

世界浙商，传奇再续

第七届中国世界浙商大会侧记

11月28日,温和的阳光洒落,带来丝丝暖意。从世界各地赶来的浙商互相握手、寒暄、合影、拥抱——这是第七届世界浙商大会入场时的动人一幕。

一张张幸福的笑脸,传递出归家的喜悦。一张张在指尖流转的名片,架起彼此间沟通和合作的桥梁。“老朋友,好久不见!”“欢迎回家!”

穿过热闹的人群,步入会场内部,悠扬歌声正传唱着经久不衰的浙商事迹。与会嘉宾戴上红围巾相互致意,整个会场暖意融融。

随着1500余名嘉宾缓缓入座,两年一度的浙商盛会拉开序幕。

在海外打拼的浙商,回来了。“这是老朋友欢聚的盛会,我每一届都要回来,已经连续参加七届了!”加拿大国际中国商会会长、浙江义达控股集团董事长陈庆文是加拿大华侨,也是一名义乌籍企业家,在外多年依旧乡音不改。

年轻的农创客,也来了。“酒香也怕巷子深,我们的目标是成为浙江湖羊产业的独角兽!”第一次参加世界浙商大会,认养一头羊食品科技有限公司创始人徐晓勇特意穿上了印着自己Logo的外套,他激动地告诉记者,今天见到了许多自己的偶像,从500强企业负责人身上近距离感受到了“四千精神”。

一代代浙商劈波斩浪,不断书写传奇。今年,全国工商联发布了2024“中国民营企业500强”等5张榜单,浙江民营企业上榜数量均居全国第一,实现近年来首次大满贯。在大会开幕式上,举行了上榜企业授牌仪式,50位企业代表上台领奖。衢州一道新能源副总裁周宪彪作为代表第一个上台领奖,他紧紧捧着沉甸甸的奖牌,感慨万千,“这份荣誉不仅是对我们过去努力的肯定,更是对未来的鞭策和期许。我们将脚踏实地把企业做大做强,承担更多社会责任,为提供更优绿色能源作出一道贡献。”

广大浙商相聚在此,不仅共享荣誉,更推动了经济发展。本次浙商大会,把引才、引智、引重大项目作为重点内容,共计招引项目224个,总投资额3857亿元,为历届世界浙商大会之最。大会开幕式上签约项目21个,项目投资额1266亿元。

开幕式现场,省人大常委会还发布了《关于大力弘扬企业家精神 进一步支持鼓励企业家干事创业的决定》。“这不仅是对企业家的肯定与期待,更为浙商成长提供了有力的保障,我们深感振奋。”正泰集团董事长南存辉表示。

现场,阿里巴巴、奥克斯、贝达药业、零跑、天能等30家企业被评为高质量发展领军企业典型样本。“当前正是浙商爬坡过坎的关键时期,今天在现场,我感到浙商的发展有靠山、有后台、有政策支持。这让我们有信心加快推动企业转型升级,积极打造新质生产力,推动经济高质量发展。”天能集团董事长张天任说。

新时代浙商精神的故事还需要新生代企业家接过接力棒,续写新篇章。随着浙商新星典型样本的发布,10位新生代企业家走到台前,面向大屏幕,聆听视频里浙商前辈们的嘱托。“希望大家能够静下心来,慢慢地走,稳稳地走,不停地走,不出几年,你会发现你是走在世界前面的人。”西子联合控股集团董事长王水福语重心长。

当看到几位已故浙商的音容笑貌出现在大屏幕时,新生代浙商代表、鲁尔物联董事长胡辉眼眶有些湿润,“他们是我们新生代浙商的领路人,在创业创新的道路上给予我们很多力量。未来,我们将坚定沿着前辈的道路,坚持诚信为本,创新为魂,义利并举,再攀高峰!”

“雏凤清于老凤声,新生代浙商登上了历史的舞台!”长期关注新生代浙商成长的浙江大学管理学院企业家学院副院长朱建安认为,今年世界浙商大会前所未有的给予新生代浙商浓墨重彩地展示,具有标志性历史意义。

当《歌唱祖国》的音乐响起,现场浙商都情不自禁地加入到这激动人心的大合唱之中,共同用最真挚的声音表达:再续传奇,再谱新篇,再创辉煌!

