

直播+文旅+演艺

# “芹江大明星”闪耀开化，文旅融合不同凡响

陈秀华 郑青

当“芹江大明星”邂逅直播热潮，一场盛况空前的文化盛宴在衢州市开化县火热上演。2024“芹江大明星”全民才艺大舞台户外直播活动以全新阵容重磅升级回归，不仅为市民与游客带来了一场视听享受，更成为推动开化文旅产业高质量发展的强劲动力，为县域经济注入了全新活力。

在3个月的时间里，开化县文化和广电旅游体育局利用“直播+文旅+演艺”的模式，通过90余场次的精彩直播，不仅延续了去年活动的热度，更直接带动了根宫佛国火爆出圈。据统计，活动期间线上线下观众累计达1000多万人次，直播间互动点赞数累计突破3000多万人次，直播间粉丝量也从去年的1.8万暴涨至如今的10万，实现了质的飞跃。

“大流量”的获得，并非一日之功。这背后有怎样的秘诀？

## 升级：全面焕新 不断打破热度“天花板”

“芹江大明星”是开化县近年来倾力打造的活动品牌，以声乐、舞蹈、脱口秀等艺术形式为载体，为全县民众提供了一个展示才华和精神风貌的舞台，不仅成为提升县域全民艺术素养、高水平打造新时代文化高地的有力抓手，也成为推动文旅深度融合的有效引擎。

今年的“芹江大明星”活动在赛程设置、舞台搭建、参赛方式等方面都进行了创新与突破。活动增设海选环节，通过线上连麦直播秀和线下登台表演的方式，打破了地域限制，真正做到“全民参与，共享文化”。

活动依托抖音直播平台，由接地气的主播搭档常驻，调节气氛，保持观众参与度。决赛当晚，直播间在线人数达3万，点赞量突破100万。#芹江大明星#话题，抖音累计播放量达1369万次。

活动选址也是一大亮点。今年的活动主场地在根宫佛国文化旅游区内举办，这里以根载道，融合了华夏5000年历史文化的精髓，也为彰显开化地方特色、展示“草根明星”的风采提供了绝佳舞台，立意深远，意义非凡。

在“芹江大明星”活动的推动下，通过“音乐+旅游+直播”的形式，营造了根宫佛国的主客共享大场景，不但为景区带来了源源不断的人流和关注度，也为周边的餐饮、住宿等产业带来了可观的收益，有效拉动了开化的文化消费和旅游业发展。据统计，2024年8月—10月，景区游客量达50.96万人次，同比增长183.12%；景区营收达4916.66万元，同比增长118.79%。11月18日景区游客量突破百万大关。

## 跨界：创新玩法 不断开大推介“云窗口”

“95后”陆晴峰是今年“芹江大明星”总决赛的第一名，也是土生土长的开化人。作为密寨村的文艺积极分子，经常参与村里各类晚会的演出，自从比赛获得了优异成绩后，他的歌声便传到了桐乡、临安与越城等地。

今年，自“芹江大明星”全民才艺大舞台户外直播活动开播以来，人气火热，成为开化县对外展示魅力的重要“云窗口”。为了持续放大活动效应，开化县精心策划，组织年度“芹江大明星”优胜选手走出去，赴365共富协作区和山海协作区等地区，与当地基层文艺骨干进行才艺切磋，并通过直播的形式，搭建起“文化走亲”新舞台。直播间里，



2024“芹江大明星”总决赛现场

除了精彩纷呈的才艺表演让观众目不暇接，主播还巧妙融入了文旅互动推介环节，通过发放福袋等趣味方式，极大地调动了网友们的参与度，使得“世界那么大，我要去开化”等县域文旅宣传口号频频刷屏，让整个直播间充满了浓厚的文化氛围，激发网友对开化旅游的无限向往。

此外，开化县还积极探索文艺赋美与乡村旅游的深度融合，将直播镜头对准华埠、音坑等乡村旅游热点，既丰富了当地民众的文化生活，又让“文艺之花”在全县绽放。借助当地丰富的旅游资源，主播们讲述人文故事、追溯历史足迹，向观众呈现即时的旅游画面，吸引他们实地探访，使直播间成为“云游”开化乡村的新入口。

近年来，多个城市因“红人”出圈，跻身网红城市，出新出彩。在出圈人物的流量助力下，不少曾经低调的城市、地区闯入大众视线。为此，开化县积极组建了一支由“芹江大明星”选手组成的开化旅游星推官队伍，并成立了文旅直播联盟小分队。这些星推官

