

学习有理

信息技术赋能文化体制机制改革的浙江探索

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

党的二十届三中全会提出了深化文化体制机制改革重大任务,作出了加快适应信息技术迅猛发展新形势的新部署新要求。习近平同志在浙江工作时,高度重视信息技术对宣传思想文化工作带来的深刻影响,亲自部署实施了“数字浙江”建设,加快推进文化大省建设。如今,浙江正大力推进文化体制机制改革,加快建设更具创造力、创新性、竞争力、影响力的高水平文化强省,为在奋进中国式现代化新征程上勇当先行者、谱写新篇章提供强大精神力量。

完善网络意识形态工作责任制

当前,新的信息技术迅猛发展,深刻重塑媒体形态、舆论生态和文化业态,深刻推动不同文化和价值观念交流交融交锋。把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到宣传思想文化工作中,是推进文化体制机制全方位改革,特别是掌握意识形态工作领导权主动权的必然要求。习近平总书记在浙江工作期间就明确提出,“高新技术特别是信息网络技术的迅猛发展对宣传思想工作提出了新要求”“把网络建成宣传思想工作的新阵地、新渠道、新载体”。沿着习近平总书记指明的方向,浙江始终把传播正能量、唱响主旋律作为打赢网络意识形态斗争的内容根基和关键使命。

率先探索适应全媒体生产传播的工作机制。浙江积极发挥网络传播优势,不断提高公信力引导力,网络媒体逐步成为正面舆论宣传和先进文化传播的重要阵地。党的十八大以来,浙江着力打造了一批新型主流媒体和传播载体,全力推进媒体融合发展,以“移动优先、内容为王、流量说话”为战略考量,打造重大新闻传播平台,打响品牌栏目,用优质内容放大声音。

建立完善重大网络舆情和社会热点引导机制。随着我国发展改革进入关键期,人们对关心的就业、教育、医疗、环保等热点问题,及时深入做好解读阐释,形成合理预期,成为舆论引导工作的重点难点。“浙江宣传”公众号推出两年多来,以其高频、简短、犀利、果敢的风格,成为浙江舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播新统。

积极探索网上思想道德教育分众化、精准化实施机制。通过开设“浙江好网民”账号矩阵,积极培育普法好网民、小小好网民、青年好网民等系列品牌,实施“银发乐网”工程和青少年网络素养工程,让网络文明理念更加深入人心。浙江高校网络思政中心在杭州电

健全网络综合治理体系

子科技大学挂牌成立,致力于整合网络平台、丰富网络内容、建强网络队伍、推进成果评价,积极发挥网络育人功能。

优化数字文化服务供给机制

信息技术和互联网在文化领域不断催生各类新业态、新应用、新模式,必须把握利用信息技术推进文化产业和文化服务方式创新的规律,生产传播更多人民群众喜闻乐见的优秀作品。浙江抢抓信息化数字化机遇,探索文化服务和文化产品供给机制,以理论引领、舆论引导、文化惠民、文旅融合、文明培育为导向的数字文化系统改革,有力推动了人文之美更加彰显。

创新实施优质文化资源直达基层机制。浙江提前谋篇布局,2013年以来大力推进农村文化礼堂建设,搭建公共文化空间,深耕精神文明沃土,目前,全省共有19694家农村文化礼堂。2022年,“浙里文化圈”数字化应用上线运行,打造“24小时不打烊”的线上文化空间,已有注册用户800余万。今年浙江又创新实施文化特派员制度,推动党的创新理论和优质文化“飞入寻常百姓家”。这些改革举措都体现了制度创新和数字赋能的有机结合,以数字化技术和手段赋能优质文化资源直达基层。

探索文化和科技融合的有效机制。浙江着力探索文化创意和数字科技融合机制,加快发展新型文化业态,建立全省统一的公共数字文化服务平台——智慧文化云,建设云环境下的公共文化智能服务系统。浙江拥有国家文化和科技融合示范基地,首批国家动画产业基地、中国网络作家村、国家级短视频基地、国家级网络视听产业基地等高能级平台,培育打造了中国国际动漫节、中国数字阅读大会等10余个国内外重要影响的项目,持续推动文化强省建设。