(本报记者 朱承 全琳珉)

224个大项目总投资金额达3857亿元

浙商大会引来中外“金凤凰”

本报杭州11月28日讯(记者胡静漪)

28日,在第七届世界浙商大会现场,21个项目集中签约,投资金额达1266亿元,其中还有4个100亿元以上项目。据悉,本届大会共招引224个项目,总投资金额达到3857亿元,为历届世界浙商大会之最。

这批签约项目规模大、产业层次高、合作领域广,紧扣我省“415X”先进制造业集群和现代化产业体系建设,涵盖集成电路、高端装备、绿色石化、智能物联汽车及零部件、跨境电商等重点产业,创新特色明显。相关合作还包括战略性新兴产业、未来产业,涉及海洋经济、文化旅游、乡村振兴、银企合作等不同领域,各类投资主体迎来发展新机遇。

其中,民企参与重大基础设施建设项目成为亮点。在能源基础设施领域,石油、液化天然气、抽水蓄能、海上风电、核电等一批项目落地,比如荣盛石化股份有限公司与中海石油化工进出口有限公司合作原油采购项目,总投资额达176亿元;温州市洞头区与华峰集团签约华港LNG二期项目,总投资额20.67亿元。我省基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,为民营经济发展提供了广阔的发展空间。

大会招引的项目投资主体丰富,除了民营企业,也兼顾外企外资。比如FESTAUTO与杭州未来科技城管委会签约大中华区总部项目,这家全球化纯电动轻型商用车公司专注于城市物流场景,项目投资额为20亿元,将成立研发、运营、进出口贸易国内总部。

种下“梧桐树”才能引来“金凤凰”,大会现场发布了20个“优化营商环境服务浙商发展”优秀实践案例。这些创

新机制来自省级部门和设区市,涵盖科技、金融、法治等众多领域,为民营企业创造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

比如“推进跨境电商高质量发展行动”案例。今年8月,省商务厅发布并实施《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划(2024—2027年)》,实施主体引育壮大行动,推动传统工贸企业、“专精特新”企业、国内电商卖家等开展跨境电商业务;实施平台提质增效行动,支持细分行业、细分市场专业平台发展,引导青年交易规模超百亿元的跨境电商平台企业。

不断完善的生态体系为跨境电商发展营造了良好环境,今年前三季度,全省跨境电商出口1496.4亿元,同比增长13.6%,出口规模进一步扩大。到2027年,浙江跨境电商出口规模较2024年翻一番,将继续以优化服务打造高能级跨境电商国际枢纽省。

此次还有5个案例来自设区市,比如“构建‘五链融合’增值服务体系,赋能高质量发展”案例中,衢州市以产业链为龙头,创新链、人才链、资金链为支撑,服务链为保障,打造“产业链关键企业最容易落地、最适宜发展的城市”。今年前三季度,衢州11项主要经济指标增速均位列全省前五,其中,制造业投资、民间投资分别增长41%、17.4%,均位列全省第一。

近年来,浙江持续优化市场化法治化国际化一流营商环境,迭代“8+4”经济政策体系,落实“民营经济32条”,“要始终与企业想在一起、干在一起,推动民营经济发展稳进提质向好。”省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强说。

“优化营商环境 服务浙商发展”优秀实践案例



扫一扫 看名单

11月28日,1500余名浙商代表相聚第七届世界浙商大会,政企之间坦诚探讨,企业家间互动交流,热烈的氛围传递在会场内外,鼓舞着广大浙商的信心和士气。

创新、开放、传承——本次大会频频谈及的三大关键词,既是浙商当前的最大挑战,也是重新出发再创传奇的机遇所在。作为浙商“娘家人”,浙江将持续打造稳定、公平、透明、可预期的营商环境,护航浙商再出发。

创新突围

产业赛道拥挤、企业利润下降……这是过去一段时间许多浙商面临的共性难题。怎么办?

“高端路上很艰苦,但高端路上不‘拥挤’。”在世界浙商论坛的浙商圆桌上,西子联合控股集团董事长王水福给大家带来了好消息,旗下公司西子航空成功中标国产大飞机C919的机身(含中央翼)装配和零件制造工作包,成为该项目唯一的民营企业供应商。

“对高端制造而言,现在是千载难逢的机会。”王水福说,从40多年前做农机,到如今参与造飞机,西子走的是一条不断迭代的技术创新之路,这条路现在越走越宽。

出席论坛的北京大学国家发展研究院教授周其仁对浙商企业有着长期观察。他有一个“创新上下行”的观点——创新的上行,是指企业从产品出发,往上走寻找技术,没有现成技术就发明;创新的下行,是指先有原理级的思维,然后发明能应用的技术,最后做成产品。

目前,浙江传统产业的占比仍高达60%,大量企业需要摆脱“多模仿少创新、重制造轻研发”的老套路。从产品出发向上找技术、找原理,实现“创新的上行”,对广大浙商而言是更为务实的创新路径。