利用自己的影响力和创意，以短视频为支点，围绕“吃住玩游娱购”等维度产出优质短视频、直播等内容助力文旅产业高质量发展。

詹新成便是“代言”队伍中的一员。“不会做烧烤的老板不是好歌手”，詹新成于不久前从杭州回到自己的家乡开化，开启摆摊烧烤的创业之路。在他的抖音账号中，在烧烤摊前唱歌是他的明显标签，为此收获了不少粉丝。同时，他还不遗余力地为家乡文旅做代言，不久前还参与了开化文旅广体局的宣传视频拍摄。

## 沉淀：流量转化 不断打通文旅“全链条”

开化县深知，新时代文旅产业发展，把流量转为“留量”才是关键。利用直播热度，持续释放消费潜力，赋能文旅深度融合高质量发展。

围绕“夜游、夜娱、夜秀”等主题，开

化县通过“直播+演艺”模式，积极丰富业态、增强体验感、促进消费，打造了一个充满活力的夜生活圈，不仅为游客提供了丰富的夜间消费选择，还延长了他们在开化的停留时间。

利用“芹江大明星”直播平台，开化县的特色应季农产品成为直播间的宠儿。自直播上线以来，已成功举办了多次农产品推介活动。在一次小香薯的直播推广中，仅通过直播带货就售出小香薯6万斤，为当地村民人均增收达6000元。这种模式不仅为农产品销售带来了流量，还成功打



2024“芹江大明星”总决赛现场

开了市场、拓宽了销售渠道，实现了农文旅融合的共赢局面，推动实现“人人有事做，家家有收入”。

为进一步提升文旅服务质量，开化县通过直播上架特色民宿、品质酒店、核心景区等文旅产品，结合免费游政策发布，实现了新媒体平台与在地旅游服务的高效连接，助力打造“短链”文旅经济。通过活动直播推荐，带动根宫佛国景区门票线上销售量较直播前增长超3倍，助力根宫佛国游客年度接待量提前突破100万人次。

开化县文化和广电旅游体育局相关负责人表示，未来，将继续加大直播平台的推广力度，吸引更多优质农产品和文旅产品入驻，为乡村振兴注入新动力。

2024“芹江大明星”总决赛冠军 陆晴峰  
(图片由开化县文化和广电旅游体育局提供)

# 西湖区：做优人才生态 厚植青年留杭沃土

吴杭园 陈瑾 陈爽

创新发展，人才是第一资源。近年来，杭州市西湖区紧紧围绕打造“青年留杭第一区”目标，多点发力，不断深化人才发展体制机制，优化青年成长成才的生态环境，为城市高质量发展构建人才“强磁场”。

随着越来越多的青年来杭州就业，催生出强烈的租赁住房需求，为助力新市民、青年人住有所居，之江城投集团加快实施保障性租赁住房项目，整合利用闲置房产打造蓝领公寓，提供“拎包入住”型租赁住房，让青年人才住得安心、舒心。

根据规定，企业可作为主体为员

工申请房源。截至目前，蓝领公寓项目已服务企业286家，解决超700名员工的租房难题，一定程度上降低了人工、租金等运营成本，助力企业引人用人、降本增效。

杭州白金汉爵文旅开发有限公司员工多、作息不稳定，对距离近、统一出租的房源需求度高，考虑到蓝领公寓住宿方便、设施齐全，且具有低于周边市场租金7折的超高性价比，该企业承租了150间蓝领公寓。作为小微企业，杭州之江度假区鲜香烤鱼店前不久申请了蓝领公寓，企业负责人说：“店员多为初涉职场的年

轻人，结伴同住在设施齐全、环境温馨的公寓，生活上彼此照应、安全可靠。”

“我们将聚焦企业实际需求，高质量实施‘为企办实事’项目，为企业办成事、办好事，不断增强来杭州青年人才的获得感、幸福感和安全感。”之江城投集团相关负责人说。

聚焦来杭州人员的住宿需求难题，今年以来，西湖区开工配售型保障性住房2200套，筹集配租型保障性住房4550套（间），并面向来杭州求职创业大学生推出青荷驿站，提供不超过7天（6晚）的免费住宿服