构建以数字化促进文化和旅游深度融合发展机制。数字化开辟了文旅深度融合发展的新境界,既表现在拓展文旅行业新业态新市场新价值上,又体现在促进文旅活动新治理上。浙江加快构建“浙文旅”一体化集成系统,“游浙里”智慧旅游平台串联起全省文旅资源,形成了闭环式的旅游服务生态,还以强大的数据整合能力、动态优化的智能调控机制以及跨部门协同体系,成为全省旅游产业协同治理的总枢纽。“诗画浙江宝藏游”系列活动,实现了数字地图相关的互动便民功能,实现“云上”赏文物、“一键”享预约,使得文博资源随时随地服务于民。

加强国际传播体系建设

浙江既有深厚古老的历史文化底蕴,又有澎湃活跃的互联网基因,在推动中外文明交流互鉴上有着独特的优势。浙江深入贯彻落实习近平总书记考察浙江时的重要指示精神,“运用杭州亚运会亚残运会、世界互联网大会等窗口加强文化交流传播,不断提升中国文化感染力和中华文明影响力”,坚持以开放的姿态拥抱数字化浪潮,推进省域国际传播体系改革,加强国际传播能力建设。

推进国际网络传播格局重构。浙江充分发挥互联网大省优势,构建数字化、智能化的国际传播融媒体矩阵,利用社交媒体、短视频平台、在线论坛等工具构建多语种的官方账号,及时传播浙江好故事好声音。目前,立体化的省域国际传播体系初步成型,已建成省级国传中心1个,地市级和区县级各7个,省国传中心整合建立了“网站+频道+海外社交账号矩阵”三位一体的传播平台,顺应了国际传播领域移动化、社交化和可视化的趋势。新形势下,浙江进一步优化省域国际传播体系的目标功能和体制机制,强化内容生产和渠道建设,在区域国际传播体系建设中凸显特色、走在前列。

以数字化加快构建中国话语和中国叙事体系。浙江新文化发挥数字经济、民营经济优势,创新发力“走出去”战略实施机制,不断拓展对外宣传和文化交流、文化贸易等领域的平台渠道优势。2024年8月20日,杭州出品的中国首款3A游戏《黑神话:悟空》正式上线,仅仅1小时就登上了全球最大游戏发行平台Steam(蒸汽平台)的全球热销榜首位,成为用故事化形式生动阐释中国理论、提高中国话语感染力和吸引力的一个生动案例。

探索全球文明倡议践行机制。浙江坚定践行习近平总书记关于构建网络空间命运共同体的重要理念,积极探索国际网络文明交流平台建设与参与机制,连续10届成功承办世界互联网大会乌镇峰会,成为由我国举办的规模最大、层次最高的国际性互联网领域峰会,品牌影响力逐年提升,溢出效应持续释放。浙江充分利用G20杭州峰会、杭州亚运会亚残运会、第四届联合国世界数据论坛、全球数字贸易博览会、良渚论坛等国际重大活动机遇,着力打造全球文明倡议、拓展国内外开放合作与交流的重要窗口。

【执笔者:陈畴畴,特约研究员,杭州电子科技大学教授、浙江省信息化发展研究院首席专家】

高校思政课高质量发展的实践路径

葛俊良

进,对照“八个相统一”的方法论要求,强化有组织的教研,推动新时代思政课既能“高大上”也有“烟火气”,达到政治高度、学术厚度与情感温度的统一,内容翔实、案例鲜活与形式有趣的统一。

提升理论水平,高起点谋划学科建设。“思政课的的本质是讲道理”,这表明思政课并非简单的政治宣传,不能停留在浅层次的名词解释和政策传达上,其背后应当有坚实的学理支撑。将学术研究成果有机融入课堂教学是思政课教师提升讲道理的主体能力的根本保障。讲课者有思想、有干货,方能使讲深学理、讲透事理,讲活道理成为可能。

