

今年以来,杭州投资促进部门频频在深圳举行产业推介活动

南下深圳,掘到什么金

浙报观察

如何大力发展新质生产力?近日,杭州组队前往深圳举行合成生物产业招商推介会,在未来产业布局上抢占新赛道。

今年以来,杭州市区两级投促部门每月都南下深圳举行产业推介活动:10月杭州新材料产业城市行深圳站活动举行,7月前往深圳举行低空经济产业投资促进交流会,4月前往深圳举行智能物联产业合作发展论坛……每一次南下深圳,都是杭州发展新质生产力的赛道抢位,这些赛道都是浙江“315”科技创新体系的重要组成。

凸显新质生产力的杭州坐标

每一座城市都有独特的产业禀赋,杭深两地同样如此。

杭州是数字经济第一城、民营经济强市,在国务院最新批复的杭州市国土空间总体规划中,杭州被定位为在全国数字经济创新中心。深圳是我国第一个经济特区,是改革开放的前沿阵地,在近年来的发展中将高科技产业和创新作为城市发展的新增长点,走出了一条自主创新的发展之路。

杭州频频南下深圳,折射的是杭州在中国经济地理中标定城市坐标,在发展新质生产力上奋力突围。

从合成生物产业可见端倪。作为生物制造产业的核心技术,合成生物已成为新一轮产业升级的必争领域。《中国合成生物产业白皮书2024》显示,预计2028年合成生物产业体量将达近500亿美元。目前,我国已有上

海、天津、广东、江苏等多个省市出台专门政策支持政策。在浙江“315”科技创新体系中,生命健康与人工智能、新材料新能源并列三大科创高地。按照浙江“315”科技创新体系,杭州将合成生物这项颠覆性前沿技术,列为发展新质生产力的黄金赛道。

南下深圳举行合成生物产业招商推介会,就是杭州在产业布局上的一次赛道抢位。据不完全统计,目前杭州拥有合成生物相关企业260余家,其中规上企业67家,2023年实现产值250多亿元。去年,杭州在全国首发城市级《支持合成生物产业高质量发展的若干措施》。今年11月8日,《杭州市合成生物产业高质量发展三年行动计划(2024-2026)》正式发布,提速发展合成生物产业。

从合成生物,到低空经济、智能物联、新材料……每一次赴深圳进行招商推介的产业领域,勾勒出了杭州发展新质生产力的产业导向。

梦想与奇迹的主动碰撞

从杭州到深圳,坐飞机约两小时,开车约10小时,但跨越城市的合作,往往就在一念之间。在杭州(深圳)合成生物产业招商推介会上,不少第一次接触到杭州资本和平台的合成生物企业表达了合作意愿。

杭州与深圳,是梦想之城与奇迹之城的一次主动碰撞,是发展新质生产力的天作之合,为杭州做大做强全国数字经济创新中心提供了可能。

深圳合成生物产业规模领先于杭州,但杭州拥有信息技术与合成生物技术数实相融的独特优势。浙江省智能低碳生物合成重点

实验室近日揭牌,担任实验室主任的西湖大学合成生物学和生物工程讲席教授、德国工程院院士曾安平说,将聚焦交叉研究,推动更多人工智能新算法和大模型应用于生物合成领域。杭州华大生命科学研究院相关负责人也表示,在杭州互联网和数字经济的优势加持下,智能生物制造、数字化管理等新模式将得到拓展,杭州有望在合成生物领域实现更大的突破与发展。

在低空经济领域,诞生了大疆的深圳支撑广东消费级无人机占全球70%以上市场份额,工业级无人机占全球50%的市场份额,但这并不影响杭州在低空经济这条赛道上发起突围。杭州发展低空经济同样基础扎实,尤其依托于数字经济和电商物流的快速发展,已在低空经济商业应用方面率先开展探索,可以结合杭州数字经济、平台经济、旅游经济等优势,重点打造“低空+物流”“低空+治理”“低空+文体旅”等应用领域,加快探索低空经济的新业态。

“在合成生物、低空经济等细分领域,杭州可以发挥自己的数字经济优势,在发展新质生产力时寻找无限可能。”今年,杭实集团成立了沪深杭协同平台,负责人李江一直忙着对接两地企业与资本,重点就是发挥杭州数字经济特色优势,促进数字经济和实体经济深度融合,共同推动产业升级和创新发展。

