美好“姜”来幸福路美丽乡村精品线

(本版图片由南湖区委宣传部提供)