

串联城乡 助农共富 电商“金手指”点亮“金平湖”

顾志鹏 吴慧婷

因湖而生,因水而富,因海而兴。作为“鱼米之乡、浙北粮仓”,平湖经济富庶、人文荟萃。“胜地自多名俊彦,他乡无此好湖山”,清乾隆年间,江南就有“金平湖”之民谣广为流传。

2017年,平湖市开始打造“金平湖”农产品区域公用品牌,持续擦亮“金平湖”金字招牌。2021年,在商务部公布的电子商务进农村综合示范县名单中,平湖市位列其中。三年踔厉奋发,平湖市聚力电子商务提质增效,不断推动电子商务体系发展,为乡村振兴、共同富裕注入澎湃动能。

电商“金手指”,点亮“金平湖”。近年来,平湖市深入贯彻落实乡村振兴战略部署,通过强化政策保障、夯实基础设施建设、推动农产品上行,农村电商取得快速发展。2023年1—12月,平湖市累计实现网络零售额265.92亿元,农产品电子商务销售额达7.29亿元。截至目前,累计建设电子商务专业村23家,累计服务企业238家,服务企业1110余次,开展农村电商人才培训78场,培训人才2000余人。



平湖市主城区航拍图



2024平湖十大网销产品授牌仪式



2024平湖星主播大赛总决赛现场

新模式 废弃猪棚建起花卉电商产业园

深秋之时,稻穗飘香。远远望去,平湖仿佛铺上了一层金灿灿的底色,白墙黛瓦点缀其中,水乡风景美不胜收。

一边是金色稻浪,一边是花卉大棚,平湖新埭镇旧埭村一派丰收景象。走进村里的花卉电商产业园,这个由废弃猪棚转型升级而来的花棚,插上了电商直播的翅膀,让旧埭洋溢“漾”年华,实现美丽蝶变。

打造长三角花卉电商产业园。2023年,根据新埭镇旧埭村花卉产业拓展线上的实际需求,长三角花卉电商产业园项目在旧埭村西侧正式起步,建设花卉科普馆、花咖、直播间、培训会议

室等功能板块,累计建成6个乡村共享直播间、6个电商办公室、1个培训会议室,共计面积1298平方米。产业园的建成,使旧埭村从以线下工程花卉为主向线上电商销售拓展。

9月19日,旧埭迎来了自己的高光时刻——长三角花卉电商产业园开园仪式暨2024年平湖农产品精品发布会顺利举办。本次活动由平湖市商务局、新埭镇人民政府主办,新埭镇农业农村、供销社(农合联)协办,旨在进一步推进国家电子商务进农村综合示范项目建设,加速平湖农村地区电商产业集聚发展。据统计,长三角花卉电商产业

园开园仪式暨2024年平湖农产品精品发布会上,直播累计观看达10万+人次,实现农产品、花卉带货3200+单。

长三角花卉电商产业园的正式开园,是平湖农产品电商产业聚集发展的新突破。自开园以来,依托旧埭村特色产业,园区积极鼓励本地传统企业和村民开展电商经营,开展“旧埭花海·绽放精彩·直播有约·共赏芳菲”线上直播活动,累计开播10场,观看人数超24万人次,成交订单5000余单,有效提升了旧埭花卉产业知名度,营造出电商直播的浓厚氛围。引入电商龙头企业,助力本地花卉、多肉等农产品新增销售渠道,丰富旧埭花卉产业新业态。通过招商引资,已经有6家电商销售企业成功入驻旧埭村花卉电商产业园。电商企业的入驻,为产业园发展注入新活力。

平湖市商务局负责人表示,希望以产业园建设为新起点,充分发挥园区在创业孵化、信息交流、教育培训等方面的示范集聚、辐射带动作用,以此推进平湖农村电商领域数字化转型。希望借助长三角花卉电商产业园的引擎作用,带动平湖的花卉、蔬果等优质农产品走向全国、走进千家万户。

近年来,平湖以实体经济为着力点、互联网经济为突破点、产业结构转型升级为重点,积极拥抱电子商务新业态、新模式,不断完善配套服务体系,全

力打造数字经济竞争新优势。

资源整合,打造线上“驿路共富”综合平台,链接“金平湖本家鲜”“金平湖鲜到家”“邮乐优鲜”等小程序,汇集了优质农产品展示销售、活动推广、物流配送和大数据分析等功能。建设线下农产品零售体验馆,通过线上线下多种渠道推进农产品推广,打造9家农产品O2O新零售体验馆,开拓线上销售、直播带货等新模式,不断提升平湖本地农产品品牌知名度,提高农产品销售量。为畅通电商助农“最后一公里”,平湖组织开展农村电商服务站提质拓面工程,截至目前,共建成农村电商服务站172家,实现平湖全域行政村电子商务服务站全覆盖。建设金平湖驿站26个,实现快递进村通达率100%,形成一站式农村物流服务体系。

新平台 电商公共服务中心“孵化”新动能

秋冬时节,正好是羽绒服销售旺季。而羽绒服是平湖的支柱产业。在平湖市电子商务公共服务中心直播间里,本地网红主播正开启新一轮直播带货,让平湖产的羽绒服飞入千家万户,温暖万千民众。