争当要素流入的重要支点

城市间的产业交流和链接,企业求之若渴。

“深圳和杭州,分别是粤港澳和长三角创新属性非常强的城市,杭州的文化底蕴、营商

环境都非常优越。”在杭州(深圳)合成生物产业招商推介会企业交流环节,深圳时代高科技产业园有限公司总经理王向军第一个发言。这位新深圳人,原籍杭州临安,其所在的时代高科目前在杭深两地运营3个产业园区,有不少高科技项目由杭深企业互投,他见证和推动了杭深产业交流日益频繁。

长三角与粤港澳一链相牵,是企业发展壮大必然需求。“我们有许多客户在长三角,华东地区也是我们的战略市场,但还没有在杭州等地设立分支。”一家合成生物企业今年完成Pre-A轮融资,数千万元融资将主要用于产线升级、新品研发和市场拓展,在企业负责人看来,如果能够在杭州设立分支,可以在长三角找到一个支点,从而深度立足华东地区加速研发和市场拓展。

“长三角和粤港澳,都是人才、资金进入中国的首选区域之一,也是产业集群最活跃的区域,两个区域企业的交流,有利于打破要素流动的藩篱,让要素自由流动自由聚集。”一家合成生物企业的观点,也呼应了业内专家的共识:形成以长三角、粤港澳、京津冀和成渝城市群为载体的区域循环,然后在此基础上推进统一大市场。

争当各类要素进入华东地区的重要支点,杭州快马加鞭。“我们坚定不移发展新质生产力,希望给予企业强大的支撑。”在杭州(深圳)合成生物产业招商推介会活动尾声,主办方杭州市投资促进局相关负责人发出邀约,希望各地企业到杭州走一走、看一看,通过推进长三角和国内不同区域的产业链、创新链、价值链衔接,使国内经济循环促进全球创新产业集群成长。

(本报记者 张留 通讯员 丁书董)

12月10日,金华市金东区多湖街道四大门村,百亩莲藕迎来丰收,藕农抢抓农时忙着采收、分拣,将新鲜采挖的莲藕装运上车,抢鲜供应市场。近年来,金东区多湖街道成功打造AAA级景区,因地制宜发展“莲藕经济”,推进“农旅融合”特色产业发展。

本报记者 潘秋亚 通讯员 时补法 摄

抢鲜



浙报集团直播间走进四川南江

携手直播带货 促进消费助农

本报讯(记者李楠 洪得珺 通讯员王廷彬 赵敏 唐琦 杨芸)12月6日至10日,浙报集团直播间(潮选部落)携手东阳市融媒体中心走进“米仓古道第一城”——四川巴中南江县,以“云端吆喝”为南江农特产品打开销路,掀起消费助农热潮。5天内,浙报集团直播间(潮选部落)开展5场直播带货活动。

12月8日,首场爱心助农直播活动在南江一农户家中的土猪肉腊肉生产车间开场。

现场悬挂着一串串色泽诱人的腊肉,来自大山深处的各色新鲜菌菇、南江土蜂蜜、南江黄羊系列产品,摆满了临时搭建的货架,浓郁的农家风味透过屏幕扑面而来。这场直播在浙报集团、东阳融媒和南江融媒的紧密配合、共同努力下取得了显著的成效。主播们在镜头前讲述山里食材纯天然、无污染的生长环境,质朴言语打动无数网友,纷纷下单。

屏幕上滚动的销售数据见证了媒体融合

赋能乡村经济的无限潜力。后续,浙报集团直播间(潮选部落)将走进更多南江本地企业,策划特色主题直播,探索助力搭建更多农特产品产销桥梁。

2021年6月,新一轮浙川东西部协作启动。3年时间里,浙川两省打造产业协作、数字化转型、消费帮扶、文化交流和援派铁军5张“金名片”。此次,浙报集团发挥省级媒体资源整合、传播辐射面广的优势,东阳融媒