集聚“大先生”,高标准加强队伍建设。思政课教师应争做新时代“经师”与“人师”相统一的“大先生”。“大先生”之为学,应彰显学识魅力,以扎实的学术积淀为学生知识解渴、思想解惑、理论解惑;“大先生”之为人,应彰显人格魅力,以自身人格之正、人性之善、人品之美浸润学生;“大先生”之为师,应彰显事业魅力,躬身践行、传承弘扬教育家精神,将立德树人视为毕生追求之事业。

坚持以文化人,高水平推进文化建设。高校思政课兼具政治属性和文化属性。文化具有熏陶和教化的功能,要坚持以习近平文化思想为指导,以“两个结合”为法宝,形成以我为主、贯通古今、融通中外的思政课文化引领趋向;同时,文化也具有凝聚、激励和整合的功能,有助于教师增强身份认同感、学科归属感和职业荣誉感,将三尺讲台作为自身发展的平台和出彩的机会。

运用“融”思维,下好“一盘棋”

必须坚持系统观念和问题导向,运用“融”思维破解实践中存在的“两张皮”

问题,推动构建大中小学思政课一体化共同体和“大思政课”工作格局,实现新时代高校思政课高质量发展。

强化化学情调研分析,推动教与学的精准融合。思政课要赢得学生,就必须以提升学生获得感为导向,加强教学对象研究,明确不同情境下不同教学对象需求的差异性,满足大学生群体对课程的需求和期待,找到理论与现实、思想与个体的连接点,破解“言者谆谆,听者藐藐”困境,打造学生想听、愿学、能用的思政课程,实现学生需求与教师供给的精准对接融合。在日常教学过程中,教师必须放低身段、转变姿态,乐于且善于通过面对面、键对键等方式,用“青言青语”“网言网语”与年轻人平等交流对话,在教与学的良性互动中激发思想共振与价值认同,构建教学共同体。

加强教学资源建设,推动线下教学与线上教学的有机融合。内容上要坚持问题导向,问题是时代的声音,也是课堂教学的驱动力。要深入开展问题链式教学、案例式教学,聚焦Z世代青年关注的热点话题、当下中国经济社会发展的重点议题和意识形态领域的堵点痛点问题,通过抽丝剥茧、掰开揉碎,推动教材体系向知识体系提升思想引领力,强化理论说服力,增强鉴别辨识力;形式上要勇于创新,运用数字技术赋能高校思政课教学,推动优质教学互动应用进课程,营造沉浸式、互动式、情景式的课堂体验,提升思政课的亲和力与实效性。

打响社会实践品牌,推动课堂理论与社会现实的贯通融合。思政课要“冒热气”“接地气”,就必须主动“走出去”,在理论与实践的相互印证中知其然,论其所以然。充分挖掘社会资源共建“大思政课”实践教学基地,并以基地

加强国际传播体系建设

浙江既有深厚古老的历史文化底蕴,又有澎湃活跃的互联网基因,在推动中外文明交流互鉴上有着独特的优势。浙江深入贯彻落实习近平总书记考察浙江时的重要指示精神,“运用杭州亚运会亚残运会、世界互联网大会等窗口加强文化交流传播,不断提升中国文化感染力和中华文明影响力”,坚持以开放的姿态拥抱数字化浪潮,推进省域国际传播体系改革,加强国际传播能力建设。

推进国际网络传播格局重构。浙江充分发挥互联网大省优势,构建数字化、智能化的国际传播融媒体矩阵,利用社交媒体、短视频平台、在线论坛等工具构建多语种的官方账号,及时传播浙江好故事好声音。目前,立体化的省域国际传播体系初步成型,已建成省级国传中心1个,地市级和区县级各7个,省国传中心整合建立了“网站+频道+海外社交账号矩阵”三位一体的传播平台,顺应了国际传播领域移动化、社交化和可视化的趋势。新形势下,浙江进一步优化省域国际传播体系的目标功能和体制机制,强化内容生产和渠道建设,在区域国际传播体系建设中凸显特色、走在前列。