2021年,平湖市电子商务公共服

务中心借助平湖获评电子商务进农村综合示范县的契机,于12月开始提升改造,2022年7月正式投入运营,建筑面积近1300平方米,集中打造线下产品展示区、多功能培训室、公共电商办公区、创客中心等功能区,并配备4个共享直播间,为入驻企业提供了集产品展示、共享办公、技能培训、共享直播等功能于一体的多功能“共享空间”。目前中心拥有15个服务

联络点、3个合作电商园区和1个省级电商直播基地。孵化电商向心力。中心设立电商创业孵化区,为本地企业免费提供办公场所、水、电、网络等基础设施。做好企业和政府的桥梁,一方面通过走访调研、座谈交流、线上沟通等途径了解企业发展电商的实际需求;另一方面积极对接政府相关部门,把相关的扶持政策、电商发展方向传达给企业。值得一提的是,中心已累计开展各类电商活动

共86场,共计参与2400余人次。截至目前,中心入驻企业15家,其中服务商类5家,电商孵化类3家,直播电商6家。企业自入驻直播至今,成功培育孵化2家电商直播企业,年直播成交订单金额达3000余万元。

新时代新消费,平湖市将继续全力助推农村电商健康发展,加快形成电商集聚区,提升服务水平,为电商高质量发展营造更优环境,更好发挥电子商务稳增长促消费的作用。



长三角花卉电商产业园开园仪式暨2024年平湖农产品精品发布会

新浪潮 电商直播助力“金平湖鲜到家”

作为电商新业态,网红直播带货迅速兴起,推进农产品上行和工业品下行,有效提升电商产业发展。

达人助农,直播共富——“平湖模式”入选全国农村直播电商优秀案例。“2023中国农村直播电商优秀案例”评选活动中,由平湖市商务局报送的《平湖:“网红带货+电商助农”激发乡村共富新活力》入选2023农村直播电商县域优秀案例;平湖党员达人张晓明案例入选2023农村直播电商个人优秀案例。

“平湖小明哥”张晓明上过大学当过兵,2018年开始进入电商直播领域,成为远近闻名的直播达人。其间,他和朋友成立雨路传媒,运营抖音账号“平湖小明哥”,开展电商运营、品牌运营、网红孵化、实体帮扶、助农公益、培训等。

2021年12月,雨路共富工坊正式投入运营。2022年运营独山港镇韩家庙村千亩花卉基地线上板块,帮助村集体增收超500万元。2023年运营林埭镇陈匠村竖林农场白瓜基地线上板块,

帮助白瓜农户增收超50万元。2024年运营平湖西瓜线上板块,首创农产品夜市直播形式,开发市内5个农产品夜市直播点位,帮助农户增收超100万元。

近年来,平湖以直播助农推动本地农产品上行,开展各类直播培训,举办平湖星主播网红直播大赛,孵化壮大主播群体。积极联动“平湖小明哥”等直播达人,2023年至今累计开展助农直播带货活动120余场,累计成交订单3万余单,累计销售额达90余万元。帮助本地农户100余家,平湖花卉、水蜜桃、莲雾、葡萄等一系列农产品通过农产品直播间走进了更多观众的视野,充分带动平湖优质农产品上行。

聚焦“金平湖”品牌提升,持续擦亮“金平湖”名片。加大品牌主体培育,服务农业生产主体加入“金平湖”品牌矩阵,2023年新增“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标授权使用主体8家,累计授权49家。举办金平湖农产品展

展销会、第二届区域产销一体化农特展,实现“金平湖”品牌优质农产品及外地品牌优质农产品的双向购销流通,两次展会交易额共计近580万元。

常态化运营“金平湖直播间”,“金平湖”电商公共服务中心组织团购活动335次,走访农业主体42家,推送短视频230条,开展直播24次,实现销售额124.6万元。平湖糟蛋、金平湖西瓜、西瓜灯技艺非遗项目首次在上海进博会推介,2023年,品牌农产品销售额达6.3亿元。开展金平湖高铁冠名活动,利用高铁出行场景的传播,沉浸式推广品牌,列车的各个环节都能让每一位乘客看见“金平湖”品牌和产品,让高铁列车成为“金平湖”的专属移动名片。

电商赋能,以工坊示范带动平湖产业共富。以电商直播式“共富工坊”建设为抓手,带动农村地区电商经济提档升级。积极组织电商直播式“共富工坊”参与到助农直播中来,除了农产品直播还有羽绒服、箱包、童车、保温杯等



平湖市电商新渠道助农产销对接会

平湖特色产品,充分发挥共富工坊助农增收、示范引领作用,提升“平湖制造”知名度,打造乡村振兴、电商共富的“新引擎”。截至目前,平湖共培育孵化电商直播式“共富工坊”24家,今年1—9月,工坊累计实现网络零售额19亿元。目前全市共有8家工坊入选省级典型案例,2位共富工坊坊主获评省优秀坊主。

近年来,平湖以活动举办提升直播助农凝聚力,通过举办主播技能培训、开展平湖星主播大赛、组织直播共富工坊游学活动等,培育孵化本地主播,为平湖直播电商发展注入活力。



浙江海地贸易有限公司在平湖市电子商务公共服务中心直播



平湖市电商游学班

(本版图片由平湖市商务局提供)