带来沿海地区成熟的电商营销经验,南江融媒则立足本土,精准把控产品细节与当地企业需求。三方携手,打破地域限制,精准对接东部庞大消费市场与南江优质农产品供给,既解决本地农特产品销路狭窄难题、助力乡村振兴,又让东部消费者品尝到地道川味农货。这场直播是带货行动,更是区域协同、媒体担当与乡村振兴深度融合的生动实践。

为行业宏观指导和调控提供有益参考

浙江省集成电路产业链数据库发布

本报讯(见习记者 吴柯沁)近日,记者从在丽水经济技术开发区举办的浙江(丽水)半导体产业专场活动上获悉,浙江省集成电路产业链数据库正式发布。

数据库是促进半导体行业数字化转型的关键要素。浙江省半导体行业协会聚焦集成电路设计、制造、封测、材料、装备五大细分领域,全面收集全省集成电路重点企业相关信息,构建动态调整的数字化产业链图谱,建成浙江省集成电路产业链数据库。该数据库能为企事业单位提供实时监测行业运行态势的“驾驶舱”,充分释放产业数据价值,并通过定期监测形成月度季度和专题分析报告,为行业宏观指导和调控提供有益参考。

“我们还为集成电路产业发展好的地区做了数据库拓展功能,目前已经开设杭州、丽水的专门板块。以丽水板块为例,包含丽水整个集成电路产业链的发展状况、产业园区分布等,数据板块还将扩展到绍兴、宁波等地。”浙江省半导体协会产业研究中心副主任姜鹏介绍。

据悉,丽水将打造特色半导体产业作为重塑山区产业体系、发展新质生产力的重大战略举措。2019年以来,丽水深入实施“双招双引”战略性先导工程,布局半导体产业链。

五年来,丽水累计落地半导体全链条产业项目91个,其中包括丽晖智能装备、富乐德2个百亿级项目,总投资超800亿元,培育规上企业76家,已逐步构建半导体全产业链,并形成“一园一链两基地”发展格局。今年1月至10月,丽水半导体全链条产值125.02亿元,同比增长28%。

海盐上万“盐姐姐”帮扶妇女儿童

本报讯(通讯员 钱天艳)“盐姐姐,谢谢你们的围巾。”近日,海盐县通元镇妇联主席陆月平组织中帼志愿者给辖区的困境儿童送去毛绒围巾……2020年以来,为更好地发挥妇联组织助力社会治理作用,海盐创设了“盐姐姐”机关服务品牌。5年来,“盐姐姐”品牌逐渐擦亮,134支巾帼志愿者队伍、1.52万名“盐姐姐”积极活跃在社会治理基层一线。通过部门联动、资源整合,募集善款物资价值6300余万元,救助困难妇女儿童6.17万人次。

2020年以来,县妇联推出执委“暖心项目”领办机制,每位执委结合各自岗位实际情况,围绕妇女儿童关爱帮扶为主要内容领办履职项目,“1+1+N”党员妈妈关爱困境儿童、“一米阳光”中女工服务、“美丽妈妈帮帮团”以及“点一盏心灯,照亮特殊家庭”等项目纷纷如雨后春笋般冒出,成了照亮困难妇女、困境儿童内心的一束温暖之光。

新时代“枫桥经验”理论与实践圆桌会举行 为基层治理“把脉问诊”

本报讯(通讯员 杜萌颖 陈妃娅 记者 钱祎)日前,由浙江新时代枫桥经验研究院主办的首期“对话‘枫桥’”——新时代“枫桥经验”理论与实践圆桌会在诸暨举行,汇聚来自重庆、武汉、上海、宁波等多地专家学者,以及社区治理、矛盾调解等领域部门工作人员,为基层治理“把脉问诊”。

“通过亲历矛盾解决现场,或者参与线下学习课堂,大量干部群众在耳濡目染中提高了预防和化解矛盾的能力。”扎根基层30余年、来自重庆市江北区观音桥街道的“老马工作室”负责人马善祥分享自己总结的化解矛盾纠纷“老马工作法”,并通过“老马带小马”,让基层解纷队伍不断壮大。围绕“基层社会工作者代际差异与经验传承”这一主题,专家学者介绍各自领域优秀经验,提出针对性意见,指导建议基层工作人员如何有效开展工作、构建调解人才培养体系等,现场气氛热烈。