去年,浙江全省规模以上工业企业研发经费支出为3471亿元,持续保持高速增长。高投入带来了回报,目前,浙江专利授权量已达38.2万件;年新发明专利授权量6.5万件。

与此同时,一批新的“高知”浙商,带着原创论文、研究成果在浙江创立企业,把想法和理念变成了爆款产品,实现了更富前景的“创新的下行”。

在杭州未来科技城,斯坦福大学的两位理工博士王孟秋、张通,归国成立

奋斗者说

向新而行 以质致远

正泰集团董事长 南存辉



头部企业产业链资源”孵化模式,瞄准产业链供应链的“卡链处”“断链点”,加强原创性、引领性科技攻关,抢占全球产业变革制高点,助力创新浙江建设。

加快发展新质生产力,做打造世界先进生产力的排头兵。我们要围绕“415X”先进制造业集群,创新探索“链式改造”模式,示范带动更多中小企业乘“云”而上、借“数”发展,推进制造业“智改数转网联”与绿色低碳发展有机结合,推进产业智能化、绿色化、融合化,为我省打造世界先进制造业基地贡献力量。

深度融入新发展格局,做加快打造高能级开放强省的生力军。我们要把握市场发展大势,强化合规经营和品牌建设,践行ESG理念和推进碳达峰碳中和,实施从产品出口到企业出海的本土化举措,积极参与新一轮全球供应链重构和资源配置,在借力整合全球资源中做强做大浙江“地瓜”块茎,推动价值链向中高端跃升,为加快打造高能级开放强省添砖加瓦。

难走的都是上坡路,困难的都在收获前。敢问路在何方?路在脚下。

浙商金句

传统的是脑子,而不是技术

传化集团有限公司董事长 徐冠巨



企业不要一味觉得新质生产力很高大上,而把过去的技术优势丢掉了。浙商大多是从草根摸索出来的,把过去的基础丢掉等于丢掉自己的根。传化的策略是通过服务新产业来发展新产业。从芯片、半导体、光伏,到新能源汽车、高铁,这些新产业里都有我们强化服务的内容和要素。传统的是脑子,而不是技术。传统的技术优势一样可以衍生出高科技新产业。

坚定高品质、高科技、有文化的高质量发展之路

万事利集团董事长 屠红燕



万事利对高质量发展的理解是坚定“两高一有”,即高品质、高科技、有文化。万事利不断培育引领全行业、全产业链往高品质方向迈进。企业只有坚定与时俱进的科技创新,才能立足于发展浪潮。万事利领先全球的AIGC设计大模型等自主核心技术,正在引领万事利开启更广阔的发展空间。让产品有文化、让品牌有文化,让企业有文化,我们才能走得更快、更稳、更远。

世界浙商大会上的创新、开放与传承——

浙商踏上新征途

无人机公司零零科技,十年磨一剑实现了超轻便无人机的量产;杭州灵伴科技带着原创设计,把AR眼镜的重量做到了与普通眼镜无异,爆款产品累计销量突破十万套……

实现科技创新从0到1,再从1到100,最终实现商业化量产的目标,是一条环环相扣的创新链。浙江教育科技人才一体化贯通的探索,正在给浙商新的机会。全国第一所民办研究型大学西湖大学,在基础科学研究、技术原始创新方面处于领先水平。2020年以来,西湖大学已经研发了30项“世界首次”的原创性技术。

与此同时,浙商带着资本积极参与技术成果转化,大大加速了科技创新从象牙塔走向市场。通过校地合作,社会资本参与,西湖大学已培育孵化46家掌握自主知识产权的高科技企业,其中8家达到准独角兽企业规模。

“大学与企业在全球创新中共同肩负着不可或缺的重要使命,也各自具有无可替代的独特优势。”中国科学院院士、西湖大学校长施一公说。

出海寻路

国际化,是浙商关注的另一重点。今年前10月,浙江出口总值3.25万亿元,同比增长9.0%,稳居全国第二。

但许多与国外市场打了数十年交道的浙商,正切身感受到全球产业链供应链的加速重构。产品出口如果仅靠拼价格,已经很难在市场立足。

“希望我们浙商能培育更多真正意义上的‘跨国企业’,增强在全球范围产业分工和资源配置中的话语权。”华立集团董事会主席汪力成认为,浙商要从过去单纯依靠“中国制造卖全球”走向“中国创造、全球制造”的新时代。

目前,华立集团在东南亚、中亚以及非洲、美洲等地都投资设立了研发、制造、销售机构,初步形成了全球化经营的格局。同时,华立还在泰国、墨西哥等地设立工业园,输出“园区运营能力”,帮助更多的浙商企业“抱团出海”。