以数字化加快构建中国话语和中国叙事体系。浙江新文化发挥数字经济、民营经济优势,创新发力“走出去”战略实施机制,不断拓展对外宣传和文化交流、文化贸易等领域的平台渠道优势。2024年8月20日,杭州出品的中国首款3A游戏《黑神话:悟空》正式上线,仅仅1小时就登上了全球最大游戏发行平台Steam(蒸汽平台)的全球热销榜首位,成为用故事化形式生动阐释中国理论、提高中国话语感染力和吸引力的一个生动案例。

探索全球文明倡议践行机制。浙江坚定践行习近平总书记关于构建网络空间命运共同体的重要理念,积极探索国际网络文明交流平台建设与参与机制,连续10届成功承办世界互联网大会乌镇峰会,成为由我国举办的规模最大、层次最高的国际性互联网领域峰会,品牌影响力逐年提升,溢出效应持续释放。浙江充分利用G20杭州峰会、杭州亚运会亚残运会、第四届联合国世界数据论坛、全球数字贸易博览会、良渚论坛等国际重大活动机遇,着力打造全球文明倡议、拓展国内外开放合作与交流的重要窗口。

【执笔者:陈畴畴,特约研究员,杭州电子科技大学教授、浙江省信息化发展研究院首席专家】

之江智库

习近平总书记强调,老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献“银发力量”。党的二十届三中全会明确要求“加强终身服务保障”,“积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制”。随着经济的发展和人口老龄化的加剧,老年人完善自我、提高生命质量的诉求不断增强,如何通过有效整合资源推进老年教育现代化,是实现“既要老有所养、老有所乐,又要老有所为”的重要支撑,是对老年人最重要的人本关怀,是健康老龄化的应有之义。

完善保障体系,形成老年教育合力

全面深化改革是中国式现代化发展的根本动力。改革创新发展老年教育是横跨多部门、纵贯多层次、涉及多方面、覆盖多元主体的系统工程,要进一步压实责任,厘清部门职责、畅通沟通渠道,建立一个由政府主导,社会、市场、个人全面参与,福利型、公益型、市场型、自治型并存,多层次、多结构、多元化的老年教育模式。

要重视老年教育的养老价值,把老年教育摆到重要位置,加强政策引领、人员和经费投入、多元参与等资源要素保障。要充分整合利用各类教育资源,鼓励各类学校面向社会、乡村、社区拓展办学空间,推动各类学校教学科研设施最大限度地提供给老年教育使用,推动老年教育机构与部门合作开展老年教育活活动,把老年教育融入养老、文化、旅游、体育等产业中。要充分重视老年师资队伍建设,建立教师培训体系和激励机制,特别要重视老年群体的人力资源开发,遵循“能者为师”理念,挖掘银发人才充实到兼职和志愿者师资队伍中。要健全服务保障,加强宣传引导,营造全社会关心关爱老年教育教师的氛围。

融入日常生活,创新老年教育模式

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化建设的出发点和落脚点。创新老年教育模式必须把老年教育融入日常生活,延伸到养老机构 and 村社,不拘泥于形式,实现老年教育随处可见、唾手可得、如影随形、可感可知,帮助老年人在学习中化解孤独和克服孤独、悲观等负面情绪,提升成就感、认同感和归属感。