“以往论坛注重理论研讨,这次以一线治理问题为切口,请专家学者做针对性实务指导,使大量基层工作者听得懂、学得会,并且立即用得上。”浙江新时代枫桥经验研究院相关负责人说,该圆桌会活动将持续一整年,预计共推出6个研讨话题,除调解人才培养体系建设之外,还有产业治理、城市版“枫桥经验”等多个基层治理中关注度高、有探讨价值的课题,组织相关领域理论专家和基层实践工作者开展面对面对话研讨,从不同视角畅谈观点、多维解读,并积极开展理论指导实践的校地合作,实现理论创新和实践创新良性互动,为推动基层治理创新打开思路、提供借鉴。

一年吸引投资超50亿元 诸暨引导在外人士回乡投资兴业

本报讯(记者 周楷华 见习记者 王伊然 通讯员 许可乙)在赛马场体验“飞驰电掣”,在老街品尝“马剑八大碗”,在壶源江感受自然之美……入冬,诸暨市马剑镇的乡村旅游却不断升温。“今年以来,马剑接待游客超35万人次,同比增长近25%,带来经济效益2800余万元。”马剑镇相关负责人高兴地说。

在诸暨,在外知名人士带动城乡发展的成功案例有不少。徐善忠在马剑镇投资建设了芳草度假酒店等一系列文旅项目,为乡村旅游增添了不少新玩法。岭北镇在知名在外人士的牵线下,吸引了十多家基金企业落户,设立基金60余个,认缴注册资金超70亿元。偏远小镇摇身一变成了“基金小镇”,为当地年均增加税收近亿元,还吸引不少项目、人才来诸暨创新创业。

“我们打响‘诸商荟萃’的品牌,为在外诸暨知名人士回归夯实基础。”诸暨市委统战部相关负责人介绍,近一年来诸暨通过统战力量共招引在外诸暨籍知名人士回归805人,投资亿元以上项目16个,总投资额50.59亿元,累计公益捐款2377.6万元。

企业研发高效提取技术,将药用植物应用于眉笔原辅料,满足消费者对健康、天然产品的需求。

目前,庆元已有多家企业将生态眉笔研发作为主攻方向,打造出13个自主品牌,其中爱沃玛和绮姿连续两年获“浙产美妆十大品牌”称号,木杆眉笔年产量占全国总产量的六分之一。

据统计,如今庆元近70%的铅笔已分别远销欧美、东南亚、非洲等地100多个国家和地区,外贸出口额近5亿元。“小铅笔”正化身为“彩凤凰”从山区飞向世界。

(紧接第一版)如今即将上线的最新款喷漆设备又将进一步提升生产效率,价廉物美的产品畅销东南亚地区。

同样瞄准东南亚市场的还有浙江鸿叶笔业有限公司。该公司另辟蹊径,“创”出一条低成本路线——用废弃塑料(再生塑料)代替木头制作铅笔外壳。这种无木铅笔不仅降低了成本,提高了产量,还减少了次品率,且书写功能与传统铅笔相同,使其在东南亚市场占据一席之地。

创新,让庆元铅笔企业在低端市场走“量”,高端市场走

“质”。在今年的中国进出口商品交易会上,浙江贝斯特软化板有限公司生产的铅笔,凭借优良的选材、精湛的工艺和独特设计,受到世界铅笔巨头德国辉柏嘉集团关注,并达成初步合作意向。而在此前,贝斯特曾因产品未能达到欧美国家的环保、技术等市场标准,被拒之门外。此后,贝斯特潜心搞研发,最终成功打造出适合铅笔生产的水性环保漆和施工工艺,有力保证了产品品质。

浙江久灵笔刷有限公司也在短短数年内投入上千万,研

发和设计拥有自主品牌的中高端铅笔。如今该公司旗下的“飞雁”“少年派”“尼奥尼”等产品先后获得省市著名商标荣誉,其中“尼奥尼”牌炭笔已成为美术行业高端产品,在16个国家获批准商标,市场占有率达到30%。

庆元还开始转换新思路,将眼光瞄向生态彩妆领域。“我们全县拥有灰树花、黄精等1000余种本土药用植物,走美丽大健康发展路线有一定优势。”庆元县贸促会专职副会长胡晓东介绍,庆元通过加强与科研院所、头部企业、监管部门等各方合作,助力