广大浙商在参与全球范围产业分工和资源配置中,依然是开路先锋。2023年,浙商企业对外实际投资额172.7亿美元,比上年增长21.1%,在海外新设企业(机构)1400余家,对外投资涉及制造业、商贸服务等诸多领域。

周其仁到过申洲国际、吉利汽车等多家浙商企业的海外工厂、研发机构考察。他认为,中国企业要在全球市场网络里选择合适节点,要敢于也善于在更宽处布局,从而在不确定的环境里实现突围,“不要因为有人要封闭要搞脱钩,就把这个事情放弃了”。

对此,吉利控股集团董事长李书福深有体会,“全球化是汽车产业基本特征,中国汽车要面向全球,开展更深层次的合作,携手提升供应链响应速度,打造更加融合高效的产业链协同创新体系。”

吉利在十年间累计研发投入近2000亿元,在世界多地汇集3万余名研发工程师,探索研发绿色发展、智能驾驶、低轨卫星等前沿技术领域。

“在全球化竞争中,国货美妆要保持领先地位的关键就在于科研创新、数字化和国际化。”珀莱雅创始人、董事长侯军呈说,今年10月,珀莱雅欧洲科创中心在法国巴黎正式成立,该中心将组织海内外科研创新、全球资源整合以及提升企业国际影响力。

对于数字经济发达的浙江而言,跨境电商等外贸新模式、新业态、新路径,正为对外开放拓展出新的空间。当前,浙江正在打造高能级跨境电商国际枢纽省,发展“直播+平台+跨境电商”融合模式,打造全球跨境直播高地。

80后浙商谢如栋是国内直播电商企业遥望科技的创始人。今年6月,谢如栋带着团队到欧美考察后,布局了海外直播,并打破了当地直播电商的多项纪录,“目前,海外的直播能力缺、管理人才缺,我们看到了很广阔的前景。”

针对浙商关注的这些问题,浙江省政府已开始行动,出台了包括构建更畅通的跨境物流网络、完善仓储物流布局等系列举措,为跨境电商提供有力支撑。

后继有人

新生代,是每届世界浙商大会都会提及的话题。此次大会上,一张张朝气蓬勃的年轻面孔,给浙商群体带来一股新风。

在浙江,约10%的上市公司董事长、20%的专精特新和隐形冠军企业主要负责人、40%的独角兽和准独角兽企业合伙人,是80后甚至更年轻的企业家。这个浙商群体,也被称为“新生代企业家”。

他们中有的白手起家,依靠技术创新、

弘扬“四千精神”做“四有”新生代

每日互动股份有限公司董事长 方毅



在商海搏击,我们闯的不是红线,我们闯开的是蓝海;我们要的是计算,拒绝的是算计;我们要多做一些运营,少一些运作。我们要虚怀若谷,不被大数据和人工智能抛在身后;我们要如饥似渴,训练更聪明的大脑,投身更智慧的事业,既要专注主业,又要开拓创新,敢闯敢拼,敢为人先。

传承,是“小家”的事情,更是“大家”的事情,是新旧动能转换和新质生产力打造的大事。

我们新生代要厚植家国情怀,坚定理想信念。我们将始终牢记政治上有方向、经营上有本事、责任上有担当、文化上有内涵的“四有要求”,做好“四有”新生代。面对当下复杂多变的外部环境,我们要保持初生牛犊不怕虎的闯劲,保持大道前行的战略定力。

我们新生代要敢为天下先,闯出新的天地。前进的道路从来不是一帆风顺的,唯创新者进、唯创新者强、唯创新者胜。在这个全球经济格局大洗牌、科技日新月异的年代,我们要赋予“四千精神”新的时代内涵。

抓住变革机遇,推动中国汽车工业由大变强

吉利控股集团董事长 李书福



近年来,中国汽车正加速进入以智能新能源为核心竞争力的新阶段。中国车企需要不断发挥创新主体作用,自立自强,推动产业创新可持续发展;合作协同、优势互补,是提升用户体验、提高产业竞争力的有效途径;要坚持推动产业链和人才链“两链聚合”,通过强化人才链,培育更加优质高效的汽车创新链。

好而不贵,才能为用户带来更多幸福感

零跑汽车创始人 朱江明



新能源汽车已经来到了决赛期,未来三年时间或将决定整个新能源行业的格局。对零跑来说,怎么通过不断地竞争,让规模更加集聚、成本进一步降低,让大众花更少的钱买到一辆质量更好的汽车,为老百姓创造更幸福的生活,是我们所追求的。我是研发技术出身的,一直提倡通过技术创新、整合、平台化,让我们的技术好而不贵,物超所值。

(本报记者 全琳珉 整理)