要创新老年教育课堂的授课形式,更多开展体验式、互动式、实操式的教学,让老年人参与社区内中小学、幼儿园的教育活动,在社区建设全年龄段的健身学堂、共享书房等。要大力培育老年学习共同体,优化内部组织机制,充分调动社会力量保障学习共同体开展活动的资源供给。要不断丰富网络学习资源,在整合共享已有资源的基础上,引进国内外高等院校和各类老年学校精品课程,接入优质商业教学资源,嵌入各区县特色教育课程,同时,建强云技术支撑服务体系,提供老年友好平台,形成多终端、多元化整体服务模式。要推进老年教育与文化旅游产业深度融合,保障走到哪学到哪,公益开放中华传统(如太极)和独具当地特色课程,加强线下资源线上共享。

注重生命教育,丰富老年教育课程体系

老年教育的课程设置要兼顾老年人的物质性、社会性与精神性需要,要体系人与自然和谐,注重认知能力培养和工具性知识学习相结合、现实需求和长远发展相结合、生命素养和生活质量相结合,既重视学习本身带来的结果性乐趣,也重视过程性乐趣。

要建立起健康、生活、适应、参与、兴趣探索、生命教育等全方位课程体系,同时,结合各地重大活动、当下热点、地方特色、老年人特殊需求,抓住重要时间节点和区域文化特色开设个性化课程。要重视生命教育,设置悦己教育、生命共同体教育、生命价值教育、死亡教育等系列课程,帮助老年人直面生死,促进生命成长。死亡教育是生命教育的重要组成部分,由于传统文化等原因,死亡教育在我国还比较欠缺,当代老年人亟须补上这一课,课程内容应涵盖帮助老年人思考和接受衰老、渐进死亡的事实,了解重病时护理应有的资源及临终关怀的方法,引导老年人和亲友调适心理、正确面对死亡。

兼顾普惠公平,确保老年教育全覆盖

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,必然要求老年教育要覆盖到教育资源不足、教育生态环境相对较差的边远地区,覆盖到经济困难的空巢、留守、失能、残疾、高龄以及计划生育特殊家庭等老年人重点人群。必须把握对边远地区和重点人群开展老年教育的重点和难点,以积极主动的心态,以先进的发展理念,采取更有针对性的策略和举措,确保社区老年教育的均衡及。

要加强中心区域辐射能力,将市区老年教育师资力量、课程资源等向边远地区输送,让资源开发模式和社会合作关系在当地落地,给予内在的、可再生的、可持续的帮扶和支持,实现理念、资源、技术的同步输送,加强边远地区与中心区域之间的相互配合、联动、协同。要挖掘当地资源,吸引志愿者和能人回乡助力,吸引社会力量参与。要针对当地老年人需要和特点挑选网络课程,优化学习方式,在当地电视、广播频道专设老年教育栏目,全面恢复农村广播并赋予老年教育功能,利用电影放映、活动开场前插入教育专题等,增加边远地区和重点人群的有效教育覆盖面。要提供“最后一米”温情服务,动员全社会力量参与重点老年人群的推进养老志愿服务,根据需求清单精准对接,以教育促服务,关心、关爱重点人群,共推老年教育现代化“一个也不能少”。

【作者单位:浙江省社科院发展战略和公共政策研究院】

观点万花筒 宏观经济政策的三个新着力点

中国社会科学院原副院长、中国社科院国家高端智库首席专家蔡昉近日在《中国经济周刊》上刊文指出,党的二十届三中全会提出的新要求与三个着力点密切相关。

一是健全宏观经济治理体系,全会强调增强宏观政策取向一致性。二是加快培育完整内需体系,全会特别提到了完善扩大消费长效机制。过去有人曾提出发放一次性现金来刺激消费,这种短期举措虽然可能有效,但其效果也仅限于短期。相比之下,建立长效机制则是通过制度建设,长期稳定地推动消费增长,同时在短期内也能产生立竿见影的效果。

三是就业优先政策,着力解决结构性就业矛盾。就业问题涉及家庭和劳动者,影响居民消费。虽然疫情影响逐渐消退,经济逐步恢复

【作者单位:浙江外国语学院马克思主义学院】

有效整合资源推进老年教育现代化

卢余群 周盛

重要窗口 理论周刊·新论