务。人才住下来后，留得住、发展得好是关键，西湖区布局多家青创综合体，设置青年创业就业服务站，以精准贴心的服务贯穿青年人才发展全生命周期。

在古荡街道的天目里国际街区，占地3200平方米的青年就业创业综合体拔地而起，该街道以“双线并行、融合互补”为主轴，构建“一体一站一图一平台”体系，“一体”指青年就业创业综合体，“一站”为嘉荷社区就业创业服务站，“一图”为青年就业创业地图，“一平台”是“零工市场”平台。天目里国际街区整合青云里青年会

客厅、互联网业党群服务中心、小哥食堂等资源，为青年提供一站式服务。

在嘉荷社区就业创业服务站，1至3层设有“零工市场”、西湖书房、办事窗口等，4至6层是与浙江大学合作的大学生双创孵化基地，周边配套3幢约800余套青年公寓，为求职青年提供充足的办公和居住空间，以及就业创业指导等服务。

与此同时，古荡街道通过引入第三方机构运营“零工市场”。自“零工市场”2.0上线以来，发布了6820个岗位，达成意向1300人，举办了27场多

样化的技能培训活动，涉及电商直播、图文剪辑、收纳师等热门职业。该街道相关负责人介绍，“我们正争创‘省级示范零工市场’，硬件方面，提升由‘星工驿站’开发的AI数智一体机，集成政策解读、智能求职及政务办理，满足青年人才的多样化需求。”

“西湖区将持续打造‘近悦远来’人才生态，用心用情服务好来杭州青年人才‘最初一公里’，推动建设‘青年留杭第一区’，为打造科教文新高地活力品质城区持续注入人才动力。”西湖区组织部相关负责人表示。

# 义乌市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

义土拍[2024]1号

经义乌市人民政府批准，义乌市自然资源和规划局决定通过浙江省自然资源网上交易系统拍卖出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

## 一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求：

地块名称	地块位置	出让面积(平方米)	土地用途	容积率	建筑密度	建筑高度	出让年期	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
江东路与南山路交叉口东北侧地块	义乌市江东街道江东路与南山路交叉口东北侧	49645.97	城镇住宅用地、商业用地	1.00—1.01	≤40%	≤24米	城镇住宅用地70年、商业用地40年	82234	16447

地块具体规划要求详见规划条件(2024)733号规划条件。本地块为房地产开发项目，须按《城市房地产开发经营管理条例》等房地产开发有关规定进行开发建设。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，但被列入义乌市土地、矿业权出让黑名单、失信被执行人及失信被执行人的法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行的直接责任人员，及法律法规另有规定的除外。

竞买人为自然人，或不具有房地产开发资质的法人和其他组织的，竞得后应当按规定设立具有房地产开发资质的独立法人资格公司。我局可以根据拍卖结果与竞得人签订《国有建设用地使用权出让合同》，在竞得人按约定办理完新公

司注册登记手续后，再与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同补充协议》，《国有建设用地使用权出让合同补充协议》应当在出让合同签订后30天内签订，或与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同》。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让不设底价（保留价），按照价高者得原则确定竞得入选人（确定竞得入选人的具体要求以地块出让须知为准）。

四、出让时间安排：  
1.公告时间：2024年11月29日至2024年12月19日  
2.报名时间：2024年12月9日至2024年12月19日（竞买保证金缴纳截止时间为2024年12月19日下午4:00）

3.拍卖时间：拍卖起始时间为2024年12月20日上午9:00，拍卖截止时间最终以网上交易系统公布时间为准。以上时间均以浙江省自然资源网上交易系统时间为准，竞买保证金到达指定账户时间以银行信息系统为准。

五、申请方式：  
本次国有建设用地使用权出让在浙江省自然资源智慧交易服务平台进行，申请人须办理或持有有效的数字证书（即CA认证），登录交易平台，填报相关信息，交纳竞买保证金后参与地块竞买。

六、本次出让地块仅出让土地使用权，如涉及开采矿产资源的，详见矿产资源处置方案。

## 七、联系方式：

1.联系电话：0579-85232721、89989113

2.联系时间：工作日上午9:00—11:30

下午1:00—5:00

3.联系人：张先生、丁女士

4.关于出让地块的规划条件、控制红线图等出让文件，请登录浙江省自然资源网上交易系统自行下载，网址：<https://td.zjgtjy.cn/view/trade/index>。

义乌市自然资源和规划局  
2024年11月29日

社会主义核心价值

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善